

2022年8月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告

近日,文旅产业指数实验室发布2022年8月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告。本期指数榜单共包括5项,分别为综合传播力指数、Facebook(脸书)传播力指数、Twitter(推特)传播力指数、Instagram(照片墙)传播力指数、视频平台(YouTube和TikTok)传播力指数。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台,由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导,并联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

排名	综合传播力指数TOP10	Facebook传播力指数TOP10	Twitter传播力指数TOP10	Instagram传播力指数TOP10	视频平台传播力指数TOP10
1	安徽省	陕西省	陕西省	安徽省	安徽省
2	江西省	江苏省	北京市	上海市	浙江省
3	北京市	安徽省	浙江省	江西省	江西省
4	浙江省	北京市	江西省	北京市	江苏省
5	江苏省	山东省	山东省	浙江省	北京市
6	陕西省	江西省	江苏省	陕西省	山东省
7	山东省	浙江省	安徽省	黑龙江省	吉林省
8	吉林省	黑龙江省	重庆市	山东省	重庆市
9	黑龙江省	吉林省	内蒙古自治区	江苏省	天津市
10	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区	吉林省	吉林省	宁夏回族自治区

2022年8月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数一览表

一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数的评价维度由Facebook传播力、Twitter传播力、Instagram传播力、视频平台传播力4个部分构成,权重分别为30%、20%、20%、30%。

通过对全国各省级文化和旅游行政部门运营的新媒体国际账号进行综合评价,8月综合传播力指数排在前列的为:安徽省、江西省、北京市、浙江省、江苏省、陕西省、山东省、吉林省、黑龙江省、宁夏回族自治区。

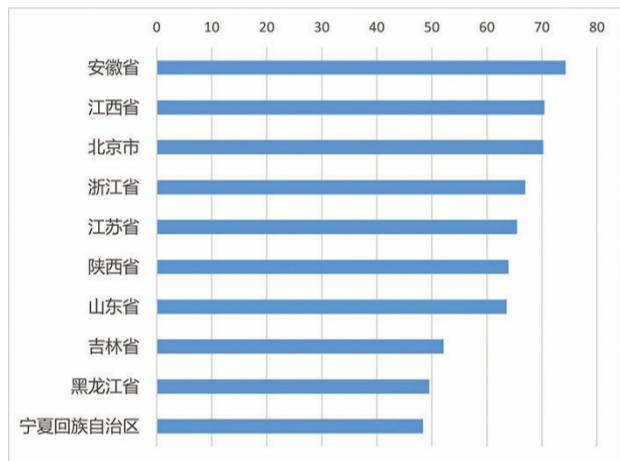


图1 2022年8月全国省级文旅新媒体国际传播力指数TOP10

二、Facebook(脸书)传播力指数

截至2022年8月,全国各省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的Facebook账号有22个。

综合分析,8月Facebook(脸书)传播力指数排在前列的为:陕西省、江苏省、安徽省、北京市、山东省、江西省、浙江省、黑龙江省、吉林省、宁夏回族自治区。

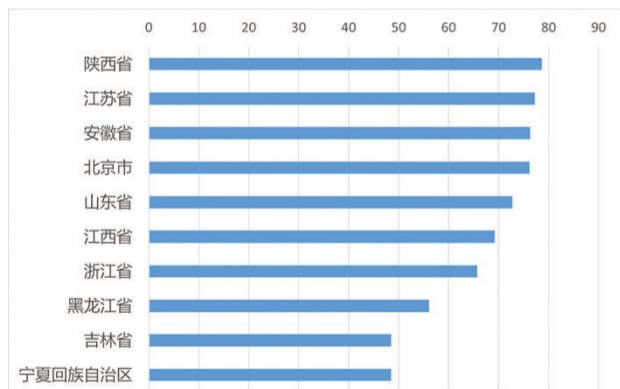


图2 2022年8月全国省级文旅Facebook传播力指数TOP10

陕西省(Visit Shaanxi)8月发帖数量为31条,点赞互动评论数为280288。

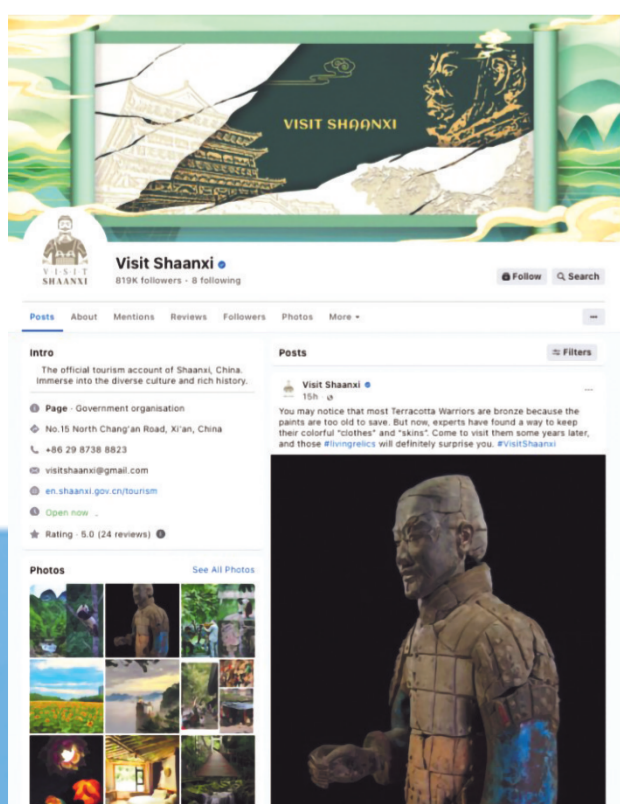


图3 陕西省文旅Facebook账号截图

三、Twitter(推特)传播力指数

全国大部分省级文化和旅游行政部门都在Twitter上开设了官方账号。

综合分析,8月Twitter(推特)传播力指数排在前列的为:陕西省、北京市、浙江省、江西省、山东省、江苏省、安徽省、重庆市、内蒙古自治区、吉林省。

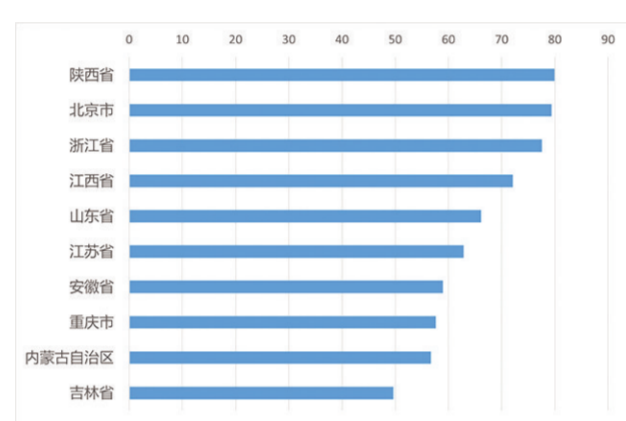


图4 2022年8月全国省级文旅Twitter传播力指数TOP10

全国省级文化和旅游行政部门Twitter账号中拥有粉丝数最多的是重庆市,有19.2万个。陕西省、北京市的粉丝数也较多。陕西省有15.2万个;北京市有13.2万个。发帖数量最多的是重庆市,共发布了221条。上海市有179条;广西壮族自治区为146条。



图5 陕西省文旅推特账号截图

四、Instagram(照片墙)传播力指数

目前,全国有29个省级文化和旅游行政部门在Instagram上开设了官方账号。

综合分析,8月Instagram(照片墙)传播力指数排在前列的为:安徽省、上海市、江西省、北京市、浙江省、陕西省、黑龙江省、山东省、江苏省、吉林省。

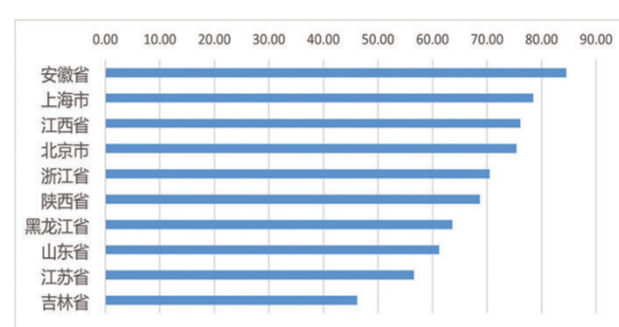


图6 2022年8月全国省级文旅Instagram传播力指数TOP10

全国省级文旅Instagram账号中,拥有粉丝数最多的是上海市,有14.9万个。江西省的粉丝数也较多,有12.5万个。发帖数量较多的是江西省,有169条。广西壮族自治区有120条;上海市有96条。点赞评论数较多的为安徽省、江西省和北京市。

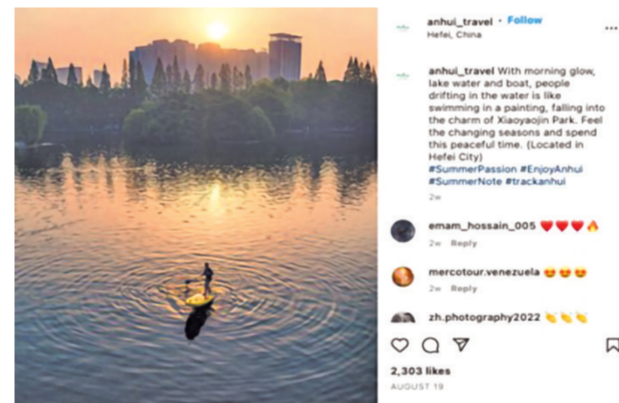


图7 安徽省文旅照片墙账号截图

五、视频平台传播力指数

全国各省级文化和旅游行政部门中,YouTube处于开通并正在运营的有17个,TikTok处于开通并正在运营的有10个。

综合分析,8月视频平台传播力指数排在前列的为:安徽省、浙江省、江西省、江苏省、北京市、山东省、吉林省、重庆市、天津市、宁夏回族自治区。

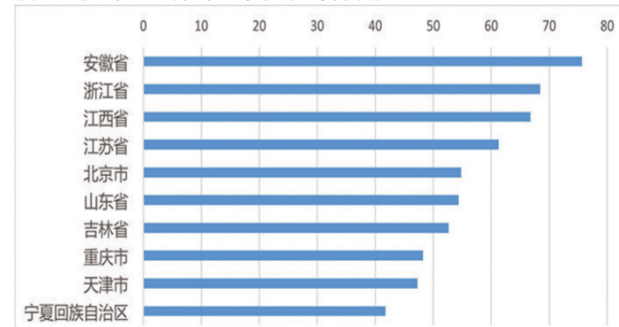


图8 2022年8月全国省级文旅海外视频平台传播力指数TOP10

8月,在海外视频平台发布视频最多的是江西省,为31条。重庆市、宁夏回族自治区发布的视频也较多。重庆市为30条;宁夏回族自治区为17条。

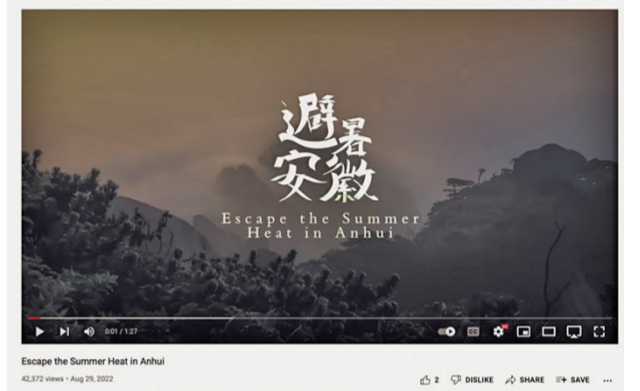


图9 安徽省文旅YouTube账号截图

文化和旅游新媒体国际传播力指数研究课题组成员构成

- | | |
|-------|---------------------------|
| 刘志明 | 中国社会科学院舆情实验室首席专家 |
| 曹文炼 | 丝路产业与金融国际联盟理事长 |
| | 中国经济体制改革研究会副会长 |
| 李鹏冲 | 中国旅游报社党委委员、策划总监 |
| 冯豪博 | 中国旅游报社宣传推广中心主任 |
| 张 曦 | 世研智库首席专家、值得买科技副总裁 |
| Sandy | Sensely Media Limited CEO |
| 刘 洋 | 超凡集团目的地营销总经理 |
| | 世研国际传播机构执行主任 |
| 张英伟 | 中青华云 CEO |
| 郑明军 | 世研智库指数中心舆情总监 |
| 聂竞飞 | 世研智库高级分析师 |

温馨提示:各省(区市)及地级市文化和旅游主管部门如需加入文化和旅游新媒体国际传播力指数研究,需提供Facebook(脸书)、Twitter(推特)、Instagram(照片墙)、YouTube等国际社交媒体账号准确信息,以便于核对监测范围。
联系电话:010-85168098