

专家解读

# 构建旅游业新思维 助力中国式现代化

党的二十大报告提出，“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。在这一进程中，旅游业面临着理念重构和实践创新的现实课题。新思维要总结旅游业的发展成就和经验，系统回答新时代旅游发展为什么、依靠谁和做什么的根本问题。在促进世界旅游业复苏与发展的进程中，中国所贡献的不仅有消费和投资的力量，还应有可持续发展的“中国方案”

戴斌

党的二十大是在进入全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻召开的一次十分重要的大会。党的十八大以来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的3件大事：一是迎来中国共产党成立一百周年；二是中国特色社会主义进入新时代；三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。党的十八大以来，人民的旅游权利得到充分保障，广大游客和市场主体的获得感不断增强。今天，旅游已经成为人民美好生活的重要选项和刚性需求。2019年，我国国内和出境旅游分别达到60.06亿人次和1.55亿人次，旅游总收入超6万亿元。对于一个14亿人口的发展中国家来说，这是一个了不起的成就，对世界旅游业的繁荣与发展也有巨大的贡献。“吃有肉、住有楼，还有余钱去旅游”成为小康社会的生动写照。

尽管疫情对旅游业造成了前所未有的冲击，但是大众旅游消费意愿仍在，近程旅游、乡村旅游和本地休闲依然是城乡居民的基本需求。过去3年，文化和旅游系统统筹疫情防控、复工复产和助企纾困等工作，守住了旅游市场基本盘和旅游行业基本盘，得到广大游客的认可，对旅游行业的理解。这是过去10年党和国家重视和支持旅游业的结果，是新时代旅游发展的信心所在，也是理论建设和实践创新的现实出发点。

党的二十大报告提出，“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。在这一进程中，旅游业面临着理念重构和实践创新的现实课题。习近平指出：“这是一个需要理论而且一定能够产生理论的时代，这是一个需要思想而且一定能够产生思想的时代。”我们要全面、深入、系统地贯彻

党的二十大精神，以新思维凝聚共识，以新动能提升效率，以新模式推进构建高质量发展新格局，把党的中心任务和中央的战略部署落到实处。

新思维要总结旅游业的发展成就和经验，系统回答新时代旅游发展为什么、依靠谁和做什么的根本问题。

20世纪80年代，发展旅游业是为了吸引外国人、港澳同胞、台湾同胞和海外侨胞来中国大陆（内地）旅游，赚取经济建设急需的外汇收入，指导思想是政府主导、适度超前。

1984年，中共中央书记处和国务院提出旅游基础设施建设采取“国家、地方、部门、集体、个人一起上，自力更生和利用外资一起上”的方针。从那时起，就强调旅游业的经济属性和市场化取向。20世纪90年代提出发展国内旅游，培育“国民经济新的增长点”。1999年的首个“国庆黄金周”，标志着城乡居民的旅游意识觉醒和以国内消费为基础的大众旅游市场形成。10年后的《国务院关于加快发展旅游业的意见》明确提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”。2013年颁布的《中华人民共和国旅游法》彰显了保护旅游权利和发展旅游产业的国家意志。2016年《政府工作报告》明确提出“迎接正在兴起的大众旅游时代”。2021年全国人民代表大会通过的“十四五”规划和2035年远景目标规划纲要及国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》，均对新时代大众旅游发展理念和指导思想、重点任务做了明确部署，进一步增强了大众旅游的人民群众智慧旅游的现代化和绿色旅游的未来感。

中国式现代化要求丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生。将促进共同富裕与促进人的全面发展相统一，既是马克思主义的基本观点，也是社会主义的本质要求，更是中国共产党人的一贯追求。旅游业要将推进人的全面发展和精神层面的共同富裕作为新时代的发展目标，不仅要强调经济属性，也要强调文化内涵；不仅要要有产业功能，也要有事业目标；不仅要市场供给，也要公共服务。从人民的旅游权利出发，让更多人得游、游得好、游得尽，是我们的应尽之责。

为此，要进一步强化公平、平等和平稳的发展理念，让万卷书、行万里路的梦想照进小康旅游的现实。通过发展国内旅游和出境旅游，培育健全人格，逐步实现全体人民精神生活的共同富裕，丰富人的精神世界，增强人的精神力量，应当也可以成为旅游新思维。

中国式现代化要求坚持中国特色社会主义，实现高质量发展。要将“游客满意度高不高”“市场主体竞争力强不强”“发展动能新不新”作为新时代旅游业高质量发展的衡量指标，在质的有效提升基础上寻求量的合理增长。

我们要进一步加强需求侧管理，以需求侧管理促进供给侧结构性改革，特别是要下更大的力气研判城市和农村居民的旅游需求及其变化。以消费视角重新审视旅游业，强化客源地思维，以主客共享、存量利用、增量拉动的新理念指导资源开发和项目建设。教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，也是旅游业高质量发展发展的新动能。山水林田湖草沙自然资源，历史遗存、文化遗产、民族风情、民间文化等人文资源是观光旅游的本底资源，文化创意、科技创新、人才创业则是休闲体验、场景建设和度假旅游的关键要素。

“人山人海吃红利，围山圈水收门票”的时代已经过去，“走马观花逛景点，扎店购物吃回佣”的模式更不可能让旅游业重回黄金时代。只有加快建设现代旅游

业体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链和供应链的韧性和安全水平，才能实现旅游业供给侧结构性改革和创新发展的目标。我们还要从中国国情出发，创新旅游统计理论，完善需求导向的数据体系，让数据成为美好生活的温度计、共同富裕的测量仪和旅游业高质量发展的加速器。

中国式现代化要求促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。无论是各级政府主导的旅游目的地建设，还是各类市场主体的旅游投资和商业运营，都要发展绿色旅游和文明旅游。

在全面建设社会主义现代化国家的进程中，我国将在世界旅游经济体系中扮演更加重要的角色，发挥更为关键的作用。民族复兴和人民幸福的中国梦将为国家旅游形象注入全新内涵，吸引“一带一路”沿线国家、亚太经济合作组织、上海合作组织、《区域全面经济伙伴关系协定》成员国和金砖国家的更多游客来访，同时也有越来越多的中国游客在这颗蓝色星球上自由行走，在海外目的地产生更多的消费，并可能继续扩大旅游服务贸易顺差。

对此，我们不必固守重商主义的传统，将旅游服务贸易顺差作为长期不变的目标。与改革开放初期相比，人民群众花些外汇到世界各地看一看，在提升生活水平和综合素质的同时，还可以促进文化交流，花些外汇是值得的，也是可以承受的。旅游业的开放范围也会越来越大，外国的旅行社、酒店管理公司和专业人士可以进来，中国的企业也可以出去，统筹用好国际国内两个市场两种资源，并接受全球化市场规则和商业伦理的考验。

在促进世界旅游业复苏与发展的进程中，中国所贡献的不仅有消费和投资的力量，还应有可持续发展的“中国方案”。（作者为中国旅游研究院院长）

观察

# 加快构建新发展格局 推动旅游业高质量发展

在全面建设社会主义现代化国家的新阶段，推动旅游业发展模式由数量效益型增长向质量效益型增长转变是当前行业发展面临的重要任务。在党的二十大精神指引下，我们要锚定目标，坚定信心，加快构建新的旅游发展格局，积极推动旅游业实现高质量发展

特约评论员 王德刚

党的二十大是一次具有里程碑意义的重要会议。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。这为新时代中国经济社会发展明确了发展方向，也为推动我国旅游业转型升级和高质量发展提供了总指引、总遵循。

经过40多年的发展，我国旅游业无论是产品数量、业态类型还是产业规模和产出效益等，都取得了长足进步，特别是近10年来在各项政策推动下一直保持着高速增长，旅游业已经成为国民经济体系的重要组成部分。

在全面建设社会主义现代化国家的新阶段，推动旅游业发展模式由数量效益型增长向质量效益型增长转变是当前行业发展面临的重要任务。在党的二十大精神指引下，我们要锚定目标，坚定信心，加快构建旅游发展新格局，积极推动旅游业实现高质量发展。

一是加强区域协调，构建旅游发展新格局。由于我国地域面积广大，区域间旅游发展条件、发展环境、发展基础等差异较大，东西部之间、城乡之间旅游业存在着发展规模、发展质量等不平衡现象。因此，我们要通过区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略、乡村振兴战略等的实施，优化旅游生产力布局，均衡完善旅游公共服务体系，合理配置社会资源，推进区域旅游业协调发展，构建东西部之间、城乡之间线路联通、产品互补、产业互融、共建共享发展的旅游发展新格局，形成能够促进旅游业高质量发展的区域布局和国土空间体系。

二是积极培育旅游业创新体系，优化旅游业内部结构，加快建设现代化旅游产业体系。我国旅游业从观光旅游起步，至今观光旅游产品仍然居于主导地位，体验性、沉浸式、科技含量高的产品相对较少；酒店、民宿、旅行社等领域企业规模小、运营模式和商业模式传统、现代先进技术应用

滞后，部分领域甚至已经沦为落后产能。因此，实现旅游业转型升级和高质量发展，需要积极培育旅游业创新能力和创新体系。要加大对旅游业产品创新、业态创新、服务创新、模式创新的支持力度，加快以现代信息技术为代表的先进技术在旅游领域的转化应用，通过创新赋能和技术赋能叠加效应，提高旅游产品质量和旅游服务水平，优化旅游产业结构，促进旅游发展模式转型升级；同时，通过引导旅游企业集约化、国际化和现代化建设，提升旅游企业经营管理水平和国际市场竞争能力，打造以高质量旅游产品体系为核心、以先进技术应用为支撑、以现代旅游企业为依托的现代旅游产业体系。

三是着力培育扩大旅游消费，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的旅游市场新格局。旅游是以人的空间流动为基础的消费品，旅游市场具有明显的循环特征。中国旅游发展的最大优势之一是有着巨大的国内旅游消费市场。在新的发展阶段，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的旅游市场新格局，不仅是旅游业自身实现高质量发展的需要，也是以旅游为载体促进文化交流和传播的必然要求。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，要在“十四五”期间建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。这样做的目的就是要通过旅游产品“国家队”的打造，提高中国旅游的国际市场吸引力和竞争力，加快旅游市场的国际循环，形成良性互动、相互促进的国内国际旅游市场新格局，为实现旅游业的高质量发展奠定稳定增长、坚实可靠的市场基础。同时，在疫情还没有完全消除、防控要求对出行还有必要限制的特殊时期，要审时度势进行市场策略的阶段性调整，积极引导和扩大本地和周边旅游休闲消费市场，及时进行市场补缺，以稳定旅游业发展基础。

总之，在旅游业进入转型升级、高质量发展的关键时期，党的二十大提出了指导新时期我国经济社会发展的重要思想和系列政策，为未来一段时间旅游业发展指明了方向、提供了遵循。加快构建旅游发展新格局，推动旅游业实现高质量发展是必然选择。

时评

# 在铸就社会主义文化新辉煌中彰显旅游力量

党的二十大报告提出，“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。旅游业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，发挥好自身独特的价值与优势，推动以文塑旅、以旅彰文，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程，成为增强中华文明传播力影响力的重要力量

熊海峰

党的二十大报告提出，“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”，强调“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承，建好用好国家文化公园”。

旅游是传承弘扬中华文化的重要载体，是构成国家文化公园功能的重要内容，是促进国际文化交流和提升国家文化软实力重要渠道。旅游业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，发挥好自身独特的价值与优势，推动以文塑旅、以旅彰文，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程，成为增强中华文明传播力影响力的重要力量。

一是坚持保护优先，在旅游活动中不断创新文物和文化遗产的保护理念与方式，实现保护中发展、发展中保护。习近平总书记指出：历史文化资源是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。在旅游活动中，文物安全是红线，文物保护

是底线，不断加大保护力度是可持续发展的生命线。但“保护”不是束之高阁的“保存”，在依法保护管理、确保文物安全的前提下，需创新理念，促进文物保护、传承和利用的有机统一。既要关注文物的存在价值，更要深入挖掘其所蕴含的精神价值、美学价值、科学价值、社会价值与经济价值，强化古为今用，将更多的文物和文化遗产纳入旅游线路，融入旅游景区景点，“让收藏在博物馆里的文物，陈列在广阔大地上的遗产，书写在古籍里的文字都活起来”，在新时代释放出蓬勃的生命力，绽放出更加迷人的光彩。

二是坚持以旅游塑场景，在城乡建设中推进历史文化与时代发展需求融为一体，实现历史文化的活化利用与永续传承。文化是一个城市、一个乡村的灵魂，塑造着一城、一乡的独特气质与精神。旅游是满足人民美好生活的刚性需求，是城乡历史文化资源活化利用的重要场景。通过发挥旅游规模巨大、贴近大众、融入生活的独特优势，将历史文化转变成为一个个可亲、可感、可进入的

体验场景，转化为符合时代要求、游客喜闻乐见的旅游产品，能够让其成为城乡的特色标识和产业链，在有效利用中促进保护与传承。例如，成都远洋太古里完保留东西巷子街、和尚街、笔贴式街等历史街道和6座传统院落，将城市历史记忆融入现代城市生活和文旅场景之中，有效激活了历史文化的现代功能与价值，成为当地文化会客厅、外来游客必去的打卡地。

三是坚持以旅游搭桥梁，促进传统非遗与现代生活有机连接，让非遗走进现代生活，实现创造性转化和创新性发展。作为以人的智慧和技艺为基础，以日常生活劳作为主要场景，以实用功能为核心特征的非遗，保持活态是其生命，服务生活是其使命。旅游是一种求知、求乐的异地体验与消费行为，也是一个地方的“流量”入口。通过发挥旅游的“流量”优势，吸引人们体验当地历史、文化与民俗，是推动非遗走进现代生活的重要媒介与桥梁。例如，当前一些地方通过建设非遗文旅小镇或街区，将非遗资源融入旅游发展，开发出

“非遗+”餐饮、民宿、游乐、研学等系统性和特色化的旅游项目，立体生动地展现了非遗的鲜活样貌，让游客在“见人见物见生活”中增强了对非遗的体悟和热爱。

四是坚持以旅游强功能，打造独具魅力的中华文化旅游体验，建好用好国家文化公园，使之成为中华文化的重要标志。国家文化公园是我国在文化遗产保护和活化利用领域提出的原创性概念，是国家推进实施的重大文化工程。根据国际上国家公园的建设经验，游览休憩是其三大主要功能之一。当前，我国正在推进长城、大运河、长江、黄河等国家文化公园建设。从旅游角度来看，建设国家文化公园要注重开发培育文化遗产研学游、古遗址体验馆等各具特色的精品线路，完善旅游市场推广体系，推进整体品牌塑造和营销传播活动，丰富具有国家代表性、文化典型性的旅游体验，将国家文化公园打造成为享誉中外的旅游胜地，成为宣传中国形象、展示中华文明的亮丽名片。

（作者单位：中国传媒大学文化产业管理学院）



## 网友热情“点赞”党和国家辉煌成就

据新华社报道，“嫦娥”探月、“祝融”探火、“羲和”逐日，电掣穿海底、桥梁跨越峡谷、公路通大漠……党的十八大以来，广大干部群众切实感受到国强民富，自豪感油然而生。在党的二十大胜利召开的历史性时刻，网友们通过各类互联网平台纷纷以发帖、回复、留言、“弹幕”等方式，为党和国家事业发展取得的辉煌成就热情“点赞”，表达对大会报告所绘蓝图的热切期待，对实现中华民族伟大复兴光明前景满怀信心。

人民视觉 供图