

# 发扬延安精神 吴起旅游谋新局

□ 本报记者 任丽

走进陕西延安吴起县中央红军长征胜利纪念馆，只见《大公报》和《西京日报》的影印图片显示着这样的消息：“陕北军事形势转变 刘子丹徐海东有合股势。”正是从报纸上得到了重要信息，中央红军决定到陕北去。“1935年10月，毛泽东带领红军切断国民党尾追骑兵后在吴起落脚，二万五千里长征宣告胜利结束。毛泽东在党的七大上指出，‘我说陕北是两点，一个落脚点，一个出发点。’吴起，见证了这意义非凡的历史时刻。”纪念馆讲解员郭瑞介绍道。

因这段历史，吴起县的底色晕染成红色。而在今天，吴起人民不忘长征精神、延续红色基因，深挖历史文化，瞄准文旅产业，为创造美好生活继续奋斗，全新出发。

## 红色是底色

吴起县历史悠久灿烂，红色文化富集，是个不折不扣的“宝藏”。战国时期，著名军事家、政治家吴起曾在此屯兵戍边23年，吴起县名即源于此。1935年10月，中央红军经过二万五千里长征胜利到达吴起县，在停留的13天中，留下了许多革命事迹和革命旧址。而今，中央红军长征胜利纪念馆、吴起革命纪念馆、刘渠子中共陕甘宁省委、陕甘宁苏维埃政府旧址等都是独一无二的红色资源。2016年，涵盖了这些经典景区的吴起县“曙光之旅”和“会师之旅”入选国家红色旅游精品线路。

## 多元共赢发展

2015年8月，讲述世界最大的生态工程——我国退耕还林工程建设成就的生态公益电影《山丹丹花儿开》首映式在京举行，引起社会各界强烈反响，而影片中许多精彩镜头来自吴起县退耕还林的真实场景。

吴起县地处黄土高原，这里梁峁交错，沟壑纵横，20世纪90年代以前环境恶劣。1998年，吴起县在全国率先实施封山禁牧和退耕还林，成为全国退耕还林第一县。多年后，良好的生态环境成为吴起县

发展第二、三产业的原生力量，旅游业借此迎来蓬勃发展的新机遇。

随着旅游高质量发展时代到来，吴起县紧跟时代风潮，重点部署旅游高质量发展新格局。围绕红色旅游，重点打造了中央红军长征胜利纪念馆等红色景区和榆树沟红色小喇叭基地，实施了吴起革命纪念馆及张湾子毛泽东旧居维修改造工程，完成了境内旅游沿线标识牌和主要景区简介牌的设立，营造了旅游发展氛围。围绕绿色旅游，实施了大吉沟退耕还林森林公园、退耕还林展览馆等一批生态旅游建设项目。围绕古迹游，完成了铁边城文化旅游名镇一期工程、吴起将军主题公园以及周边环境景观项目等建设。围绕乡村民俗游，建设了南沟生态休闲度假村、边塞蓝湖休闲度假景区、袁沟水上乐园、刘河湾红色民俗文化村等景区景点，相关服务设施同步得到了改善提升。

此外，旅游与农业、林业、水务、教科体产业融合发展硕果累累，旅游“一马马车”正变为“众马马车”，产业融合优势进一步凸显，旅游体验进一步提升。

## 富民启新篇

游牧与农耕文明的交融，造就了吴起县原始纯朴、厚道大方的民俗民风。窑洞是陕北特色最集中的体现，窑洞景观反映着独特的黄土文化。吴起县还保留着许多民间艺术，如舞艺一铁鞭舞，鼓艺一老鼓，画艺一糜粘画，手工艺一地毯、鞋垫、枕头、柳编等，充分展现了吴起民间文化艺术的魅力。吴起特色美食地

椒羊肉、荞麦香醋、“万里长征第一面”羊肉剁荞面等香气四溢，深受游客喜爱。

乡村旅游，是吴起县发展旅游必不可少的一抹亮色。

为发展乡村旅游，吴起县认真践行国家乡村振兴战略，大力发展农业观光、瓜果采摘、水上休闲、民俗体验等乡村旅游业态，取得了显著效果，旅游富民谱写出新篇章。

走进“红色小镇1978”，这个以20世纪30年代陕北苏区工业中心和七八十年代老县城记忆为主题的红色民俗文化小镇，每到周末和节假日都会迎来旅游高峰。老吴起的人民剧场、影剧院、百货公司、党史党性馆和乡贤馆都是游客爱去的地方。在百货公司里，刘河湾村村民老刘正售卖黄米馍馍、小米、剪纸等商品。老刘告诉记者，从前他在县城沿街售卖，收益少又不稳定，如今搬到景区里，游客稳定不说，还避免了风吹日晒，生意好的时候一天光馍馍就能卖出几百元。

同样的热闹场景在南沟生态休闲度假村、周湾边塞蓝湖景区、袁沟度假村等乡村旅游点同步上演。近年来，吴起县乡村旅游在积极促进乡村振兴工作方面取得丰硕成果，旅游富民从口号走向实践。

“吴起旅游虽然起步晚，但旅游资源丰富、发展动力十足，旅游前景值得期待。作为中央红军长征胜利落脚点、全国退耕还林第一县，我们有好生态，有好故事，有红色的历史文化资源，发展旅游正当时。”吴起县人民政府副县长齐敏全信心满满地说。

# 克拉玛依：创新发展红色游 工业遗址现新机



克拉玛依一号井景区核心建筑大油泡 克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局 供图

□ 王思超

全面挖掘石油工业遗址游、重点开发独库公路自驾游、合作推出研学旅游……近年来，克拉玛依市大力发展旅游业，进一步助力克拉玛依市从一座石油工业城市向综合性城市转型。其中，保护和开发工业遗址及工业文物，创新发展红色旅游，成为克拉玛依市转型的一个重要抓手。

## 保护利用促新生

克拉玛依是一座因石油而生的红色油城。在2015年克拉玛依油田发现60周年之际，克拉玛依市对坐落在胜利路南侧的“克拉玛依一号井”遗址进行整体规划建设，打造成为一处特色景区。克拉玛依一号井景区由“大油泡”环境艺术雕塑、下沉式纪念广场、绿洲步行区、入口接待区和停车场构成。2017年克拉玛依一号井景区入选《全国红色旅游经典景区名录》，成为克拉玛依市的地标性景区、爱国主义教育基地，每年都会吸引大批游客前来参观学习。

坐落在克拉玛依市白碱滩区的101窟洞遗址拥有4座窑洞，设立展厅1处，建筑总面积8886平方米，收藏藏品298件。101窟洞遗址现已成为展示石油工业历史发展的重要场所，不仅传承石油精神、弘扬红色文化，还真实展现了老一辈石油人工作、生活的场面。

黄沙漫卷的戈壁沙滩上，英雄193号井看上去独特又醒目，它是我国第一口日产超百吨的高产井，是我国石油工业史上的一座里程碑。2007年5月，该井被认定为自治区级文物保护单位，成为克拉玛依市重要的红色旅游景点和爱国主义教育基地。自1958年4月8日开钻起，英雄193号井已默默工作了64年，如今仍然保持着长期高产、稳产的记录。

还有新疆第一口油井遗址、独山子第一套蒸馏釜遗址等，一一记录着克拉玛依的建设历史。

“这里有完整的石油工业体系和丰富的石油工业历史文化，为发展独具特色的红色旅游提供了有利条件。截至目前，克拉玛依市已通过挖掘工业遗址和废旧设备相关物品，将克拉玛依一号井、101窟洞遗址、英雄193号井、新疆第一口油井遗址、独山子第一套蒸馏釜遗址等开发出来，作为红色旅游景区(点)对外开放，向人们展现石油工业发展的历史，让工业遗址和废旧设备重新焕发出生机。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

## “红色油城”传基因

今年暑期，新疆旅游十分火热，克拉玛依市也迎来了大批以学习教育为目的的游客，他们有来自中国石油大学的师生，有疆内各单位组织的党建、团建队伍，也有从全国各地驾车前来领略这座红色油城的

自驾游游客。他们参观克拉玛依市的工业遗址、了解石油设备及相关历史，感受克拉玛依浓厚的石油文化，被石油人艰苦奋斗精神所感动。

“我游览了克拉玛依一号井景区，景区时尚优美，是克拉玛依城市建设的缩影。很难想象克拉玛依从一个戈壁荒滩变成这样一个现代化的城市。但让我更震撼的是景区下方遗存的石油设备设施类文物，展现了艰苦奋斗的工业历史和石油人奋进的精神。”来自北京的游客王晓柯一家三口游览克拉玛依一号井景区后感慨道。

暑期也是研学旅游旺季，7—8月，上海井上书文化发展中心组织了多批学生参加从阿克苏市到克拉玛依市的红色研学活动。“看到荒漠中这一排排机器设备，我想到了石油工人开采石油的艰苦场景，今天幸福的生活是无数石油工人一样的劳动者们艰苦奋斗换来的，我们也要努力学习，为国家做贡献。”来自阿克苏市的小学生别克提提·努尔拉克参观了101窟洞遗址后说。

上海井上书文化发展中心负责人刘敏介绍，该中心组织的“研学+红色”之旅线路包括了一号井景区、黑油山景区、101窟洞房遗址等地，把书本上的城市形象化、生活化、生动化，将城市故事融入各个研学环节，让两地青少年在参观考察中开拓视野，认识城市风貌，感悟红色基因。

据介绍，一号井景区、黑油山景区、101窟洞遗址展览馆以及克

拉玛依市文博院(博物馆)等串成的红色旅游线路是新疆开展红色主题教育教育的经典线路。“我们在‘+’上下功夫，推出‘研学+红色’‘党建+红色’‘团建+红色’等产品，通过游览参观红色景区、工业景点，开展团建、党建等教育活动，激励党员干部和群众传承红色基因，弘扬艰苦奋斗的精神。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

## 红色资源再挖掘

今年8月，中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《关于贯彻落实全国文物工作会议精神的意见》，提出要推进文旅融合，依托文物资源建设一批世界级旅游景区、一批特色旅游目的地，大力发展红色旅游。克拉玛依市对此做出详细部署，要充分利用工业遗址和石油工业设备等文物或展品，将其作为大力推进文旅融合和发展红色旅游的重要依托。

“下一步我们将继续保护好石油工业遗址，将更多的石油工业遗址和文物挖掘出来，比如石油工人工作的厂房、厂区、生活区等，结合影视文化加大石油工业的宣传力度，突出红色旅游产品，大力弘扬好石油精神，让红色基因代代相传。”克拉玛依市白碱滩区文化体育广播电视和旅游局局长张龙说。

独山子区文化体育广播电视和旅游局党组书记邢剑表示，为实现“红色文化+旅游”融合发展，独山子区整合挖掘历史建筑、遗迹遗址、革命文物等旅游资源，目前已建成“新疆黑油山干部教育培训(党员教育示范)基地”现场教学点3处，即独库公路博物馆、独山子展览馆、中苏联合股份公司办公旧址，让游客在体验百年油城风华的同时，充分接受红色精神的洗礼。

此外，作为全国爱国主义教育基地，克拉玛依市文博院(博物馆)下一步将利用历史照片、标本、浮雕、图表以及院内的办公室、油窖宿舍复原场景和油田开发初期使用过的井架、钻机、抽油机等实物，向社会推出“文博+红色”体验产品，全力发展红色旅游。

“以石油工业为基础创新发展的红色旅游产品已成为克拉玛依市响当当的金字招牌。克拉玛依将继续大力挖掘红色资源，弘扬石油工人的劳动精神、工匠精神，让其成为激励克拉玛依继承先贤、不断创新、超越自我的动力之源，并将之化为红色旅游的精神内涵。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

# 上车学习 下车体验 湖南旅游专列讲活红色故事

□ 本报记者 高慧

车身上中国红，车厢内壁上展示着韶山的风景图，小方桌上贴着“喜看稻菽千重浪”的二维码，扫码即可购买惠农农产品。10月，长韶红色专列再次出发，满载学习热情高涨的人们在每一节“红色移动课堂”上学党史、听历史、习知识、传精神，在浓厚的学习氛围里体验红色文化。

近年来，在湖南这片红色沃土上，一趟趟红色旅游专列穿针引线串联起一个个红色城市、红色景区。

9月17日，伴随着火车的鸣笛声和车厢内乘客的歌声，长沙至韶山的红色专列首发车从长沙火车站缓缓驶出，向着革命圣地韶山前进。专列全程132公里，耗时100分钟，是打通“车厢课堂”与“车站课堂”的红色教育专列。

这是一列绿皮火车，车内装饰颇有年代感，但经过了保养升级，乘坐舒适。整洁明亮的车厢成为旅客重温红色经典、感受红色文化的“流动课堂”。



韶山至井冈山红色旅游专列 刘嘉豪 摄

在专列讲解员“红色主持人”的带领下，旅客集体朗诵了《沁园春·长沙》《七律·韶山》。乘坐该趟列车的湖南省延安精神研究会副秘书长瞿敏说：“车厢内开启的‘红色移动课堂’，生动活泼、妙趣横生，互动环节你来我往，气氛热烈。”

一直以来，湖南在开行的红色专列上十分注重红色氛围的营造。2021年3月19日首发的“湘赣边红色专列”，车厢根据沿线红色景点、红色元素进行设计，形成一车厢一特色、一专列一情怀的风格。湘赣边红色专列是由株洲市城发集团与广东铁青国际旅行社文化旅游集团有限公司联合运营的。2021年，湘赣边红色专列成功运营103趟，运送旅客近3万人次，以沉浸式的车厢党建课堂，开展了一场场生动的党史学习教育。

“车厢课堂”是湘赣边红色专列最大的特色。今年在2021年“七一”系列主题活动的基础上全新升级，将红色故事演绎等活动搬上专列“车厢课堂”，为旅客带来一场趣味性、互动感强的沉浸式红色文化洗礼。

今年暑假期间，来自中国人民大学、中央财经大学、中国社会科学院、中国民航大学、湖南大学等近百所大学的300余名大学生在株洲坐上湘赣边红色专列，进行了一场特殊的游学，体验了沉浸式互动游戏“谍

于“途”，进一步激发旅客学习党史、军史和国防知识的热情，专列还开展了“红色资源我介绍”“红色餐饮大家品”等6项活动。旅途中，游客可以跟随讲解员重温入党誓词、唱响红色歌曲、诵读红色经典，重温激情燃烧的革命岁月。

“讲解员不能单纯复述历史，而要真切地去感知历史、感悟先辈身上的精神力量，只有这样才能讲好红色故事、国防故事，引发听众的共鸣。”该红色专列讲解员崔亚说。

每当专列驶入不同地区，崔亚等红色讲解员就通过列车广播和视频讲述与当地有关的红色小故事。如列车行驶到株洲至醴陵段时，他们会现场讲授党课《烽火岁月家国情》，通过专列广播讲述红色故事《陈觉、赵云霄：两封催人泪下的遗书》。“讲到最后，我的嗓子都哑了，但看到车厢里热情高涨的旅客，我们觉得所有的付出都值得。”崔亚说。

据悉，今年，湖南省湘潭市对该红色旅游铁路专列进行了提质升级，沿线新增庐陵文化生态园、白鹤洲书院、溪湖古村“二七”会议旧址等教育基地，韶山市民兵宣讲员也加入了专列讲解员队伍，将更多红色故事讲给旅客听。

截至目前，该红色专列累计发车15趟，运送旅客近7000人次。

# 山西举办“精神的力量——馆藏革命文物图片展”

本报讯(王文华)近日，由山西博物院主办的“精神的力量——馆藏革命文物图片展”在山西博物院主馆一层大厅开幕。展览分“坚持真理、坚守理想”“践行初心、担当使命”“不怕牺牲、英勇斗争”“对党忠诚、不负人民”4个部分，共展出馆藏的24件革命文物和149幅图片资料，内容涵

盖从革命火种在山西萌芽直至山西全境解放，对山西党组织建设、革命根据地建设、党风党纪锤炼等进行诠释，全面展示了中国共产党带领三晋儿女进行的伟大实践。

展览展期至11月30日。其间，山西博物院还将配合展览策划系列教育、宣传活动等。



观众参观“精神的力量——馆藏革命文物图片展” 山西博物院 供图