

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

## 建设国际范中国味巴蜀风嘉州韵世界旅游目的地

乐山市将以党的二十大精神为引领,坚持以文塑旅、以旅彰文,健全现代文化和旅游产业体系及市场体系,大力实施重大项目带动战略,做大做强世界级文旅品牌

□ 成冬娟

党的二十大报告提出,推进文化自信自强,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。作为国家历史文化名城、中国优秀旅游城市和世界遗产城市,乐山市将以党的二十大精神为引领,坚持以文塑旅、以旅彰文,健全现代文化和旅游产业体系及市场体系,大力实施重大项目带动战略,做大做强世界级文旅品牌,加快建设具有国际范、中国味、巴蜀风、嘉州韵的世界重要旅游目的地。

要着力构建现代旅游业发展新格局。一是积极参与共建成(都)绵(阳)乐(山)世界遗产精品旅游带,加强世界遗产的科学保护与利用,构建峨眉山、乐山、东、西、南、北、中“三角矩阵”,持续推动“峨眉南进”“立体礼佛”“遗产走廊”等重大项目建设,创新拓展景区游览线路和空间,大力推进“大峨眉”旅游转型升级开发,充分释放世界遗产“金字招牌”的首位带动作用。二是利用峨

汉、仁沐新高速即将全线建成通车的契机,打好“生态牌”“文化牌”,大力开发户外探秘、科考研学、风情体验等新兴旅游业态,做优做强中国“最北彝乡”民俗文化品牌,努力做靓“小凉山”旅游圈。

要着力打造全要素文旅融合新产品。一是用好A级旅游景区、全域旅游示范区、天府旅游名县等国家、省级旅游品牌,全面理清规划思路和定位,重点依托古嘉州文化和旅游资源,加快推出“国字号”“天府系列”文旅品牌培育和创建工作,建设一批高品质、多元化的旅游度假产品,提升乐山文旅消费的吸引力。二是深化旅游供给侧结构性改革,以“旅游+”“文旅+”“+科技”融合创新为主线,推动旅游资源与一二三产深度融合,提升“乐山味道”“乐山礼物”“乐嘉嘉学”“乐嘉嘉游”四大区域公共品牌影响力。三是围绕旅游新趋势和消费需求,加快培育森林康养、山地体育、房车露营、主题沉浸、乡村民宿等新兴旅游业态,推动

旅游产业从观光式度假、体验式转变。同时,抢抓数字化转型机遇,运用5G、VR等新技术,着力打造“智慧文旅”,培育云旅游、云展览等“网络体验”新模式。

要着力拓展立体化开放合作新空间。一是力争把四川国际旅游交易会升级为西部最具影响力的旅游类专业展会品牌,借力平台优势扩容乐山“朋友圈”。二是持续培育打造乐山嘉州美食文化旅游节等节庆活动品牌,创新推动现代公共文化服务体系与旅游深度融合,通过“主客共享”吸引更多游客来乐观光,全面激活乐山文旅市场。三是积极融入成渝地区双城经济圈和长江经济带合作发展,全面参与巴蜀文化旅游走廊、大渡河风景道等区域联盟建设。四是充分借助新媒体平台,打造专业化立体化营销矩阵,建设华北、华东等营销中心,与重点区域、客源地城市、友好景区开通文旅合作“直通车”,布局更多销售窗口。五是继续加强与联合国世界旅游组织、亚太旅游协会等国际

组织的合作,精准培育入境游市场,持续提升乐山文旅在全球的知名度、美誉度和影响力。

要着力完善现代旅游市场管理新机制。一是强化部门监管、协会引导、市场自治,建立规范化制度化的旅游市场长效治理机制,严厉打击欺客宰客、强迫消费等扰乱破坏旅游市场秩序的行为,全力保障游客权益,构建品质旅游体系,助推乐山旅游高质量发展。二是结合全国文明城市创建,“一盘棋”净化文化和旅游市场环境,提升乐山旅游城市文明素质和整体形象,营造“旅游兴市,人人有责”良好氛围,不断完善旅游诚信体系。三是坚持“精细化、精致化、品质化”服务,全域整合升级“宽游客”“暖游客”服务机制,持续优化节假日机关企事业单位停车场免费开放、轻微违章不处罚、本地市民错峰出行等措施,全覆盖设立“心连心”旅游服务岗,全力营造“嘉游如家”的旅游消费体验。

(作者为四川省乐山市文化广电和旅游局党组书记、局长)

## 夯实文化基础 丰富旅游业态 推进深度融合

站在新的历史起点上,潍坊文旅人必须以强烈的政治责任感和历史使命感,为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展作出文旅新贡献

□ 权文松

党的二十大报告深刻总结了新时代十年不平凡的成绩和伟大变革。过去十年,我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,踔厉奋发、勇毅前行。我们看到了天更蓝、水更绿、山更青,见证了从富起来到强起来的伟大飞跃,实现了幼有所教、老有所养、病有所医、老有所养、住有所居的中华民族千年夙愿。

文化和旅游在人类社会发展中具有重要的作用,对促进生态文明建设、丰富群众生活、提高人民生活品质、带动区域经济发展等方面都具有重要意义。这与党的二十大报告中提出的贯彻新发展理念,推进美丽中国建设,增进民生福祉,不断实现人民群众对美好生活的向往等理念深深契合。

十年来,潍坊文旅人积极贯彻落实习近平总书记重要指示精神,以文化为灵魂、旅游为载体,不断促进文化

和旅游深度融合,持续推进旅游业高质量发展,充分发挥旅游业辐射带动作用。我们编规划、定方案、集智慧,营造了全域旅游发展的浓厚氛围;我们引项目、抓建设、塑品牌,做实了经济持续向好的底气;我们办活动、搞推介、创“玩法”,讲活了潍坊故事。

现在的潍坊,正以蓬勃之势融入旅游业高质量发展之路。潍坊市委、市政府高度重视文旅融合发展,作为五大战场之一全力推进,山东省文化和旅游厅对潍坊文化和旅游工作大力支持,2021年潍坊旅游产业增加值实现330.6亿元,现价增速16.26%,位居全省第一。2022年,全市开发文化和旅游项目共172个,总投资2069.45亿元,旅游产业规模持续壮大,结构不断优化,总体实力大幅跃升。我们重点打造的坊茨小镇、杨家埠、十笏园历史文化街区、红高粱小镇、青州古城等“旅游+文化”精品项目,让“非遗”重焕风采;着力打造的景芝酒庄

文化主题景区、1532文化产业园、潍坊特色工业旅游线路产品,实现了“工业+旅游”的跨步提升;齐鲁天路、乡村旅游线路产品更是打开了“旅游+乡村振兴”的蓬勃气象。

2021年以来,国际和平城市、世界手工艺与民间艺术之都、国家文化和旅游消费试点城市、全国文化和旅游系统先进集体等称号花落潍坊。更令人欣慰的是,潍坊当选2024年度“东亚文化之都”,这张含金量十足的世界级文化名片,极大地提升了潍坊在东亚地区乃至国际上的知名度与影响力,开创了潍坊文化“走出去”的新纪元。

党的二十大对中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出战略部署。站在新的历史起点上,潍坊文旅人必须以强烈的政治责任感和历史使命感,为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展作出文旅新贡献。延续老一辈潍坊人的情怀与乡愁,承载

新一代潍坊人的梦想与斗志,坚持以文塑旅、以旅彰文,努力把人民群众对于宜居、宜乐、宜游的美好向往变为现实。

旅游踏出新天地,携以诗书共远方。高举旗帜开新篇,奋楫争先正当时。下一步,潍坊将着力在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合发展。我们将以争创国家文化和旅游消费示范城市为抓手,按照“紧盯前沿、打造生态、沿链聚合、集群发展”理念,夯实“文化+”发展基础,丰富旅游业态,奋力打造山东半岛文旅一体化发展中枢、齐鲁文旅融合发展高地、全国农文旅融合创新试验区,不断提高文旅产业增加值占GDP比重,重点沿着延展城市历史文脉、强化优质文化供给、打造文旅融合高地三个方向,抢占文旅发展制高点,掌握竞争主动权。

(作者为山东省潍坊市文化和旅游局党组书记、局长)

话题汇·智慧旅游大家谈

## 做好智慧旅游场景建设 推动旅游业转型升级

□ 钟栋娜

旅游业是我国经济社会发展的重要领域、国民经济战略性支柱产业,也是数字经济建设的重要领域。文化和旅游部资源开发司联合国家发展和改革委员会共同发布的《智慧旅游场景应用指南(试行)》(以下简称《指南》),是对党中央、国务院相关工作部署的贯彻落实,是进一步拓展数字经济应用、推动旅游业快速发展转型升级的必然举措。

《指南》旨在推进智慧旅游场景应用,以场景建设来夯实智慧旅游建设,以信息技术赋能旅游产业,提升产业效率,重塑旅游体验,重构产业格局,赋予旅游业新的活力,推动旅游业转型升级,实现高质量发展。

智慧旅游场景是5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实等现代信息技术在旅游领域共同实现的综合集成应用成果。数字经济时代的旅游活动主要发生在智慧旅游场景中。智慧旅游场景是游客完成旅游过程的基本空间和要素,是旅游者与旅游资源的数字化连接,是信息技术为游客创造的新型体验空间。在智慧旅游系统建设中,智慧旅游场景是最直接接触到游客的部分,如信息推送、电子票务预订、智慧导览、便捷入园等。因此,智慧旅游场景是与游客关系最为密切、最能直接提升游客体验和满意度的建设领域。

从游客需求角度出发,智慧旅游场景建设以用户为导向,充分考虑游客面临的实际情景,是解决智慧旅游发展的重要抓手。对旅游企业和旅游管理部门来说,从智慧旅游场景建设着手,以不同的场景内容丰富游客的体验,营造深度的参与感,可以更好地满足游客游前游中游后等各个阶段的个性化需求,向游客提供高效而准确的服务,进一步激发游客的消费活力,也可以更好地管理和服务行业,推动行业健康有序发展。

做好智慧旅游场景建设,是智慧旅游系统建设的重要基础。只有鼓励多元参与,引导和推动智慧旅游场景应用持续健康发展,才能更好地推动智慧旅游发展迈上新的台阶,更好满足人民美好生活需要。

推进智慧旅游场景建设应把握四个总体要求:

一是遵循需求引导、因地制宜、发挥实效的原则,充分评估具体实际,从效益最大化出发,选择最迫切需要解决的场景进行建设,突出场景的可行性和有效性。

二是充分考虑公共服务和市场运营的实际需求,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一,将可持续发展理念贯穿于智慧旅游场景建设的各个环节和各类场景之中,实现智慧旅游场景的可持续开发、运营、管理和维护。

三是注重发挥市场主体作用,激发企业首创精神,通过科技赋能创造丰富的智慧旅游场景,推动新技术在旅游领域的创新发展和应用。在建设过程中,要有效激发市

场主体发展活力,鼓励市场主体聚焦产品创新和科技孵化,依托新技术,积极培育智慧旅游新业态和新产品。

四是统筹发展与安全,把安全发展贯穿于应用全过程,落实旅游数据安全主体责任,确保游客安全和信息安全。要牢固树立安全发展理念,将游客安全、信息安全放在首要地位,把安全措施抓实抓细抓到位,为智慧旅游发展营造安全稳定、智慧的环境。

从实践看,我国部分经济发达地区和重点旅游企业在智慧旅游场景应用整体性、系统性、功能性等方面已经走在了全国前列,积累了诸多较为丰富的技术成果,形成了一批较为成熟的场景模式。同时,智慧旅游发展不平衡不充分的矛盾依然突出,与人民群众的期盼还有一定差距,构建数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游依然任重道远。

为加快推动智慧旅游场景应用发展,秉持示范引领、借鉴创新、因地制宜、均衡推进的原则,经全面梳理和多方论证,《指南》遴选了十个可借鉴、可推广、可复制、具有普遍适用性的智慧旅游场景,并系统总结了各类场景所需的智慧技术、应用流程和场景功能。

未来,根据行业趋势和市场需求,《指南》将继续增加新的智慧旅游应用场景,不断夯实智慧旅游场景建设基础,推动智慧旅游向更高层次、更高质量转型升级。

为推动《指南》落地落实,笔者建议做好以下工作:

一是抓好工作落实。各地要充分认识抓好智慧旅游场景应用是推进智慧旅游发展的有效手段,参照《指南》要求并结合当地实际,积极开展智慧旅游场景应用工作。要立足现有基础,不搞形象工程和“花架子”,注重发挥市场主体作用,激发企业首创热情,推动新业态、新模式、新技术在旅游领域的创新发展和应用。同时,要支持创新性、示范性单位开展标准化建设,积极总结应用场景,形成特色方案。

二是及时跟进指导。各地要密切跟踪各类智慧旅游场景应用情况,及时了解工作进展,协调解决《指南》在实施过程中遇到的困难和问题,扎实推进实施。

三是加强宣传推广。各地要及时总结智慧旅游场景应用的经验和做法,充分运用新媒体和平台,采取多种形式积极宣传推广智慧旅游场景应用经验做法和成效,营造良好的发展环境和氛围。

四是建立协调机制。各地要加强人才支持与资金保障,建立健全综合协调机制,深化信息共享,畅通沟通渠道,实现优势互补,提升工作质量与效果。

五是推进效果评价。各地要推进智慧旅游场景应用效果评价体系和机制建设,形成指导、推进、评价一体化工作闭环,建立智慧旅游场景应用可持续发展路径。

(作者为北京第二外国语学院文化和旅游大数据研究院副院长)

声音

“经营民宿,与其做‘一锤子买卖’失了口碑,远不如本分经营、踏踏实实提升品质和服务,做细水长流的生意划算”

——针对节假日期间一些地方城市周边民宿价格不断上涨,《经济日报》发表评论指出,一些民宿注重拍照氛围感的打造,却忽视了吃住等基本功能的舒适度;一些民宿硬件可打高分,管理却明显“拉胯”,服务意识和卫生条件达不到消费者的期待;还有一些民宿在设计中丢掉了传统的建筑结构和沉淀的文化底蕴,盲目追赶时髦、空洞缺少品位……这些问题并不是刚出现的,只是消费者支付的高价让这些问题的更加“扎心”。

“规范乡村游,不仅需要呼吁游客文明出行,更要保护好当地农民的利益”

——近日,广东阳江一片稻田因景色秀美成网红打卡点,导致成片的稻谷被踩坏。对此,《新京报》发表评论指出,发展乡村旅游,还需要补足农村旅游产业发展短板。提高乡村旅游服务管理水平,规范乡村旅游服务管理,才能让农村成为“网红打卡点”,又能保证农户利益、农村生态环境不至于受到损害,促进乡村旅游健康发展。如果游客的不文明行为对农户造成了经济损失,不妨让他们照价赔偿,并制止其破坏稻田的不文明行为,给予相应处罚与批评教育。

(本版编辑 龚立仁 整理)



## 吸引旅游人才 助力乡村振兴

党的二十大报告提出,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。近年来,山东省不断创新人才培养机制,增加内培人才强度的同时,加大招引力度。北京大学博士孙海翌一年前来到淄博东顶村,最近他正着手开发村里的历史文化资源,打造乡村旅游、特色美食为主题的文旅产业,增加村集体收入。山东省人民政府发展研究中心研究员张舒平说:“我们要在党的二十大精神指引下,不断探索创新乡村人才、引才、育才、聚才的实现路径,培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的乡村振兴人才队伍,全面助力乡村振兴齐鲁样板打造。”

视觉中国 供图

## 亳州市打造15分钟阅读圈

为满足人民群众的精神文化需求,2022年,安徽省亳州市高质量建设20个“15分钟阅读圈”。

深入调研规划,创新“阅读+”模式。亳州市对全市121个城市社区城市阅读空间情况进行全面摸底,对照阅读空间建设要求,通过新建、改扩建和共享等多种方式创新建设。一是“阅读空间+新时代文明实践中心”,亳州市高新区、谯城区构建点多面广、互联互通、便民利民的15分钟阅读圈。二是“阅读空间+活动服务中心”,涡阳县将阅读空间与市民服务中心相结合,将城市阅读空间建设到客流量大的办事窗口和大厅。三是“阅读空间+基层文化站”,涡阳县、蒙城县和利辛县将城市阅读空间与街道、社区文化站相结合,发挥基层文化站优势。四是“阅读空间+实体书店”,亳州市高新区、蒙城县、利辛县和谯城区将阅读空间和之意书社、新华书店等实体书店相结合。五是“阅读空间+景

区”,依托林拥城景区森林书屋,将阅读空间融入景区之中。

创新运营模式,高标准建设项目。一是落实建设资金,对照安徽省有关要求,做好项目资金测算和落实工作。二是高标准完成项目建设,对标省城市阅读空间建设“5年”要求,高标准高质量规范开展项目建设。三是创新运营服务模式,配置自助借阅一体机,支持社保卡、身份证、读者卡和电子读者卡等多种借阅方式。

强化宣传引导,营造读书氛围。一是媒体多渠道宣传,充分利用各级各类媒体,利用多种平台和手段,大力宣传“15分钟阅读圈”。二是总结宣传创新做法,不断总结提炼各地鲜活经验和创新做法,进行宣传交流。三是常态化开展活动,组织开展读书分享、朗诵演讲、文化讲座、作家签售等读书活动,积极营造全民阅读的良好氛围。

(武永振)