

时评

以“两山”理念为指引推动旅游业绿色发展

党的二十大报告提出，“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。切实树立“两山”理念，就是要平衡好经济利益和社会利益的关系，寻找到一条绿色发展的可行之路。绝不能以绿水青山作为代价换取短期、暂时的金山银山，而是要通过保护绿水青山，使之成为后续发展的金山银山。

□ 王昆欣

党的二十大是一次具有里程碑意义的重要会议。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会所作报告提出，“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”

旅游业是典型的绿色产业，旅游业对绿水青山需求极为迫切，是最具潜力将绿水青山转化为金山银山的行业，也是人们追求美好生活不可或缺的行业。在团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴成为党的中心任务之际，旅游业更应牢记使命、勇于担当，努力成为树立和践行“两山”理念的先锋，成为高质量发展的行业标杆。

一是要牢固树立以“两山”理念为遵循的旅游发展观。党的十八大以来，我国经济社会发展取得了巨大成就，旅游业成为全球经济发展的亮丽名片，成为国民经济战略性支柱产业。中国也连续多年成为世界上最大出境旅游客源国。虽然新冠肺炎疫情给旅游业带来了巨大的冲击和挑战，但是人民群众日益增长的对美好生活的需求没有变。可以判断，随着我国公共卫生服务水平不断提高，未来旅游业仍将是非常引人注目的行业。未来，如何继续坚持保护绿水青山，推动旅游业高

质量发展，是旅游行政主管部门、企业和从业人员必须面对的问题。

切实树立“两山”理念，就是要平衡好经济利益和社会利益的关系，寻找到一条绿色发展的可行之路。绝不能以绿水青山作为代价换取短期、暂时的金山银山，而是要通过保护绿水青山，使之成为后续发展的金山银山。

疫情发生以来，旅游业遭受严重冲击，同时也表现出一些新的趋势，如乡村旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游、冰雪旅游、亲子旅游、露营游等不断升温，旅游业开始向着满足人民群众多元化、个性化旅游需求的方向转变，旅游产业链不断延伸，融合业态更加多元。然而，无论产业如何变化，绿水青山始终是旅游业赖以发展的根本，只有保护好绿水青山，金山银山才有可能长期存在，而这一理念需要政府、企业、从业者和旅游者共同树立和长期坚持。

二是要把坚持绿色发展作为旅游业高质量发展的底色。旅游业是传递幸福的产业。旅游业应当服务我国全面建成社会主义现代化强国的目标，始终将绿色发展作为自身高质量发展的底色，用绿色衡量发展绩效，用绿色评价发展水平，用绿色彰显行业特色。

各地政府要加强对旅游业绿色高质量发展发展的引导，进一步理清不同部门的管理权责，进一步完善政策、强

化考评，提高违法成本，为行业绿色发展划下红线，切实保障好行业绿色发展的主旋律；企业要在经营活动各个环节倡导绿色发展理念，尤其在企业运营和产品设计、落地时，要将绿水青山就是金山银山理念融入经营活动全过程，扣好经营发展的绿色扣子；从业者不仅要在思想上树立“两山”理念，更要掌握一些基本的绿色服务技能，成为传播、倡导、践行“两山”理念的源点，并通过市场行为将绿色发展理念传递给每一位消费者；游客层面可以通过加大宣传力度，提升其在出游过程中的绿色行为规范水平，并进一步完善旅游黑名单等惩戒制度，帮助游客自觉形成绿色文明出游习惯。

三是要深入推动多元融合促进旅游业高质量发展。绿水青山是旅游业发展的基础，要将绿水青山转化为金山银山就需要有市场认可度高、游客喜爱的旅游产品。多元融合无疑是打造高品质旅游产品的重要方式。旅游业产业链长、涉及面广，可以与许多传统产业有机结合，衍生出多元的旅游产品。如文旅融合增加了旅游的文化元素，提升了旅游的内涵；农旅融合形成了丰富多彩的乡村旅游；教育与旅游融合促进了研学旅行的迅猛发展。我国作为有着五千年文明的古国，历史悠久，文化深厚，幅员辽阔且地大物博，东西南北有着各具特色的风土民情。完全可以通过多元融合从

供给侧提供更多优质旅游产品，从而促进旅游业高质量发展。

近年来，蓬勃发展的乡村旅游就是农旅融合、低碳发展、生态发展的典范。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，“丰富乡村经济业态”“壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济等特色产业”。文化和旅游部创新推出1299个全国乡村旅游重点村镇，打造一批内涵丰富、主题鲜明的全国乡村旅游精品线路，开展“创意下乡”工作，培育乡村旅游集聚区，乡村旅游日益成为人们感受田园风光、温暖乡愁的好方式，成为推动创新创业的新领域，成为乡村振兴的新力量。

实践证明，乡村旅游在践行生态文明、将绿水青山转化为金山银山，为农、富民中发挥了积极作用。绿水青山就是金山银山理念的诞生地浙江省安吉县余村，2021年成功入选联合国世界旅游组织“世界最佳旅游乡村”。从污染严重的矿区转型为生机盎然的旅游村，余村的转型发展实践，实证了乡村旅游在生态保护与经济发展中的独特优势。

旅游业要坚持生态优先、科学利用，构建科学保护利用体系。尊重自然、顺应自然、保护自然，牢牢守住生态底线，增强生态文明意识，合理利用自然资源，加快推动绿色低碳发展，以旅游发展实践全面诠释绿水青山就是金山银山理念，为实现中华民族伟大复兴中国梦汇聚更大力量。

观察

用好红色资源讲好红色故事 推动红色旅游高质量发展

□ 朱艳鑫

党的二十大报告提出，“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。”

党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色资源保护、管理和利用，反复强调用好红色资源、传承好红色基因。讲好红色故事、弘扬红色精神是红色旅游的责任和使命。

近年来，红色旅游人数稳步增长，红色旅游热度持续攀升，红色旅游市场规模日益扩大。《中国红色旅游消费大数据报告(2021)》显示，2021年，参与调查者中，41.7%的游客参加红色旅游的频次达到3次以上，40%以上的游客经常、自主选择红色景区参观学习。面对大众参观红色景区参观学习、聆听红色故事的需求，各级文化和旅游部门充分发挥红色资源优势，建设了涵盖革命遗址、革命遗址遗迹、烈士墓/陵园、革命纪念馆、红色非物质文化遗产等多种类型的红色旅游经典景区和重点红色旅游城市，基本建成红色景区管理体系。

进一步激活用好红色文化资源，挖掘红色文化内涵，丰富产品体系，提升服务品质，加大传播力度是红色旅游高质量发展重点关注的方面。

一是系统化开发、主题式呈现。突出红色，坚守红色，通过统一谋划、有效统筹，深入挖掘红色文化内涵，积极促进红色研究成果转化利用和系统开发。

加大研究力度，挖掘鲜活故事。整合跨领域、跨专业研究力量，挖掘红色文化资源所蕴含的时代价值，见人、见史、见精神。以人物、事件、史料、精神等为重点开展红色文化资源研究，开展课题研究、成果发布等活动，推进红色资源的现代表述、革命精神的时代诠释，推进历史与现实相贯通。

将红色资源进行主题式呈现，通过历史事件串联红色地标。对分散在组织、宣传、文旅、民政等部门管理的红色资源进行系统整理，合理规划，科学统筹。从“零散展示”到“整体展览”，基于重要历史事件和人物，将红色文化资源串联成线，以主题化形式将红色场馆、红色故事和红色精神融合展示，打造区域“红色露天博物馆”。

以饱满历史厚度、思想深度又具有情感张力，能够触动人心、引发共鸣的内容，让革命遗址和红色文物“活起来”“能说话”，赋予其教育价值、功能价值和情感价值。

二是现代化展示、沉浸式体验。据统计，在2021年红色旅游人群中，90后、00后人群占比达到51%以上。为此，需要准确把握消费结构变化，使供给方式更具时代性，使红色景区成为中老年人重温激情岁月的体验地、年轻人聆听红色故事的“打卡地”。嵌入科技力量着力改进场馆的展览水平，以现代化表达激活历史场景，让静止的遗址活起

来，使红色旅游由静态向动态转型。

推进红色文化资源数字化建设，综合采用文物实物、图片图表、动态视频、油画雕塑、实景还原、多媒体声像等多种展示手段，增强红色文化体验的时代性和现实感。

让沉浸式红色文化体验项目走入红色场馆，增强参与性和互动性。运用声音、动画、数字互动等科技手段，通过AI、VR、AR、MR等新技术全景还原革命场景，将静态瞻仰转变为动态体验。通过音乐剧、实景剧、情景党课、朗诵剧展演、实景红色魔术、快闪表演等形式，提高纪念设施展陈水平，提升观众和游客的参观体验。

三是融合化联动、协同化发展。红色旅游的魅力根植于红色文化旺盛的生命力、强烈的感染力和蓬勃的创新力。红色旅游市场新趋势，要求关联红色资源与其他要素的内在关联，实现资源共享、区域联动、业态融合，推动红色旅游资源与生态、休闲、康养等资源相结合，满足用户多样化出游需求。让红色资源走出博物馆、展览馆，登上新平台、新阵地，以本土化影视作品、歌舞剧、现代说唱、文创产品等形式打通红色传统和现代生活之间的通道。对展示内容进行再开发，让文旅商真融合、深融合，形成红色旅游、文化创意、展览展示、影视剧表演等共生共荣的良性发展格局。

主体融合，区域联动。精准对接国家战略、重大区域战略，完善政府主导、社会参与、市场运作的发展机制，在加大专项资金投入的同时，积极调动社会力量参与，充分发挥有效市场和有为政府的同频共振作用。积极促进跨区域合作与连片开发，坚持东西互补、点线面结合，促进红色资源共享、流量互助。

四是立体化传播、矩阵式推广。增强红色文旅宣传的受众分群和立体呼应，针对不同人群采用不同形态的传播方式，加强个性和创意，充分引发受众的关注和兴趣。

用足用好全媒体，根据受众特点，通过融媒体宣传、图文直播、抖音、自媒体等方式即时传播、推广红色旅游基地资源。除传统的文字介绍外，还要以音频讲故事、视频播影像、VR模拟实地，并插入链接提供图书资料参考等形式，面向不同社会群体开展有针对性的宣传活动。

充分发挥媒体矩阵式宣传功能，以更有时效感的“打开方式”展示之外，公众号和官网除新闻媒体报道外，还要增加影像、音频内容，利用网络直播等新兴传播方式，增强内容吸引力，强化宣传效果。

及时跟进采用新兴传播载体，让红色资源打破“次元壁”，使红色文化更接地气。设计形象主题标识，提炼精选一批凸显红色文化特色的经典性元素和标志性符号，应用于城市雕塑、纪念碑、广场园林等公共空间，以影像、视频、音频投放到城市宣传平台，产生协同效应，全面提升红色旅游的知名度和影响力。

(作者单位：山东省青岛市委党校)

创造美好生活 旅游业应有更大作为

□ 特约评论员 马振涛

江山就是人民，人民就是江山。党的二十大报告体现了“人民至上”思想，提出“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。”

党的二十大报告提出，“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”，并从本质要求、总体目标、重大原则等方面对中国式现代化进行了深入阐释。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。这些理念、认识和理论，闪耀着马克思主义的真理光辉，为旅游业发展指明了方向。

旅游业是五大幸福产业之首，近年来旅游已经成为“美好生活标配、美好生活必备”。坚持以人民为中心，围绕游客需求，旅游业不断优化产品供给、提升服务品质，加快文旅融合，朝着满足人民对美好生活向往的目标迈进。

一方面，旅游业与中国式现代化有着极高的契合度。人人参与旅游、共享旅游，有望成为实现共同富裕的重要指标；文旅事业、产业大发展、大繁荣，时刻彰显着物质文明与精神文明双重成果；旅游业也将跳出单一行业、业态的认识局限，成为人与自然和谐共生的重要手段、抓手以及中国与世界沟通、融合的重要媒介。

另一方面，在中国式现代化新征程中，旅游业应体现更大的担当和作为。坚持人民至上理念，坚持美好生活导向，坚持“幸福产业”和“大健康产业”定位，服务大局、提高站位，加快推进文旅融合，努力实现高质量发展，将旅游打造成人们美好生活的重要组成部分。

一是坚持人民至上，深刻认识旅游业发展的重要意义。旅游活动是建立在满足人的需求基础之上，是基于生活导向、人性需求的产物，旅游不是个人的“特权”，而是所有人的“权利”和“福利”。

倡导大众旅游，就是要坚持旅游为民、旅游富民，让旅游成为小康社

会标配、美好生活必备。要把满足大众旅游消费需求作为出发点，基于人们对美好生活的向往，深刻认识旅游业在拉动内需、增加就业、提高生活品质、传播中国文化、促进民间外交等方面的重要作用，旗帜鲜明地搭“旅游台”，唱“旅游戏”，不断繁荣国内旅游、入境旅游市场，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，推动旅游复苏和全面发展。

二是坚持“幸福产业”和“大健康产业”定位，持续推进业态创新、体制机制创新。旅游是人民群众美好生活和精神文化需求的重要组成部分；旅游业是五大幸福产业之首，是有益身心的健康产业。围绕“幸福产业”和“大健康产业”定位，旅游业要坚持高质量发展要求，完善产品、服务供给体系，及时捕捉消费者喜好，重点在休闲度假旅游、乡村旅游、体育旅游、医疗旅游、康养旅游、研学旅行等领域打造新产品，培育和布局文旅新业态。

做好旅游工作，还要在体制机制创新中寻求新空间，努力形成制度合力。通过解放思想、科学管理、鼓励行业守正创新，强化部门统筹联动，以旅游管理的系统化、标准化，全面提升旅游管理服务水平。

三是提高站位，坚持服务大局，加快文旅融合和高质量发展。过去10年，旅游业全面融入生态文明建设、脱贫攻坚、乡村振兴等国家战略，与宏观经济发展和大众需求同频共振，获得了持续而强劲的市场支持。

疫情发生以来，旅游业积极做好疫情防控和旅游人的大局意识和政治担当。展望中国式现代化新阶段，旅游业有望在服务共同富裕、加快绿色发展和更高层次开放上更有更大作为，在彰显文化自信、民族自强方面体现更大价值。

贯彻落实党的二十大精神，要坚持以文塑旅、以旅彰文，更加聚焦文旅融合，打开格局和视野，持续推进旅游与传统文化、现代文化、红色文化、体育文化等的融合创新，以文化和旅游深度融合，助力行业高质量发展，为“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”作出新的更大贡献。



声音

党的二十大代表、湖南省张家界市委书记刘革安：“在推动旅游跨界融合发展上全面发力。坚持全局思维、系统思维，全力推动‘旅游+现代农业+新型工业+文化体育+节会赛事+康养研学’跨界融合发展，大力推动旅游产品创新，进一步丰富新兴旅游产品业态；坚持以游客为中心，加快智慧旅游建设，进一步提升旅游经济发展的质量效益。”

——《湖南日报》

党的二十大代表、广东省云浮市云城区前锋镇罗坪村党总支书记、村委会主任李勤贤：“农旅融合的发展思路，一方面让村民们享受更美好的人居环境，另一方面也能为村里带来旅游产业收入。期待未来能有更多的第二、第三产业留在乡村，打造美丽乡村旅游目的地，把更多就业岗位留给农民，让农民共享发展成果。”

——《南方日报》

党的二十大代表、江西省景德镇市委书记刘锋：“陶瓷是中华文明的重要名片，是我国优秀传统文化的杰出代表。景德镇是享誉世界的陶瓷圣地、国际瓷都，千年的窑火不仅煅烧出精美的瓷器，更培育了灿烂的陶瓷文化，用小写的China瓷器，诉说着大写的China故事。”

——《江西日报》

党的二十大代表、大足石刻研究院保护工程中心主任陈卉丽：“大足石刻这一经历了唐宋盛世的自然遗产，正在见证中华民族伟大复兴的新时代征程。我们不仅要保护好，还要揭示蕴含其中的文化精神，为传承中华优秀传统文化、坚定文化自信注入新的时代风华。”

——新华社

(本版编辑 龚立仁 整理)

(上接第1版)

广西第一位全国特级导游黄志康表示，目前，他正在创作新时代文旅深度融合的广西导游词，推动建立一支全区百人优秀导游队伍，讲好广西故事，传播优秀民族文化，为在“十四五”时期广西建成全国文化和旅游强区贡献自己的力量。

齐心协力 培育高品质产品

“习近平总书记的重要讲话为广西文化和旅游发展指明了前进方向、注入了强劲动力。”广西旅游发展集团总经理潘鸣表示，集团将以“开拓幸福旅程”为企业使命，通过建设一流的精品景区、建成一流的康养基地、培育一流的旅游品牌、提供一流的旅游服务、形成一流的文旅体验，推动广西大健康文旅产业提质升级，奋力走出高质量发展的新路子，打造“康养引领者、文旅新标杆”现代企业，充分发挥旅游龙头企业引领作用，大力助推桂林世界级旅游城市和广西世界级旅游目的地建设。

“新时代的壮美画卷，一定是由千千万万梦想者心往一处想、劲往一处使，共同推动中华民族伟大复兴号巨轮乘风破浪、扬帆远航。”中国旅游集团投资运营有限公司广西区域公司副总经理魏红表示，要不断发挥示范引领作用，建设好桂林西南大德天边关旅游目的地和红色边关旅游带，参与到广西世界级旅游目的地的打造和建设中去，打造旅游新业态，培育高品质产品，提升品牌形象，努力践行“旅游报国、服务大众”的使命。

北海新绎游船有限公司董事长王景启表示，为助力北海建设国际化现代滨海旅游名城，公司将围绕“向海经济”战略方向，依托北海银滩和涠洲岛两大特色旅游资源，以航线为链接，深挖海丝古港文化内涵，利用“海港—海洋—海岛”三大空间，“文、旅、康”为主题，建设涵盖港口商业、滨海休闲、海洋航线、海岛度假、高端康养等一体化运营的宜游、宜居、宜业、宜养的世界级滨海休闲度假目的地，为游客提供放心、舒心、开心的旅行体验。(邝伟楠)