

四海同心祭始祖 “两个先行”启华章

壬寅(2022)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典举行

10月4日,由浙江省政府主办的壬寅(2022)年中国仙都祭祀轩辕黄帝大典在缙云黄帝祠宇举行。众多海内外炎黄子孙相聚在巍巍鼎湖峰之下,共祭中华民族人文始祖轩辕黄帝,凝聚炎黄子孙大团结精神。

各级相关部门负责人,在浙全国劳动模范、全国道德模范和文化、教育、卫生、体育、科技等领域先进模范,在浙台湾同胞、华侨华人和归国留学人员代表,专家、学者代表,浙江省、丽水市、缙云县各界代表等,近300名嘉宾在缙云仙都黄帝祠宇参加祭祀大典。与此同时,在海外还同步举行“共祭轩辕黄帝”活动,组织华人华侨华观看祭典直播,慎终追远、缅怀始祖,提升民族认同感和文化归属感。



10月4日上午9时50分,祭典正式开始。全体参祭人员肃立,9位号手庄严嘹亮的5响长号声拉开祭典序幕,紧接着击鼓34响、撞钟15响,表达对中华民族的人文始祖轩辕黄帝的崇敬之情。

本届祭祀大典共有九项议程,包括长号鸣天、击鼓撞钟、敬上高香、敬献花篮、敬献美酒、恭读祭文、行鞠躬礼、高唱颂歌、乐舞告祭。典礼以古代祭礼“禘”为基础,融入了唐风宋韵,力求庄重、肃穆、气势恢宏,全方位展示了“四海同心祭始祖”“两个先行”启华章的主题。

2022年是仙都黄帝祭典主办单位变更为浙江省政府的第二年,较之去年,主要有三方面的不同:一是更加凸显浙江辨识度和时代特色。祭典的“高唱颂歌”环节由去年的三声部增加为八声部,增强了颂歌的雄壮与威仪;“乐舞告祭”环节,新添礼乐仪仗,提升祭典质感。二是更加凸显文化与经济的双向互动。今年,仙都黄帝祭典系列活动安排,相比去年更多、更丰富,包括招商推介会、乡村旅游季、“庆丰收”系列活动等,通过“文化搭台,经济唱戏”的形式,放大祭典的文化影响和经济效益。三是更加凸显黄帝文化的时代价值。10月2日,中国第五届黄帝文化学术研讨会在缙云举办,主题涵盖“黄帝文化与中华远古文明”“黄帝文化与中华民族共同体”“黄帝文化数字化”等多个研究领域,黄帝文化研究的视野进一步拓宽,学术内涵更加丰富。

擦亮名片 共促民族团结

缙云是以轩辕黄帝名号命名的县,是中国南方黄帝祭祀中心和中国南方黄帝文化辐射中心、研究中心、展示中心。缙云仙都祭祀轩辕黄帝始于东晋年间,距今已有1600多年的历史。清朝末年,黄帝祠宇毁于战火,但到黄帝祠宇旧址拜祭的百姓仍络绎不绝。直到1998年,缙云重建了盛唐风貌的黄帝祠宇并恢复公祭轩辕黄帝典礼。恢复祭典以来,每年清明、重阳分别举行民祭和公祭轩辕黄帝活动。2011年,“缙云轩辕祭典”入选第三批国家级非物质文化遗产代表性名录。2014年,成为浙江省经党中央、国务院批准保留的节庆项目。2021年7月,经全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组

批复,同意中国仙都祭祀轩辕黄帝大典主办单位变更为浙江省政府,每年举办一届。

血脉连根,代代相传。轩辕黄帝是中华民族的人文始祖,是中华文明的开拓者和奠基人。相传5000多年前,轩辕黄帝率领部落开疆拓土、一统华夏,实现了历史上的第一次民族部落大融合,为华夏民族的形成和发展奠定了基础。他率先传播五谷、兴文字、作干支、制衣冠、建舟车、制音律、创医学,肇造了璀璨的华夏文明。轩辕黄帝开放包容、凝聚四方、文明创新的精神,始终激励着中华民族自强不息、奋勇向前。

仙都黄帝祭典,以其特殊的社会意义和时代价值,越来越受到海内外炎黄子孙的关注,是弘扬黄帝

文化、增强文化自信的自觉行动;黄帝文化是中华优秀传统文化的源泉,缙云祭祀黄帝始于东晋、兴于唐宋、延续至今,有基础也有责任在弘扬黄帝文化、增强文化自信上作出进一步示范;仙都黄帝祭典是溯源民族基因、凝聚复兴伟力的有效载体,吸引了大批海外侨胞、港澳台同胞组团参祭,其感召力得到各界认可,祭典的举办以黄帝文化为纽带,增强炎黄子孙的民族认同、血脉认同、文化认同;仙都黄帝祭典也是解码文化力量、赋能地方发展的主动跨越,举办祭典、拜谒黄帝,不仅是一种尊祖情感的表达,更为重要的是解码黄帝文化中所蕴含的精神内涵和时代价值,以文化赋能地方发展。

立足长远 推动产业发展

今年,“黄帝文化”被写入浙江省第十五次党代会报告。报告提出,要打造黄帝文化等新时代文化艺术标识,进一步提升传统文化的影响力,增强先进文化凝聚力,在共同富裕中实现精神富有,在现代化先行中实现文化先行。

以仙都黄帝祭典为重要平台和载体,今年以来,缙云黄帝文化得到了新的发展。9月2日,缙云审议通过了《中共缙云县委关于实施“传承和弘扬黄帝文化”八项工程的决定》,从县级层面出台了关于传承和弘扬黄帝文化具体工程的文件。通过实施黄帝文化基因解码工程、精品工程、浸润工程、展示工程、传播工程、转化工程、数智工程和筑基工程,全方位提升缙云作为“四个中心”的影响力。缙云先后举办了“百名浙商”“百名学者”祭祀轩辕黄帝活动,积极尝试推广黄帝祭祀体验。研发上线黄帝文化数字化场景应用和展示,通过搭建“祭典在线”决策中枢,实现黄帝祭典全流程、文化传播指数、文化研究趋势、文旅客态态势一屏展现。

以黄帝文化为核,产业融合为翼,“通过一个大典来带动地方发展”。去年,仙都黄帝祭典完成升格并举办,对文旅融合、项目投资等的直接促进和间接带动效应都十分明

显。文旅融合上,强化黄帝文化标志性IP应用推广,推出黄帝文化研学游、黄帝文化养生游,形成“特色文化+旅游产业”惠民富民体系。加速培育一批黄帝文化优质企业,开发黄帝文化衍生文创、《黄帝内经》养生等系列产品。目前,已开发“把仙气带回家”等主题文创产品90余种。活化利用了缙云岩宕,设计“十二时辰游千年石窟”系列旅游产品,作为展示黄帝文化独特魅力的重要平台,进一步丰富了中国南方黄帝文化展示中心内容。

旅游业见效的同时,依托黄帝文化IP强大的影响力和衍生性,缙云烧饼、轩辕黄茶、缙云爽面等农产品产业飞速成长。缙云烧饼作为缙云县传统小吃,有“炉传三百世 饼香五千年”之说。借助品牌优势,2021年,缙云烧饼产值达到27亿元。

文化的力量带动了地方经济的腾飞。越来越多人看到缙云、走进缙云、扎根缙云,缙云人民能吃苦、敢创新的“梅干菜精神”感染着每一个来到这座城市的人。虽受疫情影响,缙云仍强势破局,招商引资“不断档”“不断链”,去年引进项目39个,其中亿元以上项目25个。



文图由缙云县文化和广电旅游体育局提供,图片由许小峰拍摄