# 中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年10月12日 星期三 今日4版 第6785期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn


## 要闻速览

**●10月11日，国家主席习近平同德国总统施泰因迈尔互致贺电，庆祝两国建交50周年。**习近平指出，过去50年来，中德秉持相互尊重、互利共赢的精神，持续推进两国关系，努力为世界和平与发展作出积极贡献，谱写了携手同行、相互成就的篇章。我高度重视中德关系发展，愿同施泰因迈尔总统一道努力，以两国建交50周年为契机，继往开来，推动中德全方位战略伙伴关系迈上新台阶，造福两国和两国人民。施泰因迈尔表示，50年来，德中关系在多领域向深层次发展，增进了两国交流和两国人民福祉。中国是德国第一大贸易伙伴，德中经贸合作符合双方利益。祝愿两国间合作继续蓬勃发展。

**●国家统计局10月11日发布党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之十九。**报告显示，2021年全国居民人均可支配收入35128元，比2012年增加18618元，年均名义增长8.8%，扣除价格因素，年均实际增长6.6%。其中，2021年城乡居民人均可支配收入之比为2.50（农村居民收入=1），比2012年下降0.38，城乡居民收入相对差距持续缩小。

**●“天宫课堂”第三课定于10月12日15时45分开始，神舟十四号飞行乘组航天员陈冬、刘洋、蔡旭哲将面向广大青少年进行太空授课。**本次太空授课活动将继续采取天地互动方式进行，3名航天员将在轨介绍展示中国空间站问天实验舱工作生活场景，演示微重力环境下毛细效应实验、水球变“懒”实验、太空趣味饮水、会调头的扳手以及植物生长研究项目介绍，并与地面课堂进行互动交流，旨在传播普及载人航天知识，激发广大青少年对科学的兴趣。

**●10月10日，横琴粤澳深度合作区商事服务局与澳门贸易投资促进局签署商事登记跨境通办合作纪要。**根据合作纪要，双方将在澳门特别行政区、横琴粤澳深度合作区分别设置服务联系点，就地为当地投资者提供商事（业）登记办理服务，确保澳门和内地投资者足不出境（澳）完成商事（业）登记、投资兴业，实现“一地两注、跨境通办”。

（均据新华社）

奋进新征程 建功新时代 —非凡十年—

喜迎二十大

# 摸清旅游资源家底 创新培育优质产品

## ——党的十八大以来旅游业高质量发展系列报道之十一

□ 本报见习记者 赵腾泽 通讯员 陈潜 章璇

山川湖海，日月星辰，祖国大地，皆是美景。旅游资源是旅游业发展的依托，正确认识、全面了解旅游资源总体概况，是资源保护、产品开发、规划编制和科学决策的前提条件。

“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游，搞活了农村经济，是振兴乡村的好做法”“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”……党的十八大以来，习近平总书记多次就文化和旅游工作发表重要讲话、作出重要指示，对做好旅游资源普查工作具有重要指导意义。全国文化和旅游系统深入开展旅游资源普查工作，不断提高对旅游资源的认识，总结旅游资源普查工作经验，向广大群众展示了更多、更优、更具特色的旅游资源，促进了旅游业高质量发展。

### 制定标准 完善体制机制

旅游资源普查工作起步较早。1992年，《中国旅游资源普查规范（试行稿）》发布，提出了旅游资源的概念及类型划分。2003年《旅游资源分类、调查与评价》国家标准发布，明晰了旅游资源的分类分级标准及普查方法。

党的十八大以来，旅游资源普查保护利用工作进一步推进。2017年，《旅游资源分类、调查与评价》国家标准修订，更加突出实际操作，对旅游资源分类层次和类型进行了简化。

《旅游资源分类、调查与评价》明确，旅游资源是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和现象；明确旅游资源分为8个主类、23个亚类和110个基本类型，其中旅游资源的8个主类为地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、人文活动，23个亚类和110个基本类型则在主类的基础上进行了更详细的划分。

2021年12月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，明确提出“组织实施旅游资源普查。通过普查，为统筹旅游资源开发和保护、科学制定旅游规划提供依据”，从顶层设计上作出了安排部署。

2022年5月，文化和旅游部办公厅印发《关于开展旅游资源普查工作的通知》，在全国范围内开展旅游资源普查工作。

一系列文件、规程的出台，明确了旅游资源定义、分类等问题，为各地文化和旅游系统开展旅游资源普查工作打下了坚实基础。“旅游资源是旅游业发展的基础，旅游资源普查是旅游业高质量发展的一项基础性工作。因应时代变化，摸清存量、发现增量，是统筹旅游资源保护与利用，推动行业管理与服务数字化转型的前提。”中国科学院地理科学与资源研究所旅游中心总规划师宁志中说。

### 以点带面 积累宝贵经验

2019年，文化和旅游部将海南、贵州、四川、青海、浙江、内蒙古、重庆确定为全国旅游资源普查试点省份，先行先试，积极探索，为全国开展旅游资源普查工作提供了经验。

贵州省充分发挥地勘队伍垂直管理和行业管理优势，以地勘队伍、测绘队伍和基层自然资源干部队伍为骨干，组建了89支普查队、438个普查组，聚起了2200多名专业干部。同时，广泛动员全省17309个村（居）相关村民参与，总数超过10万人。完成旅游资源普查工作后，贵州还开展了旅游资源普查成果转化利用研究，系统总结研究了旅游资源普查工作的做法，探索旅游资源普查成果转化利用路径。

重庆完成全市15026处旅游资源单体的地理位置、坐标、性质与特征、保护与开发利用现状等信息采集和数据入库。“根据普查结果，我们总结出4条开发建议，包括提高认识，加大旅游资源开发力度，提高利用效率；实施全域旅游发展战略，促进‘一区两群’区域旅游资源统筹开发；强化‘三峡、山城、人文、温泉、乡村’五大主题旅游资源开发利用；创新旅游资源开发模式与理念，实现重庆旅游业高质量发展。”重庆市文化和旅游发展委员会有关负责人表示。

在浙江，各地旅游资源普查工作有序开展。绍兴市6个区、县（市）均已基本完成旅游资源现场调查工作，初步摸排资源4000余个、优集区8个。

绍兴市文旅资源普查专班组组长、二级调研员何建通说：“绍兴文化资源丰富、历史积淀深厚，做好旅游资源普查工作为推进全市打造高品质旅游产品提供了有力支撑。”

（下转第2版）

# 主客共享文旅美 浙江处处景色新

□ 陶李

刚刚过去的国庆假期，喜气洋洋的“中国红”配上典雅细腻的江南民乐，构成了浙江省杭州市西子湖畔一道独特的风景。

在西湖景区延安路旁，刚刚听完民族管弦乐曲《听见江南》的福建游客袁细花意犹未尽，边走边和同伴们一起回味曲中意味。这是62岁的袁细花第三次到杭州旅游，热爱艺术的她谈及这份“转角遇见的惊喜”，连连赞叹：“没想到能在杭州的路边，欣赏到和剧院里相同水准的演出，真的太棒了。”

连日来，浙江社会各界沉浸在喜迎党的二十大的浓厚氛围中。在此背景下，浙江省文化和旅游厅创新启动“文艺星火赋美”工程，探索新时代文艺节目走出剧场、走出围墙，走进市民游客生活的新路径。杭州作为此项工程的率先启动城市，在大街小巷广泛开展钢琴演奏、舞蹈演出、流行乐队弹唱、非遗展示等精彩活动。“今后，杭州将推出更多特色展演等，打造流动的艺术风景线，进一步推动文化艺术扎根杭城大地，让更多市民游客能够沉浸式感受杭州的历史底蕴。”杭州市委常委、副市长陈瑾表示。

“文艺星火赋美”工程是浙江推进全域文旅融合、助力全民精神共富的有效手段之一。“这项工程将向全省逐步推开，通过创新机制和模式，促使省市资源下沉和全社会资源激活，用文艺星火积蓄生活诗意、涵养城市温度、汇聚向善力量，更好地扮美城市气质、点亮乡村风韵，营造文旅发展主客共享的大场景，生动展现‘诗画江南、活力浙江’的无限魅力。”浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜表示。

近年来，浙江用真抓实干答好“在共同富裕中实现精神富有”的时代考题，打造“15分钟品质文化生活圈”，深入推动文化和旅游公共服务供给侧改革，不断完善文化和旅游公共服务市场化社会化专业化的驱动机制，满足人民群众美好生活需要，成效显著。

衢州市常山县徐村村建成“15分钟品质文化生活圈”后，村民王卫红每天只需步行5分钟便可到达群众文化舞台，这里配备休闲凉亭、文化长廊、表演舞台等，已成为村民休闲娱乐的主要场所。（下转第2版）

# 文旅市场信用经济发展试点验收启动

**本报讯（见习记者 徐晓）**近日，文化和旅游部办公厅发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点验收工作的通知》（以下简称《通知》），决定于10月至12月对14个试点地区组织开展文化和旅游市场信用经济发展试点验收工作。

《通知》明确，根据《文化和旅游部办公厅关于公布文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单的通知》确定的试点任务和各试点地区制定的实施方案，重点围绕试点任务完成情况、试点任务实施过程、试点成果示范程度3个方面进行验收。验收结果分为优秀、合格、不合格3个等次。对试点工作取得显著成效的地区，出具验收结果为优秀的验收意见；对完成试点工作的地区，出具验收结果为合格的验收意见；对动力不足、执行不力、成效不明显的地区，出具验收结果为不合格的验收意见并限期整改。

《通知》要求，各试点地区应结合工作实际情况，开展自查自评工作，并形成自评报告，于10月25日前将自评报告及有关材料报送至文化和旅游部市场管理司及所在省级文化和旅游行政部门；省级文化和旅游行政部门负责本辖区内试点工作验收的初审工作，对照试点任务验收指标进行打分，并形成初审意见。初审意见与验收指标打分表于11月15日前反馈至文化和旅游部市场管理司；文化和旅游市场信用经济发展试点专家组对试点任务整体成效进行打分，并独立出具打分意见；文化和旅游部市场管理司将视情况组织专家组开展实地检查。

《通知》还明确，文化和旅游部将参考省级初审、专家评审的意见，结合实地检查情况、有关工作台账及第三方监测数据等，确定试点验收结果，通过文化和旅游部政府门户网站对结果进行公布。

二十大代表风采

# 尹计平：让更多人看到塔元庄村民幸福的笑脸

□ 任英文 高越

走进有着“全国文明村”“中国最美休闲乡村”称号的河北省正定县塔元庄村，只见这里国旗飘飘，村民安居乐业，游客三五成群，呈现出一派欢乐祥和的景象。

党的二十大代表，正定县塔元庄村党委书记、村委会主任尹计平介绍，2013年7月11日，习近平总书记来到塔元庄村。看到拔地而起的新楼房，得知村民大多搬进了新房，总书记很高兴，紧紧握住尹计平的手，连声称赞“没想到变化这么快、这么大”。

多年来，尹计平始终牢记习近平总书记的殷切嘱托，带领全村加强基层党组织建设，发展壮大集体经济，相关工作取得实效。尹计平个人荣获“全国优秀共产党员”“全国劳动模范”等称号。

在尹计平的带领下，村民努力奋斗，将塔元庄村从落后村变成了产业兴、村民富、景色美的小康村，2021年村集体收入达3200万元。

国庆前夕，在塔元庄村广场，随着照相机快门声响，塔元庄村1650多名村民的团圆图景被记录下来，村民脸上洋溢着笑容。这是塔元庄村的第四张“全家福”。从2013年开始，每三年拍摄一次“全家福”，已成为塔元庄村的一项重要活动。

“拍摄全体村民的大合影，主要是为了记录我们越过越好的生活，增强大家的凝聚力。”尹计平说，将把这张合影带到北京，让更多人看到塔元庄村发生的巨变和村民幸福的笑脸。

尹计平说：“作为一名基层工作者，能够参加党的二十大，我很激动、很振奋，也很光荣，我将忠实履行职责，把反映民意、科学建言、献计献策作为使命担当，把基层党员群众的呼声和愿望带到会上去，把党的二十大精神带回来。”

“回过头来看，村子发展的每一步都跟落实总书记的指示分不开。”尹计平感慨。

2013年7月，习近平总书记在考察塔元庄村时提出要求：“你们要在全国提前进入小康，把农业做成产业化，养老做成市场化，旅游做成规范化。”

按照习近平总书记的重要指示精神，依托正定古城、滹沱河两岸景观资源，塔元庄村民吃上了“旅游饭”。以红色旅游、休闲娱乐、田园风光、乡村民俗等为特色的乡村旅游，让塔元庄村迅速成为网红打卡地，仅2021年就接待游客达60多万人次、旅游综合收入800多万元。

2020年，塔元庄村与同福集团合作成立了“乡村振兴示范园”，同福把技术、资本、人才等要素融入塔元庄村产业发展，打造成集科研、文化、旅游、康养、研学等产业形态于一体的“智慧农场”等。

（下转第2版）

# 山东：旅游实现“万亿产业”历史性突破

**本报讯（边锋）**近日，山东省委宣传部举办“山东这十年”系列主题第八场新闻发布会，山东省文化和旅游厅有关负责人从产业发展提质增效、公共文化服务体系更加健全、文化和旅游推介交流成效显著等方面，介绍了十年来山东文化和旅游工作取得的成就。

十年来，山东省旅游规模效益全面提升，年接待游客从2012年的4.9亿人次增长到2019年的9.4亿人次，旅游总收入从2012年的4519.7亿元增长到2019年的1.1万亿元，年均分别增长9.7%和13.7%，实现“万亿产业”的历史性突破；旅游目的地向精品化发展，全省5A级旅游景区达到14个，现有国家级旅游度假区4家、国家全域旅游示范区8个、全国乡村旅游重点村镇44个、旅游民宿集聚区16个；乡村旅游飞速发展，全省乡村民宿达1.74万家。与此同时，“好客山东”品牌不断升级，旅游公共服务优化提升，智慧旅游加快发展。

在文化创意产业和精品旅游产业方面，全省文旅产业呈现总量扩大、结构优化、质量提升的良好态势。2021年实现文旅产业增加值6867.2亿元，占GDP比重为8.26%；国家级夜间文化和旅游消费集聚区达到12家，7个市入围国家文化和旅游消费示范、试点城市，数量在全国领先。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示，面对新形势新任务新要求，山东省将进一步扛起责任、强化担当，奋力谱写文化和旅游高质量发展新篇章。

视觉新闻

## 长江岸边风光美 老旧码头变景点

近年来，湖北省宜昌市通过非法码头治理、岸线复绿等措施，让长江水更清，岸线风景更美。其中，由磨盘溪老旧码头改造而成的猇亭区长江灯塔广场，现已成为宜昌“网红”景点。图为10月11日，长江灯塔广场美景。

视觉中国 供图

本期导读


上海何以成为“海派城市考古”胜地 P03



国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂