

广西文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛开赛

11月2日,广西第三届文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛在南宁开幕。

此次竞赛为期3天。自今年5月竞赛筹备活动开展以来,广西各文化市场综合执法机构围绕“政治、法治、业务、实战、科技”五方面练兵要求和“练兵竞赛并重、能力形

象同升”目标广泛开展全员练兵,形成了比、学、赶、超的良好氛围。

广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长谢日万表示,本次文化市场综合执法岗位练兵竞赛活动是检验文化市场综合执法改革成效、展现文化市场综合执法队伍风采、提升文化市场综合执法队伍能力的重要平台。

据了解,2019年4月以来,广西各级文化和旅游行政管理部门按照中央、自治区关于深化文化市场综合行政执法改革工作的要求,积极主动作为,加强与相关部门协作,形成改革合力,推动文化执法改革工作顺利开展,如期完成,并取得显著成效。(邝伟楠)

上海文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛收官

近日,上海市第三届文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动圆满收官,经过激烈角逐,上海市崇明区文化和旅游局执法大队获得团体赛第一名,上海市文化和旅游局执法总队(以下简称“总队”)五支支队尹代子荣获个人全能奖第一名,获奖者将代表上海参加全国技能竞赛复赛。

此次大赛旨在深入贯彻中央宣传部、文化和旅游部等八部门《关于开展第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动的通知》精神,以赛促学、以赛促练,提升全市文化市场综合执法岗位业务能力水平,推动文化市场综合执法工作再上新台阶。

据介绍,今年6月,上海市文化和旅游局执法总队成立领导小组,将举办本届综合执法岗位练兵技能竞赛活动纳入2022年度总队内设机构和各区大队的目标管理考核。在市区两级文化执法机构共同努力下,全市文化执法机构共计22支参赛队和126名执法人员参加了活动,实现全员参与。

为确保竞赛公平公正,此次活动的赛题由总队组织相关人员进行闭环管理,并在竞赛过程中严格执行监考程序。经集中阅卷评分统计,最终崇明大队荣获团体赛一等奖,宝山和徐汇大队荣获二等奖,总队三支队和嘉定和浦东大队荣获三等奖,同时决出个人赛一、二、三等

奖。根据竞赛活动的综合表现,总队四支队、虹口、杨浦、浦东、奉贤和青浦大队获评组织奖。

为进一步发挥以赛促学、以赛促练的作用,上海市文化和旅游局执法总队还组织了竞赛分析会。会上,总队负责人分析介绍了全市竞赛总体情况,并对出题思路、竞赛考题进行讲解,帮助全市两级文化市场综合执法机构和全体执法人员在竞赛之后找差距、定目标、促发展。

下一步,总队将继续开展集中培训,深化岗位练兵,巩固练兵成效,积极备战全国技能竞赛复赛,力求以优异的成绩展示上海市文化市场综合执法队伍新形象。(徐兆倩)

云南文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛16州(市)全覆盖

争分夺秒制作执法文书、整齐划一开展队列训练、拼手速抢答执法知识……经过为期三天的角逐,第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛云南省级竞赛近日圆满落幕。

本次竞赛覆盖云南全省16个州、市,共80名选手参加,分为复赛、决赛两个阶段。其中,复赛阶段选手们围绕法律法规考试、执法文书纠错、网络案件证据固定、文书制作与案卷归档和队列、体能训练考核等6个项目开展竞赛。队列、体能训练考核是云南省为提升执法队伍精气神而特别设立的考核项目。经过激烈角逐,最终文山、普洱、丽江、昆明、曲靖、昭通、红河、保山等8支代表队获得团体决赛资格。

“下列行中,属于《艺术品经营管理办法》所规定的艺术品经营活动的是?”在决赛现场知识抢答环节,主持人话音刚落,8支进入决赛的队伍几乎同时按下抢答键。半个小时内,参赛队伍你追我赶,现场比分难分高下。随后的风险题、必答题中,选手们沉着冷静作答,集中展示了全省文化市场综合执法能力建设成果。

最终,曲靖市代表队获得一等奖,文山州、普洱市代表队获得二等奖,红河州、保山市、昆明市、昭通市代表队获得三等奖。曲靖市代表队赵勇凭借娴熟的业务技能勇夺个人一等奖,迪庆州代表队在队列、体能训练竞赛中获得了一等奖。

云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长杨澄表示,此次活动旨在深入推进全省文化市场综合行政执法队伍规范化建设,不断提升履职能力,同时全面展现云南省文化市场综合行政执法队伍良好形象,着力提升人民群众满意度和认可度。下一步,云南省文化市场综合执法队伍将总结竞赛经验成果,有效发挥竞赛引领带动作用,切实将竞赛成果转化为推动工作落实的强大动力,形成常态化岗位练兵技能竞赛机制,不断增强执法人员严格规范公正文明执法意识,持续提升队伍执法能力和业务水平,深入推进文化市场综合执法工作规范化建设落地落实。(崔晨辑)

丽水:青春活力点燃城市旅游

章璇

乡村山野间,青春面孔忙碌的身影随处可见;数字屏幕前,汇聚了青春力量规划城镇文旅数字蓝图;篝火晚会上,各族青年男女载歌载舞欢迎游客到来;热门景点处,身着古装青年游客慕名前来打卡拍照……青年因城市而聚,城市因青年而兴。丽水这座山水城市,正乘着新时代的东风,在旅游产业发展道路上扬帆起航,焕发青春活力,描绘青春色彩,打造青春发展型城市。

新型业态吸引各方游客

近两年,全国范围内掀起了露营热,大大小小的露营地分布在城乡各地雨后春笋般涌现。浙江丽水充分利用丽水山水特色和历史文化资源,以创新出圈,打造了一批独具特色的主题营地,多次登上携程、飞猪等旅行APP露营地热搜榜单,吸引了不少青年游客前来体验。

“无奢山居”是丽水有名的特色露营地,位于青田鹤塘乡吴畲村。营地依山而建,在海拔500米的山崖际上扎根。白天,连绵的群山在云雾中若隐若现;夜晚,抬头便见漫天星河。除了壮阔秀丽的自然美景,营地还有360度全景观景台、地暖、独卫等完备的硬件设施,射箭场、星空影院、天然泳池等丰富的休闲娱乐场所和散养鸡、绿色自耕蔬菜等纯天然山野食材,满足了年轻人对现代舒适山野生活的需求。营地负责人王悦介绍,自今年3月试营业以来,营地入住率维持在75%左右,7、8月份入住率达到90%,其中七成游客为“80后”“90后”年轻家庭及情侣。

除了露营,丽水还围绕各区县的自然资源和人文特色,着力打造了冒险岛水世界、华东药用植物园、景宁那云天空之城、青田侨乡水上运动等全市全域旅游新业态、新地标,并根据市民游客多元化出行需求,推出了休闲度假、乡愁体验、文化探秘、浙西南红色印记等多条精品线路。

“希望这里的山水景观和人文情怀能让每位来丽水的游客,怀揣期待而来,满载而归,以真情换真心,用创新吸引更多的青年游客知晓丽水、爱上丽水。”丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

青年力量助推产旅融合

近年来,以“体育+旅游”“商业+旅游”“农业+旅游”等为主的“旅游+”综合产业正在丽水全面铺开,产业融合带来的红利和政府的大力支持、引导,吸引了越来越多各行业的丽水青年人回到家乡,他们发挥自身优势,在产业间找到连接点,搭起产旅融合的共富桥梁。

周功斌是丽水遂昌人,5年前的一次偶然机会,他接触到山地越野这项户外运动并对此进行了深入了解,“山地越野运动在中国约有500万爱好者。丽水山多路险,山地占全市总面积的88.42%,有发展山地越野的天然优势,如果得以合理规划,一定能为当地带来很多人流,带动经济发展。”于是,这位80后青年便萌生了在家乡发展山地越野运动的想法。

2017年,周功斌辞职回到家乡,先是组建了一支“蚂蚁探路”团队,专注于发展山地越野运动。不论寒冬酷暑、陡坡山路,周功斌一行人的探路热情丝毫不减。他们凭着一股不服输的闯劲翻遍了遂昌的荒山野岭,梳理出适合越野的山路,将其打造为“浙西南藏线”,吸引了不少越野爱好者前来体验。

2019年,“蚂蚁探路”团队在丽水市文化和广电旅游体育局、丽水市体育发展服务中心的支持下开始打造本地公共品牌——“丽水山路”,通过连绵山路串联起丽水偏远山区的乡村,连点成线,形成“体育+旅游”的乡村振兴模式。“丽水山路”让自驾游爱好者和游客游览山水美景的同时,也过足了户外运动“瘾”。

“浙西南藏线”开通以来,已吸引658个车队前往,车辆超过2.75万辆,参与人数超过6.87万人次,带动沿线农家乐、民宿、餐饮、农特产品等增收超过5740万元。”丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍。

青田县是著名的侨乡。多年前,很多年轻一辈的青田人为摆脱贫困出国经商,积攒财富;多年后,新一代青田人带着理念、资金和知识回到家乡,建设家乡,农业、商业、建筑业、餐饮业等产业发展都有了质的飞跃。如今在青田,咖啡馆、西餐店、进口商品店随处可见,柴板瑜伽、赛艇等运动项目相继引进,米黄色步行桥、绿湾山庄等设施相继建成,让

这里充满了异域风情,整个山城小县极具年轻态、活力范、时尚感。

数字改革赋予青春活力

浙江是全国文旅数字化改革的先行省份,“数字化+文旅”是浙江促进文旅产业高质量发展、推动共同富裕的有力抓手。

多年来,丽水积极引进数字化改革人才,寻求数字创新,与企业合作,联合开发数字文旅项目,培养本地青年文旅人才,助推浙江建设文旅数字化改革强省,也让丽水在文旅数字化改革的加速推动下更显青春活力。

“丽水山路”电子路书平台是近年来丽水文旅数字化改革的创新产物,是丽水市文化和广电旅游体育局推出的一个自驾游电子路书服务平台。

2020年,丽水利用现有的生态资源,整合丽水境内特色旅游资源,推出遂昌·姚岭仙境、松阳·秘境山茶、莲都·画乡逐星、景宁·畲乡天径等10条丽水山路自驾特色线路,并上线至“丽水山路”电子路书平台。通过该平台,自驾游用户可随时获取路线导航、行程规划、住宿及餐饮等信息,有效保障了出行安全。

2021年11月,丽水基于全市文旅数据仓和“一机游丽水”公共服务平台的数据库,推出了升级版的“丽水山路”自驾游公共服务协同应用平台,通过联通丽水市交通局、公安局、气象局等多部门涉旅数据,构建起覆盖自驾游客、商家村民、主管部门等主体的一站式自驾信息服务体系,有效解决了游客信息获取的痛点、难点。

“丽水山路”也为沿线村民提供了一个宣传、销售农产品的平台,村民可以通过10分钟开店、一键接单等功能为游客提供山货订购、山味寻觅、山居生活等特色服务。

据统计,截至2021年底,“丽水山路”平台用户量达到6.5万,赴丽水自驾车辆总计4.7万辆,吸引游客11.8万人次,带动沿途民宿、农家乐、餐饮和农土特产品销售总额达3280余万元。

可以说,丽水数字化改革走出了山区发展新路径,推动了相关产业转型提质增效,让旅游发展更高效、更便捷、更有温度,赋予了这座山城青春活力。”丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

全业联动 全民参与 打造美丽汉滨

——陕西省安康市汉滨区全力创建国家全域旅游示范区



秦岭之脊之南,巴山之北,长江支流汉江上游,有一处好山好水、四季宜游的全域旅游休闲好去处,它就是陕西省安康市汉滨区。汉滨拥有山水人文资源优势,依托襄渝、安西、西康3条铁路交汇和安康、十天、陕川、鄂渝、包茂5条高速公路连接的区位优势,全力打造“山水汉滨·幸福安康”品牌,推动旅游市场发展。近年来,汉滨区党政合力、全业联动、全民参与、久久为功,大力推动全域旅游示范区创建工作,实现了区域旅游产业、发展环境、公共服务和社会文明的全面进步,全域旅游示范区创建工作在汉江之滨结出了丰硕成果。

党政合力抓创建

把全域旅游示范区创建作为彰显“山水汉滨·幸福安康”品牌定位、旅游目的地打造的重要抓手,是汉滨区各级党委、政府近年来的重要发展思路和重点考核项目。

为此,汉滨区委、区政府先后印发了《汉滨区创建国家全域旅游示范区工作实施方案》《汉滨区创建国家全域旅游示范区重点任务清单》《汉滨区创建国家全域旅游示范区工作联席会议制度》三项工作制度;成立了汉滨区创建国家全域旅游示范区工作领导小组及办公室,区党政主要领导、分管领导常态化主持和推进全域旅游示范区创建工作。

在此期间,编制了《汉滨区全域旅游发展规划(2022-2030)》《汉滨区

十四五旅游发展规划》《全域旅游标识系统规划》,完成了《汉滨区乡村旅游发展总体规划》,进行了《汉滨区旅游发展总体规划》修编,从政策、制度、规划、措施等方面统筹全区旅游发展和全域旅游格局推进。汉滨区委、人大、政府、政协四大班子共同发力,各级各部门联合推进,为全域旅游示范区创建工作提供了保障。

全业联动促创建

全域旅游示范区创建工作是一个关联全区各部门、各行业、各单位共同协作的系统工程。汉滨区委、区政府大力推进“全业联动”促创建,将创建任务清单化到关联的各级各部门和各行业。

根据《汉滨区创建国家全域旅游示范区专项督查工作方案》,由汉滨区委督查室、区政府督查室、创建领导小组办公室组成了3个督查小组,分别对11个镇(街道)、26个相关部门开展专项督查,制定了《汉滨区创建全域旅游示范区考核办法》,围绕目标、任务、结果、效能等进行常态化全域推进。

在各级各部门各单位的支持下,形成了全区文化旅游项目筹备库,共征集文旅项目209个;策划包装了22个基础设施、集散中心、旅游服务中心等带动性项目;完成了8个重点旅游镇中103个农家乐(民宿)项目改造提升;建立旅游巡回法庭和景区企业联动机制,完善旅游案件联办联办、旅游投诉统一受理,扎实推进专项整

治,净化全区文化和旅游发展环境;积极争取旅游发展奖补资金,2022年已争取中央预算补助资金3200万元、省级旅游专项补助资金130万元,发放区级财政乡村旅游专项奖补资金410万元;大力推动“旅游+”,各行各业“+旅游”的意识不断提升。全域旅游示范区创建工作进一步凝聚了全区各行业发展旅游,做实做优“秦巴风情、汉水神韵、金州美食、绿色安康”的合力。

全民参与推创建

汉滨区户籍总人口102.61万人,常住人口88.64万人,是安康市人口大区。由于历史文化厚重、旅游资源富集,加之安康市委、市政府、军分区机关设立于此,又是全市政治、经济、文化、旅游、交通的中心,创建全域旅游示范区需全民参与、人人争辉。

汉滨区委、区政府紧紧围绕全域旅游、全业联动、全民参与、全域创建的工作思路,将全域旅游创建与城市形象塑造、公民素质培育、文明环境营造、旅游市场营销紧密结合,因区施策、全民动员、城景一体、城乡联动推动创建工作。

创建工作领导小组办公室在全区大力营造全域旅游示范区创建氛围,汉滨区委宣传部、区文化和广电旅游局大力推动全域旅游内容普及和文明旅游宣传,各镇(街道)与所在景区积极推动景区与周边人居环境协调发展,团区委、区妇联主动开展“当好汉滨人、服务旅游者”活动宣传,区文

化和旅游广电局与各方联合大力实施标准宣贯和行业培训,景区、宾馆、乡村旅游点等涉旅单位努力推动规范服务,不断提高从业人员素质和服务水准,区文化和广电旅游局还把文旅市场营销与全域旅游宣传相结合,通过“安康春来早”、西城坊闹元宵、春茶开园、端午龙舟节等系列节会活动和惠民演出等,增强全民关注旅游、参与全域创建的意识。与此同时,全区文化旅游志愿者服务得到全面普及,常态化在重点景区、星级饭店、旅游集散场所工作的志愿者,已成为汉滨区全域旅游示范区创建的一道靓丽风景。

久久为功强发展

全域旅游示范区创建工作扎实推进,进一步夯实了汉滨区文化和旅游发展基础,增强了全区旅游业发展实力,也为下一步实现文化和旅游高质量发展、发挥旅游业更大的关联带动效应积蓄了力量和发展活力。

截至2022年9月,汉滨区拥有瀛湖景区、双龙景区、高新秦巴文化生态旅游区3家4A级景区,香溪洞风景区、古西城文化园等4家3A级景区,流水古镇等乡村旅游点8个,牛蹄岭战斗遗址、中原苏维埃政权旧址纪念馆等红色旅游景点4个,茨沟镇等省级旅游特色名镇4个,清泉村等省级乡村旅游示范村3个,康养产业园1个,工业旅游景区1家,规模以上现代农业园区248个,省市级研学实践教育基地5个,无论在文化和旅游

业规模、数量、质量和从业人数上都居安康市前列。除此之外,城区周边的龙舟文化园、汉江公园、江滩公园、兴安公园等也已成为全民共享幸福生活、游客体验美丽汉滨的休闲文化名片。

全域旅游要有良好的接待服务与公共文化设施配套。目前,汉滨区拥有三星级以上饭店5家(其中四星级2家、三星级3家),旅行社13家、农家乐280家,接待床位1.8万余张、餐位3万余个;博物馆2座,区文化馆、图书馆总馆2座、分馆27个、服务点61个、24小时阅读吧5个,百姓大舞台140余个、村史馆13个、各级非物质文化遗产160项(其中国家级非物质文化遗产1项、省级非物质文化遗产13项、市级非物质文化遗产53项);全区还拥有省级文化产业重点园区1个、省级文化产业示范基地2个、省级夜间经济示范街区1个,规模以上文化企业34家;2021年全区接待游客838.95万人次,实现文化和旅游综合收入49.35亿元。

共建国家全域旅游示范区,共享宜居宜业宜游新汉滨。通过全域旅游示范区的扎实创建,进一步凝聚了全区文化和旅游发展合力,奠定了全区文化和旅游高质量发展的坚实基础。展望未来,汉滨区文化和旅游业将谱写写出全域旅游发展的新篇章,在建设秦巴山水旅游目的地的征程上创造新成果。

(图片由汉滨区文化和广电旅游体育局提供)

