

文运磅礴今盛世 大旅中国古河东

——山西运城以厚重文化支撑旅游大格局 塑造旅游新境界

9月21日至23日,2022年山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节在运城市举办。这是山西省提升城市文化形象、推动地方经济发展、促进全省文旅产业互动联动的重要窗口和平台。作为此次旅发大会的举办地,山西省运城市向中外嘉宾尽情展示了“关公故里、好运之城”丰厚的文化和旅游资源、丰硕的文化和旅游发展成果,向业界展现了运城大力发挥厚重文化资源作用、强力推进文旅深度融合、聚力推动文旅行业创新发展、全力打造旅游强市的信心和行动。

一、黄河一号公路:鹤雀楼上新胜境

“白日依山尽,黄河入海流。欲穷千里目,更上一层楼。”王之涣一首《登鹤雀楼》传诵千年,让黄河边的鹤雀楼家喻户晓,也让运城拥有了文化优势。

作为运城重要的文化和旅游名片之一,永济鹤雀楼景区为迎接山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节开展了全面的提升改造工作。宽敞雅致的游客便民服务中心、时尚大气的非标营地酒店、风光旖旎的湿地花海景观等多个项目,有效扩展了游客的游览空间,更新了景区的旅游业态,实现了自然资源的合理利用和生态环境的整体改善。鹤雀楼景区超越了过往的以鹤雀楼为主体的观光旅游模式,成为一个集会议服务、休闲观光、青少年研学、公司团建、户外露营、文创产品展示、非标民宿接待等于一体的综合体验性旅游胜地。

鹤雀楼景区的迅速变迁,只是运城市文旅行业迭代发展的一个缩影。

运城位于山西省西南部,地处晋陕豫黄河“金三角”地区,是黄河由北向南、调头向东的最后一个大拐弯处,有“鸡鸣一声闻三省”的美誉。滔滔黄河流经境内8个县(市),为运城留下380多公里的蜿蜒岸线。山西省是黄河、长城两大国家文化公园的主要承载地,运城是黄河文化公园的重要支撑。

黄河一号旅游公路运城段主线已经建成通车,这条与黄河如巨练并行的公路,全长503.6公里,支线及连接线全长854.4公里,涵盖了河津、万荣、临猗、永济、芮城、平陆、夏县、垣曲等8个县市,串联起A级景区24家,占全市景区的81%。

沿着这条旅游公路,有悠久的历史、有醉美的风景。黄帝战蚩尤、尧舜禅让、禹凿龙门、后稷稼穡、嫫祖养蚕、傅说版筑、伯乐识马、唇亡齿寒……诸多典故,让这条路堪称是中华五千年文化的历史长廊。河津段,黄河两岸绝壁耸立,河出伏流一泻汪洋;万荣段,黄汾滩头碧荷连天;平陆段,黄河湿地白鹭麋集,人鸟相忘;芮城段,紫薇花开团团簇簇,车行至此犹如花海徜徉。

运城还依托黄河一号旅游公路,创建了30家凸显黄河山水、黄土风情、田园风光、农家生活、晋南食宿等特色的“黄河人家”。“黄河人家”的创建有效促进了运城市乡村旅游由“农家乐”向民宿乡居发展的品质提升,涌现了以芮城县世杰康养、盐湖区时光里小院、万荣晋汉子、九号院等为代表的一批乡村民宿。

6月11日,运城市举办了首届沿“黄河一号旅游公路”自驾游暨“沿着黄河游运城”活动。百余辆越野车和摩托车从黄河流经运城的第一站——河津市黄河大梯子崖景区出发,踏上“沿着黄河游运城”的精彩旅程。此次旅发大会期间,由山西省房车协会联系相关省市行业协会组织的来自全国的100台房车,以“巡游古中国、乐享新生活”为主题,沿黄河一号旅游公路开展“全国百辆房车沿黄自驾游推广活动”。

不仅如此,运城以黄河一号旅游公路为牵引,加速拓展建设覆盖全域的黄河、汾河、涑水河、中条山“三水一山”旅游公路网,从优化业态布局、提升服务质量、塑造品牌形象三个方面发力,下足“绣花功夫”,力争用3年时间把沿“黄河一号旅游公路”自驾游线路打造成全省乃至全国知名的精品旅游线路。



二、《梦境·西厢记》:重现千古佳话

“愿天下有情人终成眷属”是元代著名杂剧作家王实甫在《西厢记》喊出的震古烁今的爱情箴言。《西厢记》的故事发生地在运城永济市的普救寺。

9月10日,中秋节当晚,由山西西厢梦境文化演艺有限公司与陕西秦唐天下艺术文化传播有限公司联合打造的大型行浸式夜游体验剧《梦境·西厢记》在普救寺景区复演。

《梦境·西厢记》依托原址、原景、原故事,还原经典记忆。该剧以大唐蒲州的历史文化为背景,以千年古刹普救寺为舞台,以经典爱情戏剧《西厢记》为故事脉络,利用声光电等高科技舞美手段,将普救寺静谧的夜晚,营造出梦回千年的爱情梦境。在原版基础上,体验剧增加了舜风唐韵开场迎宾舞、唐风巡游,融入武术、柔术、蒲剧艺术等文化元素,增强互动性和感染力。在节目内容上,不断强化故事情节、优化观演路线,提升舞台效果,经典人物的饱满度空前增强,作品的IP效应进一步凸显。

《梦境·西厢记》复演,是运城迎接2022山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节、展示文旅融合案例的实际行动之一。解州关帝庙景区的《武庙之祖一盛典迎宾》主题演艺、解州平常街运用现代声光电配合古风演艺的《开街仪式》《青龙转世》《剑心书韵》《喜结连理》《勇杀恶霸》等驻场沉浸式旅游节目,更是把武圣故里营造得盛大恢宏、古灵玄密。

平常街是运城着力打造的旅游休闲街区之一,属于关公故里解州镇常平村的主街。白天拜谒忠义关帝,傍晚时分漫步平常街,绛州火锅、永济扯面、稷山麻花……整条街全是地



三、平常街:关公门前演绎惊世繁华

运城位于黄河之东,古称河东,因曾作为“盐运之城”得名,是中华文明的重要发祥地之一。华夏民族的始祖黄帝、炎帝、蚩尤、尧、舜、禹,相继活动在河东大地上。后世名人中,春秋霸主晋文公、纵横家张仪、孔子弟子子夏、法家之祖荀子、史学巨擘司马迁、大诗人王维、一代文豪柳宗元、戊戌六君子杨深秀等名人名家数不胜数、灿若星河,其中影响颇为深远的人之一便是关羽。

在三国名将关羽故事基础上形成关公忠义文化,历经千年而不衰,已经成为增强全球华人情感认同、文化认同、民族认同不可替代的精神纽带。凝聚着民间信仰关公的“关公信俗”,也于2008年被确定为国家级非物质文化遗产。

作为关公故里、关公文化解州关帝庙、常平关帝庙、盐湖区关王庙等的发源地和集散地,运城市平均每个县都有20座以上的关帝庙,其中有6座关帝庙是全国重点文物保护单位,全市涉及关公的可移动文物有36万多件套。近年来,运城市在夯实文物保护的基础上,创新活化利用,弘扬关公文化,着力擦亮“关公文化”名片,打造文旅融合新高地。

蒲剧《忠义千秋》是运城市重点打造的精品历史剧目,2021年4月19日在临猗县关汉卿大剧院首演,广受好评。该剧从关羽离开故乡解州讲起,选取“除恶霸”“桃园结义”“古城会”等广泛流传的标志性大事件进行演绎,艺术性地展现关羽波澜壮阔的一生。《忠义千秋》以拥有500多年历史的蒲州梆子演绎传承千年的关公文化,成为一部大型文旅融合非遗剧目。

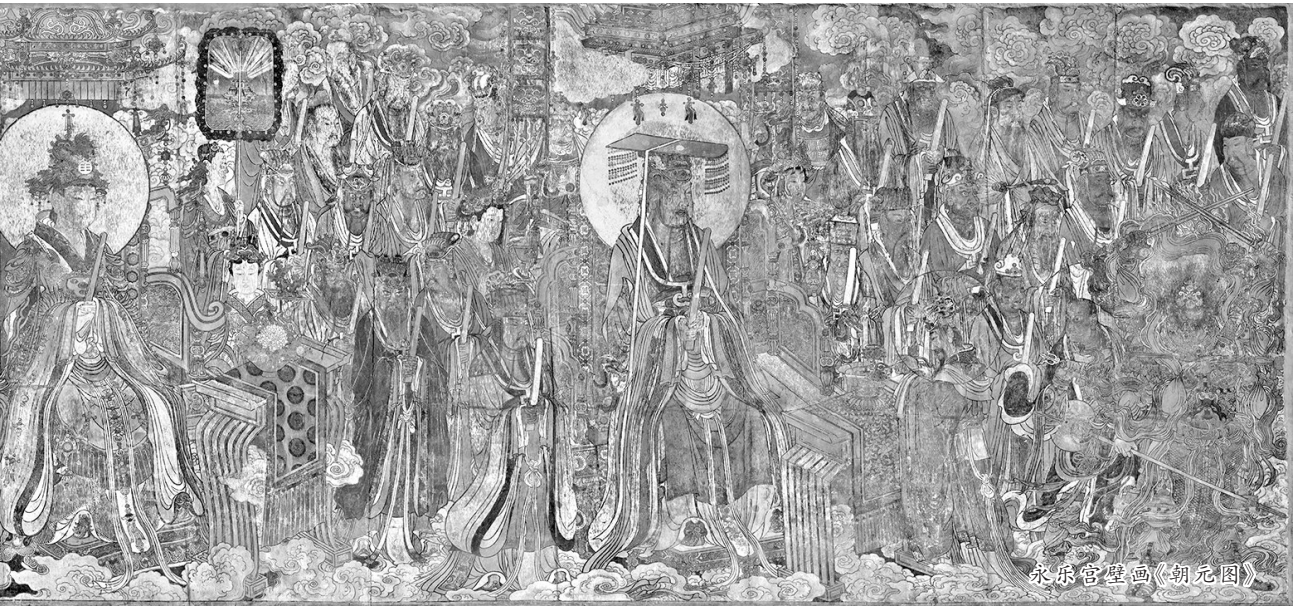
面对关公文化这样一份沉甸甸的遗产,在打造蒲剧《忠义千秋》的同时,运城市通过不断探索关公文化新业态,运用当代技术,以影视、动漫、游戏等年轻人喜爱的形式,传播关公文化,讲好关公故事,更好地满足大众的精神



道的运城味道,相声剧场、国潮街、文创店散落其间。不少游客身着汉服,打卡拍照,汉代英雄门前,古意盎然。

夜幕降临,位于运城市区集文化展示、旅游观光、商业购物于一体的旅游休闲街区——盐街也热闹起来。蒲州梆子在古色古香的戏台上激越唱响,闻喜煮饼、垣曲蜜饯、晋南蒸碗等运城味道飘满街巷。街道两侧是以“五步产盐法”“千里走单骑”“后稷稼穡”“舜耕历山”“嫫祖养蚕”等以盐文化、关公文化、根祖文化为主题的系列雕塑,在五千年时光交错中,让游客感受今天的幸福和恬然。

近年来,运城市大力发展夜间经济,整合夜间消费资源、提升夜间消费动能、丰富夜间消费场景,逐步形成夜经济发展新格局。平常街、盐街已成为省级夜间文旅消费集聚区,在给市民和游客带来差异化、多元化夜间体验的同



文化需求。

2020年,运城市专门成立关公文旅融合发展领导小组,出台《运城市加强关公文化旅游融合发展实施方案》,推进解州关帝庙景区体制机制改革,实行所有权和经营权“两权分离”,组建运城关公文化旅游发展有限责任公司。该公司围绕解州关帝庙景区运营及周边投资开发建设,大力推动关公文化和旅游融合发展,打造关公故里旅游区,积极推动关公故里旅游区创建5A级景区工作,力争将关公故里旅游区打造为“全球华人信仰关公的祈福圣地,世界游客体验忠义文化的旅游胜地”。

旅发大会期间,在关公故里旅游区参加关公文旅景区体验游的嘉宾们游览了5A级景区创建标志性工程,参观了关公文化数字体验馆,通过裸眼3D沙盘、环幕投影、虚拟展品、AR增强现实等数字手段,了解古城解州的千年历史,尽览不同地区关帝庙的风采。

为扩大关公文化的国际影响,在第33届关公文化旅游节系列活动之一的“国际关公文化论坛”上,国内外专家、名人以关公文化的国际化传播为主题,对关公文化传承弘扬进行专题研讨,依托“一带一路”建设,结合央企海外项目,探索以关公文化为代表的中国优秀传统文化向世界展示传播的新途径。

山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节期间,社会各界民间团体纪念关公大典在关圣文化广场举办,世界各地30个关公文化交流基地(其中6个国外交流基地)、全省14个国保级关帝庙参与纪念仪式。纪念仪式通过网络平台现场直播。

“因文而立,因旅而兴”,在城市发展过程中,运城充分发挥自己的资源优势,深度挖掘文化资源,聚力打造文化

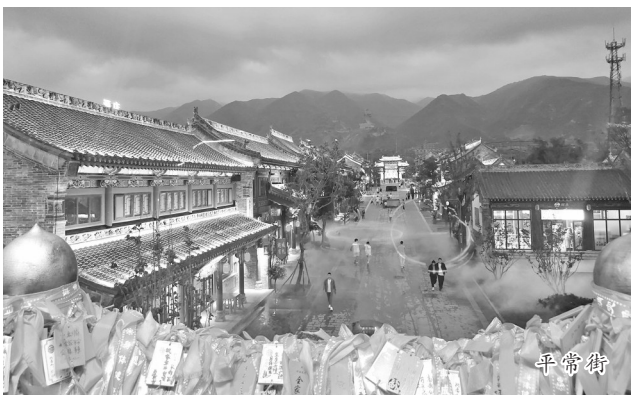
时,也为创业者营造了良好的经营环境。街区提供前期装修和通用设备,商户只要缴纳押金就可以拎包入驻。

运城通过培育壮大盐街、平常街、岚山根等文旅景区,不断培育旅游消费业态、增强文旅发展活力;通过发放文旅电子消费券、推出运城旅游年票优惠活动等举措,不断激发文旅消费潜力,助力文旅市场“回暖”,文旅市场主体培育成果逐渐显现。截至2022年8月,运城市文旅领域存续市场主体已经达到5675家,比2021年年底增加了1585家。

旅发大会期间,运城推出河东历史文化游(普救寺——蒲州古城——鹤雀楼)、黄河农耕文化游(后土祠——望河台——黄河文化雕塑博览园——苹果文化主题公园——李家大院——黄河农耕文化博览园)、华夏文明寻根游(西侯度遗址博物馆——印象风陵——永乐宫——城隍庙——圣天湖)3条观摩体验线路,向中外嘉宾展示运城文化和旅游产业发展成果。

为充分发挥地方特色文化和旅游资源优势,运城还以旅发大会为牵引,组织开展五老峰登山节、鹤雀楼诗词大会、永乐宫书画艺术节、非遗文创展以及池盐文化旅游周、舜帝德孝文化节、普救寺爱情文化节、2022黄河金三角(运城)运动休闲体验季、伍姓湖半程马拉松赛等系列配套活动,活动将持续至10月15日。

运城市坚持文旅融合发展,深入挖掘传承根祖文化、盐文化、德孝文化、关公文化等优秀传统文化,着力把文旅资源禀赋转变为产业发展财富,大力推动全市文化和旅游产业高质量发展,使得河东旅游的品牌越擦越亮、越叫越响。



精品,为实现幸福运城宜居运城汇聚精神力量。古河东是华夏文明的重要发祥地之一,运城市拥有全国重点文物保护单位100多个,国家级非物质文化遗产也颇多。运城文化之厚重,为文旅深度融合提供了强大的支撑。

举办山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节,有力提升了运城的旅游形象,扩大了运城旅游的影响力,运城市将以此为契机,打造一个片区(关公故里——盐湖旅游区)、拉动两条示范带(黄河文化旅游示范带、绿水青山中条新生态文旅经济示范带)、叫响一个品牌(关公故里、好运之城)、建设一个目的地(关公故里国际知名文化旅游目的地),坚持以文化和旅游消费领域供给侧结构性改革为主线,不断增加优质产品供给,构建文旅融合产品体系,真正实现文保单位向文旅景区转化、文创产品向旅游商品转化、文艺演出向旅游演艺转化,以文化和旅游推动城市高质量发展。