

文化和旅游部办公厅与北京市朝阳区政府签署合作协议

本报讯(记者 沈啸)10月29日,文化和旅游部办公厅与北京市朝阳区政府签署合作框架协议。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川出席签约仪式。文化和旅游部有关司局、北京市文化和旅游局、北京市朝阳区区委政府及有关部门负责同志参加签约仪式。

党的二十大报告明确指出,繁荣发展文化事业和文化产业,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。此次文化和旅游部办

公厅与北京市朝阳区政府签署合作协议,是学习宣传贯彻党的二十大精神的具体举措,是持续繁荣发展文化事业、文化产业和旅游业的有益尝试。根据协议,文化和旅游部将支持北京市朝阳区打造公共文化服务和艺术高地、创新实施文化保护传承利用工程、推动文化和旅游产业融合发展、深化国家文化产业创新实验区建设、强化文化和旅游人才队伍建设,助力朝阳区高品质高标准推进“五城建设”、打造“文化朝阳”。

2021年国内旅游宣传推广优秀案例公布

本报讯(记者 李志刚)文化和旅游部资源开发司10月28日发布《关于发布2021年国内旅游宣传推广优秀案例名单的通知》,经有关省级文化和旅游行政部门、文化和旅游部有关直属单位推荐,本着树标杆、立典范、强引领原则,经专家组评选,确定28个案例为2021年国内旅游宣传推广优秀案例。

通知明确,优秀案例详情将通过《中国旅游报》等媒体和渠道向社会宣传公布。文化和旅游部资源开发司还将以案例汇编、经验交流等形式对优秀案例进行宣传推广,进一步发挥获评优秀案例的示范引领作用,提升社会和行业对宣传推广工作的关注度,吸引更多资源、企业和人才重

视和投入旅游宣传推广,进一步促进宣传推广工作创新发展。

通知要求,各地要认真学习借鉴,切实推动旅游宣传推广工作在内容策划、技术手段、表现手法等方面不断创新,提升国内旅游宣传推广质量和水平,进一步繁荣全国旅游消费市场,促进旅游业发展。

据了解,文化和旅游部资源开发司于今年1月启动此次活动,旨在切实推动各地旅游宣传推广工作交流互鉴、提质增效和创新发展,进一步激发国内旅游宣传推广在提振消费、引导旅游产品投资和供给、促进文化和旅游业高质量发展、助力国内国际双循环新发展格局等方面发挥重要作用。

浙江:在“两个先行”赶考路上不辱使命

本报讯(陶李)日前,浙江省文化和旅游厅召开党组理论学习中心组(扩大)会议,专题学习贯彻党的二十大精神。

浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜进行学习贯彻部署,厅长褚子育传达浙江省领导干部会议精神。陈广胜表示,要准确把握中国式现代化的本质要求,着眼于丰富人民的精神世界,紧扣打造新时代文化高地的目标要求,繁荣发展文化事业和文化产业,创新文化和旅游发展模式,以富有浙江辨识度的业绩增进文化自信自强,努力在“两个先行”的赶考路上不辱使命,书写文化和旅游篇章。

陈广胜表示,要坚持以人民为中心的创作导向,全力打造文艺精品,持续打磨增强人民精神力量的戏剧、

歌舞等,弘扬主旋律;围绕健全现代公共文化服务体系,高质量建设“15分钟品质文化生活圈”,推进公共文化供给侧结构性改革,抓好“品质文化惠享·浙里文化圈”等数字化应用,实施“文艺星火赋美”工程,进一步营造全民艺术普及生态圈;围绕实施重大文化产业项目带动战略,推进文旅深度融合发展,抓好“双百”重大项目,实施文旅融合“五百五千”工程,为经济稳进提质和全域文化繁荣提供有力支撑;围绕增强中华文明传播力影响力,全面开展省域文化基因解码,推进文明探索实证工程、宋韵文化传世工程,加强文化遗产保护传承和活化利用,赓续浙江深厚的文化血脉,促进国际交流与合作,不断凸显中国文化和国家文化软实力中的浙江元素。

江苏:推进社会主义文化强国先行区建设

本报讯(郇子君)近日,江苏省文化和旅游厅召开党组理论学习中心组专题学习(扩大)会,围绕党的二十大精神贯彻落实进行研讨。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,要把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,按照中央、省委的部署要求,引导党员干部原原本本研读党的二十大精神报告和《中国共产党章程》,认真领悟党的二十大精神提出的新思想、新论断和新部署、新要求,做到学深悟透、真信笃行,确保党的二十大精神在文旅领域落到实处、见到实效。

杨志纯表示,要深刻领会党的二十大的战略部署,找准文化和旅游行业贯彻落实的切入点、着力点,坚定

文化自信自强,强化文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用,在完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快服务构建新发展格局上展现更大作为,在满足人民精神文化需求、丰富人民精神世界上贡献更大力量,在推动文化事业、文化产业和旅游业高质量发展上取得更大突破,推进江苏社会主义文化强国先行区和世界重要旅游目的地建设。要放大艺术创作生产“江苏现象”,彰显公共文化服务“江苏特色”,形成文物和文化遗产保护利用“江苏模式”,打造文旅产业发展“江苏亮点”,树好文化和旅游融合发展“江苏样板”,构筑特色文化标识“江苏方阵”,讲好生动精彩的“江苏故事”。

福建:奋力谱写新时代文旅工作新篇章

本报讯(李金枝)福建省文化和旅游厅近日召开党组理论学习中心组(扩大)会议,学习贯彻党的二十大精神。

福建省文化和旅游厅党组书记、厅长王金福主持会议。会议提出,全省文化和旅游系统要深入学习贯彻党的二十大精神,奋力谱写新时代福建文化和旅游工作新篇章。

会议提出,要将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线,加快文化强省和全域生态旅游省建设,努力展现福建文旅新作为,开创新文旅发展新局面。

下一步,福建将以学习宣传贯彻党的二十大精神为主题主线,开展系

列展览展示活动;抓好艺术精品创作,坚持以人民为中心的创作导向,不断推出更多增强人民精神力量的文艺作品;抓好现代公共文化服务体系建设,创新实施文化惠民工程,提升公共文化服务效能,不断满足人民群众对美好生活的新期待;抓好文化和旅游产业发展,着力实施文化数字化战略,推动文化和旅游经济创造性转化、创新性发展;抓好文化遗产保护利用,创造既有传统神韵又契合时代精神的非遗作品;抓好文化和旅游品牌宣传推广,持续打响“清新福建”“福文化”等品牌,不断提升福建文化和旅游的国际影响力和传播力。

学习贯彻党的二十大精神·反响热议

振奋精神谋发展 埋头苦干建新功

——四川文化和旅游业界认真学习宣传贯彻党的二十大精神

□ 陈俊成 本报记者 白晔

10月16日至22日,中国共产党第二十次全国代表大会在京胜利召开。连日来,四川文化和旅游业界持续关注党的二十大盛况,党员干部认真收听收看大会实况,召开党组(党委)会议、全体党员干部大会,及时传达会议精神、开展交流讨论,迅速掀起学习热潮。大家纷纷表示,新征程上,将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,埋头苦干、锐意进取,以良好的精神状态在文化和旅游战线上再建新功。

文旅系统强化学习

党的二十大报告提出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,令四川文化和旅游系统广大党员干部深感振奋,豪情满怀。

四川省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康表示,四川省文化和旅游系统将按照“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”要求,以更加奋发有为的精神状态,推进文化事业、文化产业和旅游业繁荣发展。

按照相关部署,四川将在下一步的工作中以社会主义核心价值观为引领,加大文物和文化遗产保护力度,加快建设三星堆国家文物保护利用示范

区,以多种形式传承好、弘扬好三苏文化;坚持以文塑旅、以旅彰文,实施重大文化产业项目带动战略,推动文化和旅游高质量发展。同时,四川还将加强文旅品牌培育和宣传推广,实施巴蜀文旅全球推广计划,着力培育和擦亮“天府之国”“安逸四川”“熊猫家园”“古蜀文明”四张名片。

成都市文化广电旅游局相关负责人表示,将坚持推进文旅深度融合,推动文化事业、文化产业和旅游业统筹发展,努力建成全域可游的时尚公园城市、“出游必选、途经必游”的世界旅游目的地和面向世界、辐射西部的国际化旅游枢纽城市,推动世界文化名城、世界旅游名城建设。

遂宁市大英县文化广播电视和旅游局党组书记郭小军表示,下一步,全局将深入学习贯彻党的二十大精神,通过资源再配置、优势再整合,凸显品牌特色、地域特色、资源特色。

行业组织建言献策

党的二十大报告提出,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念”。这些都与文化和旅游发展息息相关。四川将如何把握这一新机遇,更好地推进全省文旅经济发展?对此,四川省内的涉旅学会、协会人士提出了各自的见解。

“文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。以文塑旅、以旅彰文,文化和

旅游紧密关联。”四川省旅游学会会长陈加林表示,将把党的二十大精神落实到行动中,助力四川高质量推进文化、体育、旅游深度融合,以及乡村振兴、巴蜀文化旅游走廊建设等工作,为建设社会主义现代化国家、构建新发展格局、提高人民生活品质、推动绿色发展作出新的贡献。

四川省旅游协会常务副会长兼秘书长柴延祝表示,协会将以党的二十大精神为指引,在文化和旅游部门与会员之间发挥好桥梁和纽带作用,做好全行业服务、自律,为促进四川文化和旅游高质量发展作出更多贡献。

“成都一大特色亮点是丰富多样的酒店,文创产品是酒店未来发展的新增长点。”成都旅游住宿业协会会长安茂成建议,成都酒店住宿业应抢抓文化建设新机遇,创出成都酒店品牌,打造中国酒店新高地。

广大业界坚定信心

使命呼唤担当,使命引领未来。大家纷纷表示,党的二十大为四川省内的旅游景区、旅行社、酒店等行业的干部职工注入了强大信心与动力。下一步,将以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机,推动文化和旅游高质量发展。

党的二十大报告提出,弘扬中华优秀传统文化美德,加强家庭家教家风建设。“这为我们进一步弘扬中华优秀传统文化、讲好三苏故事带来了契机、指明了方向。”三苏祠博物馆副研究馆员、

文物宗教部主任徐丽说,接下来,三苏祠博物馆将进一步加大对三苏家风家教的研究阐释力度,同时将三苏家风故事融入日常讲解之中,润物无声地传播三苏良好家风。

“作为一名旅游者,我将积极面对需求演化和供给创新的机遇与挑战,以战略思维应变局、育新机、开新局。”都江堰市青城山—都江堰风景名胜区管理局党组书记、局长张忠胜表示,将坚决扛起都江堰市构建世界遗产山水文旅新城排头兵和主力军的使命担当,推动文化、艺术、教育、科技等场景化内容创新,打造以山、水、道、熊猫为核心元素的旅游产品体系,完善产品研发、业态创新和系统化改革,塑造文旅产业新优势。

四川大学旅游学院教授李柏槐认为,四川省文化和旅游行业业应按照党的二十大精神有关部署要求,紧密结合旅游行业属性,全面落实“绿水青山就是金山银山”理念,聚焦建设高质量的旅游供给体系,在城市建设和乡村振兴中不断增加旅游的公共产品供给,以旅游的方式向世界呈现中国绿色发展的新成果、美丽中国的新画卷。

四川省中国青年旅行社有限公司总经理杨世骏表示,将以“旅游+文化”的新发展思路和合作模式开展文旅、体旅、教旅等产品创新,满足个性化、差异化的市场需求,传承好优秀传统文化文化,讲好中国故事,切实做好文化强国建设的实践者。

简讯

海南派发5300万元旅游消费券

海南省旅游和文化广电体育厅于10月27日面向岛内外游客发放5300万元旅游消费券,发放时间持续至12月31日。

据了解,此次旅游消费券发放活动采取“每日滚动发放、两天内有效、过期失效退回重发”的原则,分三期进行。游客可通过银联云闪付APP领取景区、酒店满减旅游消费券,领取后基本可按五折价格“惠”游海南。

此外,此次发放的旅游消费券还适用于交通和购物消费场景。游客在海南航空APP上预订海南进出境机票,使用银联云闪付支付,可享满减优惠。

(王赵淘)

南宁文化市场综合执法制式服装启用

近日,广西壮族自治区南宁市文化市场综合行政执法制式服装启用仪式举办。此次统一着装是2019年文化市场综合行政执法改革以来,广西首次配发全国统一的行政执法制式服装,标志着南宁文化市场综合行政执法法治化、规范化、标准化建设迈出了新步伐。

南宁市文化市场综合行政执法支队有关负责人表示,将以此次启用制式服装为契机,以更高的要求、更严的标准推动行业安全意识、文明意识、守法意识增强,不断提升监管服务水平,构建更加文明诚信、健康规范、繁荣有序的文化市场环境。

(孟萍)

张家口首家生态旅游巡回法庭成立

近日,张家口市沽源县人民法院生态旅游巡回法庭在塞北管理区挂牌成立,这是张家口市首家生态旅游巡回法庭。

据悉,生态旅游巡回法庭成立后,将受理诉至沽源县人民法院的生态环境以及旅游有关的各类纠纷,确保生态旅游纠纷案件得到及时有效、公平公正地处理;巡回法庭还会与塞北管理区人民法院共同受理辖区内民事诉案件,充分发挥司法服务和保障职能,塞北群众可向法院立案、调解、开庭。

张家口市中级人民法院环保庭有关负责人表示,将为化解生态环保旅游纠纷开辟绿色司法通道,为地区生态经济发展保驾护航。

(王凯东 高越)



10月28日,由中国旅游集团旗下中国免税品(集团)有限责任公司打造的海口国际免税城正式开业。海口国际免税城总建筑面积28万平方米,分为地上4层以及地下2层,是世界最大的单体免税店,有超过800个国内外知名品牌入驻,将助力海南打造国际旅游消费中心。图为俯瞰海口国际免税城。 中新社记者 骆云飞 摄

坚持以文塑旅、以旅彰文 努力推动文旅高质量发展

(上接第1版)浙江省旅游投资集团党委委员、董事、副总经理张雄文表示,作为国有旅游企业,更要坚决贯彻好落实好党的二十大精神,坚持文化引领,做文化自信的培育者和践行者、文旅融合的促进者和示范者,围绕集团旅游、康养、人力三大主业,聚焦文旅融合、康旅融合、商旅融合,进一步找准文旅融合的切入点、发力点,以更好满足人民日益增长的美好生活需要为目标导向,不断创新项目开发运营模式,培育更多新型业态、融合产品,打造一批具有国际影响力的文旅产品,持续提升消费者的体验感、获得感和自豪感,努力在推动文化和旅游高质量发展中发挥主力军作用。

新疆那拉提旅游风景区党委副书记、管委会主任史宁说:“景区将认真学习、深刻领会、坚决贯彻党的二十大精神,坚持以文塑旅、以旅彰文,促进文化和旅游深度融合、高质量发展。下一步,将坚持高点定位、对标一流,全力构建那拉提文旅融合高质量发展新格局,推进重点文旅项目建设,挖掘本土民俗文化底蕴,多点发力擦亮文旅品牌。”

作为全国重点文物保护单位,厦门胡里山炮台景区近年来在推进文旅融合发展方面持续发力。厦门胡里山炮台保护中心主任王勇说:“‘文化为魂,体验为王’是新时代文旅融合的核心理念和发展思路。下一步,景区将持续深入学习贯彻党的二十大精神,坚持‘保护第一、加强管理、

挖掘价值、有效利用、让文物活起来’的工作方针,坚持以文塑旅、以旅彰文,增强政治责任感和历史使命感,以坚定的文化自信,把爱国情怀播种好,把海防文化传承好,为厦门文化和旅游发展增添动力。”

山东日照兴岚控股集团有限公司子公司海洲湾文化旅游有限公司副总经理辛文表示,近年来,公司始终坚持以“以文塑旅、以旅彰文”,依托山、海、渔、茶等资源,大力实施“文化+”“旅游+”,积极发展文化旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游等,推出一系列以旅游为载体、以文化为内涵的精品文化和旅游线路,其中,“峥嵘岁月,红色岚山”爱国爱党教育线路备受游客青睐。“我们将继续积极探索‘旅游+’,以更高的标准、更实的举措,打造更高品质的旅游生活空间,用文化塑造旅游产业生产力,为日照的美丽蝶变助力增彩。”辛文说。

“以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,已成为新时期文化和旅游产业相互赋能的重要手段。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,要以打造国际化品牌的方式做强旅游产业,以建设国家文化公园、世界级旅游景区、世界级旅游度假区等打造具有全球影响力的文旅品牌,提升旅游产业的全球竞争力和国际影响力;以主题内容打造做精旅游产品,围绕不同文化主题打造专项旅游产品、精品旅游线路等,推进文旅融合向纵深发

展;以科技创新为手段做大旅游产业,用科技创新赋能旅游产业发展,不断拓展旅游产业边界,提升旅游产业创新供给能力,增强产业吸引力。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长、文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室副主任宋洋洋表示,从实现中国式现代化角度看,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展要与发展理念相匹配,全面夯实创新、协调、绿色、开放、共享的发展思路,做好内容挖掘、加大文化资源转化力度,以壮大市场主体推动文旅融合创新,以科技赋能拓展文旅融合增量,以业态创新提升文旅产业竞争力,以扩大消费助推文旅产业转型升级,以区域协同构建文旅产业发展新格局。

北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依建议,在学习贯彻党的二十大精神报告精神时,要重视行业综合效应的发挥,深化文化和旅游融合,推动旅游成为中国传统与现代文化传承与传播的重要载体;加强体育与旅游融合,使旅游成为促进绿水青山转换为金山银山、加强生态教育的重要载体;强化农业与旅游融合,使旅游成为帮助村民在地就业、提升乡村基础与服务设施的重要载体。

(采访组成员:赵腾泽 魏彪 范朝慧 邝伟楠 李金枝 王思超 任丽 统稿:王洋)