

# 以赛为媒 吉林加强文旅人才队伍建设

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

一个人、一台电脑、一个麦克风，按下“开始”键，导游们在镜头前将吉林省的风光之美、人文之美和物产之美娓娓道来，让观看直播的网友意犹未尽。近日，由吉林省文化和旅游厅主办，以“乐享仲夏·吉地好物”为主题的2022年吉林省首届导游电商直播竞赛决赛在长春收官，参赛选手们在镜头前展现了吉林导游的良好风貌和高超的业务水平。

今年以来，吉林省文化和旅游厅举办了全省文旅行业服务技能系列培训及竞赛活动，如开展导游服务技能竞赛；开展导游电商直播竞赛，发掘了一批直播带货人才；开展研学旅行指导师大赛，以便满足日益增长的研学旅行市场人才需求……这些活动锤炼了吉林省文旅从业人员的业务技能，提升了行业的服务质量。

## 提升个人能力

吉林省文化和旅游厅以赛促学、以赛代训，努力促进全省文旅系统员工的能力提升。

“旅行使生活更美好，研学使教育更丰富，一堂能够让学生主动学习并积极参与的课堂，一定是非常好的研学旅行课程……”在首届研学旅行指导师大赛决赛现场，选手们将研学旅行课程“搬到”会场，立足省内资源、深挖特色文化，精心设计模拟研学旅行情境。

获得本次大赛一等奖的吉林省青年商务国际旅行社研学部经理闫振说：“通过本次大赛，我认识到研学旅行的课程设计应该更加注重传授学生综合性的知识和正确的价值观。今后，我在课程的设计上会更加注重挖掘学生的潜能，而非单纯‘灌输’知识。”

近年来，吉林省文化和旅游厅举办的每一次竞赛都是对文旅行业从业者服务水平和精神风貌的一次大检阅、大练兵。据悉，吉林省致力于搭建交流平台，鼓励广大文旅从业者积极参与各类评比、大赛，在比赛中展现个人能力。

吉林省文化和旅游厅相关负责人

表示，各类大赛的举办旨在落实《国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》中“支持提升职业技能”“全面提升就业能力”的相关要求，加强吉林省文旅人才队伍建设，不断提升旅游行业服务水平，促进吉林省旅游业高质量发展。

## 联系实际工况

注重理论与实践相结合，一直是吉林省文旅行业办赛的传统。各项竞赛的赛项设置紧扣行业发展需求，密切联系工作实际。

2022年全国星级饭店从业人员服务技能竞赛吉林省选拔赛决赛（以下简称“选拔赛决赛”）将酒店服务全流程搬入现场，将全国赛制与本地特色进行融合，让人耳目一新。

在前厅服务比赛中，选手要询问客人的入住感受并及时给予回应，要对服务细节一丝不苟，例如，给客人的咖啡、茶水斟倒量要一致，枕头边与床头要平行，枕套开口方向一致……据悉，本次大赛设置了前厅服务（含英语）、客房服务、中餐服务、西餐服务等各环节的业务知识笔试和现场竞技，这些项目均是从酒店客服日常工作实践中提炼出来的典型环节，考核内容贴近实际工况，更考验选手的综合能力。

“大赛还增加了突发问题应对这一专项考试，由静态考核转变为全过程动态考核，由裁判扮演客人上场，抛出各种难题，考查选手们的临场反应能力。”选拔赛决赛执行总裁判长、吉林工程技术师范学院教授李煜说。

满门忠烈的英雄王凤阁、用一生抒写信仰的红色理论家郑德荣、立足基层社区28年的吴亚琴……在致敬红色经典——吉林省红色故事讲解员大赛上，参赛选手们通过自己的讲述，让吉林省红色故事“走下”舞台、走进大众心中。

在备赛过程中，选手们精心打磨红色故事，精心锤炼讲解技巧，为日后在实际工作中更好地为游客讲解夯实了基础。很多参赛选手在讲解的过程中，充分运用现代化的媒体手段，让



全国星级饭店从业人员服务技能竞赛吉林省选拔赛决赛现场 吉林省文化和旅游厅 供图

红色故事更具吸引力。“讲解稿绝对不能只是文字的堆砌，要注意内在结构的搭建和情感的互动，讲解方式要注意创新，不要只是讲一段故事就结束了。”一位选手表示。

## 赋能行业发展

红色讲解员、导游、研学导师……吉林省文化和旅游厅举办的各类大赛努力覆盖更全面的参赛人群，让更多优秀的文旅人才同台竞技，展示新时代吉林文旅人的风采。

近年来，随着文旅市场的不断升级，导游也需要全方位提升自身的知识储备和服务技能。通过导游电商直播竞赛，吉林鼓励旅游从业者从提高自身专业素养做起，变被动等待游客变为主动直播带货。“将旅游与互联网结合，推进数字化赋能，是不不断提升旅游行业服务水平的重要手段。”吉林省文化和旅游厅一位相关负责人表示。

2022年吉林省首届导游电商直播竞赛决赛一等奖获得者——长春文化

国际旅行社导游蔡智宇说：“这次比赛机会对我来说非常珍贵。未来，我会继续发挥自身特长，讲好吉林故事，为吉林文旅带货，助力家乡文旅产业发展。”

参赛过程中，导游们不仅有效提升了综合能力和工作基本素养，也为其职业转型及未来发展提供了创新解决思路和参考模式。“参赛选手都是有多年经验的导游，在旅游行业遇到困难时，他们仍坚守自己热爱的职业，实现了从跟团到直播的转型。希望通过此次竞赛帮助导游提升专业水平，达到以赛促学、以学促用的目的。”吉林省文化和旅游信息中心副主任古屹说。

职业技能的“比武”提振了文旅从业者的信心。闫振表示，比赛起到了为导游加油打气的作用，也坚定了业内同仁的信心。“我们的工作不仅是为游客导览和讲解，更是文化的交流和传播。我有意向天南海北的游客展现大美吉林的风采，未来我会继续坚守这份工作，不忘初心。”

# 怀赤子之心 传厨艺立厨德

——记浙江旅游职业学院厨艺学院院长、党总支副书记金晓阳



金晓阳（右一）指导学生参加技能竞赛 受访者 供图

□ 章璇

颠锅掌勺、示范菜式做法，组织培训、拓宽学生视野、对接酒店、促进实践教学，下沉乡镇、寻找非遗美食……从业33年来，浙江旅游职业学院厨艺学院院长、党总支副书记金晓阳一直深耕于烹饪教育行业，以亲身教学到远程指导，从家常小炒的创新到传统美食的传承，从餐饮职业技能的内部提升到中华美食文化的向外传播，他始终怀着赤子之心，带领学子在专业领域做深做精、做大做强。

## 坚持德艺双修

金晓阳常说，职业道德和专业技能是每一位从业者的立业之本。作为教师和学院管理者，他始终围绕“厨德立人 厨艺立身”的教育理念，着重将学生培养成有品德、有情怀、有技能的专业人才。

走进金晓阳的课堂，同学们统一身着制服，衣冠齐整；课桌台面整洁，工具摆放井然有序。“从入学开始，我

在校外，金晓阳经常带领学生参加厨艺交流研讨会，向行业内的佼佼者求教交流，拓宽学生的学识和眼界；与学生们一起备战全国职业院校技能大赛、全国烹饪技能竞赛等高级别的国内国际比赛，不断提高他们的应试能力；联合学院专业老师为高年级学生免费提供提高课程，帮助他们在擅长的技能上精益求精。

近年来，金晓阳指导的学生屡获佳绩，在国际烹饪技能比赛、全国职业院校技能大赛等高级别学生技能竞赛中获得奖牌近百枚，其中不少学子在毕业后成了国宴大厨、烹饪大师和中高职院校专业教师，一些学生还获评“全国技术能手”“浙江工匠”“国宴大厨”等荣誉称号。

## 拓宽就业渠道

校外合作是职业教育的难点，但也是学子精进专业技能的快速通道。长期从事一线教学和管理工作的金晓阳深知，只有让学生脱离学校这个舒适圈，在真正的工作环境中实习锻炼，才能更好地提高他们的工作能力，更好地适应社会。

金晓阳着力推进厨艺学院与国内外高端酒店的实习合作项目，将优秀学子相继送往杭州城中香格里拉大酒店、三亚亚特兰蒂斯酒店等地进行为期半年或一年的实操训练；与俄罗斯、塞尔维亚、意大利等多个国家的多所高校合作办学，共同培养具有国际化视野和技能的美食创作人才。

此外，金晓阳还积极促成厨艺学院不断深化校企合作一体化人才培养模式改革，打通校内校外两大师徒结对平台，依托大师工作室和现代学徒制两种人才培养模式，构建校内校外两支导师队伍，将校内实训和企业实践紧密接轨，形成了“双主体、双导师”育人模式，培养出符合烹饪行业职业规范要求的“专业技能强、创新素质高、有可持续发展技术潜力”的高素质技术技能人才。

在金晓阳的带领下，厨艺学院在行业内屡获佳绩，成为通过世界厨协联合会教学质量认证的烹饪教学机构，得到世界旅游组织教学质量认证；是浙江省唯一连续4年获得世界中餐业联合会

烹饪教育成就奖的机构；是浙江省唯一获得“全国餐饮职业教育示范高职院校”的机构……

## 传播美食文化

去年年底，一席别开生面的虎年生肖文化主题宴在厨艺学院开幕，厨师们采用不同的烹调方法，通过面塑造型、花式拼盘等各式菜品，引用与虎相关的典故等起菜名，以美食的形式生动呈现中国传统生肖文化。

金晓阳介绍，这是厨艺学院连续三年推出的生肖文化主题宴，以精美的菜品、美好寓意的菜名，抒发大家对美好生活的祈望。“活动推出后吸引了不少媒体宣传报道，在抖音、微信等社交平台上得到了很多网友的点赞好评，同时也收获了很业内专家的鼓励和建议。这极大地激发了厨艺工作者的创作热情，为他们提供了一个展示才能的平台，也让中华传统美食文化通过一个喜闻乐见的方式传播出去。”

近年来，金晓阳一直积极承担传播中华美食文化的责任与担当。他经常带领学院师生下沉乡镇，深入挖掘具有当地特色、蕴含丰富历史底蕴的美食资源，向当地烹饪师傅请教烹饪技法；组织相关企业到村庄举办美食文化节、共享厨房厨艺大赛等活动，发挥农村闲置劳动力、闲置厨房、庭院食材等人才及资源优势，推动乡村旅游发展……

同时，金晓阳还积极响应国家“一带一路”倡议，承办“亚洲美食节”之“美食与优雅生活”国际论坛；策划拍摄《中国传统节日美食》系列视频，向海外民众宣传和推广中华美食；成立金晓阳厨艺传承大师工作室，组织拍摄《杭州传统名菜与创新》系列视频，推动杭帮菜的传承与创新。

对于饮食类非遗的保护和传承，金晓阳一直尽心尽力，包括带领浙江省文化和旅游创新团队建立行业智库，参与承办浙江省餐饮类非遗传承人研修班、“诗画浙江，百县千碗”特色旅游师资培训班等重要培训项目，研究浙江省非遗美食，举办浙江传统美食展评活动，主持编撰《浙江饮食文化遗产研究》《食美浙江》等专业书籍，不断为烹饪行业贡献智慧。

甘肃省酒泉市阿克塞县：

# 借势发力 打响民族文化研学品牌

□ 牛莹 本报记者 张陇堂

“我家孩子从没亲眼见过荒凉神秘的戈壁滩。这次研学旅行将书本与研学实践相结合，让孩子们露宿在戈壁滩上的哈萨克大毡房，我家孩子觉得很新奇。”近日，来自深圳的游客张女士在陪孩子参加甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县主题研学旅行后说。

近年来，阿克塞县充分发挥民俗文化资源优势，发挥毗邻敦煌的区位优势，打造研学活动品牌体系，初步形成了“重走丝路古道·研学民族文化”品牌。

## 创新培育研学课程

阿克塞县位于河西走廊西端、青藏高原北缘，毗邻敦煌市。多年来，全县围绕“大敦煌文化旅游经济圈”建设，强化旅游宣传，升级特色产品，推出研学旅行活动，积极推动当地文旅融合发展。

近两年来，阿克塞县依托特色文化资源，建设了全国民族文化研学旅行营地和全国逐日青少年研学旅行基地，并借助县域内自然、历史、人文、民俗、地理5种景观教学资源，深耕生态、非遗、民俗、影视、科普、体育、歌舞、书画8个领域，研发了“遇见岩画”“探秘自然”“阿克塞之鹰”“塞上市”等10个主题，开设了“开心牧场”“一碗奶茶”“毡房搭建”“钻木取火”“烽火狼烟”“姑娘追”“寻觅阿克塞”等50堂民族文化研学旅行特色课程，构造了以“研学旅行+实训体验+教育培训”为主线的新模式研学体系，年接待研学游客达10万人次。

“依托丰富的研学资源，阿克塞县通过激活产业新动能，促进文旅融合发展。在‘非遗+研学活动’中推出了‘胡杨奇观研学之旅’‘逐日挑战研学之旅’‘民族文化研学之旅’特色课堂，建设了博罗转井影视基地、阿克塞哈萨克民族博物馆、哈萨克大毡房文化体验中心；为了做好‘户外+研学活动’，建设了县内多坝沟村户外研学旅行集群发展区，吸引100人直接或间接从事旅游工作，年人均增收6000元；按照‘户外+田园综合体旅游’规划，在地质文化旅游产业核心区打造了一批集现代农业、休闲旅游、研学旅行、田园景区等于一体的文旅融合综合体，其中多坝沟胡杨峡田园综合体年可接待游客10万人次，直接带动就业50余人。”阿克塞县文化体育广电和旅游局工作人员陈德胜说。

陈德胜介绍，近年来，阿克塞县在特色上下功夫，不断培育文旅业态；研究探索“文旅+研学”新产品、新模式、新业态，实现了“游中学、学中研、研中思、思中进”的精品研学体系，形成了“多彩阿克塞·好客哈萨克”文旅地域特色。

## 系统打造“行走的课堂”

近年来，阿克塞县通过研学课程方式，不断输出人文经典、历史故事、文化内涵，让众多慕名而来的游客收获满满。

在位于博罗转井影视基地的阿克塞县研学旅行教学中心，粉刷一新的美术、书法、手工等教室里处处展现出哈萨克民族风格。

陈德胜介绍，今年，以哈萨克民族文化和文旅赋能创新为支撑，阿克塞县精品研学旅行体系已全面升级，包括五大领域、八大板块、十大主题、50项课程的“5815”体系目前已完成研学集散基地、研学体验中心、研学教育中心和研学服务中心建设以及软硬件配套，形成了独具特色的阿克塞哈萨克研学活动品牌。

阿克塞县文旅发展有限公司相关负责人表示，公司将与“刀锋探索”共同研发青少年户外研学旅行产品，挖掘民族文化、民俗文化、游牧文化、草原文化、边塞文化、饮食文化等元素，强化民族文化在阿克塞县研学活动中的作用。

陶冶户外大营相关负责人介绍，今年7月，陶冶户外大营启动“戈壁徒步+敦煌研学+戈壁大讲坛+戈壁音乐节”赛事活动和2022逐日·中国青少年戈壁追光行动。“真正的教育，一定是从内心深处激发孩子的潜力和动力，让孩子拥有独立的人格和较强的抗挫折能力，能够不断挑战和超越自我，凭借自己的力量诠释人生的精彩。这两场历时6天的活动带领广大青少年重走丝绸之路，遇见戈壁滩、古老河床、驿站古道，穿过茫茫戈壁，抵达‘光之城’（敦煌光电产业园区）。”

“我家孩子从没亲眼见过荒凉神秘的戈壁滩。这次研学旅行将书本与研学实践相结合，让孩子们露宿在戈壁滩上的哈萨克大毡房，我家孩子觉得很新奇。”近日，来自深圳的游客张女士在陪孩子参加甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县主题研学旅行后说。

近年来，阿克塞县充分发挥民俗文化资源优势，发挥毗邻敦煌的区位优势，打造研学活动品牌体系，初步形成了“重走丝路古道·研学民族文化”品牌。

近两年来，阿克塞县依托特色文化资源，建设了全国民族文化研学旅行营地和全国逐日青少年研学旅行基地，并借助县域内自然、历史、人文、民俗、地理5种景观教学资源，深耕生态、非遗、民俗、影视、科普、体育、歌舞、书画8个领域，研发了“遇见岩画”“探秘自然”“阿克塞之鹰”“塞上市”等10个主题，开设了“开心牧场”“一碗奶茶”“毡房搭建”“钻木取火”“烽火狼烟”“姑娘追”“寻觅阿克塞”等50堂民族文化研学旅行特色课程，构造了以“研学旅行+实训体验+教育培训”为主线的新模式研学体系，年接待研学游客达10万人次。

“依托丰富的研学资源，阿克塞县通过激活产业新动能，促进文旅融合发展。在‘非遗+研学活动’中推出了‘胡杨奇观研学之旅’‘逐日挑战研学之旅’‘民族文化研学之旅’特色课堂，建设了博罗转井影视基地、阿克塞哈萨克民族博物馆、哈萨克大毡房文化体验中心；为了做好‘户外+研学活动’，建设了县内多坝沟村户外研学旅行集群发展区，吸引100人直接或间接从事旅游工作，年人均增收6000元；按照‘户外+田园综合体旅游’规划，在地质文化旅游产业核心区打造了一批集现代农业、休闲旅游、研学旅行、田园景区等于一体的文旅融合综合体，其中多坝沟胡杨峡田园综合体年可接待游客10万人次，直接带动就业50余人。”阿克塞县文化体育广电和旅游局工作人员陈德胜说。

陈德胜介绍，近年来，阿克塞县在特色上下功夫，不断培育文旅业态；研究探索“文旅+研学”新产品、新模式、新业态，实现了“游中学、学中研、研中思、思中进”的精品研学体系，形成了“多彩阿克塞·好客哈萨克”文旅地域特色。

近年来，阿克塞县通过研学课程方式，不断输出人文经典、历史故事、文化内涵，让众多慕名而来的游客收获满满。

在位于博罗转井影视基地的阿克塞县研学旅行教学中心，粉刷一新的美术、书法、手工等教室里处处展现出哈萨克民族风格。

陈德胜介绍，今年，以哈萨克民族文化和文旅赋能创新为支撑，阿克塞县精品研学旅行体系已全面升级，包括五大领域、八大板块、十大主题、50项课程的“5815”体系目前已完成研学集散基地、研学体验中心、研学教育中心和研学服务中心建设以及软硬件配套，形成了独具特色的阿克塞哈萨克研学活动品牌。

阿克塞县文旅发展有限公司相关负责人表示，公司将与“刀锋探索”共同研发青少年户外研学旅行产品，挖掘民族文化、民俗文化、游牧文化、草原文化、边塞文化、饮食文化等元素，强化民族文化在阿克塞县研学活动中的作用。

陶冶户外大营相关负责人介绍，今年7月，陶冶户外大营启动“戈壁徒步+敦煌研学+戈壁大讲坛+戈壁音乐节”赛事活动和2022逐日·中国青少年戈壁追光行动。“真正的教育，一定是从内心深处激发孩子的潜力和动力，让孩子拥有独立的人格和较强的抗挫折能力，能够不断挑战和超越自我，凭借自己的力量诠释人生的精彩。这两场历时6天的活动带领广大青少年重走丝绸之路，遇见戈壁滩、古老河床、驿站古道，穿过茫茫戈壁，抵达‘光之城’（敦煌光电产业园区）。”

“我家孩子从没亲眼见过荒凉神秘的戈壁滩。这次研学旅行将书本与研学实践相结合，让孩子们露宿在戈壁滩上的哈萨克大毡房，我家孩子觉得很新奇。”近日，来自深圳的游客张女士在陪孩子参加甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县主题研学旅行后说。

近年来，阿克塞县充分发挥民俗文化资源优势，发挥毗邻敦煌的区位优势，打造研学活动品牌体系，初步形成了“重走丝路古道·研学民族文化”品牌。

近两年来，阿克塞县依托特色文化资源，建设了全国民族文化研学旅行营地和全国逐日青少年研学旅行基地，并借助县域内自然、历史、人文、民俗、地理5种景观教学资源，深耕生态、非遗、民俗、影视、科普、体育、歌舞、书画8个领域，研发了“遇见岩画”“探秘自然”“阿克塞之鹰”“塞上市”等10个主题，开设了“开心牧场”“一碗奶茶”“毡房搭建”“钻木取火”“烽火狼烟”“姑娘追”“寻觅阿克塞”等50堂民族文化研学旅行特色课程，构造了以“研学旅行+实训体验+教育培训”为主线的新模式研学体系，年接待研学游客达10万人次。

“依托丰富的研学资源，阿克塞县通过激活产业新动能，促进文旅融合发展。在‘非遗+研学活动’中推出了‘胡杨奇观研学之旅’‘逐日挑战研学之旅’‘民族文化研学之旅’特色课堂，建设了博罗转井影视基地、阿克塞哈萨克民族博物馆、哈萨克大毡房文化体验中心；为了做好‘户外+研学活动’，建设了县内多坝沟村户外研学旅行集群发展区，吸引100人直接或间接从事旅游工作，年人均增收6000元；按照‘户外+田园综合体旅游’规划，在地质文化旅游产业核心区打造了一批集现代农业、休闲旅游、研学旅行、田园景区等于一体的文旅融合综合体，其中多坝沟胡杨峡田园综合体年可接待游客10万人次，直接带动就业50余人。”阿克塞县文化体育广电和旅游局工作人员陈德胜说。

陈德胜介绍，近年来，阿克塞县在特色上下功夫，不断培育文旅业态；研究探索“文旅+研学”新产品、新模式、新业态，实现了“游中学、学中研、研中思、思中进”的精品研学体系，形成了“多彩阿克塞·好客哈萨克”文旅地域特色。

近年来，阿克塞县通过研学课程方式，不断输出人文经典、历史故事、文化内涵，让众多慕名而来的游客收获满满。

在位于博罗转井影视基地的阿克塞县研学旅行教学中心，粉刷一新的美术、书法、手工等教室里处处展现出哈萨克民族风格。

陈德胜介绍，今年，以哈萨克民族文化和文旅赋能创新为支撑，阿克塞县精品研学旅行体系已全面升级，包括五大领域、八大板块、十大主题、50项课程的“5815”体系目前已完成研学集散基地、研学体验中心、研学教育中心和研学服务中心建设以及软硬件配套，形成了独具特色的阿克塞哈萨克研学活动品牌。

阿克塞县文旅发展有限公司相关负责人表示，公司将与“刀锋探索”共同研发青少年户外研学旅行产品，挖掘民族文化、民俗文化、游牧文化、草原文化、边塞文化、饮食文化等元素，强化民族文化在阿克塞县研学活动中的作用。

陶冶户外大营相关负责人介绍，今年7月，陶冶户外大营启动“戈壁徒步+敦煌研学+戈壁大讲坛+戈壁音乐节”赛事活动和2022逐日·中国青少年戈壁追光行动。“真正的教育，一定是从内心深处激发孩子的潜力和动力，让孩子拥有独立的人格和较强的抗挫折能力，能够不断挑战和超越自我，凭借自己的力量诠释人生的精彩。这两场历时6天的活动带领广大青少年重走丝绸之路，遇见戈壁滩、古老河床、驿站古道，穿过茫茫戈壁，抵达‘光之城’（敦煌光电产业园区）。”

“我家孩子从没亲眼见过荒凉神秘的戈壁滩。这次研学旅行将书本与研学实践相结合，让孩子们露宿在戈壁滩上的哈萨克大毡房，我家孩子觉得很新奇。”近日，来自深圳的游客张女士在陪孩子参加甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县主题研学旅行后说。

近年来，阿克塞县充分发挥民俗文化资源优势，发挥毗邻敦煌的区位优势，打造研学活动品牌体系，初步形成了“重走丝路古道·研学民族文化”品牌。

近两年来，阿克塞县依托特色文化资源，建设了全国民族文化研学旅行营地和全国逐日青少年研学旅行基地，并借助县域内自然、历史、人文、民俗、地理5种景观教学资源，深耕生态、非遗、民俗、影视、科普、体育、歌舞、书画8个领域，研发了“遇见岩画”“探秘自然”“阿克塞之鹰”“塞上市”等10个主题，开设了“开心牧场”“一碗奶茶”“毡房搭建”“钻木取火”“烽火狼烟”“姑娘追”“寻觅阿克塞”等50堂民族文化研学旅行特色课程，构造了以“研学旅行+实训体验+教育培训”为主线的新模式研学体系，年接待研学游客达10万人次。

“依托丰富的研学资源，阿克塞县通过激活产业新动能，促进文旅融合发展。在‘非遗+研学活动’中推出了‘胡杨奇观研学之旅’‘逐日挑战研学之旅’‘民族文化研学之旅’特色课堂，建设了博罗转井影视基地、阿克塞哈萨克民族博物馆、哈萨克大毡房文化体验中心；为了做好‘户外+研学活动’，建设了县内多坝沟村户外研学旅行集群发展区，吸引100人直接或间接从事旅游工作，年人均增收6000元；按照‘户外+田园综合体旅游’规划，在地质文化旅游产业核心区打造了一批集现代农业、休闲旅游、研学旅行、田园景区等于一体的文旅融合综合体，其中多坝沟胡杨峡田园综合体年可接待游客10万人次，直接带动就业50余人。”阿克塞县文化体育广电和旅游局工作人员陈德胜说。

陈德胜介绍，近年来，阿克塞县在特色上下功夫，不断培育文旅业态；研究探索“文旅+研学”新产品、新模式、新业态，实现了“游中学、学中研、研中思、思中进”的精品研学体系，形成了“多彩阿克塞·好客哈萨克”文旅地域特色。

近年来，阿克塞县通过研学课程方式，不断输出人文经典、历史故事、文化内涵，让众多慕名而来的游客收获满满。

在位于博罗转井影视基地的阿克塞县研学旅行教学中心，粉刷一新的美术、书法、手工等教室里处处展现出哈萨克民族风格。

陈德胜介绍，今年，以哈萨克民族文化和文旅赋能创新为支撑，阿克塞县精品研学旅行体系已全面升级，包括五大领域、八大板块、十大主题、50项课程的“5815”体系目前已完成研学集散基地、研学体验中心、研学教育中心和研学服务中心建设以及软硬件配套，形成了独具特色的阿克塞哈萨克研学活动品牌。

阿克塞县文旅发展有限公司相关负责人表示，公司将与“刀锋探索”共同研发青少年户外研学旅行产品，挖掘民族文化、民俗文化、游牧文化、草原文化、边塞文化、饮食文化等元素，强化民族文化在阿克塞县研学活动中的作用。

陶冶户外大营相关负责人介绍，今年7月，陶冶户外大营启动“戈壁徒步+敦煌研学+戈壁大讲坛+戈壁音乐节”赛事活动和2022逐日·中国青少年戈壁追光行动。“真正的教育，一定是从内心深处激发孩子的潜力和动力，让孩子拥有独立的人格和较强的抗挫折能力，能够不断挑战和超越自我，凭借自己的力量诠释人生的精彩。这两场历时6天的活动带领广大青少年重走丝绸之路，遇见戈壁滩、古老河床、驿站古道，穿过茫茫戈壁，抵达‘光之城’（敦煌光电产业园区）。”

“我家孩子从没亲眼见过荒凉神秘的戈壁滩。这次研学旅行将书本与研学实践相结合，让孩子们露宿在戈壁滩上的哈萨克大毡房，我家孩子觉得很新奇。”近日，来自深圳的游客张女士在陪孩子参加甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县主题研学旅行后说。

近年来，阿克塞县充分发挥民俗文化资源优势，发挥毗邻敦煌的区位优势，打造研学活动品牌体系，初步形成了“重走丝路古道·研学民族文化”品牌。

近两年来，阿克塞县依托特色文化资源，建设了全国民族文化研学旅行营地和全国逐日青少年研学旅行基地，并借助县域内自然、历史、人文、民俗、地理5种景观教学资源，深耕生态、非遗、民俗、影视、科普、体育、歌舞、书画8个领域，研发了“遇见岩画”“探秘自然”“阿克塞之鹰”“塞上市”等10个主题，开设了“开心牧场”“一碗奶茶”“毡房搭建”“钻木取火”“烽火狼烟”“姑娘追”“寻觅阿克塞”等50堂民族文化研学旅行特色课程，构造了以“研学旅行+实训体验+教育培训”为主线的新模式研学体系，年接待研学游客达10万人次。

“依托丰富的研学资源，阿克塞县通过激活产业新动能，促进文旅融合发展。在‘非遗+研学活动’中推出了‘胡杨奇观研学之旅’‘逐日挑战研学之旅’‘民族文化研学之旅’特色课堂，建设了博罗转井影视基地、阿克塞哈萨克民族博物馆、哈萨克大毡房文化体验中心；为了做好‘户外+研学活动’，建设了县内多坝沟村户外研学旅行集群发展区，吸引100人直接或间接从事旅游工作，年人均增收6000元；按照‘户外+田园综合体旅游’规划，在地质文化旅游产业核心区打造了一批集现代农业、休闲旅游、研学旅行、田园景区等于一体的文旅融合综合体，其中多坝沟胡杨峡田园综合体年可接待游客10万人次，直接带动就业50余人。”阿克塞县文化体育广电和旅游局工作人员陈德胜说。

陈德胜介绍，近年来，阿克塞县在特色上下功夫，不断培育文旅业态；研究探索“文旅+研学”新产品、新模式、新业态，实现了“游中学、学中研、研中思、思中进”的精品研学体系，形成了“多彩阿克塞·好客哈萨克”文旅地域特色。

近年来，阿克塞县通过研学课程方式，不断输出人文经典、历史故事、文化内涵，让众多慕名而来的游客收获满满。

在位于博罗转井影视基地的阿克塞县研学旅行教学中心，粉刷一新的美术、书法、手工等教室里处处展现出哈萨克民族风格。

陈德胜介绍，今年，以哈萨克民族文化和文旅赋能创新为支撑，阿克塞县精品研学旅行体系已全面升级，包括五大领域、八大板块、十大主题、50项课程的“5815”体系目前已完成研学集散基地、研学体验中心、研学教育中心和研学服务中心建设以及软硬件配套，形成了独具特色的阿克塞哈萨克研学活动品牌。

阿克塞县文旅发展有限公司相关负责人表示，公司将与“刀锋探索”共同研发青少年户外研学旅行产品，挖掘民族文化、民俗文化、游牧文化、草原文化、边塞文化、饮食文化等元素，强化民族文化在阿克塞县研学活动中的作用。

陶冶户外大营相关负责人介绍，今年7月，陶冶户外大营启动“戈壁徒步+敦煌研学+戈壁大讲坛+戈壁音乐节”赛事活动和2022逐日·中国青少年戈壁追光行动。“真正的教育，一定是从内心深处激发孩子的潜力和动力，让孩子拥有独立的人格和较强的抗挫折能力，能够不断挑战和超越自我，凭借自己的力量诠释人生的精彩。这两场历时6天的活动带领广大青少年重走丝绸之路，遇见戈壁滩、古老河床、驿站古道，穿过茫茫戈壁，抵达‘光之城’（敦煌光电产业园区）。”

“我家孩子从没亲眼见过荒凉神秘的戈壁滩。这次研学旅行将书本与研学实践相结合，让孩子们露宿在戈壁滩上的哈萨克大毡房，我家孩子觉得很新奇。”近日，来自深圳的游客张女士在陪孩子参加甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县主题研学旅行后说。

近年来，阿克塞县充分发挥民俗文化资源优势，发挥毗邻敦煌的区位优势，打造研学活动品牌体系，初步形成了“重走丝路古道·研学民族文化”品牌。

近两年来，阿克塞县依托特色文化资源，建设了全国民族文化研学旅行营地和全国逐日青少年研学旅行基地，并借助县域内自然、历史、人文、民俗、地理5种景观教学资源，深耕生态、非遗、民俗、影视、科普、体育、歌舞、书画8个领域，研发了“遇见岩画”“探秘自然”“阿克塞之鹰”“塞上市”等10个主题，开设了“开心牧场”“一碗奶茶”“毡房搭建”“钻木取火”“烽火狼烟”“姑娘追”“寻觅阿克塞”等50堂民族文化研学旅行特色课程，构造了以“研学旅行+实训体验+教育培训”为主线的新模式研学体系，年接待研学游客达10万人次。

“依托丰富的研学资源，阿克塞县通过激活产业新动能，促进文旅融合发展。在‘非遗+研学活动’中推出了‘胡杨奇观研学之旅’‘逐日挑战研学之旅’‘民族文化研学之旅’特色课堂，建设了博罗转井影视基地、阿克塞哈萨克民族博物馆、哈萨克大毡房文化体验中心；为了做好‘户外+研学活动’，建设了县内多坝沟村户外研学旅行集群发展区，吸引100人直接或间接从事旅游工作，年人均增收6000元；按照‘户外+田园综合体旅游’规划，在地质文化旅游产业核心区打造了一批集现代农业、休闲旅游、研学旅行、田园景区等于一体的文旅融合综合体，其中多坝沟胡杨峡田园综合体年可接待游客10万人次，直接带动就业50余人。”阿克塞县文化体育广电和旅游局工作人员陈德胜说。

陈德胜介绍，近年来，阿克塞县在特色上下功夫，不断培育文旅业态；研究探索“文旅+研学”新产品、新模式、新业态，实现了“游中学、学中研、研中思、思中进”的精品研学体系，形成了“多彩阿克塞·好客哈萨克”文旅地域特色。

近年来，阿克塞县通过研学课程方式，不断输出人文经典、历史故事、文化内涵，让众多慕名而来的游客收获满满。

在位于博罗转井影视基地的阿克塞县研学旅行教学中心，粉刷一新的美术、书法、手工等教室里处处展现出哈萨克民族风格。

陈德胜介绍，今年，以哈萨克民族文化和文旅赋能创新为支撑，阿克塞县精品研学旅行体系已全面升级，包括五大领域、八大板块、十大主题、50项课程的“5815”体系目前已完成研学集散基地、研学体验中心、研学教育中心和研学服务中心建设以及软硬件配套，形成了独具特色的阿克塞哈萨克研学活动品牌。

阿克塞县文旅发展有限公司相关负责人表示，公司将与“刀锋探索”共同研发青少年户外研学旅行产品，挖掘民族文化、民俗文化、游牧文化、草原文化、边塞文化、饮食文化等元素，强化民族文化在阿克塞县研学活动中的作用。

陶冶户外大营相关负责人介绍，今年7月，陶冶户外大营启动“戈壁徒步+敦煌研学+戈壁大讲坛+戈壁音乐节”赛事活动和2022逐日·中国青少年戈壁追光行动。“真正的教育，一定是从内心深处激发孩子的潜力和动力，让孩子拥有独立的人格和较强的抗挫折能力，能够不断挑战和超越自我，凭借自己的力量诠释人生的精彩。这两场历时6天的活动带领广大青少年重走丝绸之路，遇见戈壁滩、古老河床、驿站古道，穿过茫茫戈壁，抵达‘光之城’（敦煌光电产业园区）。”

“我家孩子从没亲眼见过荒凉神秘的戈壁滩。这次研学旅行将书本与研学实践相结合，让孩子们露宿在戈壁滩上的哈萨克大毡房，我家孩子觉得很新奇。”近日，来自深圳的游客张女士在陪孩子参加甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县主题研学旅行后说。

近年来，阿克塞县充分发挥民俗文化资源优势，发挥毗邻敦煌的区位优势，打造研学活动品牌体系，初步形成了“重走丝路古道·研学民族文化”品牌。

近两年来，阿克塞县依托特色文化资源，建设了全国民族文化研学旅行营地和全国逐日青少年研学旅行基地，并借助县域内自然、历史、人文、民俗、地理5种景观教学资源，深耕生态、非遗、民俗、影视、科普、体育、歌舞、书画8个领域，研发了“遇见岩画”“探秘自然”“阿克塞之鹰”“塞上市”等10个主题，开设了“开心牧场”“一碗奶茶”“毡房搭建”“钻木取火”“烽火狼烟”“姑娘追”“寻觅阿克塞”等50堂民族文化研学旅行特色课程，构造了以“研学旅行+实训体验+教育培训”为主线的新模式研学体系，年接待研学游客达10万人次。

“依托丰富的研学资源，阿克塞县通过激活产业新动能，促进文旅融合发展。在‘非遗+研学活动’中推出了‘胡杨奇观研学之旅’‘逐日挑战研学之旅’‘民族文化研学之旅’特色课堂，建设了博罗转井影视基地、阿克塞哈萨克民族博物馆、哈萨克大毡房文化体验中心；为了做好‘户外+研学活动’，建设了县内多坝沟村户外研学旅行集群发展区，吸引100人直接或间接从事旅游工作，年人均增收6000元；按照‘户外+田园综合体旅游’规划，在地质文化旅游产业核心区打造了一批集现代农业、休闲旅游、研学旅行、田园景区等于一体的文旅融合综合体，其中多坝沟胡杨峡田园综合体年可接待游客10万人次，直接带动就业50余人。”阿克塞县文化体育广电和旅游局工作人员陈德胜说。

陈德胜介绍，近年来，阿克塞县在特色上下功夫，不断培育文旅业态；研究探索“文旅+研学”新产品、新模式、新业态，实现了“游中学、学中研、研中思、思中进”的精品研学体系，形成了“多彩阿克塞·好客哈萨克”文旅地域特色。