

丰收节里看旅游 富民增收有奔头

发展乡村旅游是实施乡村振兴战略的重要途径之一,近年来我国各地乡村旅游如火如荼,各类乡村旅游业态如雨后春笋,广泛激发了农民致富热情、提升了农村发展内生动力。9月23日

是第五个“中国农民丰收节”。又是一年丰收季,五谷飘香、秋收正忙,全国各地处处洋溢着丰收的喜悦。连日来,各地在做好疫情防控工作的同时,把展示新时代农业、农村、农民的变化发展和

进步成果作为节日的重要内容,推出一系列精彩纷呈的文化和旅游活动,生动展现乡村旅游发展成果,助力乡村振兴。浓厚的节日氛围下,村民们纷纷感到发展旅游增收致富更有奔头了。

田园“丰景”引客沓来

□ 李金枝

金秋九月,稻谷飘香。近日,在福建省三明市泰宁县下渠镇渠口村千亩坝面田上,一场“最美田园·岁稔年丰”丰收节活动火热开启,300多名游客与当地村民共庆丰收、共赏“丰景”。

丰收节主舞台搭建在稻田间的一块平地上,放眼望去,远处青山环绕,金黄的稻田一望无际,犹如一幅五彩斑斓的画卷。主舞台上摆满了南瓜、辣椒等当地农特产品,舞台中央的“晒秋”两字显得格外醒目,充分展现了泰宁金秋的田园美景和丰收的喜悦。

主舞台旁边的“旅游集市”摊位前,汇集展示了蜂蜜、红菇干、笋干等下渠农家土特产,以及豆花、韭菜饼、红烧羊肉等当地特色美食,吸引了众多游客驻足参观和品尝。许多农特产品非常畅销,被游客“一抢而光”。“不到一个小时的时间,我就售卖了观赏鱼200余条,很多游客购买热情非常高。”当地观赏鱼养殖户洪金树说。

活动现场,伴随着欢快的节奏,《稻“鼓”庆丰收》《在希望的田野上》等节目精彩上演,舞出了人民群众欢天喜地庆丰收的幸福喜悦,唱出了泰宁人民对美好生活的向往和对家乡的无限热爱。

“开镰喽!”随着一声嘹亮的喊号声,传统民俗开镰活动火热上演。村民们有的手持镰刀、有的驾驶着收割机,欢愉地奔向金色的稻

田,脸上洋溢着丰收的喜悦。“这次活动展现了我们镇的丰收景象,让各地游客与我们一起分享丰收的喜悦,很精彩。”大渠村村民黄振声笑着说。

“近年来,下渠镇牢牢把握‘乡村旅游推进乡村振兴’这把金钥匙,坚持深化文旅、农旅融合,串点成线,大力发展乡村旅游。”下渠镇党委副书记、镇长林友丽介绍,一是充分发扬“杉南通衢”区位优势 and 渠口村1200亩连片坝面田资源优势,着力打造下渠稻种示范基地,并依托“农民丰收节”“世界粮食日”等节庆活动,不断打响“田园下渠”旅游品牌;二是完善打造古村落香花墩、千年古桥仁寿桥、“大坑小院”木艺非遗传习点等景点,串珠成链,策划推出下渠镇田园农耕体验旅游精品路线,组织开展暑期研学亲子游等。

“党的二十大胜利召开在即,下渠镇各地民众充满期待。”林友丽介绍,下渠镇在下渠村村广场上用红彤彤的辣椒、金灿灿的稻谷组合而成了“庆丰收 喜迎二十大”图形,绘就了一幅幅绚丽的图画,喜迎党的二十大。

为迎接丰收节,下渠镇12个村开展了“晒秋”比赛,各村结合本村特色农特产品,创意推出各类“晒秋”作品。经评审,渠口村获最具人气奖,陈元村获最具特色奖,宁路村获最具创意奖。“获得最佳人气奖,我们感到很幸运。”渠口丰收节“5个字,无论是字的图形设计,

还是辣椒、花生等农产品的摆放都是精心构思的,还有用大蒜、辣椒摆放而成的捧花作品,都是我们村干部和村民亲手制作的,感觉很有成就感。”渠口村党支部书记、村委会主任丁谋忠说。

“我们充分挖掘本地优势资源,创新推出‘最美田园’项目建设,着力打造集‘粮食安全知识科普+农耕文化体验+乡村休闲旅游’于一体的网红打卡点。”丁谋忠介绍,项目分为两期,一期目前已完成田间栈道、观景平台建设等;二期将完成农耕主题景观带、亲水互动平台等。

随着泰宁县全域旅游发展,各乡镇乡村旅游迅速兴起,许多外出青年返乡创业,带动当地村民致富;当地村民也纷纷吃上“旅游饭”,通过售卖农特产品等,不断增加收入。

今年39岁的冯爱明是下渠村的党支部书记、村委会主任,2007年从部队复员后,一直在外经商。2021年,他响应镇党委政府的号召返乡,当选大坑村党支部书记。“经过走访调研,我们发现依托大坑村已有的黄花菜产业,可以进一步扩大规模,发展观光农业,并延伸发展黄花菜旅游伴手礼,进而带动村集体、村民双增收。”冯爱明说。

为此,他充分发挥“头雁”示范作用,牵头成立福建行远农林发展有限公司,采取“党支部+公司+农户”模式,吸引在外乡贤回乡投资创业,并于今年5月启动大坑村黄花菜种植项目,总投资250万元。

艺术入村别样美

□ 陶李

色彩缤纷的灯笼鱼、神态丰富的小蓝鲸……近日,为让农民群众与市民游客共享“中国农民丰收节”喜悦,浙江省宁波市宁海县强蛟镇骆家坑村引进了一件件造型各异、惟妙惟肖的海洋生物卡通雕塑,给收获的季节增添了一抹绚丽的色彩。伴着惬意的凉风,市民游客一面与卡通雕塑合影留念,一面感受着当地新农村美不胜收的田园风情。

背山面海的骆家坑村发展旅游业有着独特的资源优势。近年来,当地在美化提升村容村貌的同时,以“艺术+”为切入口深耕乡村旅游,助力乡村振兴,走出了一条从“养猪村”到“网红村”的美丽嬗变路子。

“别看咱们村现在美得像一幅画,早些年提起骆家坑,大伙可都要皱眉头。”骆家坑村村干部骆春茂介绍,村里曾以养猪业远近闻名,但环境欠佳。2018年3月,强蛟镇乘着宁海大力推进全域旅游的东风,开展“九村百宿全景”A级旅游景区村庄打造行动,当地村容村貌和基础设施有了很大改善和提升。此后,骆家坑村深入挖掘

艺术基因,着力打造艺术特色村,打出乡村旅游差异化品牌。

2020年以来,一个个充满艺术元素的景观节点在骆家坑村相继落地。村中心的制高点设有一个近百平方米的观景平台,可观海景、望星空,供村民游客休憩闲游。观景平台旁的一条200米长泥路,被铺设成中间大石板、两旁鹅卵石的景观道,保留野趣的同时兼具艺术美感;周围的村民庭院,以及退宅还耕的梯田,如今已是一片七彩花海,全年不同的花卉主题,形成了一年四季鲜花不落的农旅融合观光带。

为进一步凸显艺术氛围,丰富骆家坑村的“艺术+旅游”业态,2021年,村里发起“乡建艺术家”驻村计划。一大批花艺师、工匠师、设计师入驻,为骆家坑村增添了别样生机。

“我们依据骆家坑村的生态资源优势,在面海的山坡种植了10余种品类的绣球花,既可以供游客观赏拍照,又能为花艺培训课程地开展提供原材料。”宁波市港城工匠、中国插花花艺高级讲师潘晓燕入驻村庄之后,在开办课程之余还创新打造了“泡泡屋”星空宿和“骆在花海”体验馆,让前

来赏花的游客有了更多休闲娱乐选择。

随着艺术因子逐步“种”进乡村,骆家坑村的村民也从旁观者转变为参与者,他们通过制作文创产品,开办民宿、餐馆等,开辟创收门路。

瞅准了村里发展乡村旅游的好形势,村民钟姣玲在观光台支起了烧烤摊。“每逢周末和节假日,游客都会排起长队,我拉亲朋好友来帮忙还是忙不过来。”钟姣玲说,“置身花海,一边欣赏美景,一边品尝当地美食,是游客来骆家坑村旅游的‘标配’。”

艺术赋能,为骆家坑村的村庄建设、产业发展带来了源源不断的内生动力,让村民的生活更加精彩。眼下,“蓝湾营地”“绿岛咖啡屋”“九珍厨房”“文创工坊”等主要旅游打卡点高峰时日接待游客近5000人次,以“艺术”为核心的主题活动、文化展示场景、多元消费场景随处可见,村民们逐步实现了物质富裕和精神富足。

“接下来,我们将借着宁海艺术振兴乡村的东风,继续打造艺术村3.0版,发展集艺术体验、旅居休闲、研学团建为一体的特色乡村产业,助力乡村振兴。”骆春茂说。

擦亮红绿古底色 秀出辽宁之美

(上接第1版)

像张述一样,假期陪着家人在景区游览的游客还有很多。在葫芦岛市葫芦岛古镇景区里,600个印有国学常识、成语趣学、汉字听写、古诗和数独游戏的游园竞猜题卡,为景区增添了不少科普气息。“疫情原因不能远行,我们现在选择就近旅游,感觉挺有韵味。”沈阳游客吴爱佳说,游览景区时顺便学习国学知识,很有意义。孩子们也能通过答题感受游园猜谜的乐趣。

辽宁省文化和旅游厅资源处相关负责人介绍:“目前,辽宁不断促进乡村旅游产品升级,推动‘景区依托型’乡村旅游连点成线、连线成片,实现乡村旅游产业化、差异

化发展。推动各类乡村主体参与乡村旅游精品建设,乡村游越来越受到青睐。承载乡愁的乡村不仅成为游客游玩的目的地,还成为游客‘可带走的记忆’。”

秋季是辽宁的旅游黄金季节,也是登顶长城的最佳时节。辽宁是“长城资源大省”,历史上有10个时期的政权在辽宁修筑过长城。不仅有明长城的东端起点虎山长城,还有国内长城中唯一的一段水上长城——九门口长城。

随着国家文化公园建设的推进实施,辽宁省确定长城国家文化公园(辽宁段)10方面建设任务,共规划项目97个,其中2023年年底前完成54个,这些任务涉及全省13个市。

“不到长城非好汉,来到虎山长城,登上山顶,才会体会到山高人为峰的意境。”沈阳游客张三福兴奋地说。

近年来,辽宁在挖掘利用长城资源,彰显中华民族文化底蕴和文化自信方面做了积极探索。充分利用景观丰富、环境优美的禀赋,打造了虎山长城、九门口长城等一批4A级旅游景区,使长城与自然山水相得益彰。

红色、绿色、古色都是辽宁的底色,当前,辽宁着力擦亮底色,紧紧围绕“发现辽宁之美、感受辽宁之好、我在辽宁等你”旅游宣传主题,增加优质文旅供给,以文旅高质量发展献礼党的二十大。

□ 刘家乐 本报记者 周晨

火红的辣椒在阳光下鲜艳欲滴,金色的玉米粒粒饱满,一幅由谷子、各色豆子组成的“乡村振兴五谷杂粮图”呈现在游客们面前。9月16日,以“庆丰收、迎盛会”为主题的江西萍乡武功山2022年中国农民丰收节活动开幕,八方来客齐聚金色稻田,共庆丰收。

活动现场,丰收祈福仪式、群龙闹丰收等瞬间“点燃”全场,激烈的趣味农事竞赛同步展开;收割一体化比赛、运粮接力赛、稻田抓鸭等让大家热情持续高涨。各村代表队身着绿色上衣,没入金灿灿的稻田里,手动收割水稻、打谷,个个汗流浹背,比得热火朝天,扬起的毛絮如同大自然庆祝的礼花。

山上金黄,山下红火。在武功山风景名胜区长龙山电商扶贫站里,总有一个忙着招呼来往游客、小圆脸、齐刘海、一副干净利落的模样,她就是萍乡市三八红旗手、武功山风景名胜区万龙山乡茅店村党总支书记谭新萍。十年来,她不忘初心,奔走忙碌着为村民致富搭线牵桥当“红娘”,只为让当地百姓吃上“旅游饭”。

“我看好萍乡武功山的旅游前景,更看好这里的生态环境和淳朴民风。”谭新萍说,十年前,在外工作的她回到了家乡,发现越来越多的游客愿意在山下驻



江西萍乡武功山2022年中国农民丰收节活动现场,游客参与晒秋活动。

李桂东 摄

(上接第1版)2012年,村民人均纯收入只有950元,2021年增长到了17480元,日子越过越红火。

像骆家湾村这样依托旅游扶贫发展的还有湖南省湘西州十八洞村,2013年,习近平总书记在这里首次提出“精准扶贫”理念。十八洞村将乡村旅游作为五大稳定产业之一,大力实施乡村旅游脱贫攻坚工程。2018年,十八洞红色旅游景区接待研学考察游客达30万人次,同比增长20%;全村人均纯收入达到12128元,同比增长19%,成为乡村旅游脱贫的典型代表。

——依托优质生态资源,让绿水青山变成金山银山。

化屋村位于贵州省毕节市东部乌江源头六冲河畔,依托乌江源百里画廊天然山水风光和苗族村寨的优势,大力推动“旅游+”产业融合发展,成为远近闻名的生态旅游村,走出了一条生态优先、绿色发展的路子。

“2021年,化屋村接待游客突破65万人次,同比增长300%以上,实现旅游综合收入3.1亿元,人均纯收入达1.9万元,村民纷纷吃上‘旅游饭’,日子越过越红火。”化屋村党支部书记许晋说。

——依托优秀民俗文化,带动文旅融合发展。

走进福建省龙岩市南江村,修葺一新的土楼、装饰别致的民宿让游客沉浸其中。南江村完好保存了23座形式各异的土楼。依托独特的土楼资源,南江村着力打造富有客家文化特色的土楼旅游,建设成“读旅朝阳楼”和“读旅东昌楼”土楼民宿,丰富游客体验,让土楼焕发出新的活力与生机。

以民宿为核心体验产品,围绕旅游“吃、住、”等元素丰富乡村旅游产品体系;

足,欣赏不一样的武功美景。“如果能利用好茅店村作为武功山门户的地理优势,将农户的土特产集中销售给来往游客那该多好。”想到这里,谭新萍说干脆干。

2012年,谭新萍抢抓电商火热的良机,率先开办了全市首个“农村E邮”服务站,帮助农民销售土特产,先后成立萍乡市舌尖武功农产品有限公司和萍乡市武功山画眉垅上种养专业合作社,以“服务农村、助力农业、致富农民”的宗旨,确立了“立足健康产品,服务贫困群众”的经营理念。

“我要继续当好‘红娘’,做好农副产品与市场对接,带领乡亲们参与乡村振兴路上跑起来、富起来。”谭新萍说。如今,武功山探索建立的“公司+合作社+农户+电商平台”模式日趋成熟,武功山电商服务站更是被评为“江西省巾帼文明岗”。站内现有社员496人,帮扶贫困户115户,建立有机稻基地、紫糯米基地,种植紫糯米500多亩、各种蔬菜几十亩,并开发了武功紫糯米系列产品。十年来,萍乡市舌尖武功农产品有限公司帮助农户卖出各类土特产50多种,销售额超1000万元,让山下土特产变成了致富“金豆豆”。

在茅店村村委会对面,就是村民老李种植的紫糯米地,今年产量4000多斤,半月不到便销售一空,收入3万余元。老李怎么也没有想到,以前得去城

里到处吆喝才能勉强卖完的农产品,如今成了游客眼中的“香饽饽”。截至目前,合作社已为100多户村民解决冬瓜、西瓜、黄桃等农产品滞销问题,单次销售额最高超过16万元。

“我每年能从合作社分红3万余元,如今再也不用跑老远去吆喝生意了。游客们喜欢到田间地头体验农家生活,为此我家里还开起了民宿,现在我是真正地坐在家数钱哩。”一位村民乐呵呵地说。产业兴,乡村旺,看着茅店村发展得越来越好,武功山其他村子也被带动起来,许多昔日的贫困村通过发展乡村旅游走上了振兴的道路。

搭建电商通道,拓宽销售渠道,建立与游客之间的桥梁,不仅鼓起了农民的腰包,也让更多山里的特色产品焕发新的生命力。“南岭村的茶叶、槽下村的竹笋、蔡家村的金针花……我要把这些特色农产品整合起来,形成武功山特色农产品市场。”谭新萍的眼里满是憧憬。

沿着茅店村一路前行,路的尽头便是雄伟壮丽的武功山。放眼望去,林木苍翠,日落金山,山林民宿与田园风光相依,各大扶贫销售点里尽是琳琅满目的旅游商品……集爬武功山、游武功山、品特色美食、体验采摘乐趣等于一体的精品休闲旅游项目持续火热,带动乡村餐饮、生态农业种植、小商铺经营等多点开花。