

观察

在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合

推进文旅融合发展既是发展、弘扬和传承中华优秀传统文化,坚定文化自信,增强文化软实力的重要路径,也是丰富旅游发展的内容、内涵,增强旅游产业吸引力,满足人民群众日益增长的美好生活需要的重要渠道。文化和旅游业要以党的二十大精神为指引,在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合发展

□ 特约评论员 吴丽云

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。推进文旅融合发展既是发展、弘扬和传承中华优秀传统文化,坚定文化自信,增强文化软实力的重要路径,也是丰富旅游发展的内容、内涵,增强旅游产业吸引力,满足人民群众日益增长的美好生活需要的重要渠道。文化和旅游业要以党的二十大精神为指引,在更广范围、更深层次、更高水平上推进文旅融合发展。

一是推进文化和旅游在更广范围融合,增强产业发展能力。

深化文化资源、文化设施等与旅游的融合,完善文化要素的旅游功能,不断丰富文化和旅游产品及服务供给。整合各地文化资源、物质文化遗产和非物质文化遗产,增加其旅游属性,完善其旅游功能,拓展旅游业态和产品供给范围。推动博物馆、图书馆、美术馆等公共文化设施的旅游功能开发和旅游产品服务提供,完善文化设施的旅游功能,打造文化旅游新地标。

将文化元素、文化符号、文化精神融入旅游资源、场所、设施和空间,提升旅游吸引物的文化内涵,增强旅游吸引力。充分挖掘自然资源中的文化

因素,使其成为赋能自然资源旅游开发的重要创新元素,增强自然旅游资源的吸引力。深挖地域文化、历史文化、民俗文化、红色文化等各种文化元素,打造红色旅游、民俗旅游、文化旅游、研学旅游等产品,更好地满足人民群众的旅游需求。在旅游景区、街区、综合体、公园、广场中增加文化元素,提升旅游场景中的文化氛围。推动文化创意与旅游深度融合,开发旅游文创商品、旅游演艺、主题乐园、旅游剧本杀等多种新业态,提升旅游产业的创新发展能力。

将融合理念贯穿于旅游业发展全过程,推动文旅与教育、科技、体育、金融、农业、工业、娱乐等行业融合发展,不断拓宽旅游业的外延和边界,完善产业链条,营造旅游地的文化环境氛围,丰富发展模式。

二是推进文化和旅游在更深层次融合,坚定文化自信。

文化是国家和民族的灵魂,旅游是文化的重要载体。旅游是中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的重要路径之一。文化遗产和资源的旅游开发过程也是其保护、传承和弘扬的过程,中华优秀传统文化借助旅游开发和传播,以可体验、可感知、可接触的形式为更多的人民群众所了解,可以激发人民群众对文化的高度认

同,有助于坚定文化自信。

党的二十大报告提出,“加大文物和文化遗产保护力度,加强城乡建设中历史文化保护传承,建好用好国家文化公园”。国家文化公园是文旅深度融合的重要载体,其建设不仅开创了文物和文化遗产保护、传承和利用的新路径,也以老百姓所喜闻乐见的旅游方式向人民群众展示了我国优秀传统文化和社会主义先进文化,进一步坚定了全体国民的文化自信。

文旅深度融合推动了文化和旅游产业内涵式发展和提升。我国旅游业经过几十年发展,已经进入了提质升级新时期。文化元素和文化创意的融入,为旅游业发展提供了新业态、新产品和新服务,助力旅游业“质的提升”。与此同时,文化产业也迫切需要借旅游流量提升大众的关注度和参与度,以更贴近百姓生活、成长的方式激发消费潜力,推动产业高质量发展。

文化和旅游的深度融合,为讲好中国故事、传播中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界,提供了全新路径。旅游是民间外交方式,一方面,入境旅游是更多国家开启了解、感受中国形象的最直接方式,出境旅游则以中国公民良好的文明形象成为中国声音和中国故事的主要传播渠道。另一方面,“美丽中国”“丝绸之路文化之旅”等一系列文化和旅游国际活动也成为外国游客感知中国、品味中华文化独特魅力的重要渠道,成为增强中华文化影响力的重要平台。

三是推进文化和旅游在更高水平融合,提升产业竞争力。

文化和旅游更高层次的融合,体现在文化和旅游品牌的培育和壮大,高品质文化和旅游产品、服务、项目的打造,文化和旅游市场主体的做大做强等方面。以国家文化公园、世界级旅游景区和度假区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等文旅品牌为核心,继续培育、发展、壮大文旅融合品牌,以品牌建设促进文化和旅游深度融合。

文化和旅游更高层次的融合,还体现在更多高品质产品、服务和项目供给上。文化和旅游产品、项目建设,要突破传统思维,紧密对接市场需求,以创新意识为基础,充分利用数字技术等科技手段,提供适度超前、引领并能满足市场需求的产品和服务,建设一批精品文旅项目。要优化市场驱动的文旅融合体制机制,通过价值共创放大文旅融合效应,培育、壮大文化和旅游市场主体,推动文化和旅游企业做大做强,不断增强产业竞争力。

学习贯彻党的二十大精神·学思践悟

新格局 新路径 新队伍 全面推动旅游业高质量发展

□ 李文斌 王占龙

党的二十大报告提出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路”。在全面建设社会主义现代化国家新征程,把贯彻新发展理念的理念不断引向深入,构建旅游业高质量发展新格局是当前旅游行业发展的首要任务。

一是着力构建新时代旅游空间开放共享新格局。党的二十大报告提出,“坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。旅游业高质量发展需要高质量的供给和可持续的旺盛需求为支撑,要立足扩大旅游内需,不断提升供给水平,促进供需精准匹配和高质量动态平衡。要以国内旅游大循环为主体,增强其内生动力,综合考虑文脉、地貌、水脉、交通干线和国家重大发展战略,构建“点状辐射、带状串联、网状协同”的全国旅游空间新格局。要立足培育旅游业全球发展新动能,强化开放合作,持续拉动力和不断满足入境游客需求,拓展国际旅游市场空间,提升旅游业国际循环质量和水平,形成国内国际双循环相互促进的旅游发展新格局。

二是着力打造新时代旅游业创新融合新路径。党的二十大报告提出,“要坚持以推动高质量发展为主题,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”。要把创新当作第一动力,以人工智能、物联网、大数据等数字技术赋能,开辟旅游业发展新领域新赛道,不断提升旅游供给质量和水平、不断塑造行业发展新动能新优势。紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线,注重需求侧管理,打通旅游业堵点,补齐短板,贯通吃、住、行、游、购、娱各环节,实现旅游业各业态交融协同,实现供求动态均衡。充分挖掘长城、大运河、长征、黄河、长江等国家文化公园建设的供给价值,发挥其引领、示范和带动作用,进一

步弘扬中华优秀传统文化。大力发展生态旅游、低碳旅游、文化旅游,以文旅融合为关键,以数字赋能为手段对生产端和消费端双向赋能,加快形成旅游高质量供给新格局,以新产品、新业态、新载体、新服务、新模式拓展有效消费空间、激发旅游新需求。推动乡村振兴等实践不断引向深入,构建旅游业高质量发展新格局是当前旅游行业发展的首要任务。

三是着力培育新时代旅游专业人才新队伍。党的二十大报告提出,“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。旅游业是具有显著时代特征的幸福产业,在创造一定比例的内生产总值的同时提供了大量就业岗位。文化和旅游赋能共同富裕离不开高质量人才,要完善服务布局,着力形成旅游业人才国际竞争力的比较优势。适应对高素质劳动者和技能型人才的迫切要求,大力发展旅游职业教育,大力推进旅游业人才培养和科技创新,让旅游业与高质量时代发展同频共振,为中国式现代化添彩。

总之,推动旅游业高质量发展,必须完整、准确、全面贯彻新发展理念。旅游业的创新就是要通过高素质人才向全要素、全业态、全领域要质量、要效率;协调就是要进一步优化城市间、区域间、城乡间、业态间、要素间的旅游业发展格局;绿色就是要用“两山”理念指导旅游发展全过程,尊重自然、顺应自然、保护自然,站在人与自然和谐共生的高度谋划旅游发展;开放就是要参与全球旅游治理体系改革和建设,为世界提供旅游业发展新机遇;共享就是要让全国乃至全世界人民享受旅游业发展成果。

(作者单位:河北旅游职业学院)

加快培养复合型人才 助力文旅融合高质量发展

□ 赵恩兰

党的二十大报告提出,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。文化和旅游要实现高质量融合发展,融合型复合人才培养是关键。作为旅游院校,我们肩负着为文旅产业高质量发展输送合格建设者和接班人的使命,必须清醒地认识和解答好以下三个问题。

一是旅游人才培养如何适应新需求?当前,世界经济正处于新一轮科技革命和产业变革孕育兴起的转型阶段。新技术促进了跨界融合持续深化与变革,大数据、云计算、移动互联网、人工智能向文化和旅游的融合催生诸多新业态,倒逼产业结构转型。疫情的发生更是加快了产业数字化转型的步伐,旅游者对智慧化、个性化服务需求也越来越强烈。这些变革对于旅游行业来说是发展机遇,更是严峻考验,对于旅游院校而言则提出了旅游人才培养如何适应技术发展新要求、产业转型升级需求和消费变化新追求的现实命题。

从导游职业来看,融合型导游人才是“香饽饽”。从历届全国导游资格考试大纲来看,基本上还是局限于导游基础知识、业务规范、政策法规等传统内容,定位为游客提供导游讲解、旅行生活服务等传统服务,与当今旅游者需求变化和产业升级所需的知识结构多元融合、能力结构跨界复合、综合素养系统全面的新需求不相适应。这就需要旅游院校立足加快建设高质量人才培养体系,不断探索“融合型复合人才”培养模式,解决数字时代旅游人才规格问题,解决课程内容与文旅融合型旅游人才技术脱节问题,以不断增强旅游人才培养的适应性。

二是如何确立旅游人才培养新规范?首先,知识结构要由一元

向多元转变,充分发挥文化培根铸魂的作用。要坚定文化自信,以社会主义核心价值观引领旅游人才培养。推进文化铸魂,发挥文化赋能作用,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,助力学生自觉讲好中国故事、在岗位上传播好中国声音。其次,要求能力结构由专一到复合。比如,导游要从传统的讲解和旅行服务单一技能向数字技术应用、旅游产品定制、新媒体营销等复合能力转变。最后,素养结构要强化科技赋能。通过深化产教融合、校企合作、工学结合等多元路径构建“生产性实训基地”,以旅游与文化、旅游与科技融合理念创建校内实践教学场所,形成新旅游人才孵化基地,构建项目化课程使学生学习从静态向动态转变、单一技能向复合跨界技能转变,促进人才供给侧与需求侧要素间有机融合,同时着重训练学生的全局观念、系统思维、沟通交流、智慧服务等复合、跨界能力,提升科技创新素养。

三是如何构建融合型课程新体系?为实现“融合型复合人才”培养目标,必须打破固有的课程架构,构建与新需求新技术相对应的课程体系。要用跨界融合思维重塑知识结构,基于专业群统筹突出融合、跨界,专业核心课向文旅融合型、数字型能力提升转变。要用文旅融合思路进行课程设计,以课程为中心,做到专业融通、技能交互,实现课程资源数字化、互动化。要按证书融通要求设计教学内容,在课程内容中引入“研学旅行策划与管理”“旅游定制师”等新业态证书标准,为学生掌握多种技能提供可靠选择。要用产教融合思维设计实践教学。学生是实践教学的主体,产教融合是进行高效实践教学的必由之路。产教融合的目的就是开阔学生视野,将学术课程和职业课程相结合,提升学生就业的适应性。

(作者单位:山东旅游职业学院)

话题汇·智慧旅游大家谈

强化需求引导 提升旅游体验

□ 胡咏君

为深入贯彻《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出的“深入发展大众旅游、智慧旅游,创新旅游产品体系,改善旅游消费体验”要求,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游发展,文化和旅游部资源开发司联合国家发展改革委社会发展司共同发布《智慧旅游场景应用指南(试行)》(以下简称《指南》)。这是从需求出发,引导现代信息技术赋能旅游业高质量发展的指导性文件,是构建智慧旅游体系的基本单元和重要构成。《指南》体现了以下特点:

一是把握趋势,指导发展。准确

把握发展形势和要求,以数字化、网络化、智能化为典型特征的智慧旅游已经成为旅游业高质量发展的新动能。《指南》是《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》的进一步深化,是推进智慧旅游发展的操作手册,对于打造一批智慧旅游目的地、培育一批智慧旅游创新企业和示范项目具有重要指导意义。

二是需求引导,发挥实效。遵循需求引导、发挥实效的原则,充分考虑公共服务和市场运营的实际需求,统筹发展与安全,从政府、企业和游客主体需求出发,分列了智慧信息发布、智慧预订、智慧交通调度、智慧旅游停车、智慧游客分流、智慧导览讲解、沉浸式体验、智慧酒店入住、智慧

旅游营销、智慧安全监管等具体的应用需求,推动新技术新模式新业态在旅游领域的创新发展和应用。

三是案例生动,因地制宜。选取典型案例,注重需求与可能,为各地实践提供了切实可行可参照的模板。从游客需求出发,故宫博物院“智慧开放”项目智慧导览和江苏省六朝博物馆分众化讲解导览、河南省“智游龙门石窟”小程序智能导览等应用为游客提供了定制化参观路线和交互式参观体验。上海市数字酒店扫码入住、浙江省温州市瓯海区“错峰乐游”应用助力错峰出行、安徽省九华山景区一站式智慧停车服务等应用则极大便捷了游客需求;从产业需求出发,北京圆明园拾光卖货街、江西省飞跃庐山VR虚拟

体验等应用将旅游服务功能、沉浸式消费体验与历史文化进行融合,培育了文旅融合消费的新业态、新模式;从政府需求出发,山东省济南市文化和旅游综合监测平台、贵州省黄果树景区智慧交通调度、云南省丽江古城景区数字化等应用,则提升了政府治理效率。

期待《指南》通过需求引导,搭建和推广更多新场景,吸引更多企业、地方加入智慧新业态和新产品的开发创新,鼓励定制、智能、互动等消费新模式发展,让旅游资源借助数字技术“活起来”,同时引导线上用户转化为线下消费,积极培育“网络体验+现实消费”发展新模式。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

声音

“以百分之百的准备,应对百分之一的可能,坚决防范大型活动和人员密集场所安全风险隐患,让每个人参与大型演出、节日盛会等活动时,都能乘兴而来、平安而归”

——针对如何吸取韩国首尔梨泰院发生的踩踏事故的教训,《工人日报》发表评论指出,梨泰院踩踏事故再次敲响人员聚集安全警钟,相关部门有必要对群众性大型活动以及校园、商场超市、景区景点、农(集)贸市场等人员密集场所的安全状况“回头看”,认真查找可能引发事故的薄弱环节,补齐短板、堵塞漏洞,筑牢安全防线。要充分了解、掌握大型群众性活动和人员密集场所的安全风险和隐患情况,进而科学制定预案,从严从细落实各项安全措施。

“对于一些主打儿童剧本杀的机构,监管部门要有针对性地强化监管,探索更明晰的市场边界,避免异化和擦边球横行”

——随着“双减”政策的施行,许多教培机构和老师纷纷寻求转型,其中有部分教培人进入儿童剧本杀领域。对此,《中国教育报》发表评论指出,真正的商业模式转型,必须要能够解决新的市场痛点,创造新的社会价值。如果把儿童剧本杀弄成“地下”教育培训,无疑是把路走窄了,也是对于商业价值和价值的自我矮化。因此,这方面还需要从业者打开思路,跳出既有局限,告别路径依赖。

(本版编辑 龚立仁 整理)



旅游宣传不能仅靠“局长出圈”

近日,一则湖北省随州市文化和旅游局局长解伟在千年银杏谷景区,身着古装舞剑、饮酒、下棋的短视频火热出圈,不少网友戏称其“以丑出圈”。对此,《南方日报》发表评论指出,自媒体时代要盘活文旅资源,让“一方水土”焕发新活力,需要“一方人”努力,不仅要具备“懂得出发”的敏锐度,更要有“敢于出发”的执行力。文章同时指出,面向网络吸引游客只是景区转型的第一步,随着网络流量的热潮逐渐褪去,要想长远立住口碑、培养回头客,地方部门还需久久为功,扎实挖掘当地的物质文化资源、凝练培养其内涵和底蕴,给人们带来满意的旅游体验感。

视觉中国 供图