

青岛海洋经济正发力 游艇大众化消费可期



游客乘坐游艇在海上观光游览 青岛昊运游艇制造有限公司 供图

□ 本报记者 肖相波

花三五百元租一艘游艇,乘风破浪驶向蔚蓝大海,体验海上休闲垂钓的乐趣;乘坐一艘白色的帆船,扬帆而动,开启奇妙的航海之旅;在快艇的拖拽下,依靠抛伞从海面升至天空,饱览海天一色的壮美风景……如今,在山东青岛沿海一线,各式各样的船艇装备让海上休闲旅游丰富多彩。

青岛是国内船艇装备制造产业链集聚、规模较大的城市。近年来,随着海洋旅游的兴起,全市专门生产制造游艇的企业已有将近50家。玻璃钢艇、橡皮艇、金属艇、帆船以及香蕉船、充气飞鱼等产品种类越来越丰富,扩大了旅游市场的消费规模,促进了海洋经济的发展。

市场规模迅速扩大

“这两年,老百姓的收入增加了,不少人都能买得起游艇。同时,游艇的品种、价格可选择的空间大,因此游艇销售增长也很快。现在仅租买钓鱼艇出海钓鱼项目,青岛每年就有超过100万人次参与。”青岛昊运游艇制造有限公司总经理苑中说,“公司每年生产船艇200多条,80%都是游艇。”

司春雷是青岛雷旺达游艇制造有限公司董事长。2002年,他来到青岛

代理美国水星船用发动机。2008年,其代理的公司被指定为北京奥运会工作用艇发动机供应商。“北京奥运会帆船比赛在青岛奥帆中心举办,这是我们公司甚至是中国船艇制造行业的一个转折点。赛事之后,帆船等海上运动开始普及,游艇市场呈现出巨大潜力。2010年,我们成立了雷旺达游艇制造有限公司,主攻船艇研发设计、制造销售。”司春雷说,截至目前,该公司已累计生产各类船艇5000艘左右。

青岛海洋经济团体联盟主席王均耀表示,青岛今年入选首批国家文化和旅游消费示范城市,海上旅游经济大有可为。他说:“我相信青岛的游艇大众化消费会引领全国发展,青岛游艇产业未来可期。”

6月5日,青岛市启动了2022年世界海洋日暨全国海洋宣传日“万人航海”计划。据了解,万人航海计划拟长年组织青少年、大学生、社会各界及老年群体参加帆船体验活动,同时还将打造汇聚游艇帆船销售、钓鱼、潜水等业态的航海网络平台。6月8日“世界海洋日”当天,还有100个家庭468名市民游客参与体验帆船的魅力。据悉,活动旨在进一步激发公众关心海洋、认识海洋、经略海洋的意识和航海运动的兴趣,促进游艇帆船租赁销售、

水上运动普及、航海培训(青少年帆船夏令营)等海洋旅游业态高质量发展。

游艇制造加快创新

“我们这艘海钓船整船配有专业鱼探仪,能够准确发现鱼群,同时还配有保温舱和冰舱,最大程度保鲜渔获,专业的船用卫星通信天线也能让钓鱼爱好者通过网络分享垂钓的乐趣。”在青岛昊运游艇制造有限公司,工作人员向前来咨询购买钓鱼艇的顾客做着介绍。据了解,目前,青岛海钓爱好者超过50万人,钓鱼艇的市场也越来越大。

近年来,随着游艇市场空间的不断扩大,游艇产品也在不断地创新发展。目前,青岛游艇制造企业已经可以生产各种用途的船艇来满足商务、执法、旅游、休闲、娱乐、游钓、养殖、施工、抢险等不同客户群体的需要。国产小型游艇的产品质量还得到欧美、中东、东南亚等国家消费者的认可,出口到海外。

“大众化、小型化、新能源、智能化是游艇的发展方向,我们目前正在联合相关企业开展游艇无人驾驶等智能化方面的合作。”苑中说,近年来,公司先后荣获“休闲游艇艇发展创新奖”“青岛高新技术企业”“青岛市中小企业专精特新产品(技术)”等荣誉称号、奖项,还获得了由山东省海洋渔业厅授予的“山东省休闲海钓船研发与制造基地”称号。

为适应多元化的海洋旅游需求,青岛雷旺达游艇制造有限公司也不断创新,推出游艇、快艇、帆船等13种适用于各种旅游休闲场合的船艇,受到市场的欢迎。

政策导向日渐明确

不久前,工业和信息化部、发展改革委、财政部、交通运输部、文化和旅游部五部门联合印发《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出到2025年,邮轮游艇装备产业体系初步建成,国产大型邮轮建成交付,中型邮轮加快

推进,小型邮轮实现批量建造,游艇产品系列多样规模化生产,旅游客船提档升级特色化发展。加快海南游艇产业改革发展创新试验区建设,支持大连、青岛、威海、珠海、厦门、北海等滨海城市创新游艇业发展。这也引起了船艇装备制造行业的广泛关注。

全国游艇发展专家指导委员会委员、中国休闲船艇发展联盟秘书长、青岛市邮轮游艇协会执行会长兼秘书长柴忠表示,《实施意见》的出台,表明了国家加快发展邮轮游艇产业的决心。《实施意见》提出支持包括青岛在内的滨海城市创新游艇业发展,既肯定了这些城市具有游艇产业发展的基础和动力,也说明这些城市游艇产业还需要从多方面发力。《实施意见》对包括青岛在内的支持城市定位明确,针对性很强,即大力发展中小游艇和大众化游艇,鼓励发展新能源游艇,加强建设游艇公共码头等基础设施建设。《实施意见》还提出支持资本进入游艇产业,为资本的进入消除了疑虑,树立了信心。

王均耀表示,青岛需要发挥旅游城市的消费带动作用,完善海上旅游业态,优化旅游体验。他建议,相关方面要扶持新能源船艇制造、简化船艇登记及过户手续、推进公共船艇码头建设、推动海上旅游站点互通、设置滨海旅游驿站、开发海洋旅游智能网络平台、推动船艇强制保险等产业链的完善,从而促进海上旅游的发展,吸引更多游客到访青岛,带动后续一系列产业的发展。

记者从青岛市文化和旅游局了解到,青岛市在第十三次党代会上提出了加快打造宜居宜业宜游高品质湾区城市的目标。在此目标引领下,青岛市将实施旅游品质提升三年攻坚行动(2022—2025年)。三年行动中,针对海洋旅游,青岛将围绕海上旅游航线拓展、海上旅游业态丰富、旅游码头整合提升、海岛旅游开发等开展一系列行动,让海洋旅游特色充分彰显,全面释放山海城湾一体特色优势,努力打造海洋旅游样板城市。

文化是宝藏 “礼物”有惊喜

百余件文旅商品获“内蒙古礼物”授权

□ 董亮

近日,2022年“内蒙古礼物”商品认证评审会在内蒙古自治区旅游协会召开。44家企业的112件(套)文旅商品成为“内蒙古礼物”授权使用商品。

“内蒙古礼物”是内蒙古自治区文化和旅游厅按照“政府引导、市场主导、企业主体”原则,支持指导行业协会创建的内蒙古旅游商品及文创产品的专属品牌,旨在以“品牌提升、授权使用”的运作模式,整合全区优势资源,不断推出体现内蒙古地域特点、文化内涵、自然风貌的高质优的旅游商品和文创产品。2021年,内蒙古自治区已经完成45家企业、145个系列、192件商品的评审认证和品牌标识授权。今年除商品认证评审外,还增设了“内蒙古礼物”实体店的认证。

展现文化特色

酥油营养价值极高,是奶食的精华所在,也是草原人民长期生产生活中劳动智慧的结晶。将酥油和旅游商品结合开发新的产品,能很好地展现内蒙古的饮食文化特色。内蒙古朝乐蒙文化科技发展有限公司经过走访、调研、反复实验,研发出一款“可以吃的口红”,受到了评审专家们的关注。

据悉,这款口红是对古法炼制的酥油进行高度提纯,科学配比后制成的酥油衍生品,外包装借鉴了鄂尔多斯顶碗舞、筷子舞等非遗元素。目前,该公司已研发出酥油衍生品、蒙古头饰、衍纸(一种纸艺)、木头画、布贴画、剪纸等70余种旅游商品,深受游客青睐。今年,公司又研发了“酥颜出彩”化妆品套装、“牛奶柔肤护手霜”“草原吉祥娃布贴画”三款产品并成功入选“内蒙古礼物”。公司总经理肖彬表示:“我们想利用酥油研发更多旅游快消品,实现优秀传统文化创造性、创新性发展,让更多人品尝到内蒙古味道,爱上内蒙古。”

有“真丝绸缎、苦荞麦填充、更凉冬暖、透气安神、可解除疲劳”等特点的六合枕在此次评审会上也脱颖而出。内蒙古自治区级非物质文化遗产传承人温永华介绍,六合枕全名“六合镂空花枕”,每一个枕头都经36道缝制工艺、手工缝制2000多针而成,且面面有孔、孔孔有花、花花相连。该枕有六面、六孔、六朵花,代表东南西北天地六个方位合为一体,寓意六面和顺、太平祥和。六合枕对缝制人的手艺要求非常高,整个枕头的针脚大小、间距都要一样。温永华还针对现代人的生活习惯,在保留原来传承工艺的基础上,研发出六合枕延伸产品,受到消费者的欢迎。

目前,六合枕已被故宫博物院丝绢馆、中国妇女儿童博物馆、内蒙古展览馆等多家展馆收藏,并先后斩获全国妇女儿童喜爱奖、中国旅游特色产品大赛银奖等多个大奖。

打造鲜明个性

内蒙古蓉格网络科技有限公司总经理吴立容说:“结合内蒙古文化资源、挖掘文化属性,打造个性鲜明的产品,才能在市场竞争中胜出,这也是我们品牌成立的初心。”从阴山岩画中汲取灵感的“蓉格格系列羊毛绒围巾”和“羊小咩毛绒玩偶”成功入选“内蒙古礼物”商品名录。其中,“羊小咩毛绒玩偶”是传统非遗工艺结合文化元素创新的一个产品,它以阴山岩画中的羊为造型,并带有香氛功能。同时,该企业还生产了制作“羊小咩毛绒玩偶”的材料包,游客可以体验亲手制作玩偶的乐趣,在玩乐中认识岩画中的动物形象。

内蒙古博坤文化创意产业公司的“草原图腾——博物盲盒”将时下流行的“盲盒”概念与文物相结合,把内蒙古博物院有代表性的黄金文物、青铜鹿(马)等制成“微缩文物”藏进土中。游客可以通过挖掘不同类型的文物,解锁文物背后的隐藏故事,了解草原文明。该公司市场策划负责人索浩说:“相关文创盲盒让文化传播变得‘更潮更有趣’,传统文化和现代生活趣味结合的全新体验,拉近了年轻人与文物的距离。下一步,公司准备继续增加盲盒内的产品种类。”

提升品牌形象

“今年内蒙古的文旅商品给了我们很多惊喜。民族文化、非遗等元素运用更加巧妙了,文化内涵和物产特色更加突出,商品与地域、农牧民之间的衔接也更加紧密。”中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长兼秘书长陈斌说,内蒙古文化处处有“宝藏”,一些文旅商品的开发在全国是独一无二的。当然,对于市场与消费者来说,美好的寓意、实用的功能仍是文旅商品被认可的前提。陈斌建议,内蒙古要利用好资源,拓展创意,丰富产品供给,加快优秀旅游商品的推广与宣传。

为持续打响“内蒙古礼物”文旅品牌,内蒙古自治区文化和旅游厅于今年4月提出了“文旅商品传承创新行动”,计划在4A级以上旅游景区、旅游休闲街区等公共场所开设20个以上文旅商品实体店,对重点文化和旅游创意商品店、文化旅游创意商品开发、驻场精品旅游演艺、文化产业园区、文创和旅游商品大赛等项目给予专项资金支持,并将举办全区文化创意和旅游商品大赛及展览展示活动,推动文化旅游商品传承创新。

文玩核桃品鉴季 乡村特产买不停

近日,北京平谷文玩核桃品鉴季及乡村特色旅游商品展销系列活动在平谷熊儿寨乡举办。活动中,游客不仅可以现场挑选文玩核桃工艺品、参加“猜青皮”开核桃比赛,还可以在熊儿寨好物市集上选购蜂蜜产品、桃木熏鸽礼盒等特色乡村旅游商品。此外,活动现场还设立了平谷好物直播平台,网友可通过京东平谷馆在线购买当地特产。

本报记者 陈晨 摄



兰州文化创意产业园:开发布艺文创 传播本土文化



兰州文化创意产业园“KACA布一样”文创产品 罗赞鹏 摄

□ 罗赞鹏 记者 张陇堂

可爱的萌宠玩偶、富有文化气息的丝巾抱枕、设计时尚的手提包……走进甘肃省兰州文化创意产业园文化交流中心A9美术馆,风格多样的文化创意产品让人目不暇接、爱不释手。一到周末假期,不少兰州市民就会带着孩子走进兰州文化创意产业园,在参观展览和体验文化创意魅力的同时,还可以在KACA创新实验室

工作人员的指导下,制作自己喜欢的公仔玩偶,让假期生活过得充实多彩。

兰州文化创意产业园由原兰州油泵油嘴厂改造而成,经过多年的发展已成为“国家级文化产业示范基地”。其中,以“KACA布一样”为品牌打造的文化创意产品,是园区深化文旅融合发展的尝试,也是其文化产业的市场布局之一。

兰州文化创意产业园品牌运营经理张晓彦说:“我们在产业园区整体建

设日趋完善之后,开始尝试发展自己的文创产品。我们想利用好自己的优势,打造一个文创产品品牌,将本土文化更好地传播出去。”

据悉,在发展文创产品之初,兰州文化创意产业园就做了市场研究和分析。“我们想利用身边可见的一些材料做再次开发和利用,创新出与众不同的文创产品。因此,我们将文创产品研发锁定在布艺、布偶这一方面。”张晓彦说。

据介绍,过去西北地区因物资缺乏,很多人的家里会将布料重复利用,尤其是一些裁剪后的碎料会被人们拼合缝制成枕头套、小手套、玩偶、书包等。“我们将一些风格老旧的布料与时下文化创意元素结合起来,研发制作成玩偶、公仔、书包、抱枕等文创产品,展现了甘肃的传统文化。”张晓彦说。目前,兰州文化创意产业园已经开发出文创产品223种,后续还计划在敦煌文化、张掖文化、始祖文化、丝路文化中寻找创意,深度研发设计,制作出一批极富地域特色的文创产品。

张晓彦表示,兰州文化创意产业园打造的文化创意产品有一个特点,就是具有很强的互动性。“我们可以给游客提供材料包,让他们自己动手制作玩偶公仔。”

据了解,兰州创意文化产业园在文创产品设计研发方面有自己的团队,成员大多是90后。张晓彦表示,甘肃本地的设计师了解本土文化,在进行产品设计时会将甘肃文化元素融入产品中。来自广东的设计师则会捕捉市场上最前沿、最新的文化动态信息,然后与本地设计师相互协作,从而创作出富有浓厚地域文化底蕴和时尚气息的文创潮品。

为把产品做得更好,兰州创意文化产业园还严把产品质量关。产品质量监督员对产品进行监督,每一件产品只有在审核通过后才能进入市场。2022年6月,兰州创意文化产业园文创产品亮相兰州市首届文创节,受到游客的欢迎,在不到10天的摆售中,卖出了10多万元。“目前来看,市场反馈很不错,尤其是一些产品非常适合作为伴手礼。”张晓彦说。

虽然兰州创意文化产业园的文创产品市场反响良好,但文创研发团队也发现了一些问题,例如,产品销售平台单一,没有更多的渠道将产品推送到消费者面前,让他们认识和选购。“我们希望未来能有更多的媒体及销售网络帮助我们这些产品推出去,让更多人能够通过这些文创产品对甘肃文化产生兴趣。”张晓彦说。

2022杭州市伴手礼创意设计大赛收官

本报讯(章璇)近日,由杭州市文化广电旅游局主办、杭州市旅游商品行业协会承办的“韵味杭州·游礼相伴”2022杭州市伴手礼创意设计大赛落下帷幕。

此次大赛于2022年6月启动,经社会公开征集,各区、县(市)文化和旅游局推选,设计类高校定向征集,大赛组委会初选,最终共283件作品入围专家评审,其中实物类作品206件、创意设计作品77件。根据大赛规则,这些作品经专家评审、监审组审定,产生了2022杭州市伴手礼金、银、铜奖,以及最受市场欢迎的“宋韵杭式伴手礼”、最受市场欢迎的“健康生活伴手礼”“‘Dream’亚运特色伴手礼”和杭州市伴手礼创意设计大赛创意作品一、二、三等奖。

较之往年,今年大赛的地域元素与传统文化相得益彰,作品内容与展现形式亮点纷呈,微创意与微科技耳目一新。其中,匠铜实业(杭州)有限公司实现了茶具创新新茶,茶具设计完美复刻著名景点断桥残雪,浓浓的杭州韵味跃然茶台之上;王星记扇业有限公司推出的“心心相融”全竹扇,将精巧的设计构思和非遗融会贯通;牧歌田园综合体开发有限公司让南方的软香稻米带上故事和文化,走进千家万户;进入角色(杭州)文化有限公司将经典传说故事与年轻人喜闻乐见的剧本杀结合,推出文旅剧本杀套装;杭州国家版本馆的参赛作品“茶息口罩”以馆藏青瓷扇屏为原型,尽显江南韵味和南宋之美。



“草原图腾——博物盲盒”内蒙古博坤文化创意产业公司 供图