

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

四川全省联动发放亿元文旅消费券

本报讯(记者 白骅)四川省文化和旅游厅近日召开“冬游四川消费季”活动新闻通气会,宣布于2022年11月至2023年2月开展“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”冬游四川消费季活动。活动将重点围绕冰雪温泉和阳光康养两大特色开展。活动期间,四川省将推出系列优惠措施,包括省、市联动发放亿元文旅专项消费券,对旅行社组织接待旅游团队及组织包机来川旅游均进行奖补,对重点旅游地区增开航线航班进行补贴。

据悉,活动期间将开展形式多样的促销活动,包括统筹组织全省上百家4A级及以上旅游景区提供价值近900万元的13万张门票,以“一元购”

方式进行线上优惠大放送,精心策划“学游巴蜀”“不夜四川”“乐动天府”“潮游四川”“惠游天府”五大主题系列活动等。此外,阿坝藏族羌族自治州、甘孜藏族自治州、凉山彝族自治州和攀枝花市三州一市国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区实行门票全免等优惠措施。

会上还发布了20条“冬游四川”精品旅游线路。这些线路包括冰雪之旅、阳光之旅、研学之旅、生态文化体验、民俗文化体验等,串联起阿坝、甘孜、凉山、攀枝花、乐山、广元、南充等地的多个景区景点和特色打卡地。

北京发布25条建筑主题游线路

本报讯(见习记者 魏彪)由北京市文化和旅游局、北京历史文化名城保护委员会办公室主办的“品读建筑发现北京之美”2022年成果发布会暨北京历史建筑故事征集获奖作品展近日在京举办。作为成果之一,北京市文化和旅游局发布25条“品读建筑 发现北京之美”建筑主题游线路。

线路串联起历史建筑、胡同、历史文化街区、博物馆、展览馆、公园等,涵盖观光、休闲、研学、摄影等多种旅游体验方式,融合了书店、文创店、剧场、咖啡馆等多个消费新场景,旨在展示北京丰富的建筑文化,进一步拉动文旅新消费。

长三角文旅一体化合作发展峰会举办

本报讯(邵子君)由上海市旅游行业协会、江苏省旅游协会、浙江省旅游协会、安徽省旅游协会和江苏省扬州市人民政府共同主办的“一体化合作再扬帆 高质量发展谱新篇”2022长三角文旅一体化合作发展峰会近日在扬州举办。

峰会现场,长三角三省一市旅游协会联合发布了《长三角文旅一体化合作发展扬州宣言》,提出坚持资源共享和优势互补,深化区域合作,打造跨区域优势文旅品牌;继续发挥长三角三省一市旅游协会峰会机制的积极作用,推动从项目协同走向一体化制度创新;充分发挥各级

当日,北京历史建筑故事征集获奖作品展开启,以专题化、场景化、艺术化的形式进行展陈并面向大众开放,吸引不少观众驻足欣赏。据了解,今年,北京市文化和旅游局开展北京历史建筑故事征集活动,邀请市民游客通过文字、摄影、绘画、视频、旅游线路设计等方式参与,深度展现北京历史建筑文化、人文韵致。征集期间,活动组委会收到数百个投稿作品。经过专家评审、网络投票和综合评价等环节,最终52个作品分别获得一、二、三等奖和优秀奖,22人分别获得特别荣誉奖、最佳人气奖、最佳创意奖和纪念奖。

●党的二十大精神在基层

在文旅战线上闯新路建新功

——湖南文化和旅游业界认真学习宣传贯彻党的二十大精神

□ 本报记者 高慧 通讯员 何超

连日来,党的二十大报告在湖南文化和旅游业界引发热烈反响。从政府工作人员、专家学者到一线导游、讲解员,大家备受鼓舞,纷纷表示,党的二十大报告高瞻远瞩、凝聚伟大思想和磅礴力量,下一步,将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,结合文旅工作实际,踔厉奋发,在文旅战线上闯新路、建新功。

湖南省文化和旅游厅召开厅系统领导干部大会传达学习党的二十大精神。会议要求,要把学习党的二十大精神摆在当前最重要位置,要原原本本地学、原汁原味地学,既要整体把握、系统思考,又要突出重点、抓住关键。要把学习宣传贯彻党的二十大精神与建设文化强省和建设世界知名旅游目的地结合起来,确保落地落实。要充分结合自身的工作职能,积极组织专家学者进行阐释解答,注重深入解读内涵、精准把握外延。要立足学习宣传贯彻党的二十大精神,推出一批有高度、有深度、文旅特色突出的研究成果。

“党的二十大报告擘画了新时代中国特色社会主义的宏伟蓝图,为实现湖南文旅高质量发展明确了新坐标,注入了新动力、提供了新支撑。”湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游

厅党组书记、厅长李爱武表示,湖南将以学习宣传贯彻党的二十大精神为指引,以推动文化和旅游高质量发展为主题,以满足人民日益增长的高品质生活需求为根本目的,切实增强做好新时期湖南文旅工作的方向感、方位感、使命感和紧迫感,繁荣发展文化事业、文化产业和旅游业,推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,推进旅游为民、发挥旅游带动作用,加快建设世界知名旅游目的地,推动全省文旅事业再上新台阶,奋力开创湖南文旅高质量发展新纪元。

“党的二十大报告为做好新时代文旅工作提供了遵循。”党的二十大代表、永州市委书记朱洪武表示,永州将充分挖掘好利用好丰富的历史文化资源,发挥陶铸纪念馆等红色场馆在传承红色基因中的独特作用,打响国家历史文化名城文旅活动周等品牌,提升摩崖石刻、女书文化、稻作文化等知名度,让历史文化遗产守得住、活起来。

“党的二十大报告提出,‘推进文化和旅游深度融合发展’,对文化和旅游工作提出了新的要求。”党的二十大代表、保靖县委书记杨志慧说,保靖县将充分挖掘红色故事,打造一批党史学习教育基地、红色名村;推进旅游和非遗融合发展,将保靖黄金茶手工炒茶、竹编、苗绣等非遗与景区业态融

合,建设非遗工坊,开发研学旅游线路,让更多人了解湖湘文化。

“全面推进革命老区‘红色文化+旅游’融合发展,是落实党的二十大精神的重要举措。”湖南省人民政府参事、湖南师范大学教授许春晓说,今后将更好地把理论创新和实际应用相结合,做好革命老区“红色文化+旅游”融合发展研究,全面服务乡村振兴战略。

凤凰旅投开发建设有限公司董事长张顺心介绍,公司组织全体员工认真学习了党的二十大精神。大家一致认为,一定要把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作做好,把企业承担社会责任的相关培训工作开展好,积极推进乡村产业建设和乡村治理,做强乡村旅游品牌,助推乡村振兴。

“党的二十大报告振奋人心,公司全体党员干部备受鼓舞。”长沙市旅行社协会会长、湖南海外旅游有限公司董事长蒋燕妮说,认真学习党的二十大精神后,大家更加坚定了继续为湖南文旅高质量发展贡献力量的信心决心。

“党的二十大报告提出,‘推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌’必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念’,我们深感责任重大。”长沙市导游协会副会长伍

浙江在韩国举办文旅主题交流活动

本报讯(陶李)由中国浙江省文化和旅游厅主办,浙江省文化馆、韩国中央日报协办的“美丽中国 诗画浙江”中韩建交三十周年文旅主题系列活动近日在韩国首尔举办。

中国驻韩国大使邢海明表示,此次活动展出两国传统美术和非遗技艺领域代表器物,对增进两国人民相

互理解和友好感情具有重要意义。

浙江省文化和旅游厅厅长褚子育表示,希望和韩国朋友们跨越山海、携手共进,继续推动双方在文化、艺术、旅游等领域的交流合作。

中国艺术家韩美林与韩国艺术家崔正华在线上开展了“中韩大师美学对话”,韩国高丽大学和淑明女子大学的

学生通过线上线下相结合的方式参加了本次活动,并与两位艺术家互动交流。

据了解,本次展览聚焦传统文化创新,关注艺术与生活的交融,以日常生活中的“小而美”吸引观众。展品种类繁多、造型精美,现场观众赞不绝口。活动期间还举办了中韩传统茶文化体验、中韩传统手工艺制作体验等活动。



近年来,安徽省芜湖市湾沚区花桥镇持续推进乡村旅游发展,逐步形成了以“丘水、田园、古韵”为特色的乡村旅游品牌。图为近日,在花桥镇举办的第五届田园美食节上,该镇农民厨师参加美食厨艺争霸赛。 肖本祥 摄

讲好中国故事 传播好中国声音

(上接第1版)

开罗中国文化中心举办了“领略黄河璀璨文化 感受中埃深厚友谊”专题线下讲座,学员们现场观看了纪录片《黄河源头的净地》,直观感受了黄河流域美好的自然风光、丰富的民族文化和朴实的民风民俗,在赞赏黄河之壮美、惊叹中国地大物博之余,大家无不为中国社会发展日新月异而感叹。

曼谷中国文化中心和中国驻曼谷旅游办事处在泰国朱拉隆功大学孔子学院举办了“非遗减贫”主题视频、图片展,并举办“寻找旅游达人”作品征集活动颁奖典礼,为评选出的在泰中国旅游达人和中国旅游推广使者颁发证书,邀请更多泰国民众到中国旅游。

中国驻新加坡旅游办事处和新加坡中国文化中心以“丝路文旅 黄河文化”为主题举办推介会,对四川省旅游资源、新加坡一成都航线情况进行重点介绍,通过视频等,让新加坡民众“云游”人间仙境般的九寨沟、雄奇秀美的稻城亚丁和葱绿俊秀的蜀南竹海。

生动事例讲好发展故事

2022年“海外中国旅游文化周”期间,各海外中国文化中心和旅游办事处创新国际传播方式方法,用多元渠

道和各种生动事例讲述中国故事,展现中国经验、中国智慧和中國方案,吸引了大批外国民众关注。

中国驻罗马旅游办事处联合意中文化交流与发展中心等机构策划举办了“我的中国故事”互动活动,邀请武术教练、青年诗人、知名乐队、旅行社等不同职业的10名有中国旅居经历的意大利民众,以短视频的形式讲述自己在中国工作、生活、旅游的故事,生动展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

“明月几时有?把酒问青天。不知天上宫阙,今夕是何年。”悠扬婉转的歌声将开罗中国文化中心举办的“海上明月 红色征程”诗词歌会推向高潮。开罗中国文化中心推出的2022年“海外中国旅游文化周”相关视频在该中心多媒体平台播放量达5万余次,覆盖民众近20万人次。

曼谷中国文化中心和中国驻曼谷旅游办事处以脸书等为主要推广平台,结合四川“泰爱四川ka”项目,线上推送“城市建设”“乡村振兴”“非遗减贫”“黄河文化”“丝路文旅”主题数字资源,累计覆盖受众逾30万人次,互动量达4.3万次。

柏林中国文化中心举办“乡村振兴带来幸福生活”文化沙龙活动,聚焦乡村振兴,以播放短片和专题讲座等形式,向德国民众介绍了“绿水青山就

是金山银山”理念,以及近年来中国全面实施乡村振兴战略、积极发展可持续发展的和环友好型乡村建设的生动实践,分享中国方案、中国经验。

在参加新加坡中国文化中心和中国驻新加坡旅游办事处联合举办的“讲述中国乡村振兴和城市建设故事”分享会后,新加坡民众纷纷表示,对中国在脱贫攻坚进程中取得的重大成就有了更加深刻的了解,期待强化疫后两国的文化交流与旅游往来。

交流互鉴引发热烈反响

一场场有趣的线上线下文化和旅游活动,全方位、立体化地展现了可信、可爱、可敬的中国形象,在外国民众中引发热烈反响。大家纷纷表示,期待到中国感受悠久历史、灿烂文化、壮美山川和多样风情。

德国路德维希斯菲尔德德中友协主席格鲁施卡曾于2014年访问过湖南省张家界市的农村地区。他认为中国农村的发展成就令人惊叹,他为中国在减贫事业中所取得的瞩目成就点赞。“友协会员大多来自德国东部地区,中国在实施乡村振兴方面的方案和宝贵经验非常值得德国乡镇学习。”

参加相关活动后,埃及曼苏拉大学学生西德拉·蒙塔哈激动地说:“中国是一个美丽的国家,非常期待到中国河南洛阳的旅程。”

欣表示,这要求文旅人设计出更符合人民需求、更符合人与自然和谐共生理念的文旅产品;要求文旅行业要适应新的时代变化,积极举办各类文旅活动,增强人民文化自信、推动绿色发展。

“半条被子的温暖”专题陈列馆馆长陈海霞表示,党的二十大报告明确提出,“弘扬伟大建党精神”,作为陈列馆的工作人员,下一步,将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,讲述好红色故事,传播好红色文化。

“党的二十大报告赋予了文旅工作者更大的责任和使命。”中共韶山特别支部历史陈列馆副馆长毛敏说,作为一名从事红色文化宣传的工作者、一名新时代青年党员,要与时代同行,用心讲述红色故事,传承红色基因,传递令人奋进的精神力量,为推进红色文化事业繁荣发展贡献青春力量。

“国家这10年变化非常大。中国共产党实实在在地向人民朝着美好幸福生活的方式不断前进。”湖南华天国旅英文导游、国际领队胡石山说。作为一名旅游人的他,也一直在坚持奋斗,从欧洲旅游转战红色旅游、乡村旅游、研学旅游,他不断摸索学习、积累经验。他说,通过认真学习党的二十大精神,更加坚定了对旅游业美好前景的信心,将练好内功,为旅游业复苏作出更大贡献。

三亚启动建设国家文化和旅游消费试点城市活动

本报讯(李青)由海南省三亚市旅游和文化广电体育局主办,三亚市旅游行业协会联合会承办的“走近诗和远方,乐享美好生活”2022年三亚市建设国家文化和旅游消费试点城市系列文旅活动近日在三亚启动。

三亚市旅游行业协会联合会相关负责人介绍,活动为期2个月,重点围绕海洋旅游、婚庆旅游、文化旅游等开展,将举办“旅遇三亚海young生活”三亚海洋旅游主题原创短视频创作大赛、2022首届“三亚好礼”征集评选活动、三亚婚庆旅游年度最美婚拍基地推介会、“哆咪市集”三亚主题文旅消费活动、三亚民宿发展论坛暨资源考察活动等,进一步激发三亚文旅消费潜力。

据了解,三亚市于2020年入选第一批国家文化和旅游消费试点城市名单。近年来,三亚市委、市政府高度重视、认真部署、稳步推进,通过完善机制、优化环境、扩大供给、拉动消费等方式,积极构建旅游业高质量发展新模式,大力推进国际旅游消费中心建设,奋力打造国际旅游胜地。

意大利国家旅游局局长罗伯塔·加里波第表示,2022年“中国旅游文化周”的成功举办,有效促进了中意两国双边友好交流和文明互鉴。意大利和中国有源远流长的友谊,对阐释文化之美肩负共同的使命。以此次活动为契机,两国将继续深化在建筑、音乐、遗产保护等方面的交流合作。

泰华旅游同业公会主席许荣坤表示:“中泰两国互为重要的旅游客源国和出境游目的国,何时能赴中国旅游已成为泰国民众关心的问题。2022年‘中国旅游文化周’的举办,对泰国民众疫后赴华旅游意愿产生了巨大带动作用。”

新加坡金航国际集团董事长林璫利表示,通过参加活动,对中国乡村的变化有了进一步了解,令人感触良多。这些年自己一直从事新加坡学生赴中国研学旅游的组织工作,希望疫后可以带领更多新加坡学生到中国乡村游览自然风光,体验中华优秀传统文化。

“我充分感受到中国传承弘扬悠久历史文化方面作出的巨大努力和取得的重大成就,虽然因为疫情暂时无法前往中国旅游,但是通过线上‘世界遗产之旅’‘熊猫之旅’‘美食之旅’等精彩活动,我对中国产生了无限向往。”意大利马可波罗旅行社总经理克劳迪亚说。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信