中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年11月8日 星期二 今日8版 第6804期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●11月7日，国家主席习近平向国际竹藤组织成立二十五周年志庆暨第二届世界竹藤大会致贺信。习近平指出，国际竹藤组织成立以来，致力于竹藤资源保护、开发与利用，为促进全球生态环境保护、推动可持续发展发挥了建设性作用。中国政府同国际竹藤组织携手落实全球发展倡议，共同发起“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，应对气候变化，加快落实联合国2030年可持续发展议程。习近平强调，中国大力推进生态文明建设，积极践行人与自然和谐共生的发展理念，愿继续同各方携手努力，构建人与自然生命共同体，共同为子孙后代建设一个清洁美丽家园。

●国务院新闻办公室11月7日发布《携手构建网络空间命运共同体》白皮书。白皮书指出，网络文化多元多样。网络视听、网络文学、网络音乐、网络互动娱乐等不断发展，产生海量网络文化内容，为人们提供了丰富的精神食粮。数字图书馆、“云端博物馆”、网上剧场、“云展览”、线上演唱会、VR旅游等，让人们足不出户就能享受高品质文化盛宴。多元网络文化催生众多新型文化业态。白皮书指出，打造网上文化交流平台，促进文明交流互鉴。2020年6月，上线“中国联合展台在线平台”，集信息发布、展览展示、版权交易、互动交流等于一体，成为各国视听机构、视听节目和技术设备展示交流平台。构建多语种的“丝绸之路数字遗产与旅游信息服务平台”，以图片、音视频等推介丝绸之路沿线国家1500处世界遗产与旅游资源，充分展现科学、美学、历史、文化和艺术价值。2020年9月，中国举办“全球博物馆珍藏展示在线接力”项目，来自五大洲15个国家的16家国家级博物馆参与。2021年5月，联合法国相关博物馆举办“敦煌学的跨时空交流与数字保护探索”线上研讨会，共同探索法藏敦煌文物的数字化保护与传播的新方向、新模式、新方案，以推进敦煌文物的数字化呈现和传播。

（均据新华社）

学习贯彻党的二十大精神

踔厉奋发启新程 行稳致远赴未来

——全国文化和旅游行业认真学习宣传贯彻党的二十大精神系列报道之二

□ 本报采访组

党的二十大对全面建设社会主义现代化国家作出战略部署，举国上下深受鼓舞、信心倍增。连日来，全国各地文化和旅游系统党员干部通过电视、网络、广播等渠道，以集中学报告、深入谈体会等方式，认真学习宣传贯彻党的二十大精神。大家纷纷表示，要切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，深刻理解党的二十大的重大政治意义、理论意义、现实意义、历史意义，满怀信心奋进新征程、建功新时代，奋力开创新时代文化和旅游工作新局面。

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠表示，全体党员干部要充分发扬历史主动精神，增强文化自信，坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，坚守中华文化立场，以文塑旅、以旅彰文，以物论史、以史增信，立足上海实际，实施重大文化创作工程和重大文化产业项目带动战略，强化文旅资源的全球配置能力、城市宣推的国际叙事能力和数字文旅的转型升级能力，推出更多增强人民精神力量的原创文化精品，提升上海城市软实力，演绎上海精彩，讲好中国故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，努力让在者舒心、来者倾心、未来者动心，为建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的贡献。

连日来，湖北省文化和旅游厅全体党员干部通过集中收看开闭幕会、支部集中学习、个人自学等形式深入学习领会党的二十大精神。湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永表示，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；高度重视、周密安排，迅速兴起全面深入学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮；坚持融会贯通，把学习党的二十大报告与习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示批示精神相结合，深刻领悟报告的思想精髓和核心要义；坚持理论联系实际，深刻把握报告中提出的新要求、新任务，自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，推动文化和旅游高质量发展。

“我们将更加坚定自觉忠诚拥护‘两个确立’，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行。”广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌表示，广东省文化和旅游系统将充分利用各级公共文化场所、旅游景区、文艺院团，通过文艺演出、展览等群众喜闻乐见的形式广泛宣传党的二十大精神，营造良好学习氛围，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，树立“精品立省、改革引领、服务提质、融合增效”工作思路，以满足人民精神文化需求和增强人民精神力量为着力点，推进文化和旅游深度融合发展。

“党的二十大报告多处提到海南自由贸易港，充分反映出党中央对海南发展的高度重视、亲切关怀和殷切期望，也提出了一系列新思路、新战略、新举措，为我们的工作提供了根本遵循。”海南省旅游和文化广电体育厅党组书记林光强表示，全厅各级党组织将认真组织、层层发动，通过集中学习、专题报告、座谈研讨等多种形式，推动学深、学细、学出成效。学习贯彻党的二十大精神关键在落实，全体党员干部将切实扛起使命担当，按照海南省委、省政府的部署要求，围绕年度工作目标和2025年底前适时启动全岛封关运作的相关任务，大力推动旅游业复苏发展，高质量推进海南国际旅游消费中心建设，加快推进“1+N”政策体系落实，以扎实有效的举措、真抓实干的作风，将党的二十大精神落到实处。

青海省文化和旅游厅党组书记、厅长王学文表示，省文化和旅游系统将深入学习领悟“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”战略部署，自觉肩负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品；丰富文化和旅游产品供给，提升服务水平，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务；坚持生态保护优先，绿色发展，着力打造国际生态旅游目的地，促进旅游业高质量发展，实现生态更美、产业更兴、百姓更富，以更加昂扬的精神状态、更加扎实的工作作风，凝聚起奋进新时代的青海文旅力量。

（下转第2版）

非遗扮靓国际盛会

——第五届中国国际进口博览会侧记

□ 本报首席记者 王洋

穿越山海，共赴“四叶草”之约。11月4日，第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）如期而至。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，5年来，这里交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，正勾绘着美美与共的世界文明大画卷。

“我没来中国之前就对中国文化很向往，如今能在这里体验这些非遗项目真是太棒了。”来自厄瓜多尔的媒体记者拜伦在进博会新闻中心的上海非遗客厅体验了中医推拿后连连感叹，“真是太舒服了，身心都放松了。”

每年进博会，以场景化、生活化方式呈现上海非遗的上海非遗客厅都让中外媒体记者充满期待。走进客厅，祥云桌、丝路椅、二十四节气古法造纸灯便映入眼帘，中西合璧的海派家具十分亮眼。

今年上海非遗客厅面积有70多平方米，50余件展品错落有致地陈列其中，包括绒线钩编而成的2022年北京冬奥会颁奖花束、细致玲珑的琥珀雕刻摆件等上海非遗精品。

“今年，我们特别展出了首届国潮文创设计大赛的优秀作品，像竹立竹丝扣瓷茶具套组、珐琅彩首饰海上麒麟系列等，都是非遗跨界与创新转化的成果，一定可以带给记者朋友们与众不同的非遗新体验。”上海非遗中心办公室副主任张昱介绍，延续历年来的互动体验性，今年非遗客厅设置了中医养生互动专区和手工体验专座，让记者们在闲暇时间可以来放松身心，体验非遗之美。

除新闻中心外，进博会场馆内的非遗也是异彩纷呈。在中华老字号展示专区，北京白塔寺药店将中草药与潮流产品相结合，以中药为冰箱贴的基底，将传统经方以图画的方式呈现出来；在国家级步行街展示专区，湖北将步行街搬进展览馆，为参观者带来大冶刺绣、仙桃雕花剪纸、枣阳百布堂粗布制作等非遗展演；在非遗展示专区，广西展馆设桂茶、桂味、桂酒、桂艺、桂药展区，邀请非遗传承人展示非遗技艺，同时设立电商直播区，对非遗产品进行跨境展示传播……

在云南展台，身着传统撒尼服饰的68岁云南省石林彝族自治县彝族（撒尼）刺绣国家级非遗代表性项目代表性传承人毕跃英正在熟练地穿针引线，进行刺绣。“这是我第一次参加进博会，希望大家都能看到撒尼刺绣工艺在服饰、嫁衣、首饰上的运用。”毕跃英说，她要不断弘扬非遗技艺，让刺绣艺术推动产业发展，“创造更多符合时代审美的绣品，将艺术生活化”。

“这是我们聘请的两位泰国主播，刚刚结束了一场一个多小时的直播，向泰国观众展示了广西螺蛳粉、金嗓子喉宝，以及一些茶饮，吸引了好几千人在线观看，传播效果很不错。”广西南宁桂贸天下国际贸易有限公司工作人员罗廖琪说，“未来，我们还将与更多周边国家进行对接，更广泛地传播广西非遗。”

西安大雁塔、永定土楼、天津古文化街……在本届进博会上，人文交流活动融入了很多国潮、非遗元素，参展的各省区市纷纷设计充满地域特色的专属展示画面。值得一提的是，在馆间通道两侧的装饰设计中，各地标志性元素以中国传统水墨丹青的形式呈现出来，与相应展台设计相得益彰。

“国潮是对传统文化的继承和创新，很高兴能在进博会这个国际舞台上看到如此丰富的国潮、非遗元素，这是我们中国文化自信提升的重要体现。”供职国外企业的参观者杜先生说。

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

找准发力点 开启首都文旅事业新篇章

□ 杨烁

百年成就无比辉煌，百年大党风华正茂。党的二十大报告吹响了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的前进号角，新征程是充满光荣和梦想的远征，我们要全力推动文化和旅游高质量发展，描绘“诗和远方”新画卷。党的二十大报告提出，“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路”。这为新时代中国经济社会发展明确了目标和路径。旅游业作为综合产业、幸福产业、绿色产业，在奋进新征程上要找准自身的切入点、发力点，拒绝“躺平”，从疫情应对中汲取经验、适应变化、查找问题、转型升级，在危机中育新机，于变局中开新局。

第一，坚持以人民为中心，对接大众旅游时代需求，将旅游作为提升人民生活品质，满足人民对美好生活向往的重要途径。要在旅游产品和服务供给上下功夫、转变工作思路，从供方为主、投资为主、建设为主，向需方为主、消费为主、服务为主转变。疫情给旅游发展带来不确定性，倒逼旅游业进一步回归以人为本的服务业本质特征，从以资源驱动的大项目、大工程、大投资为主转向以人的需求为中心的“小而精”“小而美”的场景化、体验化、定制化的旅游服务为主。旅游目的地的开发眼光要转向市民群众身边的好风景、好去处，要广开资源转化思路，每一个具有特色的空间场景都有可能成为“网红打卡地”，每一个满足市民群众休闲度假需求的综合体都有可能成为“消费聚集地”，要善于发现、改造、升级身边的美，“诗”不仅可以和“远方”结合，更可以与生活结合。要重视群众对于出游品质的需求升级，在吃住行游购娱等基础要素上下功夫，每一个旅游服务要素都有潜力发展成为一个独立的旅游产业链条，要从做面、做线、做广向做深、做细、做精转变。

第二，坚持高质量发展，全面提升旅游产业链韧性和竞争力。新冠肺炎疫情给旅游业发展带来了深远的影响，旅游业要适应变化，回归初心，以品质、品牌、品位为核心，寻求发展新方式、探索升级新路径。要意识到大众旅游消费的需求始终存在，实现共同富裕过程中寻找精神家园、追求人的全面发展的诉求始终存在，在新型城镇化、乡村振兴和扩大中等收入群体的过程中，还将释放更多的“第一次出行”“第一次度假”“第一次休闲”的新需求，这都是旅游业高质量发展的基础支撑。要延伸旅游业的产业链条，向融合要效益、向创新要效益、向科技要效益。旅游要善于融入国民经济发展的各个行业，在城市更新、乡村振兴、特色农业、创意生活中找结合点、找切入点、找融合点，借势出击，走混业经营、跨界经营的“+旅游”路子，让旅游成为盘活发展资源的抓手、支撑和亮点。我们要俯下身子，洞察民情，在形势不乐观的时候依然坚定信心，固底板，强根本，保主体，留实力，稳住基本盘、练好基本功，进一步提升行业发展韧性。

（下转第2版）

八部门印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》

推进户外运动与旅游深度融合

本报讯（记者 赵腾泽）近日，国家体育总局、国家发展改革委会同工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、国家林业和草原局、国铁集团等部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》（以下简称《规划》）。

《规划》提出，以京津冀为核心区域，以2022北京冬奥会的成功举办为契机，加快建设京张体育文化旅游带，推动东北、华北、西北冰雪运动发展，打造具有国际影响力的北方冰雪运动引领区。加强户外运动基础性、公益性服务供给，开发覆盖全生命周期的生活性户外运动服务，深化户外运动赛事与体验、教育与培训、节庆与旅游等服务创新。鼓励户外运动用品制造企业延长产业链条，发展户外运动用品体验、竞赛表演、旅游、康养度假等产品。推进户外运动与旅游深度融合，以徒步、骑行、汽车自驾、航空运动等项目串联景区景点、度假区。优化露营产品供给。加快建设露营旅游相关基础设施，支持在营地集聚区域配套建设露营服务中心、旅游厕所、观景平台等。推进户外运动消费场景与乡村旅游、休闲农业等融合，转化绿水青山生态价值。

《规划》提出，鼓励运营管理规范、服务质量优良、综合效益显著的户外运动营地申报体育旅游示范基地；持续举办国际山地旅游暨户外运动大会等在国内外具有一定影响力的全国性品牌户外赛事与节庆活动；支持各省（区、市）因地制宜打造以长三角运动休闲体验季、粤港澳大湾区户外运动系列赛事等为代表的地方性品牌户外赛事与节庆活动；鼓励市场主体开发亲子户外运动体验、老年康养旅游等产品与线路，举办家庭户外运动赛事与节庆活动，提高家庭参与户外运动的热情。

新一批国家级旅游度假区公示

本报讯（记者 赵腾泽）11月7日，文化和旅游部发布《关于拟确定15家旅游度假区为国家级旅游度假区的公示》（以下简称《公示》）。《公示》明确，根据《国家级旅游度假区管理办法》和《旅游度假区等级划分》国家标准，经省级文化和旅游行政部门推荐，文化和旅游部按程序组织认定，15家旅游度假区达到国家级旅游度假区标准要求，拟确定为2022年新一批国家级旅游度假区。

15家旅游度假区包括：河北省秦皇岛市北戴河度假区，上海市上海国际旅游度假区，江苏省常熟虞山文化旅游度假区，浙江省泰顺廊桥—氡泉旅游度假区、鉴湖旅游度假区，江西省新余市仙女湖七夕文化旅游度假区、赣州市大余县丫山旅游度假区，山东省烟台金沙滩旅游度假区、荣成好运角旅游度假区，河南省三门峡市天鹅湖旅游度假区，湖北省神农架木鱼旅游度假区，湖南省岳阳洞庭湖旅游度假区，广西壮族自治区大新明仕旅游度假区，四川省宜宾蜀南竹海旅游度假区，陕西省商洛市牛背梁旅游度假区。

视觉新闻

休闲好去处 农旅巧融合

近年来，安徽省肥东县大力发展观光农业、采摘农业、教育农场等农旅融合项目，一个个精心雕琢的乡村休闲好去处，正成为游客热捧的打卡点。图为11月5日，人们在肥东县梁园镇灵魂农场的格桑花海欣赏美景、搭建帐篷露营，乐享深秋时光。

视觉中国 供图

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂