

国家社科基金艺术学项目立项名单公布

旅游领域多个项目入选

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,全国艺术科学规划领导小组办公室公布2022年度国家社科基金艺术学项目立项名单。本年度共立项219项,其中重点项目18项,每项资助金额为35万元;一般项目142项,青年项目32项,西部项目27项,每项资助金额均为20万元。旅游领域多个项目入选。

旅游领域入选项目包括“后奥运时代东北地区冰雪文化与冰雪旅游的融合发展路径与对策研究”“文旅融合背景下公共文化空间功能延伸研究”“文化和旅游融合发展的典型

模式和主导机制研究”“湘赣边传统村落文化振兴与乡村旅游高质量发展耦合机制研究”“旅游社会建构与民族文化再生产研究”“新发展格局下自贸区建设促进文化和旅游服务贸易融合发展研究”“信息技术和人文智慧整合背景下的旅游治理体系现代化研究”“文化景观重塑推动黔湘桂侗族传统村落研学旅游发展研究”等。

据了解,2022年度国家社科基金艺术学项目申报于今年1月启动,旨在发挥国家社会科学基金示范引领作用,加快构建中国特色艺术学体系,推动文化和旅游融合发展。

中国艺术科技研究所研讨立项课题

本报讯(见习记者 徐晓)中国艺术科技研究所近日通过线上线下相结合的方式,举办演艺装备系统技术文化和旅游部重点实验室2022年度开放课题立项座谈会。会上,11家立项单位就课题准备和研究计划进行发言。

文化和旅游部科技教育司相关负责人表示,此次课题申报工作是文化和旅游部重点实验室首次面向社会大规模征集选题。课题申报工作受到了行业的广泛关注,反映出演艺行业科技发展的强烈需求和强大动力。希望艺科所和各课题组加强课题研究,紧扣文化创新发展的现实需求和未来趋势,密切产学研用合作力度,拿出有新意、见实效的成果,加快科技成果的转化应用,促进文旅产业高质量发展。

中国艺术科技研究所相关负责人表示,此次共计收到课题申报31项。依据《演艺装备系统技术文化和旅游部重点实验室管理办法》,秉持客观、公正的原则,组织学术委员会及行业专家对申报项目进行评审,最终立项11项,其中重点课题3项、一般课题8项。责任单位包括国家级演出院团和剧场、高等院校、行业协会、央企和上市公司。

演艺装备系统技术文化和旅游部重点实验室于2014年11月经原文化部批准设立,依托中国艺术科技研究所建设。实验室以服务文化和旅游高质量发展为主题,以文化和科技融合发展为主线,以推动科技在文化和旅游领域的转化应用为重点,以“演艺系统设计技术”“演艺系统检测与评估技术”“演艺系统数据分析与管理”为主要研究方向。

在发挥北京智力资源优势作用,聚焦北京支援合作地区发展问题,集聚专业人才,帮助有关地区打开新思路、建立新思维、找到新渠道,切实提升文化和旅游发展质量、品牌化建设水平,推动地区文化事业、文化产业和旅游业振兴发展。

据介绍,北京支援合作10省(区)22个地(市)县包括:新疆和田,西藏拉萨,青海玉树,湖北巴东、十堰、神农架,内蒙古呼和浩特、呼伦贝尔、赤峰、锡林郭勒、乌兰察布、通辽、兴安,河北张家口、承德,河南南阳、洛阳、三门峡、邓州,四川什邡,辽宁沈阳,山西长治。

北京组织开展支援合作地区线上培训

本报讯(见习记者 魏彪)北京市文化和旅游局近日组织开展以“新时代的乡村旅游与乡村建设”为主题的线上培训,邀请北京支援合作10省(区)22个地(市)县参加。

据悉,本次培训课程内容涵盖“三农”问题、新农村与城市关系、休闲农业与乡村旅游、乡村文化遗产的传承与利用、乡村振兴背景下乡村建设等方面。北京支援合作地区积极组织本地文旅从业者以自主学习、集体学习等方式参与,培训直播观看2190人次。

据介绍,本次培训系北京文旅专家服务团走进受援地区活动之一,旨

四川“文旅政策一点通”平台上线运行

本报讯(陈俊成 记者 白骅)由四川省文化和旅游厅开发的“文旅政策一点通”平台近日上线运行。该平台旨在持续深化“放管服”改革,创新政务公开形式,提升政务服务效能,切实解决文旅企业事业单位和个人在使用政策时存在的“找不到、看不懂、申报难”等问题。

四川“文旅政策一点通”是文旅政策专题搜索引擎和解读平台,着力解决企业群众与政府部门间政策信息“不对称”问题,让好政策找得到、看得懂、用得上,有效打通全省文旅政策落地“最后一公里”。

据介绍,四川“文旅政策一点通”平台主要有好找、易查、实用3个特点。平台将文旅政策分为国家、四川省两个层级,涵盖财政、税收、金融、土地、人才、品牌创建等十大版块,可通过逐级和关键词两种查询方式,随时随地一点即通、一键直通。平台收录了2018年文化和旅游部组建以来,国家和四川现行有效的文旅行业相关政策300余个,推出PC端(四川省文化和旅游厅官方网站)和移动端(智游天府APP)双平台线上服务,同时做好政策动态更新,方便企业群众了解最新文旅政策动态。

“旅游兴疆”深入落实 “一季旺”变“四季旺”

(上接第1版)

“除天山神秘大峡谷游客服务中心外,我们还将打造一批乡村旅游点,发展乡村徒步游、民俗游、研学游等,推进旅游民宿发展,带动农民增收致富。”库车市文化体育广播电视和旅游局局长索善武说。

据统计,截至2021年末,新疆已累计落实中央和自治区预算内投资达22.35亿元,支持喀什古城等591个文化和旅游基础设施项目建设,带动社会资本投资近70亿元,持续补齐基础设施短板,解决旅游交通“最后一公里”问题,形成了独库公路、S101天山地理画廊等一批网红公路和风景道。

“十四五”期间,新疆将持续推出古道和自驾旅游精品线路,推进长城国家文化公园建设,创建高等级滑雪场等,基本形成现代旅游产业体系,开展春赏花、夏纳凉、秋采摘、冬嬉雪的一系列主题活动。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示,在党的二十大即将召开之际,新疆文化和旅游系统将上下一心,鼓足干劲,不断丰富文旅产品供给,提升旅游行业智慧化、品质化服务水平,深化文旅融合,实现精品旅游产业扩容提质升级,全力做优旅游产业,满足人民美好生活需要,用实际行动献礼党的二十大大。

智慧旅游“上云用数赋智”解决方案开始征集

(上接第1版)

为推动智慧旅游“上云用数赋智”解决方案在更大范围落地实施,中国旅游报社将配合文化和旅游部资源开发司举办解决方案对接交流活动,搭

建供需交流合作平台。同时,还将推荐优秀解决方案在各类展会、论坛等活动中进行展示,并在中国旅游报、中国旅游新闻网和中国旅游新闻APP等平台开设专题进行宣传推广。

漫步诗画江南 细品中国文化

——2022年东北亚青年可持续发展研习营(浙江分团)活动综述

□ 章璇

近日,2022年东北亚青年可持续发展研习营(浙江分团)活动圆满结束。本次活动以文化使者、青年力量——“品诗画江南、探活力浙江”为主题,由中国宋庆龄基金会、韩国SK集团主办,中国宋庆龄基金会培训中心、中国旅游报社承办。来自8个国家和地区的30名学生入营,先后前往杭州、绍兴、嘉兴等地,开展了为期6天5晚的研习之旅,通过实地参观、实景讲解、专家授课、座谈交流等方式,深入了解沿途各地的自然资源、风土人情和历史文化,体验当地的美食、非遗,探寻诗画活力浙江。

在参观中学习文化

浙江是多种文化的聚集地。活动中,中外营员们深入良渚古城遗址公园、京杭大运河杭州段、中国刀剪剑博物馆、西溪国家湿地公园、鲁迅故里、五泄风景区等地,学习浙江的良渚文化、大运河文化、湿地文化和诗路文化。

在良渚古城遗址公园和良渚博物馆,中外营员们近距离地观察留存了数千年的古城遗迹和文物,了解良渚先民的生活状态。来自浙江大学的韩国籍营员河俞罗参观完遗址公园的水利系统后感触良深,她说:“五千年前,良渚先民们没有科技的支撑,凭借自己的智慧和双手,搭建起这样一个具有防洪、运输、用水、灌溉等多种功能的水上交通运输网,其艰辛程度可想

而知,他们的智慧和毅力令人钦佩。”

在京杭大运河杭州段,乘坐漕舫欣赏河岸上留存下来的古迹;在由工业遗址改造而成的三大博物馆,探寻千百年来沿岸人民积攒下来的智慧结晶;在西溪国家湿地公园和中国湿地博物馆,实地观赏“一曲溪流一曲烟”的独特湿地景致,了解其背后的文化,探讨经济发展与生态保护之间的联系……营员们边走边看边学,一路上欢声笑语不断。

游览到绍兴鲁迅故里和兰亭景区时,许多中国营员深感亲切。鲁迅先生少年时生活过的地方近在眼前,先生笔下的土谷祠、寿家台门、百草园、三味书屋等儿时课本中的场景,在这里都能找到。“这次绍兴之行,让我体会到了‘读万卷书、行万里路’的重要性。”来自浙大城市学院的中国籍营员李雪说。

嘉兴市海宁观潮胜地公园是钱塘江大潮最高潮的观潮点之一。古往今来,文人墨客跋涉千里至此,只为观此盛景,留下了不少脍炙人口的诗篇。在这里,中外营员们共同感受了钱塘江大潮的宏伟壮观,体会到了古人诗中的意境。

在体验中感悟文化

浙江是中国传统工艺和戏曲文化大省,拥有丰富的非遗资源。五千年的历史在此传承积淀,越剧、绍剧等传统戏剧从这里起源,西湖绸伞等本土手工艺品自此名扬世界。

在位于杭州的中国伞博物馆研学区,中外营员们在油纸伞制作技艺非遗传承人的指导下体验中国油纸伞的制作工艺。在制伞的绘画环节,营员们将平日对中国文化的所学所悟和一路上的所思所感都呈现在了小小的油纸伞面上,韩国籍营员金明宗用连绵不断的线条绘制出一幅山水图,寓意中韩人民的友谊日久天长;中国香港籍营员沈祎绘制了一幅春日花鸟图,画出了江南水乡春意盎然的美丽景象……

“山盟海誓犹在耳,生离死别空悲哀,沈园偏多无情柳,看满地落絮沾泥总伤怀。”在绍兴沈园,越剧演员们以一曲《陆游与唐婉》唱出了南宋诗人陆游的坎坷经历。精美的头饰服装、优美的唱腔舞姿、娴熟的身眼手法、跌宕起伏的情节设计和恰到好处的光影呈现,让在场营员看得入迷,情绪随着剧情起伏。

茶文化在中国有不俗的地位,学习如何泡一壶好茶无疑是深入了解中国文化的方式之一。在诸暨市东白湖镇越红博物馆,中外营员们在茶艺师的示范下,学习体验泡茶的正确坐姿、礼仪规范、流程和技巧。来自浙江外国语学院利比亚籍营员萨拉说:“我原本以为泡茶只需要放茶叶、倒水两个步骤,没想到泡一壶好茶有这么多门道。”

在交流中传播文化

活动主办方相关负责人介绍,本次活动旨在聚焦文化主题,关注可持

续发展,组织在华中外青年到具有独特文化内涵的地区深度体验,进而促进文化交流、增进文明互鉴,为构建人类命运共同体汇聚更多青春力量。

中外营员们在本次研习之旅中,收获了知识、收获了友谊,积极开展中外交流对话,为传播好中国文化、浙江文化贡献自己的力量。

来自浙江大学的韩国籍营员朴相豪对此次研习之旅评价很高,他说:“在6天5晚的研学时间里,我与来自不同国家和地区的学生互帮互助、互学互鉴、积极交流,在研学和体验中进一步了解了中国文化和非遗技艺、感受匠人精神,收获了珍贵的友谊。”

来自中国美术学院的中国籍营员金明宗认为,此次研习之旅,不仅学到了文化知识,更感受到了中国文化的力量。“这种无形力量是我深入学习中国文化的动力,也是我参加这次活动的最大意义。”

在活动结束之际,主办方召开了中韩青年对话会,邀请所有中韩籍营员围绕两国文化差异、青年责任、未来关系等议题,结合自身经历和想法展开讨论。

会上,来自浙大城市学院的中国籍营员朱逸凡发表感言:“青年是传承两国友谊的桥梁、推动社会发展的重要力量,是推动中韩关系稳定健康发展的重要参与者和守护者。作为中国青年,我有义务做好这个桥梁,尊重文化差异、增进青年交流,努力促进双方关系向着更好的方向发展。”

山西出台措施促进服务业复苏

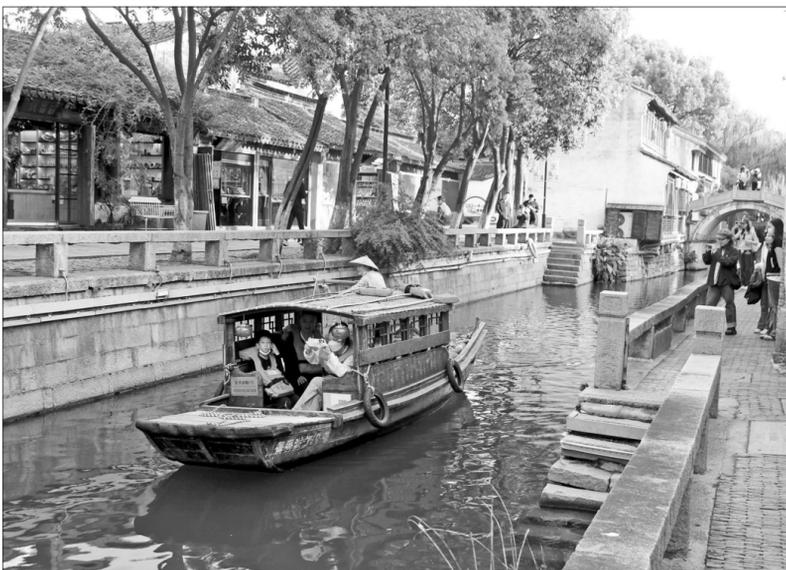
本报讯(王文华)山西省人民政府办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进服务业加快恢复发展的若干措施》(以下简称《措施》),提出持续发放电子消费券、扩大文旅消费、发展夜经济提升“烟火气”等10条措施,全面激发消费潜力,助推服务业加快恢复发展。

《措施》提出,扩大消费券资金规模,重点围绕文化和旅游等领域,滚动投放通用消费券、专用消费券。省级安排5亿元至10亿元,对开展消费券发放的市提供省级财政专项资金支持,省级财政与各市财政资金配套比例1:2。

《措施》提出,持续推进山西人游山西、好邻居多走动、远程游客“晋行时”引擎计划,扩大文旅消费。鼓励国有及国有控股A级景区在法定节假日的周一至周五,对全国游客开展免首道门票或打折优惠,优惠幅度在5折(含)以上的,省级财政给予20%的门票价格补贴。省内其他A级景区参与此项活动的,享受同

等补贴政策。加大对旅行社引客人晋财政资金支持力度,鼓励旅行社积极拓展省内外客源,提升旅游业消费潜力。

《措施》还提出,引导主要商圈和特色商业街与文化、旅游休闲等紧密结合,延长营业时间,打造一批夜经济试点城市和夜经济集聚区。鼓励以县级为单位,结合实际,对年度营业额和安排就业人数达到一定标准、有效带动夜间客流量的夜经济集聚区给予一定资金支持,提升城市“烟火气”。



近日,江苏苏州秋风送爽、气候宜人,各旅游景区迎来大批国庆节后错峰出游的游客。图为10月10日,游客在平江路历史街区游玩。
视觉中国 供图

简讯

沈阳开展重点文物安全大排查

近日,沈阳市文化旅游和广播电视局组织人力集中对全市重点文物保护单位进行大起底、大排查、大整治。此次安全大排查以市级以上重点博物馆、陈列馆、文物建筑(含旅游景区)为主要检查对象,共计274家。检查内容包括消防安全管理制度落实情况、日常防火巡查情况、消防设施设备和器材、违章用火用电用油用火、火灾隐患整改和防范措施等12个方面。截至目前,检查组已经对沈阳“九·一八”历史博物馆、中共满洲省委旧址等文博单位(旅游景区)开展了检查。
(周凤文 吴越)

临沂打造“水韵琅琊·夜游沂河”

近日,临沂市召开“水韵琅琊·夜游沂河”文旅综合体项目工作座谈会。会议指出,“水韵琅琊·夜游沂河”文旅综合体是激活临沂旅游的重要支点,既是经济项目、又是民生工程。要把握好沂河旅游的全面性、系统性、完整性,以河为线、串珠成链,水岸联动、区域带动,激活消费、拉动旅游,进而增强城市功能、提升城市品位,让临沂更加宜居宜业宜游。要统筹水上和岸上资源、存量和增量资源,把资源变成资产、资金;重点提高资金运作能力、业态运作能力和营销运作能力,让专业的人干专业的事;严格标准要求,求真较真,更好保障项目推进。
(高雯雯)

景区提质见实效 “诗与远方”更美好

(上接第1版)长沙橘子洲景区推出了智慧厕所小程序,游客扫描二维码即可快速了解厕所信息。

宋洋洋建议,面向未来,旅游服务应主动适应如下趋势:一是服务主体多元化,二是服务交互间接化,三是服务过程简约化,四是服务内容融合化,五是服务需求全景化,六是服务时机主动化。

带动效应持续凸显

“收入逐年增加,村子越来越好”“从吃饱、穿暖,到吃好、穿好、住好,我们的日子越过越红火”……十年来,一个景区带富一群人、带火一座城的例子行动献礼党的二十大大。

(上接第1版)

“我们通过打造百草园、北极花海,种植寒地玫瑰、北极雪菊等,不断丰富文旅产品供给,让‘神州北极’旅游品牌越来越亮。”文竹说,当前,全镇正在强化景区基础设施建设,推进“巾帼小菜园”“滨江公园”等项目,并对全镇整体旅游环境进行提档升级。今年,还将谋划建设啤酒厂、冷饮厂等具有“神州北极”特色的产业项目。

有很多,旅游景区的综合带动作用愈发显现。据统计,2012年至2019年,全国旅游景区就业规模稳步扩大,直接就业人数从84万人增长至162万人。

基于旅游景区对地方发展的显著综合带动作用,各地纷纷将旅游景区建设视为旅游经济转型升级的重要抓手。统计显示,全国A级旅游景区分布范围进一步扩大,覆盖面由2012年2101个县级行政单元增至2020年的2626个,525个县级行政单元实现A级旅游景区零的突破,覆盖率由73.67%提升至92.33%。

缩小东西差距,是改善发展不平

衡的重要方面。党的十八大以来,西部地区旅游资源潜力快速释放,旅游景区年均增长13.14%,到2020年,占全国A级旅游景区比例达35.15%。

“旅游景区已经成为推动乡村振兴的重要载体。湖南十八洞村、贵州遵义花茂村等一批贫困乡村通过旅游景区建设助力脱贫致富、就业增收。”北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依认为,旅游景区对经济社会发展发展和区域协同发展的促进作用日渐显现,促进了跨地区、跨部门、跨行业的体制机制协同,形成了巨大市场潜力与流动空间。

极玫瑰种植规模,实现北药与康养互补、与旅游互促、与文化互融。”

身在最北方,心向党中央。作为党的二十大代表,文竹表示,接下来,将认真履职尽责,永葆初心、勇于创新,用青春擦亮“神州北极”品牌,为文化和旅游高质量发展作出更大贡献。