

●落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

河北引导旅游民宿持续健康发展

本报讯(王凯东 高越)河北省文化和旅游厅、省公安厅等部门日前联合印发《关于促进旅游民宿高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),引导推动全省旅游民宿持续健康发展。

《实施意见》提出,到2025年,河北省旅游民宿规范化、集聚化、品牌化发展水平大幅提升,基本形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的旅游民宿发展格局。打响“冀忆乡居”河北旅游民宿品牌,形成北戴河、滦平—兴隆、京西百渡、草原天路等一批旅游民宿集群,培育形成50个以上民宿经济发展示范村、300家以上精品旅游民宿示范户,实现旅游民宿产业高质量发展,助力乡村振兴。

南昌市旅游产业发展大会举办

本报讯(记者 周晨)近日,江西南昌旅游产业发展大会举办。

南昌市长万广明表示,要深入学习贯彻党的二十大精神,以更大的干劲、拼劲提速旅游强市建设,坚持资源大整合,做好普查、开发和展示,在做深内涵、做精特色、做优体验上持续发力,让更多游客慢下来、停下来、住下来、还常来。

万广明提出,要坚持全域大融合,做“旺”城市旅游,做“优”乡村旅游,做“强”红色旅游,全力构建以城市旅游为支撑、红色旅游为抓手、乡村旅游为补充、城乡一体化发展为重点的全域

北京推出21条文旅骑行线路

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市文化和旅游局联合各区政府、经开区管委会推出21条“漫步北京”文旅骑行主题线路。

据悉,21条“漫步北京”文旅骑行主题线路包括以中轴线、京剧之旅等为主题的4条跨区文旅骑行线路,以及体现各区特色的17条文旅骑行线路,骑行长度总计约730.8公里。线路以“骑行+沉浸体验”为核心,以“文化+创新业态”为纽带,串联各类消费新场景,解锁有故事的文化点、网红打卡点、知识分享点。同时,北京市文化和旅游局还推出文旅新品

(上接第1版)

据了解,殷墟是中国历史上第一个文献可考、为考古发掘所证实的商代晚期都城遗址,被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。如今,殷墟国家考古遗址已经成为5A级旅游景区,是展现中华文化魅力的重要窗口之一。

中国社会科学院考古研究所研究员、安阳工作站副站长何毓灵回忆起陪同总书记参观殷墟时的情景,难掩心中激动之情。“要让更多游客走近遗址公园、博物馆,通过旅游认识我国悠久的历史文明和传统文化。”何毓灵表示,将继续做好洹北商城和殷墟时期的都城布局等考古工作,不断发掘研究展示殷墟价值,推动新的殷墟博物馆和大殷墟遗址公园修建,守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信、做好中华文明延续提供坚强支撑。

“习近平总书记殷墟遗址考察时再次高度肯定了考古工作对揭示和传承源远流长、灿烂辉煌的中华文明的重要作用,令人振奋。”河南省文物考古研究院院长刘海旺表示,下一步,将聚焦中华文明探源工程等重大课题,把大遗址修复好、利用好、展示好,建设成为具有中国特色的文旅融合目的地。

“河南将通过深化中华文明探源工程、中原地区文明化进程研究等,开展系列考古发掘和多学科综合研究攻关工作,争取拿出更多突破性成果,为‘两个结合’添注脚,为文化自信自强增光华。”河南省文物局局长田凯表示,将加快加强对甲骨文等中国古文字的研究,深化中国文字对于中华文明、中国历史、中华民族的重大意义和认识。持续强化对安阳殷墟、偃师二里头、林州红旗渠等保护、研究和传播。充分利用各种现代媒体手段,让陈列在中原大地上的遗产活起来,更好传承中华文明、赓续红色血脉,为中华民族伟大复兴凝

聚力。

按照《实施意见》,河北将整合资源,优化规划布局。聚焦“两环六带”重点区域,推动旅游民宿集聚布局。引导环京津、环省会等城市周边区域,打造高品质的“城郊微度假中心”;鼓励燕山、长城、大运河、太行山、沿渤海、坝上草原、京张体育文化旅游带等区域因地制宜开发民宿社区、旅居小镇、度假乡村等,打造差异化旅游民宿集聚带。

《实施意见》还提出,挖掘文化,提升产品内涵。突出河北省长城、运河、红色、民俗等多元文化,发展长城人家、运河船家、红色小院、民俗客栈等主题精品民宿,打造具有辨识度和故事性的旅游民宿产品。

旅游新格局。要坚持多点支撑,壮大一批实力雄厚、带动作用强的龙头企业,培育一批“专精特新”中小微企业,提升夜间旅游吸引力。要坚持品牌大塑造,持续唱响城市品牌,创建景区品牌,打造特色品牌,加快打造一批具有吸引力的景区,推出一批代表南昌特色的“城市礼物”。要坚持服务大提升,不断提升旅游通达性,增强智慧体验感,实现治理规范化,全力营造良好的文明旅游大环境。要以强大的工作合力助推“旅游强市”建设,全力建设江西省旅游中心强市,打造享誉国内外的旅游目的地。

牌“骑游北京”,提出“边骑边逛,有FUN有YOUNG”口号,吸引年轻消费群体,引导市民游客“慢下来”游京城,以此激发文旅消费潜能,推动文旅体商融合发展。

北京市文化和旅游局有关负责人介绍,今年以来,北京市文化和旅游局以骑行作为挖掘文旅新消费潜力的重要抓手,串联起文化和旅游景观点,结合最新消费业态和热点,推出以“骑行+沉浸体验”为核心,以“文化+创新业态”为纽带,串联各类消费新场景,解锁有故事的文化点、网红打卡点、知识分享点。同时,北京市文化和旅游局还推出文旅新品

聚磅礴力量。

创新方式方法 深化文旅融合

近年来,安阳市坚持“以文塑旅、以旅彰文”融合发展理念,积极探索主题研学、文创开发、深化智慧文旅建设,加快推进文旅数字化转型,借助新载体让古老的文物“活起来”、红色精神“火起来”。

“习近平总书记的重要讲话精神为新时代研学实践教育工作指明了方向。”林州市红旗渠精神教育中心主任王军波表示,下一步,将继续以发扬和传承红旗渠精神为核心,以思政教育、研学教育和劳动教育为载体,深入挖掘精神内涵,持续研发特色课程,加强师资培训,大力开展教育实践活动,落实立德树人根本任务,让广大青少年在研学实践活动中感悟伟大时代,传承红色基因,培养更多合格的中国特色社会主义建设者和接班人。

“总书记在殷墟考察时强调,中国的汉文字非常了不起,中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系。”殷墟负责人申威威说,下一步,将推出“中国宝藏”“藏宝中国”等系列研学课程,开展“甲骨文进学校、课堂”活动。广泛开发中华优秀传统文化研学课程,进一步坚定文化自信自强,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献力量。

“作为红旗渠精神的发源地,如何把这段传奇的中国故事讲好、讲得动人,是安阳文化和旅游战线的重要职责和使命。安阳将高举红色旗帜,将红旗渠打造成为全国爱国主义教育桥头堡和重要基地。”安阳市文化广电体育旅游局局长薛文表示,将持续强化利用地域优势,依托历史文化资源优势,打造全省一流文旅品牌,真正把习近平总书记的重要讲话精神,落实到文旅融合各项工作任务中去,助力河南文化和旅游业高质量发展。(贾泽人)

文化和旅游部开展行业全国青年文明号调研检查

本报讯(文旅)近日,文化和旅游部办公厅印发《关于开展文化和旅游行业第20届全国青年文明号自查自评工作的通知》,启动文化和旅游行业全国青年文明号调研检查工作,通过实地调研和自查自评,进一步加强文化和旅游行业青年文明号创建和管理工作制度化建设,促进创建集体和管理单位总结经验,不断巩固创建成果,“以查促建”“以查带学”,引领行业青年文明号深入学习贯彻党的二十大精神。

10月20日至21日,文化和旅游

部对直属单位和北京市6家全国青年文明号集体进行了实地调研检查。获评第20届全国青年文明号的北京贵宾楼饭店宴会班组、故宫博物院宣传教育部公众教育组、《中国旅游报》社品牌活动部,以及获评一星级全国青年文明号的首旅集团京伦饭店行政楼层商务中心班组、国家图书馆典藏阅览部外文文献阅览室、国家图书馆立法和决策服务部外交与国防组的相关负责人对全国青年文明号创建工作进行了介绍,并开展座谈交流。

内地居民赴澳门旅游启用智能签注

本报讯(见习记者 郭子腾)记者从出入境管理局获悉,为进一步便利内地居民申办赴澳门旅游签注,出入境管理局决定自11月1日起,启用智能签注设备受理内地居民赴澳门旅游签注申请。

目前,澳门疫情形势总体平稳,内

地居民赴澳门旅游需求增多。为进一步便利广大人民群众申办赴澳门旅游签注,出入境管理局决定在全国公安机关出入境窗口启用智能签注设备,受理赴澳门旅游签注申请。拟申办赴澳门旅游签注人员,前往户籍地或常住地公安机关出入境管理部门办证时,可以持

文化和旅游部机关党委有关负责人表示,文化和旅游行业青年文明号代表着文化和旅游工作者的良好形象,是社会公众了解文化和旅游工作的亮丽窗口。文化和旅游行业全国青年文明号要以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机,进一步擦亮品牌形象,增强创建活力,巩固创建成果,引领行业青年为社会主义文化强国建设凝聚磅礴青春力量。有关单位要适应新的形势发展要求,进一步加强文化和旅游系统青年文明号创建和管理。要树立品牌意识,进一步准

确把握和大力弘扬青年文明号的精神理念。要围绕中心、服务大局,进一步深化青年文明号创建工作。要突出育人功能,进一步助力青年成长成才。要坚持科学管理,进一步提升青年文明号创建管理水平。

2021年,文化和旅游部作为23个全国创建青年文明号活动组委会成员单位之一,指导文化和旅游行业开展青年文明号创建工作。截至目前,共有48个集体获评第20届全国青年文明号集体,83个集体被认定为五星级全国青年文明号。

简报

“重庆文化旅游高质量发展”系列宣传启动

为深入学习贯彻党的二十大精神,加快把重庆建设成为文化强市和世界知名旅游目的地,展现近年来重庆文化和旅游发展成果,近日,重庆市文化和旅游发展委员会联合中国旅游报社开展的“奋进新征程 建功新时代——重庆文化旅游高质量发展”系列宣传正式启动。

此次宣传包含旅游驻场演艺、巴蜀文化旅游走廊建设、乡村振兴进行时、长江三峡好“风光”、“世界温泉之都”等系列,将通过《中国旅游报》融媒体平台多维度展示重庆文化和旅游特色,全方位总结重庆文化和旅游发展成果,呈现重庆文化和旅游高质量发展成果,进一步推动重庆文化事业、文化产业和旅游业高质量发展。

(陈潜)

2022年前三季度国内旅游总人次20.94亿

本报讯(见习记者 魏彪)近日,文化和旅游部发布2022年前三季度国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果,2022年前三季度,国内旅游总人次20.94亿,比上年同期减少5.95亿,同比下降22.1%。其中,城镇居民国内旅游人次15.99亿,同比下降17.3%;农村居民国内旅游人次4.94

亿,同比下降34.6%。分季度看,其中一季度国内旅游人次8.30亿,同比下降19.0%;二季度国内旅游人次6.25亿,同比下降26.2%;三季度国内旅游人次6.39亿,同比下降21.9%。

前三季度,国内旅游收入(旅游总消费)1.72万亿元,比上年同期减少0.65万亿元,同比下降27.2%。其中,

城镇居民出游消费1.42万亿元,同比下降25.8%;农村居民出游消费0.30万亿元,同比下降33.5%。

据了解,文化和旅游部发布的2022年上半年国内旅游数据情况显示,2022年上半年,国内旅游总人次14.55亿,比上年下降22.2%;国内旅游收入(旅游总消费)1.17万亿元,比上年下降28.2%。

江苏推进扬子江世界级城市休闲旅游带建设

本报讯(邹子君)近日,江苏省文化和旅游厅、省委宣传部、省发展和改革委员会联合印发《关于推进扬子江世界级城市休闲旅游带建设实施方案》(以下简称《实施方案》)。

《实施方案》提出,到2025年,培育一批国际知名旅游休闲产品和品牌,推出一批长江历史文化遗产当代复兴经典案例,形成一批世界级文旅优势产业集群,打造一批高等级、高活力、高标识度的扬子江文旅新地标。

《实施方案》提出,坚持生态优先,按照“共抓大保护、不搞大开发”

战略要求,依托沿江地区生态岸线、岛洲湿地等资源,拓展生态产品价值实现路径,推动生态旅游产品提质升级。坚持国际风范,利用“扬子江”作为长江国际通用名称的知名度,增强长三角城市群世界级品牌效应,依托沿江城市富集的世界文化遗产、历史文化名城、农业文化遗产、工业文化遗产等文化名片,以及跨江大桥等重要地标,多维展示长江水韵人文独特魅力。坚持文旅融合,培育富有长江文化内涵的特色旅游目的地,建设有核心竞争力的文旅深度融合发展示

范区,探索推动文旅产业提质增效的“扬子江模式”,促进优质文旅资源向优质文旅产品转化。坚持主客共享,推动沿江城市将旅游休闲作为城市基本功能,以“微旅游、慢生活”为主题,营造宜居宜业宜游的休闲新空间,让市民游客乐享“灯火沿流”美好幸福生活。

《实施方案》还围绕构建长江与大运河纵横支撑的文旅空间、建设大江名城辉映的世界旅游目的地、建立高品质多样化滨江休闲旅游产品体系等五方面提出了13项重点任务。

“我心中的长城”入选国内旅游宣传推广优秀案例

本报讯(记者 李志刚)近日,文化和旅游部资源开发司发布2021年国内旅游宣传推广优秀案例名单,中国旅游报社推荐的“我心中的长城”国家文化公园宣传推广活动”入选。

中国旅游报社于2021年度策划实施了“我心中的长城”国家文化公园宣传推广活动”,旨在大力弘扬长城精神,传播长城文化,促进长城文化价值挖掘和文物遗产传承保护工作,推动长城文化与时代元素相结合,让全社会进一步关注长城国家文化公园建设,促进长城历史文化活态传承。

“我心中的长城”国家文化公

(上接第1版)

园宣传推广活动”取得了较好效果,一是开展系列宣传推广活动,采用实地考察“打卡”、精品影像创作等推广方式,对长城沿线各地进行更全面、更深入的宣传,形成更具规模、更系统的全方位传播矩阵;二是培育“长城文化发展论坛”品牌,以精品宣传片展现长城新面貌、新形象,以“东西对话”展示东西端长城一脉相承的文化内涵,以共同倡议凝聚起建设发展力量,以主题演讲、专题沙龙为高质量推动长城国家文化公园建设提供学术支撑,贡献智慧力量。

活动期间,中国旅游报社围绕长城国家文化公园沿线15个省(区、市),通过举办长城文化发展论坛、“长城万里行”长城文化主题品读活动,拍摄《筑梦长城·辽宁篇》《一百天走遍长城》纪录片等方式,构建“实地体验+媒体传播+影视制作”的立体化宣传推广模式,进一步强化对长城全线的文化研究、发掘和阐释力度,总结梳理长城文化工作经验,展示长城文化发展成果,打造长城文化传播高地,有力推动了长城国家文化公园建设宣传推广工作。

2022年8月,习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春回信,勉励他们继续发挥好榜样作用,积极传播真善美、传递正能量。李培生和胡晓春认真聆听了党的二十大报告,当听到报告中关于“两山”理念的部署要求时,他们感到肩头的责任更重了。李培生说,在今后的工作中,将牢记习近平总书记嘱托,扎根黄山,服务游客,担负起守护美丽黄山的责任,为建设美丽中国作出新贡献。胡晓春说,作为黄山风景区的一名党员、一名绿水青山的守护者,要像守护家人一样守护好游客,用心用情守护美丽黄山,为美丽中国建设奉献自己的光和热。

2012年,习近平总书记到河北阜平看望慰问困难群众时曾来到骆驼湾村。如今,经过多年发展,骆驼湾村实现了脱贫致富,发展起乡村旅游。连日来,骆驼湾乡村振兴实践课堂负责人郑谦南反复学习研读党的二十大报告,她说:“骆驼湾村牢记总书记嘱托,因地制宜,发展了食用菌、高山水果、生态旅游三大支柱产业,形成了绿色可持续发展的产业体系。下一步,将继续践行‘两山’理念,推动产业高质量

“两山”理念记心间 绿色发展向未来

发展。”

“作为一个从业多年的旅游工作者,我感到十分振奋。”巅峰智业创始人刘锋表示:“绿水青山是创造旅游愉悦的源泉,也是营造优美旅游环境的基础,人人都向往回归美好自然、领略美好资源、畅享美好生态、沉浸美好环境,因此要守住绿水青山。而旅游之于绿水青山,则是传播生态文明、讲好中国故事的重要路径。一言以蔽之,旅游业是绿水青山的‘守望者’,绿水青山是旅游业的‘聚宝盆’。”

明道文化科技集团董事长刘云辉表示:“集团将深入贯彻落实党的二十大精神,践行‘两山’理念,以夜游为抓手,打造乡村‘白+黑’发展模式,构建特色夜游产品新体系;注重互动科技体验,创造沉浸式文化艺术氛围,提升研学产品的娱乐性、参与性,延长游客逗留时间,促进消费,让农民分享产业增值收益,为文旅富农、科技兴村探索新路径。”

“牢固树立和践行‘两山’理念,旅游业界责无旁贷。”湖南科技学院

“作为一个从业多年的旅游工作者,我感到十分振奋。”

“作为一个从业多年的旅游工作者,我感到十分振奋。”

“牢固树立和践行‘两山’理念,旅游业界责无旁贷。”

旅游与文化产业学院院长黄渊基建议,业界应以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机,进一步构建绿色发展体系;坚持质量第一、效益优先,完善市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制,建立健全绿色低碳循环发展经济体系;倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,推动构建人人参与、人人自觉的绿色生活体系。

山东省泰安市导游协会副会长、金牌导游张娟经常在直播中传播文明旅游理念,引导大家绿色出行。“党的二十大报告提出‘牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念’要求,让我很有感触。近年来,泰山生态保护成效明显,植物种类越来越多,鸟的种类也越来越多,为市民游客提供了更加良好的游览环境。作为一名导游,我将继续向游客传播绿色消费理念,倡导文明旅游,以实际行动践行‘两山’理念。”

(采访组成员:李志刚 王洋 杨丽敏 唐仲蔚 刘冬雪 刘玉萍 执笔:李志刚)