

重庆文化旅游高质量发展系列宣传之旅游驻场演艺

《魔幻之都·极限快乐 Show》：文旅融合绽放巴渝魅力

《魔幻之都·极限快乐 Show》是由重庆杂技艺术团打造的一台国际制作、国际水准的驻场演出秀。整台演出以“极限”和“快乐”为主题，以“现代杂技表演”为核心，通过精湛的表演，为观众呈现一台“高、精、险、难、美”的感官盛宴。该剧自2019年在重庆国际马戏城开展驻场演出以来，已演出1000余场，接待观众近70万人次。

演出内容突破传统杂技表演形式，以“现代杂技表演”为核心，汇集重庆杂技艺术团近年来多个国际国内大赛金奖、金牌节目。青春车技、筑梦晃管、炫酷跳板、极速飞轮以及非遗“蹬伞”等精彩节目，既有欢乐马戏表演的新潮，亦有中华传统文化的内蕴。配合声、光、电、3D技术，共600多台舞台灯光效果设备，重现8D魔幻重庆场景，给人身临其境的沉浸体验，让炫酷的杂技更具震撼力、吸引力。

为推进文旅融合发展，在充分的市场调研基础上，重庆杂技艺术团策划并推出杂技研学教育活动。驻场演出吸引更多的中小学生在周末参与杂技研学，研学活动的开展又带动更多

的游客资源。此外，为适应演出市场不断变化的客观需求，重庆杂技艺术团在驻场演出的基础上，变革性地将杂技艺术、主题演出和节假日活动结合起来，发展延伸出了“主题演出+节日互动”的驻演新模式。以“一个主题贯穿全年，每个节庆一个活动”的运营理念，从2020年十一开始，在每个重大节假日，于重庆国际马戏城推出一系列以“国潮风”“灯谜”“魔幻”“非遗”等为主题的演出活动，邀请知名民间艺人、非遗传承人等在活动现场进行表演，还根据每个节日主题开展时装走秀、人偶巡演、演绎互动等活动，打造沉浸式的观剧之旅。

下一步，重庆杂技艺术团将从渐趋成熟的自身条件出发，在演艺内容上形成1台“拳头”驻场演出+N个以杂技、魔术、滑稽等为内容的“指拇”产品演艺体系，并完善配套商业和衍生产业，策划打造以“杂技博物馆”“国家级研学基地”为核心项目的杂技传习中心，通过整体基础设施建设和公共文化服务功能的提升，带动演出场地重庆国际马戏城成为重庆文旅新地标。



《记艺·山城》：领略重庆腔调的韵味



《记艺·山城》是由重庆市曲艺团打造的大型文旅驻场演出，该演出是通过对国家级非遗曲艺项目的创新编排与演绎，打造的一台互动综艺演出，运用多种舞台表演形式、多元化的服饰和场景设置，带领观众领略重庆腔调的韵味。

《记艺·山城》以车灯、清音、相声、小品等曲艺表现形式，以重庆独特文化符号为主要呈现内容，以沉浸式的观演体验方式，通过《重庆美食欢迎您》《山城趣谈》《棒棒说媒》《大美重庆》等节目，加上震撼的现代声光电舞台技术，带给观众耳目一新的视听体验。演员们精彩的演出加上主持人的“插科打诨”，让现场的观众欢声笑语不断。

为丰富观众的多样化体验，剧场还专门开辟了“文创产品展销区”，主要由“特产美食区”“非遗展示区”“茶艺鉴赏区”三部分组成，观众可以在这里看到重庆具有代表性的非遗文创产品，感受地道的非遗项目；观演结束后，观众还可以购买《记艺·山城》专属纪念文创产品，为重庆之行留下美好的回忆。

重庆市曲艺团成立70年来，一直致力于重庆文化事业的创新、发展，先后策划、创演了数



十部经典曲艺作品，获国家级奖项30余项、省部级奖项40余项。《记艺·山城》是重庆市曲艺团落实重庆市文化和旅游发展委员会关于持续打造文旅融合驻场演出、聚合“两江四岸”演艺资源、打造富有巴渝特色的长嘉汇演艺聚集区的相关工作部署，针对全域旅游推广而创作推出的文

旅驻场演艺作品，所有节目均由重庆市曲艺团主创团队独立创作完成。结合沉浸式的观演体验设计，打造了一张展示重庆地域文化特色和人文精神的文旅名片，让广大游客全方位感受重庆非遗的魅力。(陈潜/文 重庆市曲艺团 重庆杂技艺术团供图)

关于开展“2022全国非遗特色旅游线路”征集宣传活动的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅(局)，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，各计划单列市文化和旅游行政部门、各文化旅游企事业单位：

为深入贯彻习近平总书记关于非物质文化遗产保护、文化和旅游融合发展的重要指示精神，扎实推动中办、国办《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》部署落实，推进“十四五”非物质文化遗产保护规划落地见效，努力提高非遗系统性保护水平，在文化和旅游部非物质文化遗产司和资源开发司共同指导下，中国旅游报社将于2022年10月至2023年2月，开展“2022全国非遗特色旅游线路”征集宣传活动。本次活动旨在巩固和扩大非遗保护成果的基础上，合理利用代表性项目保护地非遗资源，加强“非遗+旅游”载体建设，通过征集活动遴选一批市场前景好、具有代表性的非遗特色精品旅游线路，为旅游业注入更加优质、更富吸引力的文化内容，并充分发挥旅游业的独特优势，为非遗保护传承和发展注入更大的内生动力，有效促进非遗与旅游高质量发展。

请各地大力支持，广泛发动，精心组织开展本地区的非遗特色旅游线路征集，并按照要求如期报送。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：
文化和旅游部非物质文化遗产司

文化和旅游部资源开发司
主办单位：中国旅游报社
官方网站：中国旅游新闻网

二、活动时间

2022年10月至2023年2月

三、活动流程及主要内容

(一)启动征集(2022年10月—11月)

1.10月发布《关于开展“2022全国非遗特色旅游线路”征集宣传活动的通知》。

2.各省、自治区、直辖市文化和旅游厅(局)，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局及各有关旅游单位组织开展本地区本单位“2022全国非遗特色旅游线路”征集活动，并于11月30日前，将本区域内推选出的符合条件的优秀非遗特色旅游线路报送至活动邮箱。每个省文化和旅游厅(局)限报5条。大型文化旅游企业集团可自荐，每个旅游单位限报3条。跨省份的线路可联合报送。

3.《中国旅游报》及融媒体平台对各地征集工作进行全面宣传。

(二)评审选定(2022年12月)

中国旅游报社对报送线路进行汇总、整理和审核，邀请相关专家、学者组成专家评审委员会进行初评、终评，遴选出20条非遗特色旅游线路后报文化和旅游部非物质文化遗产司审定。

(三)发布宣传(2023年1月—2月)

1.《中国旅游报》对入选线路进行专版宣传。

2.中国旅游新闻APP开设活动专题，通过图文、视频等多种形式，对入选线路进行持续宣传展示。

3.中国旅游报微信公众号、官方微博、学习强国号等融媒体矩阵同步联动跟进，全方位推送。

4.在中国旅游报社主办的相关活动上，正式发布2022全国非遗特色旅游线路入选名单，现场颁发证书。

5.梳理入选线路收集相关资料，编撰制作《2022全国非遗特色旅游线路汇编》手册。

四、征集说明

(一)申报主体

非遗特色旅游线路申报的推动实施单位(机构)为各省(市)或县(区)政府或各级文化和旅游行政部门。

(二)申报要求

非遗特色旅游线路应是已在市场运营的既有线路，设计比较成熟、体验感好、代表性强。具体应满足以下条件：

1.所申报的线路含有特色鲜明的非遗内容，且非遗与旅游融合发展效果明显；

2.所申报的线路可为运营2年以上，也可近两年推出运营的优质线路，具有较大客流量，游客总体评价良好，并被旅行社纳

入运营为佳；

3.所申报线路的运营方能够积极践行社会主义核心价值观，线路应体现旅游与优秀传统文化之美；

4.线路设计与运营中充分尊重非遗项目传承发展规律，尊重非遗传承人的主体地位和合法权益；

5.所申报的线路开发成熟度较高，可包含当地非遗体验基地、特色街区、传习中心(所)、工作室、工坊等有非遗元素的场所，并能在一定程度上提供非遗研学游、体验游、深度游等旅游服务；

6.所申报线路能较好地发挥文化和旅游在促进经济社会发展、助力乡村振兴等方面的积极作用。

(三)报送要求

1.请按格式填写《2022年全国非遗特色旅游线路征集宣传活动申报表》(见附件)，于2022年11月30日前发送至活动邮箱 FYLY@ctnews.cn。

2.报送文字介绍材料(doc格式)不超过1000字，内容需包括：(1)当地旅游资源特色，包括但不限于线路内容介绍、线路所涉及的非遗项目和传承人、非遗体系化开发等方面；(2)线路年均接待游客量、年均收益等客观数据统计，呈现申报线路的市场化运营程度、游客认可度及发展前景。

3.报送图片(大小应不低于2M)、视频等其他辅助材料，可一并报送。

4.相关材料一经申报即视为授权活动组织方可在宣传推广中发布及无偿使用，且有转授权的权利。

五、联系方式

联系人：何玉春、姜波
联系电话：010-85168192、010-85168185
邮箱地址：FYLY@ctnews.cn
附件：“2022全国非遗特色旅游线路”征集宣传活动申报表(扫描下方二维码下载)

中国旅游报社
2022年10月

