

时评

文化和旅游是实现中国式现代化的重要支撑和体现

中国式现代化包含着文化的现代化,具有深厚的文化内涵,需要全面立体的文化支撑;中国式现代化也包含着人的现代化,作为人的生活方式和生产活动,旅游也是中国式现代化的重要体现

□ 宋瑞

实现现代化是世界各国人民的共同追求。党的二十大报告明确了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的奋斗目标,系统阐述了中国式现代化的基本特征和本质要求,这为新时代文化和旅游发展指明了方向、提供了指引。

中国式现代化包含着文化的现代化,具有深厚的文化内涵,需要全面立体的文化支撑;中国式现代化也包含着人的现代化,作为人的生活方式和生产活动,旅游也是中国式现代化的重要体现。总体而言,文化和旅游在实现中国式现代化中发挥着重要的作用。

其一,中国式现代化是人口规模巨大的现代化。幅员辽阔、民族众多、人口规模巨大,是中国的客观实际和基本国情。这既是创造中国式现代化道路面临的巨大优势,也是创造中国式现代化道路面临的重大难题。从文化和旅游发展角度看,其重点在于:在资源环境条件约束下,实现城乡居民生活水平、生活质量和幸福感的全面提升;

以更加完善、更加便捷、更加高效的公共服务满足人民美好生活的需要;让更多民众享受到丰富多彩的文化生活和旅游体验;通过人的全面发展促进中国式现代化目标的实现。在这些方面,文化和旅游行业已经积累了一定的经验,面临着新的任务和使命。

其二,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。中国式现代化不是少数人富裕,而是要全体人民共同富裕。从文化和旅游发展的角度看,其要点在于:通过发展文化和旅游产业带动不发达地区和相对贫困地区的经济发展和民众致富;确保不同地区、不同民族的所有民众都能享受到文化和旅游发展成果;通过大力发展文化事业、文化产业和旅游业,实现生活富裕富足、精神自信自强、公共服务普及普惠、环境宜居宜业、社会和谐和睦。

其三,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。中国式现代化,不仅要求物质生活水平提高、家家仓廪实衣食足,也要求精神文化生活丰富、人人知礼节明荣辱,

是物质文明和精神文明相协调的现代化。从文化和旅游发展的角度看,其要点在于:既要通过产业发展、经济带动、促进就业等方式提高人们的物质生活水平,也要持续提升人的专业技能、文化素养和道德追求;既要通过文化和旅游发展更好地满足城乡居民的精神文化生活需要,也要让人们通过参与文化和旅游活动知礼节明荣辱;既要实现物质富足,也要实现精神富有。

其四,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。人与自然和谐共生的现代化,明确了中国特色社会主义现代化的新内涵、新特征和新要求,要求我们正确认识和处理好人与自然关系以及人与社会关系,正确认识和处理经济发展与生态治理、环境优化的关系。从文化和旅游发展的角度看,其要点在于:要在发展理念、场所设计、设施建设、资源开发、服务提供、项目运营等环节践行绿水青山就是金山银山的理念;要抓住绿色生态科技革命和绿色产业变革的新机遇,通过关键性理念、技术、标准、规范等的突破实现可持续发展;要让文化和

旅游领域成为碳减排和可持续发展的典范,以文化和旅游发展推动生产发展、生活富裕、生态良好的生态文明发展。

其五,中国式现代化是走和平发展道路的现代化。中国传统文化崇尚和合共生,主张和而不同,追求和平、发展、合作、共赢是我们对待世界和其他文明的一贯态度。从文化和旅游的角度看,面对世界百年未有之大变局,我们要以自信的步伐、开放的姿态和广博的胸怀,通过观念创新、思路创新、体制机制创新和方式方法创新,大力构建和完善全方位、多层次、宽领域的中外文化和旅游交流合作新格局,坚持以文载道、以文传声、以文化人,不断提升中华文化国际影响力,推动中华文明与各国文明平等交流、和合共生。

总之,中国式现代化是现代化的新形态新道路,是一个系统性、持续性、历史性的过程。在此过程中,文化和旅游也应该也能够发挥重要而独特的作用。

(作者为中国社会科学院旅游研究中心主任)

话题汇 • 智慧旅游大家谈

促进智慧旅游发展 加强场景化建设是关键

□ 曾博伟

把旅游业培育成为人民群众更加满意的现代服务业,智慧旅游发挥着重要作用。“十四五”是旅游业高质量发展的关键时期,也是智慧旅游应用不断拓展和深化的重要时期。《“十四五”旅游业发展规划》将“坚持创新驱动发展”作为首要任务,明确要求,“创新智慧旅游公共服务模式,有效整合旅游、交通、气象、测绘等信息,综合应用第五代移动通信、大数据、云计算等技术,及时发布气象预警、道路通行、游客接待量等实时信息,加强旅游预约平台建设,推进分时段预约游览、流量监测监控、科学引导分流等服务”。建设旅游监测设施和大数据平台,推进“互联网+监管”,建立大数据精准监管机制。同时提出,推进以“互联网+”为代表的旅游场景化建设。这为未来一段时期智慧旅游发展指明了方向。

尽管智慧旅游发展取得了较大成效,但由于涉及面宽、内容庞杂,旅游业界在智慧旅游的主要应用场景以及如何有效应用智慧旅游相关技术方面,仍不同程度地存在着认识分歧和应用盲目等问题。这既不利于智慧旅游的深入推进,也不利于旅游业的高质量发展。

有鉴于此,文化和旅游部资源开发司组织智慧旅游领域有关专家学者,编制了《智慧旅游场景应用指南(试行)》(以下简称《指南》),一方面有助于凝聚旅游全行业关于智慧旅游发展的共识,另一方面也有助于拓宽智慧旅游应用的广度和深度。

针对前期智慧旅游应用中存在的普遍性问题,《指南》提出了明确要求,强调要注重需求,避免盲目建设和重复建设,强调要统筹考虑公共服务和市场运营需求、注重发挥市场主体的作用、高度重视安全问题。这为“十四五”及未来一段时期全国各地如火如荼的智慧旅游建设指明了方向。

在智慧旅游具体场景应用上,《指南》围绕旅游消费者最关注的问题和旅游产业发展最迫切的问题,从政府、企业两个维度,提出了十大典型应用场景,这让智慧旅游应用变得可知可感,易于操作。

一是在政府层面,侧重于解决旅游目的地旅游公共服务问题,提出的主要场景包括智慧信息发布、智慧交通调度、智慧安全监管。具体而言,智慧信息发布关注旅游公共信息发布的及时性和可达性,试图通过更丰富的内容和更快捷的渠道,为游客出游提供更准确有效的信息。智慧交通调度则主要立足于

为自驾游游客提供道路交通信息和为管理者提供交通调度信息,最大限度地利用好交通资源,提升通行效率。智慧安全监管则通过智慧旅游技术实现安全预警,并为旅游事故救援提供支持。

二是在企业层面,侧重于解决旅游企业的服务效率问题,提出的主要场景包括智慧预约预订、智慧旅游停车、智慧游客分流、智慧导览讲解、沉浸式体验、智慧酒店入住。这些应用以旅游景区、旅游度假区等旅游区域为主。

具体而言,智慧预约预订主要实现游客票务预订和旅游区域内相关体验项目的高效预约。

智慧旅游停车主要实现旅游区域内高效停车,最大限度解决游客停车难问题。智慧游客分流主要解决游客引导和疏导问题,促进游客在旅游区域内均衡分布,尤其是在疫情防控常态化下,有助于防止游客过度集聚。智慧导览讲解着眼于创新导览讲解方式,丰富讲解内容,能最大限度帮助游客快捷准确地了解旅游区域重要点位的关键信息。沉浸式体验作为数字文化和旅游产品的有机组成部分,可以进一步丰富游客体验,提升旅游区域的吸引力。智慧酒店入住帮助游客在酒店实现快速入住,提高游客入住酒店的满意度。

就智慧旅游营销应用而言,既适用于政府也适用于企业,这既有助于提高旅游目的地的宣传推广效率,也有助于旅游企业针对游客开展个性化精准营销。

为更好地推动智慧旅游在各场景的有效应用,《指南》围绕十个主要应用场景,特别列示了17个典型案例。比如,在故宫博物院“智慧开放”项目智慧导览案例中,就集合智慧预约预订、智慧导览讲解、沉浸式体验等场景。通过在这些场景运用智慧旅游技术,极大提高了游览的体验感和便利性。而在浙江省温州市瓯海区“错峰乐游”应用助力错峰出行案例中,则展现了作为政府部门的温州市瓯海区文化和广电旅游体育局智慧旅游应用的最新成果,即引导游客规避高饱和度景区、高峰时段,并帮助联网试点企业通过对游客相关数据分析采取有效疏导措施,从而助力游客错峰出游。这些案例为旅游行政部门和旅游企业用好智慧旅游技术提供了很好的启发和借鉴。

我们有理由相信,《指南》的发布将为智慧旅游场景应用提供科学指引,为旅游业高质量发展插上腾飞的翅膀。

(作者为北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任)

加强暗夜保护 发展星空旅游

近日,青海省海西蒙古族藏族自治州人民代表大会常务委员会发布公告宣布,《海西蒙古族藏族自治州冷湖天文观测环境保护条例》将于2023年1月1日起实施。该条例将青海冷湖天文观测环境区域划分为暗夜保护核心区和暗夜保护缓冲区,重点是保护夜间光学观测环境。这是我国出台的首部暗夜星空保护地方性法规。有天文摄影师表示,青海省海西州几乎拥有国内最好的观星条件,但随着冷湖逐渐成为网红景点,大量路灯等配套设施建设使得观星条件不如10年前。专家认为,单纯依靠保护,不如推动星空旅游发展,让地方从暗夜保护中得到效益和甜头,使星空成为可持续发展的资源。

视觉中国 供图



广东佛山乡村旅游系列宣传之二

广东佛山：乡村旅游风景这边独好

(上接10月24日08版)

白坭镇只是广东佛山古村落活化升级的一个缩影。与其他许多城市一样,古村落的升级活化和差异化发展让佛山看到了新的增长点。

为打造村村不同韵、处处不同味的乡村文旅项目,进一步推动乡村景区化建设,打造更多美丽乡村转化为美丽经济的鲜活案例,佛山组织开展了首批佛山市文化和旅游特色村评选活动,在30个美丽乡村开展乡村旅游高质量发展专题调研。以此为契机,佛山全面摸清各镇(街道)、村(社区)乡村文化和旅游资源家底,掌握各区美丽乡村建设和乡村旅游发展情况,为创新打造一批乡村旅游新品牌,全面推动乡村振兴迈上新台阶奠定坚实的基础。

以“千年水乡、古老桥梁、宗祠文化”为特色的顺德区逢简村,每年累计接待游客量超过150万人次;“广东十大最美古村落”之一的南海区松塘村是有名的“翰林村”,村中宗祠家庙、家塾书舍众多,孔子诞、“翰林游”开笔礼、翰林文化节等民俗文化活动吸引数以万计的游客参观体验,到松塘村“拜孔圣庙、步青云路、登翰林门”成为莘莘学子“必修课”;三水区新旗村是中国历史文化名村。大旗头古村引入广府文化体验基地项目,依托古建筑及周边生态资源,紧紧围绕广府文化、岭南美食、生态休闲三大核心资源,通过传统饮食、传统习俗、传统手工艺、传统建筑等文化元素,打造省内

知名的广府文化旅游体验胜地;禅城区紫南村成立了醒狮协会、曲艺协会等多个非遗传承队伍,引入了彩扎狮头、木版年画等非遗工作室,普及竹编、剪纸等非遗技艺,让非遗在紫南村活起来。在佛山,历史文化村落是乡土文化的“博物馆”,乡愁记忆的“生动注脚”,也成为乡村文化振兴的“新引擎”。

多种多样的传统民俗活动是佛山传承非物质文化遗产的载体,乘着乡村旅游的春风走出了南粤大地,走入了人们的视野。禅城区莲塘村的龙狮、龙舟竞演再现古村700年芳华,三水区先后举办白坭镇西江文创节、北江腊味美食节等系列活动,南海本土特色民俗活动“烧番塔”亮相央视《传奇中国节·中秋》节目,85万人次于“云”直播共享盛况,全国乃至世界的观众领略佛山民间文化的绚丽风采。

各区也齐头并进,以新姿态诠释佛山古村落新生活方式,保持文化的地域性和延续性。南海区在桑园围水脉引入大地艺术节项目,对南海的文化要素进行全面的梳理与整合,以“江、山、衍、派、源、流、往、来”8个关键词为基础架构,从南海的地理地缘、历史文明、思想文化、生态经济等方面,提出了“最初的湾区”这一策展主题,活化利用乡村旧空间,打造公共艺术设施讲述当地历史文化故事,为游人提供了一个美丽而独特的视角了解当代佛山乡村的风貌。

顺德区深挖文化内涵,多元融合打造乡村旅游优质品牌。依托当地美食文化,顺德

举行勒流乡村美食文旅周、陈村花卉美食文化节、龙江左滩开渔节。伦敦挖掘本地香云纱文化,推出系列文创产品以及乡村研学旅游路线。结合大门水乡生态活化项目,顺德深入挖掘龙舟传统文化底蕴,举办一系列龙舟赛事以及民俗节庆活动,建成占地面积2.1万平方米的乐从镇龙狮文化公园和顺德龙舟俱乐部乐从训练基地,全面展示顺德龙舟文化。围绕“龙眼点睛”这一非遗习俗,大力打造龙文化品牌,举办的“龙眼点睛”活动吸引上万游客参观,龙眼村更被广东省文化和旅游厅评为省级文化和旅游特色村。

近日,第二届“新时代·中国美丽乡村·美丽乡村巡礼”暨“2022中国文旅和景城融合发展峰会”举办,佛山市获评“中国文旅融合创新典范城市”,文化与旅游的融合让佛山乡愁情重回乡土,有根可寻。

农旅融合 促进乡村振兴

传承文化、留住乡愁是乡村旅游发展的一大要义。在共同富裕和乡村振兴背景下,搭建旅游桥梁将优质的生态资源转化为经济价值,从山水间掘金才是佛山不断探索的乡村振兴模式。

摒弃大开发、政府招商模式等旧思路,佛山“旧瓶装新酒”,在坚持打好“农旅融合”牌的同时,走可持续发展道路,通过谋划落实好特色产业、发展美丽乡村、做好乡村旅游等举措,快速激活乡村,助力乡村振兴。



佛山瓌瓠村,佛山市文化广电旅游体育局供图

沿路驶往高明区皂幕山,宽阔的井电线蜿蜒而上,远处雾气云绕的山峦依稀可见,碧绿层叠的梯田在山间舒展开来。2021年,高明区以“农村公路+全域旅游”为思路,建设通景廊道并电线,充分挖掘村景区内丰富的山水人文资源,打造了井头驿、石坎彩虹桥、大田边坡彩绘等乡村休闲点,完善旅游风景道、绿道碧道、骑行专线等公共休闲设施,有效地将生态优势转化为发展优势,不仅打通百姓出行的“最后一公里”,更拓出一条村民的幸福路,成为广东省最美农村路的佛山样本。

井电线的打通将原本分散的井头、石坎、横坑、坑美等杨和镇多个村落串珠成链,使昔日的空心村驶入了乡村振兴的快车道,餐饮店、民宿、停车场等基础服务设施不断完善。坑美梯田从养在深闺人未识到如今火“出圈”,一辆辆大巴、自驾车满载游客开进坑美

村,农家乐、民宿等也依托景点发展起来。

如今,皂幕山片区旅游经济带雏形初显,惠及周边村民超5000人,特色生态农业、文化体验、土特产等业态多点开花,为佛山乡村振兴带来更多的可能。

聚人气还需留住人。形成近悦远来的生动局面,还要在村居环境上下功夫。提升村居环境近30万平方米、改造村落公共建筑34栋,新建改造绿道25.6公里……自推进乡村振兴以来,里水镇的美丽乡村建设呈现出一派热火朝天的景象,使“生活在公园里,居住在景区中”的诗意生活成为现实。

在里水镇大洲村,通过改造升级原有旧建筑,粮仓博物馆、乡村记忆馆成了乡村旅游的载体,村民也自发在家门前种起金链花并将村居统一装饰成蓝色,为乡村增“颜”又提“质”。