

广州：多措并举打造文旅市场信用经济“金招牌”

去年11月，文化和旅游部办公厅印发通知，确定全国14个地区开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作。

其中，广东省广州市作为文化和旅游市场信用经济发展试点地区之一，要求在“培育信用品牌方面”实现创新与突破。

开展试点建设一年来，广州市文化广电旅游局将建设作为规范文化和旅游市场管理、推动文旅产业提质升级的重要抓手，与首批国家文化和旅游消费试点城市建设紧密结合，走出了试点建设的新路子，擦亮了文旅市场信用经济“金招牌”。

“七个一”精心部署 走出组织领导新路子

自成为文化和旅游市场信用经济发展试点地区开始，广州就着手做好顶层设计，精心部署试点创建的每一个步骤，走出组织领导和顶层设计的创新路子。

作为试点建设主体，广州市文化广电旅游局认真研究制定《广州市文化和旅游市场信用经济发展试点工作实施方案》，以“七个一”全面部署试点工作。

一是成立一套架构，包括由行业主管部门主要领导挂帅的工作小组、1个专家小组、1个评定委员会；二是召开一系列工作会议，全面部署并发动各区、文旅企业积极参与；三是开展一轮调研，摸清企业现状、需求和想法；四是出台一个标准，即《广州文化和旅游市场主体信用评价规范》地方标准；五是评定一批试点，先评定20家左右文化和旅游企业；六是推出一系列支持措施，研究金融贷款支持、政务服务、行业管理便

利化，宣传推广优先等；七是编制一本报告，将试点品牌收录其中，加强宣传推广和培育。

随着“七个一”建设工作的展开，广州文旅企业也切实感受到打造文旅市场信用经济带来的新变化。广州市文化金融服务中心主任陈泽文认为，试点建设工作展开以来，围绕培育信用品牌进行了多项有益尝试。从市场主体切入，通过指导和鼓励企业建立健全内部信用管理体系，推动企业提高自身信用管理能力，增强守信意识，提升企业形象。

中晟拍卖(广州)有限公司董事长陈苏庆表示，在文旅企业建立内部信用体系上，主管部门对企业的关注和指导，助力企业树立良好的企业形象，提高了市场价值，为企业经营的信用发展提供信心，也为企业的信用提升竖起了更强有力的后盾。

以规范标准建设 走出品牌培育新路子

即将发布的《广州市文化和旅游市场主体信用评价规范》(以下简称《评价规范》)，是这一领域的地方行业标准。《评价规范》以标准作为切入点，为培育文旅企业信用品牌、创建试点工作提供了基础和依据，助力广州文化和旅游市场信用经济发展。

广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，《评价规范》主要明确了文化和旅游市场主体信用评价的评价原则、评价指标、等级划分和评价管理等内容，从信用基础、信用能力、信用行为，结合市场主体整体管理体系建设、文旅行业市场特色分类加分项、一票否决制入手，指导和鼓励企业从制度、流程、绩效、信息等维度建立内部信用管理体系，争创公共信用等级和品牌。

同时，《评价规范》也通过规范文旅市场主体信用评价的基本流程和等级划分、评价管理要求等，为建立和完善与广州文化和旅游产业发展相适应的信用激励机制、长效互动机制和发展应用体系，带动广州市信用经济持续深化发展，推动广州文化和旅游发展继续走在全国前列提供标准化技术支撑。

在《评价规范》出台之前，主管部门充分征得了行业内从业人员意见，及时合理科学

调整。广州广之旅国际旅行社法务质管总部常务副总经理杜玉坚表示，《评价规范》层次解构逻辑性强、内容易于理解、可操作性强，其推出将让评价主体有了更精准的尺度，及时填补了广州文化和旅游市场主体信用评价的空白，也方便文化和旅游市场各经营主体理解条文、运用条文。

白金五星级酒店广州花园酒店相关负责人表示，希望《评价规范》能进一步促进广州地区文旅企业信用状况提升到一个更高的台阶，逐步培育信用品牌，打造品牌化、“明星级”的信用应用产品与服务，优化消费体验，促进文旅行业规范发展，用行业信誉及口碑吸引各地游客到广州放心旅游、放心消费。

人无信不立，业无信不兴。广州塔景区相关负责人表示，《评价规范》的制订，一方面为广州文旅信用经济发展界定了市场主体信用的评价标准与评定规范，进一步建立健全以信用为基础的市场监管机制；另一方面有利于拓展信用在文旅市场中的应用场景，激发文旅企业参与信用建设的主动性和创造性，对推动本土文旅市场实现高质量发展产生积极意义，助力广州打造世界级旅游目的地和国际消费中心城市。

以分区试点先行 走出以点带面新路子

作为文化和旅游市场信用经济发展试点地区，广州支持鼓励全市各区结合信用建设基础和自身特点，创新开展探索实践。

南沙区研究依托“信易+”公共服务平台，培育一批“信易游”示范单位，准备为符合条件的诚信游客提供购票优惠、绿色通道等便捷服务，增强游客的诚信意识，营造诚实守信的旅游市场环境。同时，研究推动建设完善旅游市场信用信息系统，对“信易游”示范单位开展信用监测服务，对履约提供服务的给予表彰。

越秀区结合实际积极探索信用分类监管，率先为文旅企业制作并发放“信用二维码”宣传牌，市民可以充分了解企业的信用状况，督促企业诚信经营，2022年相关行政处罚案件数量明显减少。

海珠区探索开展“信易游、信易批”等“信易+”系列项目，通过推广“信



易游”平台，使中小企业切实从平台中获得实惠。积极构建以信用为核心的新型市场监管机制，强化文化广电旅游领域知识产权保护和信用监管，防范和化解增量失信行为。引导企业在“信用广州”网主动发布综合信用承诺或产品服务标准等自我声明公开，接受社会监督。

截至目前，海珠区相关部门已分别与四家金融机构联合推出多款信贷融资产品，通过线上路演、文化产业园区联盟对接交流活动等方式，实现融资近9000万元。

在全市旅行社行业层面，广州持续开展诚信旅行社评选，通过在全市旅行社行业内评选一批诚信经济先进企业，树立标杆，建立品牌，激励和带动全行业共同参与，实现试点工作提速增效，现已评选出114家诚信旅行社。

陈泽文表示，探索构建一批品牌化、“明星级”的信用应用产品与服务。广州指导各相关区依托“信易+”公共服务平台，培育“信易游”示范单位，探索开展“信易游、信易批”等项目，为建立信用品牌培育机制打下了基础。

随着广州试点建设工作的开展，广州文旅行业“讲信用”蔚然成风。广州旅游协会、广州市文化娱乐业协会、广州地区旅游景区协会、广州地区旅行社行业协会、广州地区酒店行业协会、广州市自驾游协会、广州市民宿协会、广州市自驾游协会等八大行业协会联合发布《广州市文化旅游信用建设倡议书》。

倡议书从积极参与信用经济试点工作，努力培育和培育信用品牌，营造企业信用形象，强化信用品牌和服务意识，积极支持和参与信用规范、标准建设等六方面，向全市文旅行业发出“诚信经营”的强音。

专家点评

华南理工大学南方文旅产业研究院院长、教授、博士生导师 江金波
广州在构建文化和旅游市场信用体系，助力试点城市建设工作中有以下亮点和特点：

一是突出了关键主体。市场经济中的企业主体，是信用制度建设的基础和重要内容。以市场主体作为评定、引导与管理对象，契合当前国家实体经济发展战略。

二是明晰了关键突破。品牌认知是市场主体竞争力的一种体现，是文旅产品持久的核心竞争力。信用品牌是品牌认知重要组成部分，尤其是文化和旅游行业，面向大众消费、服务领域，信用品牌敏感度更高，价值更大。

三是抓住了关键基础。以标准规范为切入点评定分级，凸显信用评价的科学性和引领性，使市场主体信用品牌建设有章可循、有据可依。

四是制定了关键步骤。信用体系和信用经济建设是一项复杂而长期的系统性工程。做好顶层设计，注重组织、机制建设，以点带面，小步快跑，在后续工作中逐步完善金融与政策支持，且将评价指标以附录的形式与标准主文本分开，有利于在具体实践中不断修正完善。

广东佛山乡村旅游系列宣传之一

广东佛山：乡村旅游风景这边独好

走入广东省佛山市的乡间田野，青山远黛，田野栈道，稻浪翻金，花香拂衣，“山深人不觉，同在画中游”的意境油然而生。周边近郊游的走俏带动了佛山乡村旅游经济的火爆，越来越多的游客热衷于到乡村走一走、探一探。今年中秋假期，到盈香生态园DIY花灯，在观心小镇打卡“超级月亮”装置，上西樵山露营地集玩剧本杀，在三龙湾泛舟游船赏月成为佛山时兴的“中秋”玩法。

近年来，在乡村振兴战略的引领下，佛山立足绿水青山的生态资源优势，以全域旅游发展为抓手，通过加强农文旅融合、整合乡村旅游资源、推动实施“乡游、村乐、民宿”联动模式，引导美丽乡村建设与全域旅游发展有机融合，打造了一批具有岭南文化特色，集旅游、产业、文化及区域服务于一体的美丽乡村旅游集群，在释放乡村振兴新动能之余，将家门口的乡村打造成吸引游客的诗意“远方”。

厚植优势 焕发乡土生机

古时的“四大名镇”，如今的工业强市。提起佛山，人们脑海里想起来的首先是庞大而健全的工业体系、雄厚的产业基础和经济实力。然而，钢筋水泥、工厂连片之下，佛山的里子是一派田园乡村好风光。

高明区山地丘陵连绵起伏，水网纵横，皂幕山树木葱茏，宛如无边绿帐。春日万亩花海绽放，南蓬山朱樱娇艳，盈香生态园樱花琼枝疏影。

南海区自古便为鱼米之乡，河网密布，一望平野。西樵山下，古道蜿蜒曲折嵌于一望无际的万亩基塘中，古村星罗棋布承载千年岭南文化。

顺德人家尽枕河，古村落散落在交错纵横的鱼塘、稻田、桑园边，尽显岭南水乡风情。

树影婆娑、青砖绿瓦，散落在禅城区各个乡村的文化遗产不胜枚举。

三水区内，古色古香祠堂连片，百年榕树、百年古建筑随处可见。2021年，全面推进乡村振兴被写进中央一号文件。为落实乡村振兴战略，佛山依托秀美的田园风光、多样的农业产业、多元的乡土文化，因地制宜探索适合乡村发展的有效路径，围绕国家全域旅游示范区创建工作目标任务，充分发挥全市乡村资源禀赋，坚持“绿色”“红色”“古色”发展理念，推动乡村振

兴与创建工作融合进程，加快打造田园城市新样本。文化旅游产业成为佛山焕发乡土的引擎，使这座全国闻名的制造业城市一改“钢筋森林”的城市印象，勾勒出一幅别样的乡村旅游新图景。

在佛山广阔富饶的土地上，自然村落体量不可谓不大，乡村蕴藏的资源也相当丰富，深厚的历史文化底蕴、各色农产品以及特色手工业亟待激活点亮。作为国家历史文化名城与中国优秀旅游城市，佛山早在2016年便开始深入乡村，探索以文旅发展盘活闲置乡土，推动乡村振兴发展的可行路径。以小桥流水岭南风情闻名的逢简村，文风兴盛、人才辈出的松塘村等美丽乡村相继涌现，九江镇特色文化体验乡村游等多条“醉美乡村旅游线路”获得省内推荐。一个个历史悠久、风光旖旎的古村得以发掘，在旅游赋能之下成为乡村振兴建设的突破口。

想要在全国众多特色乡村中突出重围，佛山从策划规划、产业融合上再次大胆突破，“百里芳华”乡村振兴示范带则是其中亮眼的一笔。相比以往“多点开花”的布局，该示范带将沿线的里水、大沥、桂城等14个镇(街道)、100多个村居串联，全方位启动美丽田园、美丽田园、美丽河湖、美丽园区和美丽廊道“五大美丽”行动，从全市的战略高度对乡村文化旅游资源作资源优化与整合。首批47个重点项目涵盖农产品、文化、美食、田园

等多个方面，包括4个省级现代农业产业园、5大“寻味佛山”粤菜美食集聚区、7个美丽田园、13个美丽乡村示范片等。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”，随着“百里芳华”示范带的不断推进，诞生了沙围村、紫南村等一批全国性或省级美丽乡村，贤鲁岛、仙岗八景、三江汇流等网红打卡点。2021年，佛山首条纯乡村旅游定制公交专线“百里芳华”开通，串起了阿农湾农耕文化园、罗南村、松塘村、康有为故居等景点，载着更多城市居民走向乡村。

与此同时，一个又一个乡村蝶变的故事在佛山持续上演，各区厚植地域优势播下乡村旅游的“种子”。“六山一水三分田”的绿色生态资源成就了高明区的发展底色。在此基础上，高明提出“山水间，最高明”的全新城市形象口号，大力推进古村落活化升级、培育环皂幕山生态康养核，构建环凌云山旅游产业带，打造十里西江滨水活力休闲带，布局百里沧江乡村振兴示范带。此外，高明区接连启动陌上花开、凌云花谷、四季花海等赏花项目，以花事活动整合旅游要素，以赏花经济谋划全域旅游发展。旺林花圃集花观光、花卉研学、花卉交易于一体；盈香生态园立足赏花经济，连续9年举办油菜花节，并推出高明特色的油菜花宴，让游客不仅在这里赏花更能“品花”，延伸“赏花+产业”的消费链条，累计吸引游客150余万人次，成为高明区山水推介的重要窗口。

以世界灌溉工程遗产桑园围为中心，岭南农耕文化为基础，南海区大手笔发布桑园围水脉规划，通过对贯穿丹灶、西樵、九江西部三镇的水脉体系、历史文化、文旅资源等进行系统梳理，提出“建世界级生态水脉”“国家级文化公园”“打造国际文旅度假胜地”的宏伟愿景，以11个节点主题连接12条河涌、8个文旅景区、44个乡村，根据不同河段地域文化特色打造多个文旅场景，并引入大地艺术节、“南国酒镇”等17个文旅发展项目，以协同发展、自然生态保育、岭南文化振兴将乡村文化旅游资源整合利用。

在乡村旅游的发展道路上，佛山避免照搬照抄与千村一面，倾向于以乡村本土资源留下乡村味，按照乡村原有脉络梳理规划，在“火”的同时求“活”，力求古村落让人流连忘返，农家乐菜品让人唇齿留香、农产品让人多次购买。



佛山桑园围古村 佛山市文化广电旅游体育局供图

“十四五”期间，佛山将加大村庄建筑风貌管控力度，全面建设美丽宜居乡村风貌；加大对优秀传统文化的保护力度，加强乡村非物质文化遗产保护传承利用等。到2025年，佛山计划建成精品乡村旅游线路15条，省级休闲农业和乡村旅游示范镇10个以上、省级示范点25个以上。旅游成为佛山激活乡村振兴的重点一子。

深耕文化 留住乡愁记忆

近些年，“让城市留住记忆，让人们记住乡愁”成为城市建设的标语。乡愁对于佛山人而言，也许是热闹非凡的“烧番塔”与划龙舟，也许是交织的塘基与桑田，也许是岭南建筑技艺与家族家风。这份乡愁保留在故乡土地的田野山川里、保留在历史建筑的一砖一瓦中，跃动在至今仍生生不息的传统村落内。如今，人们通过旅游的形式再次走进古村落，看到了绿水青山和城乡巨变的时代，也让文化在历史洪流中奔流不息。

“岭南味佛山品”是一句口号，更是建设指引。佛山市第十三次党代会提出，保护传承历史文脉，活化利用古村落遗产，推动岭南

优秀传统文化创造性转化、创新性发展，奋力争当地级市高质量发展领头羊。

为进一步弘扬岭南传统文化，佛山积极推进乡村振兴和全域旅游发展，一大批古村落通过活化利用和IP打造重新焕发了生机和活力。全市共499个村(社区)，其中有217个古村落列入市古村落活化目录，目前已分批完成了80个古村落的活化升级。深藏在大山、沉寂在村落的地域特色文化，乘着乡村旅游的快车再次焕发风采。

走进西江、北江交汇的三水区白坭镇，50多座具有特色的明清风格祠堂，经修缮翻新后成为展示岭南建筑、祠堂文化的窗口；由粮库和粮店改建而成的博物馆展示了粮食(稻米)种植以及千百年形成的粮食文化，让人们温故知新；沙围村七彩花田满是盛开的硫华菊，花海外是游船、船宿、骑自行车等项目，打造不一样的秋天郊游体验。

通过“古祠堂+旅游”的模式，白坭镇不断拓展实现旅游服务等功能，与周边景点、创意粮仓、中社村连成白坭文创古镇旅游片区，深挖当地文化，打造出具有当地特色的旅游项目，成为展示当地乡村文化的一扇窗口。