

海口国际免税城开业 助推海南国际旅游消费中心建设

进入新时代,党和国家赋予海南经济特区改革开放新的使命,加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港便是重大国家战略要求,推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,是高质量发展要求在海南的具体体现,是加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的重要支撑。

经中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过、由国家发展改革委印发的《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》明确提出,以供给侧结构性改革为主线,牢牢把握生态是海南最大的财富,按照高质量发展要求,深入推进国际旅游岛建设,创新体制机制,不断优化发展环境,进一步开放旅游消费领域,积极培育

旅游消费新业态、新热点,提升高端旅游消费水平,推动旅游消费提质升级,进一步释放旅游消费潜力,积极探索消费型经济发展的新路径,打造业态丰富、品牌集聚、环境舒适、特色鲜明、生态良好的国际旅游消费胜地。

海南离岛免税政策自2020年进行重大调整后,离岛旅客免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元,免税商品增加到45大类,购物对象覆盖了所有离岛方式的旅客,政策效应加速释放。2021年,海南10家离岛免税店总销售额601.73亿元,其中,中免集团打造的三亚国际免税城收入规模为348.11亿元。截至目前,海南全岛共有离岛免税店11家,分别位于海口、三亚和琼

海。此外,由王府井集团运营的王府井国际免税港位于海南省万宁市,计划于2023年1月开业。

10月28日,由中国旅游集团旗下中免集团打造的海口国际免税城开业,当日进店人数超4.4万人次。这不仅是在全球大型免税店,而且是“免税+文旅”双轮驱动的旅游零售综合体。海口国际免税城云集800多个国际国内大牌,其中有5家全球定制品牌店、7家全球首店及50余家全球新概念设计品牌专卖店;在品牌引进方面,有25个海南免税店首进品牌,以及78个海南离岛免税cdf品牌,为消费者打造世界级休闲购物综合体和新晋网红打卡地。

免税购物旅游是恢复和提振海南旅游经济的重要抓手,潜力巨大

海口国际免税城的开业,是海南自贸港通过承接高端消费回流、促进产业升级的重要体现。随着海南承接高端消费回流的日益增多和消费需求层次的提升,将有效地推动海南旅游供给侧结构性改革,从而进一步推动海南国际旅游消费中心建设。海南免税的政策支持力度大,通过免税店地域布局、商品品类、目标客户群体的分化等方面实现差异化,极大满足了各层次消费群体的需求。

目前,中国正逐渐成为全球大规模的个人奢侈品消费市场,海南自贸

港高程度的开放形态,对全球免税品的品牌商、零售商、消费者都有巨大的吸引力。随着2021、2022两届中国国际消费品博览会的举办,消费者已逐渐形成到海南“休闲度假+购买免税品”的消费习惯。在当前疫情防控常态化形势下,消费回流还将在一定时期内继续发挥作用,免税购物旅游是恢复和提振海南旅游经济的重要抓手,潜力巨大。

海南离岛免税的发展还存在一定的提升空间,海口国际免税城的开业给海口高质量发展带来新的发展契

机。海南通过建设一批离岛免税商城这样的对外开放平台,促进产业结构的升级优化和经济持续增长。与此同时,海南省会海口市充分发挥沿海港口的对外开放优势,构建沿海—内陆互联互通的对外开放新格局,打造集旅游、购物、康养等于一体的海南国际旅游消费中心北部窗口区,建设海南自贸港面向国内外入境人士的优质、便利的免税购物场所。

孙若风 全国旅游标准化技术委员会主任、原文化和旅游部科技教育司司长

“免税+文旅”双轮驱动 把海口国际免税城打造成为国际旅游消费目的地

海口国际免税城的开业,是“免税+文旅”双轮驱动的重要体现,海南应把握机遇,多方面发力,共同建设国际旅游消费中心,推动高质量发展。首先,为了实现文旅融合区域协调发展,完善免税零售政策,优化市场竞争格局,根据海南自由贸易港发展实际,保证新增经营主体在渠道、品牌和货品方面做大做强,避免出现寡头垄断现象;其次,建立完善的市场评估体系,把技术融合度、产业融合度、行业治理现代化等定性概念转化为可统计、可分析的定量指标,从而较为直观地分析海南自由贸易港文化和旅游融合的发展现状、发展潜力和市场影响力。同时,关注文旅融合过程中存在的文化安全风险、生态风险等,做好风险评估与风险防范,力求精准刻画文化和旅游融合的“全景图”;最后,从供给侧与需求侧着手,应以打造共建共享

的发展模式为目的,避免卖场变秀场,满足各个层次消费群体的需求。从供给侧来看,目前免税商品多以国外品牌为主,本土品牌占比较少,且部分本土品牌以先出口再进口的方式引入免税店,致使产品运营成本增加,不利于本土品牌在免税店的销售与展示。从需求侧来看,一方面,要满足本土居民和国内游客的消费需求,既有高档品牌,也需要有亲民品牌;另一方面,要满足出境游客的实际需要,可以借鉴国外先进经验,加强离境免税店建设,并加强免税店工作人员的服务水平提升,完善相应的配套设施,确保外国游客可以无障碍享受免税购物,确保推进海南自由贸易港文旅融合走向实处、走向深处、走向高处。

耿松涛 华东师范大学俄罗研究中心研究员、海南大学旅游学院教授、博士生导师

海口国际免税城将成为海南自贸港高质量发展的范例

第一,海口国际免税城的开业体现了海口市在海南自贸港的经济中心地位。

海口市作为省会城市,是海南省政治、经济和文化中心。作为省市两级政府所在地,相较于海南的旅游中心城市三亚,海口的城市功能更加综合。但是,海口市一直缺少能体现全省经济中心地位、具有全国影响力、能吸引来琼游客消费的标志性购物商城。海口市原有的几大商城与岛外城市大型商城相比,缺乏多样性、体验型消费及文创内容,对岛外游客吸引力不足。

海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,需要以供给侧结构性改革为主线,推动旅游与相关产业融合发展,不断培育旅游消费新业态、新热点,不断优化旅游发展环境和消费环境。近几年,免税购物成为吸引国人出境消费回流的一大热点。海口国际免税城是“世界最大单体免税店”,依托中免集团的品牌、运营实力以及良好的市场口碑,携手800余个国际国内知名品牌和众多“首店”、“独家”品牌,为海南自贸港打造世界级休闲购物综合体,体现了海口市作为海南自贸港的经济中心地位,开业当天就吸引了4万多人次进店消费。

第二,海口国际免税城开业,可以改变海南旅游“南重北轻”现状,构建海南旅游南北呼应、全省旅游均衡发展的新格局。

海口市作为海南省会城市,隔琼州海峡与广东、广西相望,有着便利的海陆空交通,人文底蕴深厚、城市综合配套健全,曾经是“海南旅游第一站目的地”。但是,近20年来,由于多种原因,三亚取代海口成为“海南旅游第一目的地”,并形成海南旅游“南重北轻”的格局。

新开业的海口国际免税城位于琼州海峡南岸的海口市西海岸,不仅仅是“世界最大单体免税店”,除免税购物功能外,还有很大的空间用于多种形式的消费体验,可以并且应当成为以免税购物为主导,同时有多种文旅休闲消费体验内容的新型旅游吸引物。海口市不失时机地发挥海口国际免税城磁场效应,准确把握和积极推进构建新发展格局,通过免税购物与文旅体验、时尚休闲、海洋旅游、节庆会展、专题研学及网络旅游融合发展,打造全球免税购物中心和时尚消费中心,整合海口及琼北区域丰富的旅游资源,构建“免税+系列文旅”的产品体系,有利于改变海南旅游“南重北轻”的现状,构建海南旅游南北呼应、全省旅游均衡发展的新格局。

第三,以海口国际免税城为核心,整合海口西海岸度假酒店、滨海休闲项目以及相关资源,规划以免税购物与免税消费为主题的国家级旅游度假区,打造以免税购物带动特色旅游区域高质量发展的新样本。

海口西海岸拥有优质的海水、沙滩、岸线和宜人气候,已建成一批度假酒店、会展场所和休闲项目。海口市抓住海口国际免税城开业契机,整合海口西海岸优势条件,按照国家级旅游度假区标准和要求做好配套,则可以把海口西海岸旅游带整体创建成为以免税购物与消费为核心吸引力的购物消费型国家级旅游度假区。如果海口打造以免税购物为吸引并带动新型旅游度假区高质量发展发展的样板,其经验可供国内其他有条件但面临发展瓶颈的城市借鉴。国家相关部门在出台免税购物政策时,可促使免税购物与休闲度假及其相关业态结合,以免税政策撬动购物以外的更大范围消费市场,使一项免税政策能够激活一个地区存量资产和促进特色资源开发,拉动一个城市旅游的高质量发展,这将是创新之举和有益探索。

陈耀 中国太平洋学会海洋旅游专业委员会副会长、原海南省旅游委巡视员、原海南省社科联副主席

抓住时机做足海口国际免税城开业之后的大文章

10月28日,由中国旅游集团旗下中免集团倾力打造的海口国际免税城在海口市西海岸开业,当日进店人数超4.4万人次,销售额超6000万元,同时,中免线上商城独立访客达200万人次,创历史新高,购物人数超12万人次,销售额超5亿元。面对如此火爆的开局,建议各方要抓住时机做足海口国际免税城开业之后的大文章。

第一,海口国际免税城层面,“免税+文旅”双轮驱动,打造成为海南自贸港国际旅游消费中心,成为游客到海南旅游不可不到的“第一目的地”,成为海南人民想去、必去、常去的休闲消费目的地。

第二,海口市层面,一是将西海岸的海口国际免税城、海口国际会展中心、滨海度假酒店、滨海休闲项目等“化零为整”,通过高水平规划、建设,打造成为特色鲜明的国家级旅游度假区;二是将海口国际免税城与西海岸度假带、骑楼老街文化休闲区、观澜湖旅游度假区、冯小刚电影公社、火山口世界地质公园、海南热带野生动植物园等一批优质项目,通过高水平策划,包装出一批特色主题产品,为海口打造成为“海南旅游第一”目的地提供支撑。

第三,海南省层面,一是支持海口市发挥

海口国际免税城开业效应,开展“海南旅游第一”目的地城市的系列行动,促进全域旅游示范省的创建;二是彰显海口国际免税城的“地利”优势,海口国际免税城紧邻琼州海峡南岸的海口新海港和海口火车站,隔琼州海峡与广东省相望,拥有海口空港、海港、火车陆海大通道优势,支持海口市与北部湾经济合作组织35个城市间的旅游合作,共享“全球最大单体免税店”的磁场效应,联手包装、营销“一程多站”的“免税+”文旅产品体系,共享市场蛋糕;三是将海口国际免税城与一年一度的中国国际消费品博览会通盘考虑、相辅相成,使海口市成为国内国际双循环的对接地和枢纽城市;四是服务海南全岛建设自贸港、国际旅游消费中心的国家战略,发挥全省各地免税购物店吸引境外高端商品消费回流的“火车头”带动效应,主动推进“免税+文旅”双轮驱动,促进海南旅游免税购物与综合性多元化旅游消费融合发展,推动免税购物消费同健康、休闲、会展、节事结合,带动海南旅游“吃住行游购娱”六要素整体转型升级,丰富旅游产品内容,延长游客停留天数,激发来琼游客的消费潜力。

王健生 海南省旅游发展研究会会长、海南境界旅游规划设计研究院院长

充分发挥“免税流量密码”作用 打造世界级休闲购物综合体

海口国际免税城的开业,将有效推动品牌价值与区域资源耦合,并对海口区域经济发展产生积极影响。离岛免税是海南旅游业高质量发展的“流量密码”之一。在疫情防控常态化下,如何激发消费潜力、促进经济增长是海南国际旅游消费中心建设的重点任务之一。要充分利用海口国际免税城开业的契机,让更多的国内外一线品牌认识海南、了解海南、来到海南,从而提升海南的国际影响力。

海口国际免税城以“全球免税商业文

休闲目的地”为建设目标,着力打造世界级休闲购物综合体和新晋网红打卡地,营造沉浸式购物体验环境,让游客体验优质服务和产品。以免税商业为流量入口,通过打造“体验+零售”的全新商业模式,构建差异化消费场景,给不同层次、不同年龄、不同需求的消费者带来更新、更奇、更好的体验。对于海南国际旅游消费中心建设来说,可有效提升海南的资源集聚力和商业影响力,借力经济发展,促进文化创新,推动旅游消费方式转变。

汪超 海南国际旅游岛旅游媒体联盟秘书长

交通银行海南省分行大力支持海南自贸港免税业的发展

从供给端看,海口国际免税城开业,有许多首进品牌和首店入驻,为广大消费者提供了更丰富的免税商品品类。自2011年中免三亚免税店开业至今,海南离岛免税的实体店已经增加到11家,中免、深免、中服、海发控、海旅投等免税经营主体在离岛免税消费热潮下都取得了不错的销售业绩,越来越多的离岛免税商家看好海南市场。

从需求端看,随着居民收入水平的提高,中高端收入群体在逐渐扩大。随着海南自贸港离岛免税政策的不断升级,部分出境游逐渐转向海南游,从而带动了消费回流。仅10月28日单日,海南离岛免税销售额就超过了7亿元。

要着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用。交通银行海

南省分行全力服务实体经济,服务人民美好生活需要,将加大海南免税行业场景建设,通过数字人民币优惠券、消费优惠券、满减活动等方式拉动免税消费。同时,为免税消费者、免税商家提供更便捷的金融产品和服务,为海南国际旅游消费中心建设作出金融贡献。

杜俊 交通银行海南省分行副行长