

我国拟立项2项旅游业国家标准

本报讯(记者 李志刚)日前,国家标准化委员会发布《关于征求170项拟立项推荐性国家标准项目意见的通知》,其中包括全国旅游标准化技术委员会提报的2项国家标准《旅行社老年旅游服务规范》《无障碍旅游服务规范—旅游饭店》。

国家标准《旅行社老年旅游服务规范》适用于提供老年旅游产品的旅行社,对旅行社为老年人提供旅游服务作出规范,包括相关旅游产品的要求、出团计划的落实、接待服务的基本要求以及监督管理等内容。此前,行业标准《旅行社老年旅游服务规范》于2016年9月实施,标准实施以来,旅游产业和社会经济发生了巨大变化,老年人逐渐成为旅游消费的“生力军”,对旅行社的服务提出了更高的要求。编制国家标准《旅行社老年旅游服务规范》有利于完善现有老年旅游产品,提高现有旅游产品质量;开发高端产品与大众产品相结合、价格多层次的老年旅游产品;向市场推出一批老年旅游目的地品牌、老年旅游企业品牌、老年旅游产品品牌等。

国家标准《无障碍旅游服务规范—旅游饭店》适用于无障碍旅游饭店服务提供者,对信息与沟通、建筑环境、餐饮服务、会议、展览、旅游购物等的无障碍服务作出规范。该项目的依据是《2022年国家标准立项指南》中适老化产品和服务相关内容。我国是世界上人口最多的国家,具有庞大的出行障碍人群。开展旅游场所适老化、无障碍环境建设是大众旅游时代的必然要求,具有重要意义,是推动旅游领域国内国际标准化协同发展的需要,推进旅游饭店可持续发展的要求。

北京市文化市场综合执法岗位竞赛团体赛决赛举办

本报讯(见习记者 魏彪)近日,第三届北京市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛团体赛决赛在北京市政务服务中心举办。

决赛现场,6支代表队同台竞技,经过激烈角逐,北京市文化市场综合执法总队六支队获团体赛一等奖,总队七支队、通州区执法大队获团体赛二等奖,总队一支队、四支队,东城区执法大队获团体赛三等奖。

本届岗位练兵技能竞赛由北京市委宣传部分、市文化和旅游局、市司法局、市广播电视台、市文物局、市总工会、市文化市场综合执法总队等联合组织开展,划定团体赛与个人赛两个项目,分预赛、复赛、决赛三个阶段,参赛人员累计600余人次,参赛队伍共计24支。

其中,团体赛决赛采取现场竞赛形式,主要检验参赛队员运用法治思维和法治方式解决实际执法问题的能力,内容涵盖文化、文物、出版、版权、广播电视、电影、旅游等文化执法全领域、全要素,题型设置了必答题、抢答题、视频题、风险题等。

据介绍,本届岗位练兵技能竞赛充分展示了北京市文化市场综合执法队伍的昂扬斗志和精神风貌。竞赛思想动员充分、参与率高、受众面广,与新时代首都发展全局紧密结合,与日常执法办案高度契合,全市文化市场综合执法队伍“政治坚定、行业规范、业务精通、作风过硬”的思想根基更加牢固,政治思维与法治思维相统一的执法理念更加彰显。

据了解,自7月份岗位练兵技能竞赛活动启动以来,总队围绕政治练兵、业务练兵、实战练兵、科技练兵5个方面,组织文化和旅游部线上办案系统培训、初任执法人员培训等20余场,全市文化市场综合执法队伍开展线上平台自学自测达5200余次。

凝聚更多开放共识 向世界讲好中国故事

(上接第1版)

“致辞传递了中国对于共享、共创、共赢的承诺,也彰显了以中国新发展为世界提供新机遇的信心。万豪是进博会的深度参与者,从首届开始年年不落。”万豪国际集团有关负责人介绍,从引入新品牌到创造新模式,万豪不断在细分市场进行布局,万枫酒店、喜来登酒店等曾经亮相进博会的品牌,从进博走向全国。今年,万豪携酒店品牌AC亮相进博会,为广大游客展示更多个性化住宿选择。“我们期待未来将更多品牌通过进博会引入中国,呈现更为多元的旅行产品与精彩体验。”

“致辞中关于‘建设国家服务贸易创新发展示范区’等部署要求,对推动文化和旅游服务贸易发展具有重要意义。”文化和旅游部“十四五”

规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授厉新建认为,可以在持续推动进博免税体系建设的同时,加快推进面向入境市场的国货精品免税体系;将对对外文化和旅游宣传推广工作纳入服务贸易体制创新工作,对国家服务贸易创新发展示范区内的该类机构给予优惠政策;制定入境旅游发展战略,持续优化入境旅游签证便利化、互联网服务接入便利化等政策,改善入境旅游企业的经营环境,提升发展空间。

路就在脚下,光明就在前方,进博会必将越办越好,广大文化和旅游工作者也将奋力推动文化和旅游贸易高质量发展,以实际行动为推动世界经济复苏作出应有贡献,共创繁荣的美好未来。

(上接第1版)

“党的二十大报告为中华儿女追求复兴梦想提供了精神旗帜和行动纲领。报告中的一组组数据、一条条举措,都是以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民拼出来、干出来、奋斗出来的。”国家文物局考古司副司长张凌表示,学习贯彻党的二十大精神,要做到主动对标对表、主动担当作为、主动创新实践、主动自我革命,走好第一方阵,在日常工作中全面学、系统学、深入学、持续学。

中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所所长鲁光表示,党的二十大报告分5个方面对新时代文化工作进行了全方位部署,充分体现了党中央对文化工作的高度重视。其中,“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源,深入开展社会主义核心价值观宣传教育”“建好用好国家文化公园”等都是新强调的内容。准确理解这些新论述、新观点、新思维,必然会为新时代文化和旅游工作打开新局面、创造新成果。

“党的二十大是一次高扬旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会,吹响了奋进新征程的时代号角。党的二十大作出的决策部署,取得的丰硕成果,必将对新时期党和国家事业发展、对夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利产生重大而深远的影响。”中国儿童艺术剧院院长、党委副书记冯俐表示,学习组全组同志积极表达了对党的二十大精神深刻的理解,一致认为要团结和发挥全社会的文化人才力量,讲好中

国各行各业的故事,为建设社会主义文化强国贡献力量。

“党的二十大报告把‘丰富人民精神世界’作为中国式现代化的本质要求之一,把‘人民精神文化生活更加丰富’作为全面建设社会主义现代化国家起步阶段的重要目标和任务,为社会主义文化强国建设指明了方向。”中国煤矿文工团副团长靳东表示,要有更高的政治站位、更强的使命意识、更大的责任担当,书写正在上演和经历的新时期的故事,努力服务国家战略和中华民族伟大复兴;要把服务人民、扎根人民生活、追随人民脚步作为一生的功课,切实找准学习宣传贯彻党的二十大精神、党的二十大精神的切入点、发力点、落脚点,多创作无愧于新时代、传得开、留得下的优秀作品。

突出重点谈体会

学习班上,全体同志围绕“人民至上”“中国式现代化”“高质量发展”“文化和旅游深度融合”“中华优秀传统文化”等关键词深入研讨交流党的二十大精神。大家畅所欲言,既有心得体会,又有意见建议,交流热烈深入,时常激起情感共鸣,不时迸发思想火花。

“党的二十大报告中明确提出,‘坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合’。这标志着党中央对文化和旅游工作又提出了新的更高要求,也表明文化和旅游前景广阔、大有可为。”文化和旅游部政策法规司政策调研处一级调研员于学国表示,学习组全组同志立足本职岗位,就进一步做好文化和旅游工作提出了建

党的二十大精神在基层

在推动高质量发展中彰显文旅新担当

——山西文化和旅游业界认真学习宣传贯彻党的二十大精神

□ 王文华

学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神,是当前和今后一个时期首要的政治任务。连日来,山西省文化和旅游业界在真学、真信、真用上下功夫,坚持学思用贯通、知信行统一,坚决扛起省委赋予的“两个转型、文旅先行”使命任务。大家纷纷表示,将以只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力、久久为功的作风,奋力开创全方位推动高质量发展新局面,打开山西文化和旅游发展新天地。

“党的二十大报告对文化和旅游工作作出重要部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对文化建设和旅游发展的高度重视。”山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示,将以龙头景区建设为突破,构建以世界文化遗产、优秀传统文化、壮美自然风光等为主题的旅游目的地体系;以延长产业链条为重点,加快康养游、红色游、乡村旅游、研学游等文旅产品多元业态融合;以三晋文化为核心,展示独步华夏的古建遗存、异彩纷呈的人文盛景、质朴好客的民俗民风,诚信进取的晋商文化、薪火相传的红色基因,实现文旅业场景

革命,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

大同市文化和旅游局党组书记、局长孟德昌表示,将深入学习宣传贯彻党的二十大精神,牢牢抓住大同列入《“十四五”旅游业发展规划》重点旅游城市重大机遇,锚定“打造国际知名文化旅游目的地”发展定位,通过优机制、强品牌、促融合,全力推动大同文旅产业全方位、高质量发展;以文旅深度融合为重点,聚焦云冈、恒山、古城、长城相关景区提质,加快文化古都、清凉夏都、美食之都建设;实施文旅重点项目建设工程、引育大型文旅主体等,聚力推动文旅产业高质量发展。

连日来,运城市文化和旅游局以领导带头示范学、党员跟进全面学、结合活动融合学等方式,迅速掀起了学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。“我们紧密围绕党的二十大精神,带着理想信念学、本着职责使命做,以党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作。”运城市文化和旅游局党组书记、局长陈小光表示,下一步,运城市将对标新理念、新目标、新任务,以建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区为总牵引,

紧盯“打造知名旅游强市”目标任务,在融合发展、项目建设、品牌塑造、改革创新、服务管理、文化惠民、文物保护、舆论建设等方面持续发力。

山西省文化旅游投资控股集团有限公司召开党委理论学习中心组(扩大)会议。集团董事长王保表示,集团各级党组织和全体党员干部职工,将自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来,把智慧和力量凝聚到落实党的二十大精神的目标任务上来,把会议精神落实到高质量发展全过程、体现到经营管理各环节,进一步强化“两个转型、文旅先行”目标要求,有序实施基础再造、业态重塑、产品升级、场景革命等重点工作。

“党的二十大报告提出,‘深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界’,这极大地激发了云冈研究院全体干部职工保护好、传承好、弘扬好中华优秀传统文化的信心与决心。”云冈研究院文旅融合发展中心主任崔晓霞说,讲好云冈故事就是讲好中国故事、传播好中国声音。云冈研究院将以党的二十大精神为指引,讲好云冈故事,让民众在旅游中感悟中华优秀传统文化

魅力,增强文化自信;讲好中国故事,增强中华文明传播力影响力,推动中华文化更好走向世界。

“党的二十大报告提出,‘传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求’。”山西凯嘉张壁古堡生态旅游有限公司总经理路杨表示,接下来,景区将深入推进文旅、体旅融合发展,培育旅游新业态,传承弘扬中华优秀传统文化,释放创新潜能,脚踏实地,推动景区持续向好发展。

洪洞大槐树寻根祭祖园有限公司党总支书记王宏健表示,要将党的二十大精神落实到工作中,落实到安全、服务、环境三大质量提升行动中,落实到讲好大槐树故事、传播好家国情怀、传承弘扬好国家级非物质文化遗产代表性项目祭祖习俗(大槐树祭祖习俗)的重要工作中,展示中华文明的精神标识和文化精髓,讲好中国故事、传播好中国声音。

“作为一名景区讲解员,我们一定要将党的二十大精神运用到讲解服务过程中,讲好大槐树故事,用心服务好每一位游客,让每一位游客都感受到大槐树的‘老家情怀’。”洪洞大槐树寻根祭祖园景区优秀共产党员崔微微说。

新一批国家级滑雪旅游度假地认定工作启动

本报讯(见习记者 赵腾洋)文化和旅游部办公厅、国家体育总局办公厅近日发布《关于开展国家级滑雪旅游度假地认定工作的通知》(以下简称《通知》),启动新一批国家级滑雪旅游度假地认定工作,持续推动冰雪旅游发展,促进北京冬奥会冬残奥会赛后场馆利用,更好满足人民群众参与冰雪活动的需要。

《通知》明确,认定对象为具有良好的滑雪场地资源,满足滑雪场开发条件,能够满足游客以滑雪运动为

主,兼具户外运动、康养度假、休闲娱乐等旅游需求的度假设施和服务功能集聚区。申报截止日期为11月21日。

《通知》还明确了申报条件:符合行业标准《滑雪旅游度假地等级划分》(LB/T 083-2021)及相关细则要求;符合社会主义核心价值观要求,意识形态工作责任制落实到位,符合绿色发展理念;疫情防控和安全保障措施到位,符合国家各项相关要求,滑雪度假地相关各类主体及其运营行为取得全部相关必要手续;应具有

地形、生态、气候、区位优势、发展潜力等综合条件优良的滑雪旅游场地资源,应有空间高度集聚的滑雪旅游区,滑雪旅游设施与服务管理体系健全;游客综合满意度较高,在全国具有较高的知名度和品牌影响力。

据了解,今年1月,文化和旅游部、国家体育总局公布了首批国家级滑雪旅游度假地名单,北京延庆海陀滑雪旅游度假地、河北涞源滑雪旅游度假地、河北崇礼滑雪旅游度假地等12家单位入选。

首届江西九江长江经济带文化和旅游消费季开幕

本报讯(记者 周晨)11月5日,由江西省文化和旅游厅、江西省商务厅、九江市人民政府联合主办,江西省旅游集团承办的首届(江西·九江)长江经济带文化和旅游消费季暨第五届江西旅游消费节在九江文化艺术中心开幕。

此次活动旨在进一步促进长江经济带城市文化和旅游产业深度融合,助推长江经济带重要节点城市高标准建设,激发文化和旅游消费潜能和市场活力,加快文化和旅游产业提质增效。

活动现场,长江经济带城市文化和旅游合作发展签约仪式、第五届江西旅游消费节首发团授旗仪式等举办。江西省九江市,湖北省咸宁市,湖南省岳阳市,安徽省铜陵市、芜湖市,江苏省镇江市6个长江经济带沿线城市,共同签署文化和旅游合作发展协议。

据悉,本次活动围绕“构建文旅大格局 创新文旅大消费”核心主题,聚焦文旅消费、招商引资、文旅推介、商贸交易四大部分,打造五大主体活动和3个配套活动,通过主题展销、交流研讨、合作对接等多种形式,促进长江经济带城市文化和旅游资源互推、客流资源互引、企业合作互融。

活动期间,主办方还举办长江经济带城市文化和旅游推介会、长江国家文化公园交流研讨会等活动,并组织3000人首发团参加“山海盟誓”“诗书浔阳”两条魅力九江精品旅游线路考察。



11月6日,中国履行《湿地公约》30周年成就展在湖北武汉开幕。图为当日,嘉宾参观展览。
中新社记者 张畅 摄