

文创市集烟火气 闽风福韵物华新



福建省非物质文化遗产传承人林伟星在福州举办的福建非遗文创市集上展示畲族银器制作技艺

□ 李金枝 文/摄

碎铜茶汤青叶绿、醇厚甘甜，枫林窠青白瓷釉色晶莹、质地细腻……近日，邵武市推出的一系列文创产品中“陶瓷+茶叶”文创礼盒因“颜值高”，受到不少游客的好评。

邵武有1700多年的建县史，文化和旅游资源丰富，有许多非遗项目。其中，邵武碎铜茶是世界两大“奇茶”之一，枫林窠生产的青白瓷可与景德镇青白瓷相媲美。“邵武注重深挖、提炼地域文化元素，将碎铜茶和青白瓷有机融合，开发设计了‘陶瓷+茶叶’文创礼盒，彰显了邵武的文化特质。”邵武市文化体育和旅游局局长邓炜华表示，下一步，邵武将推出非遗传承守护人文创形象产品，不断提升邵武文化和旅游产业的影响力。

在福建非遗文创市集现场，福建省非物质文化遗产传承人、宁德市珍华堂畲族银器工艺研究所所长林伟星一边拿着小铁锤捶打着垫在银条上的錾刀，一边向围观的游客分享雕、画等技巧。“畲族人崇尚银质器物，畲族银器制作技艺已传承200多年，入选了国家级非物质文化遗产代表性项目名录。我期望通过现场技艺展示，吸引更多年轻游客关注这项技艺，爱上畲族银器。”林伟星说。

近日，由福建省文化和旅游厅主办的第五届福建文创市集在福州正式启动。本届文创市集以“未来已来 福建有礼”为主题，现场推出了以福文化、福建非遗文创为主题的特色文创市集。其中，福建非遗文创市集围绕“闽山闽水物华新”主题，融合中国传统“金木水火土”元素，设置了

Q萌可爱的福建名人趣味潮玩手办“福星福将·国潮手办”、融合现代游戏元素与传统文化的“福豆”笑口常开蓝牙耳机，古灵精怪、憨态可掬的福玩(LUCKY GUY)IP形象……近日，在由福建省委宣传部、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅主办的福建“福”文化创意设计大赛产业对接会暨成果展上，入围终审的306件优秀作品吸引了众多市民和游客驻足观看。

为推动“福”文化传承创新，打响文创品牌，本次大赛以篆刻(碑帖)上的“福”字为基本文化元素，开展了“福潮”“福艺”“福景”3个类别“福”文化

□ 本报记者 陈晨 文/摄

惟妙惟肖的《觉醒年代》剧中人物形象玩偶、穿着精致中国传统民族服饰的“唐娃娃”手办、身披金刚铠甲的经典动漫人物、充满未来科技元素的怪兽精灵……近日，2022北京时装周x潮玩造物博览会(以下简称博览会)在北京王府井步行街举办，上百家潮玩文创品牌齐聚王府井步行街，同台展示近年来中国潮玩文创产品的最新研发成果。

搭建交流新平台

博览会作为第十届北京惠民文化消费季和第八届王府井国际品牌节的重要活动之一，为中国的潮玩文创企业搭建起了品牌推广、创新协同、互动营销的展示平台，有效推动了国内潮玩文创IP的合作与协同发展，吸引了大批潮玩文创品牌和优质民族文化创意品牌积极参与。

博览会相关负责人介绍，目前国内主流的潮玩文创品牌基本都来参展了。他们不仅带来了各自品牌中最经典的产品系列，而且还带来了数百款

深挖文化内涵

闽南红砖雕刻被视为泉州古厝的“门面”。“闽南红砖文化底蕴深厚，我创作的砖雕作品都是以闽台风景、人物为主题。比如砖雕作品《守望》，就是通过闽南红砖上雕刻一轮圆月高悬，番仔楼(一种闽南民居)里灯火通明的景象，表达楼主人思念远方亲人，期盼亲人早日归来的情感。”望创工艺美术品工作室负责人、闽南砖雕艺人郑培南介绍，去年“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”项目被批准作为文化遗产列入《世界遗产名录》后，他就创作了以世遗为主题的闽南砖雕“茶盘”礼盒等文创产品。下一步，他还将推出更多闽南砖雕作品，吸引游客体验闽南红砖文化。

注重创意体验

非遗文创精品展示区、非遗文创互动体验区、非遗文化展演区三大展区，现场推出的软木画、大漆文创、畲族文创等DIY手工体验吸引了众多游客参与互动。

“兰色潇湘手工坊”摊位展示的是各类用毛线编织的手工文创作品，有可爱的小公主、造型逼真的“汉堡”等摆件，立体饱满精致的香囊，以及永不凋谢的多头小玫瑰等。“喜欢手工编织的游客可以现场体验，与我交流互动。我还常常把作品发到小红书等平台，吸引更多网友参与互动学习。”摊主林女士说。

据了解，本届福建文创市集之前福州已举办了七夕主题专场、“福满童

画扇上的闽剧人物Q版可爱、书签上的书法飘逸俊秀、钥匙扣上的“静心”字样彰显大气……华灯初上，在福州市上下杭历史文化街区的文创市集里，红底黑字的“岚岚画坊”古风招牌格外醒目，摊位上展示的各类文创产品吸引了众多市民和游客驻足欣赏。

该摊位主人叫胡剑岚，毕业于美术学院，喜欢中华传统文化，对书画非常感兴趣。“我创作的作品主题都是福州的风土人情和建筑风貌，通过扇扇、挂历、挂件、摆台、手机壳等不同载体进行多样化呈现。”胡剑岚说，她用国画的形式，在麻布上手绘了《清明上河图》经典局部市集场景；手绘作品《杭肆》展示了上下杭从1921年到2021年

打响文创品牌

县剪纸代表性传承人陈水云创作的剪纸工艺《闽福》斩获“福艺类”一等奖，现场与福建省工艺美术行业协会达成了合作意向，双方将就《闽福》剪纸的生产、销售、推广等项目建立合作，进一步培育拓展剪纸产业发展新动能，积极打响柘荣剪纸特色文创品牌。

此外，主办方还积极支持优秀参赛作品产品化、市场化，向社会发布了16件“福景·景观美学设计”优秀作品，鼓励各地在城乡公共空间、

好物齐聚王府井 国潮文创最吸睛

唐唐人坊创始人唐燕说：“美国有芭比娃娃，俄罗斯有套娃，中国也有自己的特色娃娃——绢人。”绢人是中国传统手工艺品之一，起源于唐代。此次博览会上，唐人坊带来了在设计和制作上都有改良，并将现代材料、科技融入传统技艺的“唐娃娃”。

“唐娃娃”系列绢人在造型上以中国传统民族服饰为基础，人物面部和手部采用特殊石膏制成，细腻如瓷、凹凸有致、表情丰富、栩栩如生。“作为一家专注于国潮文创开发的企业，唐人坊不仅有弘扬中国传统文化、打开旅游商品市场、拓宽文化创意产业的义务，更要为传统文化产品带来生命力。”唐燕说。

“妈妈，这个李大钊形象的卡通小人大太酷了，给我买一个吧！”在《觉醒年代》主题文创展台前，栗郁的儿子牛牛不断催着妈妈给自己买一个剧中人物形象的玩偶。栗郁说，自从看了《觉醒年代》这部剧后，儿子就对李大钊等人

物格外崇拜。此次来博览会，儿子看到这些惟妙惟肖的剧中人物文创产品，高兴坏了，一直在展位前不肯走。之前儿子都喜欢买奥特曼、哈利波特等国外人物形象的卡通玩具，现在突然对这些国潮文创感兴趣，她很惊讶，也很高兴。“现在国潮文创做得越来越好，通过这些文创可以让小朋友更多了解中国文化、中国历史。”

文福记潮玩品牌在此次博览会上带来了包括天坛福饮系列咖啡杯、万福安康系列熏香盒、首都博物馆系列“有风来仪”茶具套装、香山革命纪念馆系列文创卫衣、喜报系列保温杯等一系列独具中国传统文化气息和北京本土特色的文创产品，受到市民、游客的欢迎。“文福记的文创产品不仅美观大气、中国文化韵味十足，而且还特别实用。希望以后能有更多的商家推出这类能够体现咱北京文化、还性价比高的文创产品。”北京市民刘听说。

文福记潮玩品牌在此次博览会上带来了包括天坛福饮系列咖啡杯、万福安康系列熏香盒、首都博物馆系列“有风来仪”茶具套装、香山革命纪念馆系列文创卫衣、喜报系列保温杯等一系列独具中国传统文化气息和北京本土特色的文创产品，受到市民、游客的欢迎。“文福记的文创产品不仅美观大气、中国文化韵味十足，而且还特别实用。希望以后能有更多的商家推出这类能够体现咱北京文化、还性价比高的文创产品。”北京市民刘听说。

市集变迁的历史景象，期望通过自己的创作，吸引更多的游客走进“有福之州”，感受福州深厚的文化底蕴。

在“布艺坊”摊位上，各类布文创产品时时有趣，有用布制作的粉红色玫瑰花，有用牛仔布手工制作的钱包、背包等，还有精美的布贴画，以及一系列精美的原创小挂件。“这些文创作品都是我原创手工制作的，没有一样作品是重复的。比如用牛仔布手工制作的时尚背包，仅构思就需要两天的时间，制作完成也需要半天的时间。”“布艺坊”摊主程建说，他疫情之前曾在日本、香港等地摆过“布艺坊”的摊子。2021年回到福州后，应上下杭历史文化街区的邀请，到这里的文创市集继续摆摊。他希望通过自己的作品让更多年轻人爱上“布艺”这项非遗技艺。

通过数字文创与大众生活场景创新融合，着力打造沉浸式的“福”文化与非遗文创潮玩体验。

据悉，每届福建文创市集都非常注重互动体验，推动市民和游客深入了解福建文化风貌、文化传统和民俗风情。其中，第二届福建文创市集邀请游客和非遗传承人、文创匠人、民间手艺人等互动体验学习，再亲手制作一份属于自己的“文创好物”；第三届福建文创市集推出了手作体验课、萌娃创意绘画等系列互动，吸引了近万市民和游客参与；第四届福建文创市集增添了茶叶行、木材行、棕麻行、刺绣行、绸布行等老行业摊位以及“红色百年”主题小集、民俗技艺、漂流手推等特色摊位，累计吸引市民和游客360万人次，现场营业额近百万元。

打响文创品牌

为了打响福建文创品牌，近日，福建省文化和旅游厅、省委宣传部等七部门发布通知，要求各地要深入发掘福建省文化文物资源，积极探索完善文化创意产品开发新路，加快建立完善全省文化和旅游创意产品开发信息名录，拓宽文化创意产品开发思路、营销渠道，加强文化资源开放，促进资源、创意、市场共享，增强文化创意产品开发主体活力；支持文化文物单位文创产品进景区、进园区、进街区，推进全省国家4A级以上旅游景区文创产品展示点全覆盖。

景观设施建设中推广使用，不断开拓福建文创产品市场。

为了打响福建文创品牌，近日，福建省文化和旅游厅、省委宣传部等七部门发布通知，要求各地要深入发掘福建省文化文物资源，积极探索完善文化创意产品开发新路，加快建立完善全省文化和旅游创意产品开发信息名录，拓宽文化创意产品开发思路、营销渠道，加强文化资源开放，促进资源、创意、市场共享，增强文化创意产品开发主体活力；支持文化文物单位文创产品进景区、进园区、进街区，推进全省国家4A级以上旅游景区文创产品展示点全覆盖。

让品牌更好传播

让文创品牌商与观众进行良好的互动，向观众讲解潮玩文创产品的开发理念和文化内涵，对于增强人们对潮玩文创品牌IP的认知，提升品牌IP活力有着重要的作用。此次博览会举办期间，丰富的观众互动体验活动成为一大亮点，吸引大批观众参与。

博览会相关负责人介绍，在博览会期间开展了包括设计师签售、消费赠礼、集章寻宝、潮玩品牌设计大讲堂、手作制作体验课堂等互动活动。此外，博览会现场还设置了多个潮玩艺术玻璃雕塑打卡点，为观众提供沉浸式互动体验。

连续3天参加博览会的肖啸是一位资深潮玩文创收藏爱好者，在潮玩收藏圈颇有名气。肖啸表示，他不仅淘到了好多自己喜欢的潮玩文创产品，还参加了各种互动体验活动，真的是太棒了。之前他只关注和购买

山西大同：

让传统手工艺带动一方经济

□ 王文华

近日，山西大同市广灵县巧娘宫基地举办了“易”起相聚非遗文化直播活动，中石化大同石油分公司的加油站化身“非遗体验馆”，向网友介绍非遗技艺，讲述非遗故事，推荐非遗好物。在大同市，众多传统手工艺、非遗技艺、非遗美食等以最接地气的方式营造着这座城市的浓郁文化氛围。

近年来，大同市充分发挥传统手工艺项目和非遗美食的产业优势，带动贫困群众就近就业、居家就业，成为带动一方经济的幸福产业，实现了保护传承和经济效益的双丰收。

小凉粉闯出大品牌

秋高气爽，驱车行驶在浑源县城，公路两旁隔一段就是一个凉粉摊。据统计，一进入夏季全县境内凉粉摊位就能达1000多个，从事凉粉产业及辐射劳动力达1万余人。

浑源凉粉主要由当地土豆加工成淀粉制作而成，再加上莲花豆、辣椒油、豆腐干等辅料，口感爽滑、风味独特，是浑源人回味无穷的老味道。在县城永安东街中段北侧的“大喜凉粉宴”，是当地有名的凉粉铺子。老板王春喜做凉粉生意有30多年。

王春喜介绍，当年的奶奶就是一条扁担走街串巷卖凉粉，如今他和儿子在传承老手艺的同时，不断创新产品，推出了豌豆、苦荞、绿豆等凉粉品类，深受人们的喜爱。“浑源县的店铺平均一天的收入可以达到6000元左右。儿子还在大同市开了一家凉粉店，生意可红火火了。”小小凉粉承载着一家人的幸福生活。

大喜凉粉好吃，辣椒油是灵魂。2017年，大喜辣椒油申请了专利保护；2020年，大喜辣椒子制作技艺和大喜凉粉宴入选大同市第六批非物质文化遗产项目名录。

2018年，大喜方便凉粉生产线建成，通过网络销售，走向了更远的市场。王春喜还建起了占地3500平方米的“大喜凉粉宴”加工生产基地、“大喜辣子”传习基地，从业人员20余人，为6名贫困人员解决了就业。

近年来，浑源县打造了凉粉全产业链多功能产业发展平台，让企业和农户联手，惠及了更多的群众。如今，浑源凉粉正成为浑源县文化旅游的一张名片。

小窗花剪出大产业

广灵剪纸创始家族第四代传人、省级代表性传承人张多堂介绍，广灵染色剪纸由民间刺绣演变而来，初唐时已具雏形，至明代形成了独特的风格，被当地人称“窗花”，是中国民间剪纸的著名流派之一。在张氏家族五代人执着的坚守、创新发展下，广灵染色剪纸以构图别致、刀法细腻、色彩艳丽、内容传神而独树一帜。

为了更好地保护广灵剪纸技艺，在当地政府的支持下，张多堂与儿子张栋建起了广灵剪纸文化产业园区，打造了广灵剪纸艺术博物馆，成立了广灵剪纸文化艺术研究中心，开办了广灵剪纸职业培训学校等，实现了广灵剪纸的生产性保护。

据了解，广灵县剪纸艺术博物馆拥有13个展厅和一个收藏厅，珍藏有剪纸艺术精品6000余件。广灵剪纸文化产业园区先后被评为国家3A级旅游景区、国家文化产业示范基地，年平均接待游客达50万人次。

张多堂积极推动广灵剪纸从传统

装饰品向工艺品、旅游纪念品、贺年卡、邀请函等转变，实现由观赏性、装饰性到实用性的突破，产品种类由几十种扩展到5000多种，产品远销美国、日本、加拿大等20多个国家和地区。

随着广灵剪纸文化产业园区的建立，张多堂还将县城周边零散的剪纸艺人和农户集结起来共同发展剪纸产业，为大家带来了实实在在的增收。农民李海林因身体原因不能干重活，经过培训学会剪纸后，就在剪纸艺术博物馆工作，一干就是10多年。如今，李海林每个月能有1800元的收入。

小柳条编出大市场

在广灵县巧娘宫手工编织专业合作社的展厅里，小到做工考究的笔筒、果盘、花瓶、蒲草帽等手工艺品，大到结实美观的柳条床、沙发、茶几等家具，精致的柳编产品琳琅满目，让人赞叹。

广灵县自古就有编织的传统，筐、篓、筐箩等农具都是农民就地取材用柳条、蒲草等编织而成的，经久耐用。刘金萍是广灵县斗泉乡后山窑村人，自幼跟着父亲学会了编织技术。2005年，刘金萍带领村里13名妇女，创办了巧娘宫手工作坊，利用自己的手艺带领大家脱贫致富。

随后，刘金萍成立了巧娘宫手工编织专业合作社，通过免费送技术、送服务吸收农村闲散劳力、贫困妇女、残疾人加入编织队伍。目前，合作社已培训村民3000多人，发展社员1085人，其中，残疾人47名。合作社还在全县8个乡镇建立了18个手工编织基地，推动当地发展“炕头经济”。

广灵县曹川村的王建萍身体残疾，过去，家庭收入主要靠丈夫打零工。“我加入合作社后，就在家编织。合作社派人上门送原材料、收成品，工资件件结算。我一个月能挣1500元左右。如今，家里的条件越来越好。”由于工作认真，王建萍很快成为合作社在曹川村的主管。宋窑村的李小红也是合作社的员工，她说：“我虽然身有残疾，行走不便，但靠自己的双手挣上了钱。心里非常高兴。”

如今，在政府的扶持下，巧娘宫手工编织专业合作社还搬入了30亩的扶贫手工业产业园区。

刘金萍的儿子张建国大学毕业返乡创业，看到柳编的主要材料杞柳枝是从外地采购的，成本太大，他就去山东、浙江等地考察学习，并通过流转土地试种成功了杞柳732亩，降低了柳编产品成本。在建建国的推动下，2019年，广灵县种植杞柳1100多亩，带动200余人从事插秧、割条等田间工作，人均年增收4000多元。张建国说：“我计划打造一个万亩杞柳种植基地，让乡亲们通过种植杞柳致富。”

“因为我们的产品都是纯手工制作，不仅绿色环保，而且实用性和艺术性都比较强，非常受外国人的喜欢。”张建国介绍，未来，巧娘宫手工编织专业合作社将继续扩大海外市场，在提高产品销量的同时，传播中国编织文化。

大同市文化和旅游局副局长郑建新表示，这种就近、就地灵活就业的方式，已成为当地妇女劳动致富的重要途径，实现了小产业、大覆盖的效果。

一些热门品牌的潮玩文创产品和限量款、珍藏款产品，而通过参加此次博览会上的互动活动，他又发掘了很多有潜力的潮玩文创小众品牌，同时也让他对很多潮玩文创品牌的产品设计理念有了进一步的认识和了解。“能够有机会与国内众多知名潮玩文创品牌产品近距离接触，与众多大咖级别的潮玩文创产品设计师面对面进行交流，在一起互动，真是太让人兴奋了。”肖啸说。



《觉醒年代》电视剧人物玩偶