

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

# 四川将设立旅游行业“首席质量官”

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日,四川省文化和旅游厅印发《关于推动建立全省旅游行业“首席质量官”“标杆服务员”制度的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,将在全省旅游行业建立并实施“首席质量官”“标杆服务员”制度,推动行业提质增效和产业转型升级,着力培养旅游行业服务工匠,促进四川旅游产业高质量发展。

《通知》从任职资格和评选条件、主体责任、质量管理体系等方面对“首席质量官”“标杆服务员”作出明确规定。“首席质量官”由旅游市场主体选拔任命后向文化和旅游部门备案。任职条件包括:应具有良好的职业道德和敬业精神,诚实守信、敢于负责;熟悉国家有关质量法律法规和质量政策;原则上应取得中级以上质量专业技术资格证书,具有5年以上

质量管理工作经历;经市场监管部门组织的首席质量官任职培训合格。“标杆服务员”由旅游市场主体自行评选。

《通知》要求,各市州文化和旅游部门要把建立“首席质量官”“标杆服务员”制度作为质量强省(市)、质量强企建设重要内容。全省各级文化和旅游部门、行业协会和旅游市场主体要充分发挥制度作用,提升质量兴旅、质量强旅意识,深入开展质量强企活动,树立旅游“标杆”人才,弘扬行业工匠精神。

《通知》还明确,鼓励支持旅游行业建立健全质量管理体系,推广应用先进质量管理方法,创新质量管理服务模式,对质量管理基础好、质量效益显著的市场主体,在申报各级政府质量奖时给予优先推荐参评。

# “安徽人游安徽”线上推广助复苏

本报讯(朱文文)近日,由安徽省文化和旅游厅主办的2022“安徽人游安徽”线上推广大会在合肥市举办。

推广大会现场发布了《2021安徽文旅抖音大数据报告》,首次发布了“美好安徽 Dou 起来”主题歌曲MV、《市长 Dou 说家乡美》主题推介视频,发放了“皖美好味道·百县名小吃”美食旅游护照,揭晓了2021安徽十大新晋网红打卡地和2021安徽文旅十佳短视频创作者和优秀创意奖、优秀风格奖、优秀剪辑奖、优秀内容奖、优秀传播奖创作者。

据介绍,近年来,安徽省文化和旅游厅贯彻落实安徽省委、省政府决策

部署,坚持统筹常态化疫情防控、文化和旅游业有序发展,结合“安徽人游安徽”“皖美好味道·百县名小吃”等重大活动,策划打造了“美好安徽 Dou 起来”抖音话题系列品牌营销工程,有力促进了文化和旅游市场恢复,释放了消费活力。

“美好安徽 Dou 起来”抖音话题系列品牌营销活动自2020年9月启动,累计发布原创短视频3万余条,播放量超27亿次、互动量近4500万次。《舒城汤池·千里江山图》《黄梅戏》《清晨宏村》等一批短视频爆款出圈,催生了齐山平天湖、宣纸文化园等一批安徽文化和旅游消费新场景、新业态。

# 北京东城推出5条红色寻访线路

本报讯(见习记者 杨丽敏)为持续培育和践行社会主义核心价值观,近日,北京市东城区委宣传部以“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动为契机,组织全区干部群众开展“喜迎二十大 发展看东城”主题参观寻访活动,并推出古都之韵、中轴之脉、博物馆之美、胡同之境、生活之悦5条爱国主义教育基地寻访线路,涵盖全区30家爱国主义教育基地。

其中,古都之韵线路包括孔庙和国子监博物馆、北京大观园、中国第一历史档案馆(新馆)、天坛公园、北京王府井古人类文化遗址博物馆、北京

明城墙遗址公园等。中轴之脉线路包括钟鼓楼、故宫博物院、天安门广场、中国国家博物馆、前门大街、永定门广场等。博物馆之美线路包括中央礼品文物管理中心、中国法院博物馆、中国铁路博物馆正阳门展馆、中国华侨历史博物馆、中国邮政邮票博物馆、中国妇女儿童博物馆等。胡同之境线路包括东四胡同博物馆、史家胡同博物馆、文天祥祠、蔡元培故居等。生活之悦线路包括中国美术馆、北京人民艺术剧院戏剧博物馆、北京自然博物馆、龙潭公园、中国景泰蓝艺术博物馆、北京市规划展览馆等。

# 践行“两山”理念 走好绿色发展之路

(上接第1版)

青海湖景区保护利用管理局旅游管理处处长陈德辉表示,青海湖景区在向生态旅游景区转型升级中,旅游环境进一步优化,基础设施进一步完善,生态旅游产品供给进一步丰富。景区大力开展“小垃圾大民生,净好青海湖”行动,持续深化“保护青海湖·我是志愿者”行动;围绕青海湖国家公园创建重点任务,推进青海湖一体保护和系统治理。如今,青海湖湖泊面积不断扩大,绿色发展空间不断拓展,高原“蓝宝石”展现出动人之美。

黑瞎子岛旅游区位于黑龙江省佳木斯市抚远市,2016年,习近平总书记曾来此调研。经过多年的持续保护和建设,黑瞎子岛已经成为黑龙江重要生态观光型旅游景区。为保持可持续发展,旅游区坚持推进绿色管理,推行新能源车,推行垃圾集中转运处理,推行全岛禁烟禁火,确保影响生态项目不上岛,推行登岛游客按量控制。黑瞎子岛建设和管理委员会旅游局局长刁烁说,黑瞎子岛坚持以生态保护为重,积极推进“生态+旅游”深度融合,不断发挥“美丽湿地”优势,持续提升“最美界岛”特色旅游品牌影响力。

十年来,旅游业界在充分考虑生态承载力、自然修复力基础上,推进生态旅游可持续发展,推出一批绿色产品和线路,让游客更好地亲近大自然、了解生态知识、放松心情。相关委大力引导绿色旅游产品供给,如旅游与环保部门联合推动国家生态旅游示范区,旅游主管部门积极推动绿色旅游饭店标准制定和评定。各地在推动生态旅游发展方面也采取了一系列有效举措:2021年起,吉林把9月26日设立为“吉林生态日”,开展生态文明、生态旅游等宣传推介活动;《福建省“十四五”生态建设专项规划》明确提出,构建全域生态

旅游发展体系;江苏印发《关于推进世界级滨海生态旅游廊道建设实施方案》,提出培育“生态绿+海洋蓝”国际滨海旅游目的地等5项重点任务。

**倡导绿色理念**

初秋的天太原天气宜人,行走在汾河景区汾路桥上,天高云淡,远看汾河水如玉带,近看荷花亭亭玉立。2020年,习近平总书记曾在此调研汾河水治理及两岸生态保护、城市环境建设等情况。

“2021年国庆节前夕,太原汾河景区四期正式对外开放,43公里的太原汾河景区如诗如画,成为太原城市名片。今年五一假期,仅景区四期就接待游客50余万人次。”太原市汾河景区管理委员会宣传接待科负责人郭凡介绍,汾河景区充分利用景观小品、宣传展板、标识标牌及各类媒体,增加公益宣传力度,积极推广绿色理念、生态保护等内容,同时加大文明引导、加强巡逻监督,保安人员24小时巡逻检查,随时制止和纠正游客不文明行为。

四川甘孜海螺沟、海南文昌木兰湾、宁夏贺兰山国家森林公园、贵州贵州天河潭度假区等景区景点积极探索设立“垃圾银行”,游客游览时随手拾垃圾,可以根据种类、数量到“垃圾银行”兑换物品,引发游客兴趣,有效促进了绿色消费理念的传播。

党的十八大以来,旅游业界积极倡导绿色理念,加强顶层推动,鼓励基层创新,以灵活多样的形式,督促业界遵守文明规范、践行生态保护理念,引导游客文明出游、绿色消费,共同守护大自然的馈赠,“两山”理念深入人心,旅游业绿色发展之路越走越顺畅,越走越宽广。

(采访组成员:刘冬雪 刘玉萍 王文化 张磊 唐仲蔚 陶李 卢伟楠 李志刚 执笔:李志刚)

# 旅游会客厅

# 创新发展理念 建设旅游枢纽城市

——访济南市文化和旅游局党组书记、局长郅良

□ 吴学宏 李强

山东省济南市素有“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”的美誉,区域内文化和旅游资源丰富,是国家历史文化名城。近年来,济南聚焦提升城市功能品质,坚持“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,通过优化城市空间、完善基础设施体系等措施,塑造“东强西兴南美北起中优”的城市发展新格局。《“十四五”旅游业发展规划》提出建设一批旅游枢纽城市,济南是其中之一。近日,济南市文化和旅游局党组书记、局长郅良就济南市打造旅游枢纽城市的发展理念及规划等进行分享。

**问:近年来,济南市文化和旅游工作走在全省前列,一系列成绩的取得,关键是什么?对于建设旅游枢纽城市有什么意义?**

郅良:创新是关键,“十四五”时期,加快“文化济南”建设的关键,就是进一步创新发展理念。我认为,创新就要打破陈规、因时而变。近年来,济南市文化和旅游局紧跟市场热点,实现文旅产品、业态、市场、服务、品牌的融合,不断加快文旅资源创造性转化、融合性发展,释放文旅融合发展的动力和潜力,提升文旅产业发展质量。

此外,济南市文化和旅游局坚持问题导向,客观看待发展中的问题,取长补短,全面客观地分析在推动文化和旅游融合发展方面存在的不足和困难,并有针对性地解决。

优秀成绩的取得依靠党和政府的领导、广大人民群众的支持,还要在工作中从善如流、善于创新,这也是旅游枢纽城市建设工作需要的。

**问:您认为济南在建设旅游枢纽城市方面有哪些资源优势和基础?**

郅良:建设旅游枢纽不仅需要强大的经济实力,还要有深厚的文化软实力和交通优势。在经济方面,济南全市文化和旅游系统紧紧围绕建设“大强美富通”现代化国际都市的目标定位,强化制度创新,聚力文旅融合,着力打造千亿元级文化和旅游产业。此外,历史文化名城名片和独一无二的名泉,给予济南全方位打造文化名城的底气。在交通基础方面,济南地处中国华东地区、山东中西部、华北平原东南部边缘,北连京津冀,南接长江三角洲地区,是环渤海经济区和京沪经济轴上的重要交汇点,是华东地区的重要交通枢纽之一。文化与经济实力雄厚,交通优势突出,是济南建设旅游枢纽城市的基础条件。

2021年,济南接待游客8166万人次,实现旅游收入984亿元。在中国旅游研究院发布的《2021年全国旅游服务质量调查报告》中,济南位列国内游客满意度城市前十名。这些成果的取得大大增强了人民群众的获得感、幸福感。

**问:在建设旅游枢纽城市方面,济南还有哪些不足?**

郅良:经过近几年的发展,济南文化和旅游业取得了长足进步,发展势头稳步持续向好,但在建设旅游枢纽城市方面,确实也存在一些制约发展的问题。如文化和旅游资源优势未能完全转化为产品优势,文化内涵挖掘力度不够,文化和旅游特色优势不明显,创新发展新动能不足,品牌影响力不强等问题。科学认识、准确把握、正确解决这些问题,一定能实现建设旅游枢纽城市的目标。

**问:“十四五”时期,济南市旅游业发展的目标定位是什么?**

郅良:济南市文化和旅游局将围绕“走在前列、全面开创”总目标,抢抓黄河流域生态保护与高质量发展国家战略机遇,强化市场导向,突出发展重点,优化空间布局,夯实科技支撑,供需两端发力,促进文化和旅游消费升级,把济南打造成为世界泉水文化旅游目的地、中国山水文

化旅游经典目的地、中华优秀传统文化与黄河文明汇聚的中心枢纽、黄河流域文旅产业高质量发展先行区。力争到2025年,全市接待游客总量达到1.2亿人次,实现旅游消费总额1700亿元。

**问:目标就是前进的旗帜,济南市将采取哪些具体措施,推动旅游枢纽城市建设?**

郅良:“十四五”期间,济南市文化和旅游局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记考察山东时的重要讲话、指示,以及习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神,坚持以人民为中心的发展理念,推动旅游枢纽城市建设。

我们将积极对接重大国家战略,推进黄河文化保护传承弘扬。不断加强省会经济圈协作;完善公共文化旅游服务体系;提升服务水平;壮大产业体系,推动文化和旅游业转型升级;推进全域创新示范,发展全域旅游;提升文旅产品质量,拉动消费升级;打造乡村文化和旅游精品,助推乡村振兴战略;扩大对外交流合作,塑造文化和旅游品牌形象。促进相关措施落地,增强文化和旅游产品吸引力和竞争力,切实把文化和旅游产业做大做强。



9月21日,“守护城市绿色生活”活动在长沙市举办,学生、教师代表实地探访长株潭都市圈生态之美、文化之美。图为当日,学生代表体验非遗项目活字印刷术。  
杨华峰 摄

# 弘扬长城精神 深化文旅融合

(上接第1版)

## 推进重点项目建设

走进嘉峪关城市博物馆,一面浮雕墙引人注目,它不仅展现了嘉峪关的历史,更浓缩了这座戈壁城市的发展历史。

2019年,为推进长城国家文化公园建设,嘉峪关市委、市政府成立了以主要领导为组长、35个部门和单位为成员的长城国家文化公园建设领导小组,下设领导小组办公室。

赵淑敏介绍,长城国家文化公园(甘肃段)建设规划确定了“三园三段八条一线”的空间布局。嘉峪关作为“三园”(明代雄关、河西汉塞、陇右屏障)之首的“明代雄关”,得到了文化和旅游部、国家文物局等部门的关注支持。

自长城国家文化公园建设工作启动以来,嘉峪关市围绕长城保护、价值阐释和文旅融合,谋划了11个大类50个项目项目总投资近百亿元的项目库,实施一批文物保护、环境整治、基础设施配套、文化和旅游等项目。其中,总投资1.58亿元的长城国家文化公园重点项目“嘉峪关景区改造工程”,列入国家文化保护传承利用工程2022年度投资计划。

(上接第1版)

2016年以来,福建省文化和旅游部门每年安排专项资金1000万元支持平潭国际旅游岛建设。“这些资金对平潭旅游高质量发展提供良好机遇,每年我们都认真研究资金安排方向,积极跟踪监督资金使用情况,确保资金使用效益最大化。”平潭综合实验区旅游与文化体育局产业发展处处长吴运平介绍说。

据统计,截至目前,福建省在建的重点文旅项目有209个,总投资近2000亿元,年投资209亿元。上半年,已完成投资95亿元,努力创造福建文旅新气象、新作为、新局面。

文旅经济要发展,项目是支撑,招商是关键。今年以来,福建省文化和旅游系统紧扣当前产业发展热点、焦点和关注点,围绕长征国家文化公园、武夷山国家公园、平潭国际旅游岛、G228滨

海风景线、文旅赋能乡村振兴等重点领域,策划推出了100多个文化和旅游重点招商项目,总投资超过1680亿元,其中投资50亿元以上的项目有12个。

**打好长城文旅融合牌**

近年来,嘉峪关市突出长城文化主题,以大漠风光、绿洲田园和边关风情为依托,以关城、长城第一墩、悬壁长城构成的军事防御体系为主体景观,将嘉峪关长城文化带打造为文旅融合发展经济带。

2021年,嘉峪关市依托长城国家文化公园建设,围绕“关城”“钢城”两大IP,推出以“我到嘉峪关修长城”“钢铁是这样炼成的”为主题的研学产品,打造以传承长城文化为主要内容的研学基地,打造“露天长城博物馆”。

嘉峪关长城博物馆馆长张晓东表示:“结合长城主题,我们推出了‘保护长城·从我做起——放飞梦想’实践教学等活动,向广大青少年讲授长城历史文化。同时,积极开展线上展览、文物欣赏及流动展览‘四进’活动,展示长城军事、建筑等价值,弘扬长城精神。”

夜晚来临,嘉峪关·关城景区

热闹非凡,亮丽的民俗风情街、诱人的美食小吃、新型休闲文化业态,点亮了嘉峪关城市夜生活。近两年,嘉峪关依托长城文旅资源,大力发展夜间经济,取得明显成效。2021年5月,嘉峪关·关城景区被评为国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

为促进文旅融合,嘉峪关·关城景区将首部边塞史诗剧《天下雄关》搬进景区。该景区负责人袁浩介绍,《天下雄关》史诗剧是长城文化与丝绸之路文化保护、传承、创新的一次有益尝试,填补了嘉峪关市大型文旅驻场演艺的空白。

此外,嘉峪关市文化和旅游局与嘉峪关文旅集团合作,推出了“嘉物传承”“峪见礼”“你好!嘉峪关”三大系列17个主题200余款文创商品,备受市民游客青睐。

赵淑敏表示,嘉峪关市将立足长城资源优势 and 重要影响,围绕做好长城价值挖掘、文化遗产保护传承和长城精神弘扬,加快长城国家文化公园(嘉峪关段)建设,构建百亿级文旅融合创新产业链,积极推进嘉峪关市长城精神重要传承地、长城学研究主阵地和长城文化国际旅游目的地建设。

府办公厅印发的《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划(2022—2025年)》提出,福建要围绕文化强省和全域生态旅游省建设目标,着力实施十大行动33项措施,在科技赋能、产品创新、促进消费等方面下功夫。其中,在实施“311”重大项目带动行动中,明确提出要推进30个重点签约项目落地,推进100个重点在建项目建设,推出100个重大项目,通过建设一批重大文旅项目,培育一批文旅龙头企业,积极壮大旅游市场主体。

王金福表示,下一步,福建将按照省委、省政府的部署要求,坚持以文塑旅、以旅彰文,以做大做强做优文旅经济为重点,着力实施文旅经济高质量发展十大行动,进一步打响“清新福建”“福文化”等品牌,加快建设文化强省和全域生态旅游省,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

# 简讯

## 杭州探索数字文旅产业国际合作

近日,杭州市文化广电旅游局举办杭州数字经济产业旅游国际对话大会。

杭州市文化广电旅游局有关负责人表示,将不断扩大数字旅游产业,让数字赋能旅游、赋能生活、赋能城市。

大会现场,全球智慧城市博览会有关负责人与杭州市文化广电旅游局签署数字经济产业旅游合作备忘录。有关数字企业代表围绕“数字经济产业催生特色旅游品牌”“数字经济产业助推商务和研学旅游经济”等主题探讨数字文旅国际合作新机遇。与会嘉宾针对文旅产业与商业、科技、会展等多领域多行业深度交流献计献策。

(章璇)

## 长白山发布8条精品线路迎红叶季

近日,吉林省长白山保护开发区管委会举办“层林尽染长白山,万里飞霜红叶季”秋季文旅产品发布会。

发布会上,长白山推出8条精品旅游线路,涵盖观光、度假、户外、红色、研学、康养等丰富内容。景区还整合优质旅游产品,推出旅游定制、专属旅行管家、随拍视频等服务,并计划举办长白山红叶季系列节庆赛事活动,邀请游客到长白山看枫叶、观林海、赏天池。

发布会现场,白山湖、长白山红石峰等5家景区以及长白山区域内星级酒店、特色温泉、特色民宿等文旅场所推出了系列优惠政策。

(孙凌伟 记者 刘玉萍)

## 阿尔山推进国家级旅游度假区创建

近日,内蒙古自治区兴安盟举办阿尔山创建国家级旅游度假区工作调度会,推进《阿尔山国家级旅游度假区总体规划》编制工作。

会议要求,对照2022年新版国家标准《旅游度假区等级划分》,进一步加快创建工作进度,提升创建评分达标率,推进重点项目建设。

会议介绍,下一步,兴安盟将继续从资金、政策、人才、培训等方面予以倾斜支持,以《阿尔山国家级旅游度假区总体规划》为引领,借鉴有关地区创建经验,不断丰富完善度假休闲产品,有序推进阿尔山创建国家级旅游度假区工作。

(伊日桂)