

解锁智慧“玩法” 满足多样需求

——业界热议《智慧旅游场景应用指南(试行)》

□ 本报见习记者 魏彪

为推动智慧旅游场景应用持续健康发展,更好满足人民群众美好生活需要,文化和旅游部近日印发《智慧旅游场景应用指南(试行)》(以下简称《指南》),对智慧旅游场景应用作出指导。

《指南》一经印发,迅速在业界引发广泛关注。业界人士普遍认为,《指南》立足行业实际,为推动旅游业高质量发展提供了指导。下一步,将按照《指南》有关要求,加快推进智慧旅游发展,为市民游客提供更加便捷智能的旅游体验。

明确思路 指导发展

《指南》就智慧旅游场景的概念作了明确说明。智慧旅游场景是指5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实等现代信息技术,在旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游产品等领域的综合集成应用成果,是智慧旅游体系建设的基本单元和重要构成。

《指南》将智慧旅游场景作为关注对象,对智慧旅游建设作出了指导,有利于引导智慧旅游良性发展。《指南》中提及的一些应用场景是行业“刚需”应用,也是下阶段智慧旅游发展的重点。“北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁建议,业界应将智慧化作为旅游企业降本增效的必要手段、提升游客体验的必然选择、文旅融合发展的催化剂、旅游产品创新的驱动力。

《指南》提出,智慧旅游场景应用要遵循需求引导、因地制宜、发挥实效的原则,避免盲目建设、重复建设;要兼顾公共服务和市场运营实际需求,实现社会效益和经济效益相统一;要注重发挥市场主体作用,激发企业首创精神;要统筹发展与安全,把安全发展贯穿应用全过程。

《指南》的印发,对我国旅游业重振以及以此为契机提质升级等,具有重要指导意义;对全球旅游业如何应用信息技术助力旅游业高质量发展,具有重要示范意义。“北京工商大学国际经管学院教授黎峻建议,业界应按照《指南》要求,以典型场景为参考,以经过深度分析研判的需求为指引,以可追踪可度量的成效目标为检验标准,广泛开展智慧旅游场景应用,将工作做实做精,确保智慧旅游场景应用可用、有用,体验好、质量高。

《指南》提出坚持需求引导、激发企业首创精神、统筹发展与安全等,具有前瞻性、指导性和科学性,对于务实推动智慧旅游发展具有积极意义。“华侨大学旅游学院院长谢朝武认为,《指南》还列举了智慧旅游应用场景,描述了各类场景所使用的核心技术与应用的功能结构,对智慧旅游的应用发展具有重要的指导意义。

创新应用 推动发展

《指南》重点选取了智慧信息发布、智慧预约预订、智慧交通调度、智慧旅游停车、智慧游客分流、智慧导览讲解、沉浸式体验、智慧酒店入住、智慧旅游营销、智慧安全监管等10个可借鉴可复制可推广、具有普遍适用性的智慧旅游典型场景。对此,业界人士表示,相关典型场景为智慧旅游发展提供了借鉴和参考。

“从《指南》可以看出,以5G为代表的新一代信息技术已深入应用到智慧旅游多个细分场景,为安全管

理、高效服务、互动体验和精准营销带来了新动能。”中国联通集团文化旅游行业总工程师韦广林建议,未来,在智慧旅游科技创新赋能方面,旅游主管部门可围绕典型场景加大示范推广,降低旅游企业应用科技的门槛,推动科技创新应用从“点状散发”向“百花齐放”转变;旅游目的地应积极发挥主观能动性,结合场景需求引入新技术;科技服务企业应深入理解旅游行业需求,提升创新实效。

“在‘互联网+旅游’背景下,各地可按照《指南》有关要求,依托互联网平台,为市民游客提供更多元、更优质的旅游体验。”美团文旅研究院院长路梦西认为,各地可发挥互联网平台的营销优势和生活服务大数据能力,为文旅产业发展、整体形象宣传和智慧旅游建设等提供强力支持。

“《指南》对智慧旅游停车等智慧旅游典型场景作了详细描述,在具体实践中,应结合不同应用场景进行量身设计和实施,实现‘人慧’与‘物慧’融合效应。”南京师范大学副教授葛军莲认为,在推进智能化项目建设过程中,应从综合管理与服务的视角,紧扣旅游服务难点和痛点,在做好停车场智能管控基础上,通过信息发布屏、景区微信、小程序等方式,为市民游客提供超前服务、超值服务。

典型引路 示范发展

《指南》遴选了故宫博物院“智慧开放”项目智慧导览、北京市圆明园拾光买卖街、上海市数字酒店扫码入住、浙江省“假日旅游通”助力信息发布等17个智慧旅游场景应用典型案例,为各地开展有关工作提供了参考。如北京市圆明园拾光买卖街构建沉浸式光影宫廷市集场景,让游客梦回京味古街的同时,体验现代光影科技的唯美浪漫。

“智慧旅游的本质是通过科技手段使旅游更便捷、产品更多元、体验更丰富、管理更智慧。”东南大学人文学院旅游学系教授徐菲菲说,印发《指南》并列举智慧旅游场景应用典型案例,为全国各地深入推进智慧旅游建设提供了重要参考,对业界创新产品和服务,增强旅游消费体验,满足人民群众美好生活、智慧生活、便利生活需求等具有指导意义。

“《指南》对推动旅游业高质量发展意义重大。”《指南》所列浙江省“假日旅游通”、湖州市“安”心游安全监管平台等典型案例,通过整合多元数据,构建开放共享体系,实现旅游客流、旅游消费和旅游服务数据全面共享,为游客放心、开心出游提供了基础保障。”浙江省旅游投资集团党委委员、董事、副总经理张雄文介绍,集团将按照《指南》要求,以经营数字化、管理数字化、服务数字化、决策数字化为重点,打造“百县千碗”美食、30秒无感入住智慧酒店等“山乡共富一智慧文旅”数字化应用场景。

“《指南》所列云南省丽江古城景区数字化治理提效能等应用案例,为业界提供了‘防、救、治、管’的综合化方法借鉴。”云南财经大学首席教授、旅游文化产业发展研究院院长明庆忠认为,未来,业界应坚持科技赋能,重新思考旅游业。特别是在智慧旅游应用场景中,应将旅游物理资源和信息资源高度系统化整合,经过深度开发激活后服务于公众、企业、政府等,在智慧端、供给端、管理端、服务端、需求端“五端”协同发力,推动智慧旅游发展。

主客共享文旅美 浙江处处景色新

(上接第1版)再步行6分钟时间,能到达沙滩休闲综合体、大草坪、百亩紫薇花海、溪湾步道等室外文旅景点,这里是村民休闲和外来游客露营的好去处。绣溪人文历史展馆位于“15分钟品质文化生活圈”中心点,这里不仅是村民集体活动的重要场所,同时也是村里重要的旅游点,每逢节假日,到此研学旅行的游客络绎不绝。

像徐村村这样的“15分钟品质文化生活圈”,目前浙江已建成8122个。“围绕本地村民及外来游客看书、观展、学艺、看戏等多元需求,我们将不断扩大供给、丰富内涵、创新方式,推动优质文化和旅游资源向基层下沉,打通服务触达‘最后一百米’,进一步构建主客共享的文旅新格局。”陈广胜表示。

为进一步激活基层文化和旅游公共服务设施潜能,挖掘文化和旅游

资源潜力,浙江还运用数字化手段,创新开发“品质文化惠享·浙里文化圈”数字化改革应用,全面构建起线上线下有机联动的服务网络。市民游客通过“浙里文化圈”小程序,可线上查找周边文化和旅游设施及服务项目,完成场地预订或入住预约。自10月8日小程序正式上线以来,已有近5000人次省内市民游客通过线上“点一点”,享受到优质的文旅资源。

“有滋味的生活,源自浙江对打造新时代文化高地、中国最佳旅游目的地、全国文化和旅游融合发展样板地的不断追求和持续实践。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,将继续打造老百姓触手可及的文化和旅游公共服务体系,全方位满足群众多样化、多层次的精神文化需求,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



玫瑰飘香 小康圆梦

——回访海南省三亚市吉阳区博后村

□ 王赵洵

海南省三亚市吉阳区博后村是一个纯黎族聚居村,也是革命老区村。2013年4月9日,习近平总书记到位于博后村的亚龙湾兰德玫瑰风情产业园考察,留下了“小康不小康,关键看老乡”的温暖嘱托,深深鼓舞和激励着当地的干部群众。

多年来,博后村牢记总书记嘱托,撸起袖子、阔步前进,因地制宜重点发展生态旅游、特色民宿等支柱产业,逐步摸索出新的产业发展格局,先后入选全国第二批乡村旅游重点村、海南省五椰级乡村旅游示范点。村民年人均可支配收入从2012年的5200元增至2021年的2.86万元,日子越过越甜。

火红玫瑰 带来火红产业

每年8月,亚龙湾兰德玫瑰风情产业园鲜花绽放,戴着斗笠的黎族老乡在田间劳作,人影相映成趣,构成一幅美丽乡村画卷,美不胜收。

多年来,亚龙湾兰德玫瑰风情产业园租用博后村农田,完成改造提升,围绕一产农业种植、二产玫瑰衍生品研发销售、三产旅游,形成了一二三产融合发展模式,并开创了“带农助农4+1”发展模式,即合作社模式、农旅融合发展模式、“美丽乡村+夜间经济”带动模式、产业小镇带动模式及科技

文化扶农富脑模式。

亚龙湾兰德玫瑰风情产业园的迅速发展,把昔日盐碱地变成了致富沃土,带动了当地农民脱贫奔小康。

“总书记来到亚龙湾兰德玫瑰风情产业园考察时的情景,深深地印在我的脑海中。”亚龙湾兰德玫瑰风情产业园董事长杨莹激动地说,“多年来,我们按照总书记的重要指示,不断学习、创新,产业园每年接待游客超150万人次,带动6000多名黎族老乡吃上了‘玫瑰饭’,开上了‘玫瑰车’,盖起了‘玫瑰楼’,过上了好日子。”

“我们依托扎根三亚16年的坚实基础,深入推进一二三产融合发展。充分发挥热带玫瑰种植基地优势,建设玫瑰精油萃取流水线,让玫瑰花原料零距离地进入加工流水线,全力打造世界精油中心、香精香料集散中心。此外,我们还把大量的人流、物流、资金流以及关联产业链植入村庄,实现产业助力乡村振兴,带领更多村民增收致富。”杨莹说。

美丽民宿 点亮美丽乡村

走进博后村,一幢幢风格各异的民宿掩映在青山绿水间,多辆挂着省外车牌的小轿车停在村道上。哎岬湖畔,鸟语花香,众多游客站在观景平台上放眼四周,欣赏如诗如画的乡村美景。

近年来,随着美丽乡村建设深入

推进,博后村“颜值”不断刷新,越来越多的村民把自己的农家院子建成乡村客栈,吃上了“旅游饭”。

祖祖辈辈都是农民的村民高惠菁怎么也没有想到,自己和丈夫苏越军能从农民变成民宿老板。2017年,黎族风格民宿“蓝雅居”开业迎客,是博后村最早开业的民宿之一。每逢旅游旺季,高惠菁家的民宿常常爆满。

纯洁的白、清新的蓝,设计感极强的泳池,配上黎族特有的船型屋,尽显时尚。民宿产业成为村民收入提高的重要途径,更成为乡村旅游的重要增长点。

2019年,博后村成立民宿协会,规范服务标准、培育精品民宿。“经过精心设计和装修后,博后村的民宿焕然一新,吸引了众多游客前来体验。”吉阳区民宿协会秘书长谭中仙说。

“村里现有民宿55家,1700多间客房,春节黄金周常常满员。有的游客三更半夜了,还拖着行李箱,挨家挨户找房子住,我们赶紧帮忙协调。”博后村党支部书记、村委会主任苏少洪介绍,2022年春节假期,博后村民宿累计接待过夜游客2.48万人次,单日旅游综合收入首破367万元,实现旅游总收入2115万元。

幸福追求 成就幸福生活

在错落有致的民宿间,成排的椰

子树下,设有不少水果、饮料、小吃摊点。在旅游旺季,人头攒动、果香四溢,成为一道亮丽的风景线。

经过环境整治,风景秀丽的哎岬湖引来游客。繁花簇拥的哎岬湖畔,立着一块“小康石”,蕴含着博后村民对美好生活的向往,也激励着村民在乡村振兴道路上奋力前行。

如今,博后村产业更加多元,除了民宿产业,不少连锁餐厅开进村里,集市、夜市等乡村经济业态愈加丰富。

“现在,来亚龙湾国家旅游度假区的不少游客喜欢到博后村参观。”苏少洪说,以民宿为代表的文旅产业发展起来,带动了超市、水吧、餐吧、摄影摄像等多个业态。

“旅游旺季,村里每天接待1万多名客人,新鲜的椰子一天能卖400多个。”村民符亚号开心地说。

夜市里,“九万烧烤店”老板蒲万诚一家老小齐上阵,每天忙得团团转。“这里的店员就像朋友,住在这里很轻松。”来自西安的游客高松说,入住民宿,白天游览后,晚上可以坐在景观泳池旁的吧台喝饮品,分享旅游的乐趣,有时还能听老板讲讲自己的创业故事,为旅途增添了许多人情味。

许多来过博后村的游客,都会对村内红艳似火的玫瑰印象深刻。比这更火红热烈的,是博后村村民的幸福生活。

《旅游服务管理系统数据库建设指南》公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)全国旅游标准化技术委员会近日发布旅游行业标准《旅游服务管理系统数据库建设指南》(征求意见稿)(以下简称《指南》)。该标准由文化和旅游部提出、全国旅游标准化技术委员会归口,对旅游服务管理系统数据库建设的基本原则、数据组成和格式、系统建设和运维管理的一般方法等作出规范,适用于旅游服务管理系统数据库的建设与管理。

编制说明指出,随着现代信息技术快速发展,大数据对各行各业都产生了深远影响。越来越多的企业提倡“业务数据化,数据业务化”。数据库是大数

据应用的基础设施和必要条件,有助于提高旅游服务质量、改进旅游经营管理、开展旅游精准营销、提高旅游安全和保障能力。当前,旅游服务管理系统数据库亟需标准化,各级文化和旅游管理部门、各类旅游经营企业都建设了相应的数据库,大多是基于自身工作的实际管理需求,客观存在着数据来源不统一、整合程度低的问题。旅游服务管理系统数据库是智慧旅游建设的基石。为促进智慧旅游建设、改善旅游数据质量、促进旅游信息规范、推动旅游行业的数据治理和数据共享,特制定本标准。

《指南》明确,旅游服务管理系统

数据库是指由旅游服务信息数据内容及其管理系统构成的数据库系统。旅游服务管理系统数据库建设遵循实用性、先进性、安全性、扩展性和开放性原则。旅游服务管理系统数据库建设基本流程为:确定数据库建设总体目标,根据旅游服务管理系统数据库用户调查和需求分析,进行数据库总体设计,以及概念结构设计、逻辑结构设计和物理结构设计;根据设计要求实施数据库搭建,并通过开发配套功能模块,将数据加载到数据库中,进行数据集成和功能集成;经系统测试和验收后,开始数据库的运行、服务和维护。



10月10日,贵州省贵阳市重新开放堂食,城市“烟火气”渐浓。各餐饮店严格按照贵阳市疫情防控要求,采取预约、限流、测量体温、查验“双码”和72小时核酸阴性证明等方式,构筑安全、放心的餐饮环境。图为当日,食客在餐馆内就餐。赵松摄

摸清旅游资源家底 创新培育优质产品

(上接第1版)试点省份带动下,全国旅游资源普查工作形成了良好的工作局面。

稳步推进 加强成果利用

宁波市奉化区文化和广电旅游体育局局长胡玉珍说:“奉化区重点排摸了与现代化滨海大都市健康美丽新城区功能相匹配的重要资源单体,有助于加强全区旅游资源的科学保护和合理开发,为科学编制全省重大旅游规划提供了有力支撑。”

据了解,在7个试点省份中,四川、贵州、重庆、青海和海南已基本完成全省(市)旅游资源普查。各地旅游资源普查工作呈现出领导重视、组织有力,立足国标、因地制宜,结合实情、专项推进,与时俱进、科学普查等特点。在

影。党的十八大以来,全国文化和旅游系统高度重视,通过基层调研、组建专家团队、开展技能培训等,稳步推进旅游资源普查工作,旅游资源保护利用水平不断提高,普查成果更多惠及游客。

在四川,旅游资源普查工作形成了“五维合一”普查系列成果,围绕普查标准、工作、文本成果、成果运用、大数据等5个维度,完成了四川省文化和旅游部资源普查标准体系、工作手册、报告、保护与利用指南等相关工作,搭建了四川省文化和旅游部资源普查云平台,设置面向管理者的资源管理系统,面

向社会公众的资源查询系统,为加快培育文化和旅游新业态、新产品提供了重要支撑。

在各地旅游资源普查基础上,从2022年开始,文化和旅游部建立中国特品级旅游资源名录,统筹安排,梯次推进,促进优质资源向优质产品转化。接下来,文化和旅游部将进一步指导各地开展旅游资源普查工作,摸清旅游资源家底,提高保护利用与管理水平,促进旅游业高质量发展,增强人民群众对中华文化的自信,对祖国大好河山的热爱,提升民族自豪感和认同感。