

# 国际旅游挑战重重 业界共谋复苏之策

# 旅行需求持续疲软 国际航空缓慢恢复

2021年,全球旅游消费总额仅为疫情前的一半;全球旅游就业方面有1.21亿人失去工作;全球各知名旅游目的地的国内旅游复苏情况好于国际旅游,国际旅游人数仅恢复到疫情前三成左右……

持续近3年的疫情,对世界经济造成巨大冲击,全球旅游业复苏同样面临重重挑战,如何认清国际旅游的新形势、找到合作共赢的新机遇、开辟重振旅游的新路径,成为业界关注的焦点。

前不久,由世界旅游城市联合会主办的2022世界旅游合作与发展大会在北京举办,来自49个国家的300多名代表线上线下参会,还有很多国际重要嘉宾在线上参会,共谋全球旅游业重振之策。



德国小城德累斯顿 沈海滨 摄

□ 本报记者 李志刚

在2022世界旅游合作与发展大会上,世界旅游城市联合会发布了《世界旅游城市发展报告(2021)》(以下简称《报告》),对全球旅游业发展作出系统分析,同时,部分参会嘉宾对国际旅游发展新形势以及复苏关键点作出了分析。

报告分析了全球100个样本城市,覆盖70个国家和地区。根据综合评价指数,世界旅游城市发展综合排名前20名为:巴黎、伦敦、洛杉矶、旧金山、纽约、迈阿密、北京、悉尼、拉斯维加斯、芝加哥、台北、上海、墨尔本、首尔、莫斯科、米兰、布里斯班、慕尼黑、夏威夷和巴塞罗那。其中,北京位列全球第七位。

世界旅游城市联合会专家委员会专家杜一力代表世界旅游城市联合会作《报告》进行了解读,为业界展现了一幅世界旅游城市复苏图景。

——旅游产业复苏缓慢。产业景

在全球旅游业复苏的关键阶段,全球嘉宾齐聚北京,在交流与碰撞中凝聚了共识、提振了信心。2022世界旅游合作与发展大会,以“深化合作创新发展”为主题,搭建起了共谋振兴的交流与合作平台。

会上,组织成员中有39个城市已经成为世界旅游城市联合会的会员。作为来自上合组织的代表,索海·汗介绍了上合组织在推动国际旅游交流合作方面的积极做法。

索海·汗介绍,上合组织推出了《上合组织成员国旅游合作发展纲要》,后续又通过了《2022—2023年落实上合组织成员国旅游合作发展纲要》新环境下联合行动计划,该行动

创新是2022世界旅游合作与发展大会的核心关键词,《报告》中专门列出了2021年城市智慧度排行榜前20名,分别为:澳门、旧金山、纽约、温哥华、多伦多、洛杉矶、芝加哥、迈阿密、渥太华、伦敦、拉斯维加斯、赫尔辛基、釜山、阿姆斯特丹、慕尼黑、香港、华盛顿、日内瓦、斯德哥尔摩、首尔。

杜一力对上述排名分析道,值得关注的是,为应对疫情影响,城市智慧化建设进程在加速;澳门一跃成为排名第一的智慧旅游城市;美洲地区城市智慧化建设发展迅速。

在旅游数字化方面,阿里巴巴集团旗下飞猪平台有着丰富的实践经验。阿里巴巴集团副总裁、飞猪总裁庄卓然表示,在过去的两年里,包括泰国、塞尔维亚、芬兰、德国、法国、英国等数十个国家的旅游局,也包括卢浮

## 非洲青年学习中国文化

9月18日,在吉布提非洲青年创新创业中心,吉布提孔子学院老师为来自吉布提、埃塞俄比亚、肯尼亚、乌干达的非洲创业青年上了一堂生动的中国文化课。风俗、书法、剪纸等中国文化引起了学员们的广泛兴趣。

图为学员们学写毛笔字。  
新华社记者 董江辉 摄

## 认清形势找到关键

景气度指数不高,旅游经济贡献度有所下滑,旅游业GDP占城市GDP比例平均为1.16%,低于疫情前水平(2019年4.85%);国内旅游复苏情况好于国际旅游,入境旅游增长指数仅为23.5,国内旅游增长指数为83。

——区域发展呈现新格局。疫情前,亚太地区是快速发展区域。2019年综合排名前十的旅游城市中,亚太地区旅游城市占据了一半以上。2021年欧美地区旅游城市发展势头强劲,亚太地区旅游城市发展步伐放缓,综合排名前十中,亚太地区仅有北京和悉尼2个城市。

——智慧旅游跨越式发展。疫情刺激和推动了信息技术的应用。2021年世界旅游城市的智慧度指数平均最

高,远高于城市知名度指数、产业景气度指数、经济贡献度指数和游客满意度指数的平均值。旅游数字化发展加速,城市拥有的与旅游相关的APP数量、景区在线购票所占比重、电子签字覆盖率等均大幅提升。

——旅游业发展短板凸显。经济贡献度和游客满意度有待提高,排名前列的旅游城市经济贡献度和游客满意度呈现较大下滑。旅游安全保障有待改善,城市公共医疗卫生安全保障是当前世界旅游城市最亟需集中改进的领域。城市智慧度还存在薄弱领域,城市智能交通水平、无接触服务、便捷金融支付还有待加强。

全球旅游发展的新形势和新特点,也是与会嘉宾关注的焦点。

上海合作组织副秘书长索海·汗提出,疫情给所有国家都带来了巨大的困难和挑战。与此同时,现代信息和通信技术的应用也带来更多的机会,这一点变得越来越显而易见。虚拟旅游、云展览等非接触式旅游服务,可以降低运营成本,提升旅游体验,并增强灵活应对突发事件的能力。更重要的是,通过这些创新,业界将会创造新的优质旅游环境,提高各国旅游设施的整体发展水平。

联合国世界旅游组织执行主任佐丽莎·乌罗舍维奇提出,现在很多城市已经有了雄心勃勃的宏大规划,认识到了旅游业对推动城市经济复苏重振的重要作用,纷纷将旅游业视为社会包容、文化交流和遗产保护的支柱产业。当前,只有通过创新、知识分享和具有远见卓识的解决方案,城市旅游业才能变得更具可持续性,更加包容,更具韧性。

## 凝聚信心 分享经验

计划旨在提高上合组织成员国的旅游服务质量,发展旅游安全系统,并且在旅游业中引入数字技术,推进入境旅游政策落地,完善上合组织成员国酒店业专业培训系统。尤其值得关注的是,在2018年上合组织青岛峰会期间,上合组织与联合国世界旅游组织签署了备忘录。所有的这些政策文件都能够体现上合组织希望尽快恢复旅游业、开发旅游潜力、促进旅游交流的努力。

旅游业是塞舌尔支柱产业,疫情对其经济造成了较大冲击。塞舌尔驻

华大使安妮·拉福蒂纳表示,面对疫情的持续影响,塞舌尔期待着能够推动旅游业重振旗鼓,同时也意识到不能100%依赖于旅游行业,因为一旦旅游行业出了问题,整个塞舌尔的经济就会受到重创,所以需要推动行业多样化,比如推动渔业发展。

安妮·拉福蒂纳同时表示,在采取多种措施推动国际旅游恢复的同时,更重要的是确保自然景观能够长期存在,所以塞舌尔已经通过法律保护了50%的土地,保证这些地方的生态和环境的完整。疫情持续影响期间,塞舌

尔从未间断进行线上宣传,将塞舌尔所有的优美风光展示出来,告知全球游客,现在可以开始“梦想之旅”。

突尼斯是欧美游客重要的旅游目的地。今年上半年突尼斯入境游客量已经恢复到2021年的120%,目前旅游人数还在攀升。

突尼斯国家旅游局驻华首席代表阿诺尔表示,为应对疫情影响,突尼斯采取了一系列防控措施,旅游部门也推出了疫情防控相关的认证政策,这是一个强制性原则。除了传统的营销活动美食节、文化节之外,还推出了线上活动,这也是突尼斯关注的重点,通过数字技术应用进行宣传活动,推介新产品、新服务。

## 共谋创新 迎接未来

宫、大英博物馆、保时捷博物馆等诸多世界知名景点,通过飞猪的直播间与中国的游客“云”上相见,为跨境旅游的复苏埋下了种子。泰国、柬埔寨、韩国、马来西亚、越南的签证管理机构也与飞猪建立了线上的数字化签证服务合作。

庄卓然同时表示,业界应同时认识到旅游业供给分散、非标准化程度高,数字化进程相对较慢,形成通用型解决方案难度更大的问题。对此,领军企业担当着携手破题、为行业沉淀能力的责任。

现在跟2019年相比,位于加勒比海的巴巴多斯入境游客量已经开始回升。巴巴多斯驻华大使哈伦·亨利分

享道,从创新的角度来讲,巴巴多斯不仅仅有美丽的海滩、蓝天白云,还要给游客营造全新的旅游体验,比如体验到不同的故事,以此来保持吸引力。巴巴多斯所在的加勒比海,有着丰富多彩的历史文化,这是巴巴多斯的特色之一。目前,巴巴多斯正在打造一个故事,以讲故事的方式给大家带来全新的体验。

对于下一步国际旅游复苏,世界旅游城市联合会专家委员会副主任邹统钎提出,最重要的是解决旅行安全问题,要在保障游客安全的基础上,让游客流动起来。所以,现在最关键的还是要运用现代技术改变运营方式和运营制度。

旅行安全这一关键问题的解决在一些国家已经有了有效实践。牙买加驻华使馆公使衔参赞梅丽莎·普赖斯表示,在过去的两年当中,牙买加面对疫情的冲击,只能去创新。疫情使得业界不得不去重新校准策略。牙买加提出了“牙买加关爱计划”,旨在建立一个有韧性而安全的旅游业,能够针对性地保护入境游客,配备更好的急救、疏散等服务功能。

智利驻华使馆商务参赞塔娜则提出,下一步发展,国际合作是关键。比如,一些知名景点是两个甚至多个国家共有的,这就需要紧密的国家合作,包括共同管理、共同营销等,让游客收获完美的国际旅游体验。在全球旅游复苏中,应注重这种紧密的合作,唯有如此才能抵御疫情的持续影响。

□ 本报记者 武威

航空分析公司睿思普(Cirium)近日发布了2021年“全球航空公司客流量排名”。该榜单基于该公司在持续关注了全球600多家航空公司的飞行里程、客流量等数据后分析所得。

榜单前4名均为美国的航空公司。美国航空再次登上首位,随后是达美航空、美联航和西南航空,这一现象表明了美国本土市场强劲的复苏势头。数据显示,2021年北美航空公司客流量较2020年最低点增长了75%,不过仍未达2019年的水平,差距达40%。

各地区廉价航空公司的名次持续上升。其中,瑞安航空表现显著,排在榜单第五名,仅次于西南航空,巩固了其欧洲第一大航空公司的位置。瑞安航空也是唯一一家进入榜单前十的欧洲航空公司。

由于长途和高端旅行需求持续疲软,欧洲主要的航空公司在过去几年中表现不佳。尽管法国航空守住了第13名的位置,但汉莎航空的名次出现下滑,英国航空则跌出了前20名,维珍大西洋航空下滑超过50个名次。

中国大陆的三大航空公司——南航、东航和国航,保持着较为靠前的名次。不过,今年年初至今,由于中国各大城市出现的新一轮疫情,这一排名可能会有所变化。

与世界其他所有地区形成鲜明对比的是,亚太地区各大航空公司去年的整体客流量再次下跌。国泰航

空跌幅尤为显著,在香港实施了严格的防疫政策之后,国泰航空也跌出了前100名的位置。国泰航空的情况并非个例,亚太地区的其他航空公司,包括印尼、马来西亚、韩国和泰国的航空公司,亦处于持续走低的状态。

在日本,2020年全日空和日本航空失去了近85%的客流量,截至2021年底,其客流量减少了大约75%。受此影响,这两家航空公司的排名也出现了大幅下滑。

睿思普首席执行官Bowen说:“疫情前,亚太地区航空公司的客流量位居全球之首,占全球总量的1/3以上。然而,由于2021年美国本土航空业出现了强势复苏,北美取代了亚太成为了客流量占比最高的地区。”

位于海湾的两家航空公司——阿联酋航空和卡塔尔航空保持了其前十的排名,同时,两家公司之间的差距有所缩小。阿联酋航空下滑了4位,略微领先于卡塔尔航空,而卡塔尔航空名次也有所上升。卡塔尔航空表示将尽可能维持其航线网络。

由于土耳其并未执行跨境旅行禁令,土耳其航空在最新的榜单中位列第十,较2019年上升了4个名次。

睿思普的榜单展示了干线航空公司所面临的困境,尤其是大量依赖于商务差旅和长途飞行业务的航空公司。2021年,干线航空公司客流量占全球总客流量的比重下跌了约5%,跌至64%。这一部分市场基本被廉价航空公司占领,廉价航空公司的占比增长到了26%。

## 法国今夏游客接待量恢复至疫情前水平

□ 本报记者 武威

在刚刚过去的欧洲传统暑期旅游季,法国旅游业传来捷报。法国总理府国务秘书兼政府发言人奥利维娅·格雷瓜尔在日前的一场新闻发布会上表示,今夏法国国内和国际游客整体到访问量已经恢复至疫情前2019年的水平。法国国家统计局与经济研究所的数据显示,今夏以来,法国酒店餐饮行业营收创历史新高

是充分利用未来几年在法国举办的国际体育赛事,例如2022年高山滑雪世界杯决赛、2023年世界高山滑雪锦标赛、2023年将在法国8座城市举办的橄榄球世界杯和2024年巴黎夏季奥运会等,结合体育旅游主题,加强全球目的地推广力度。五是协助旅游业吸引人才,升级旅游服务人员的培训,以应对国际游客的接待需求。

目前,“目的地发展计划”正在稳步实施中。据法国旅游发展署观



2022年环法自行车赛选手门经过巴黎卢浮宫 法国旅游发展署 供图

高。全法客房平均销售额较2019年夏季增长22.2%,在南法普罗旺斯一蔚蓝色海岸地区增长率甚至高达30%。法国国家铁路系统在今夏7、8两月共售出2300万张火车票,较2019年同期增长10%。

旅游业一直是法国国民经济中的重要产业,约占法国国内生产总值8%,直接或间接创造约200万个工作岗位。自疫情暴发以来,法国政府共计拨付380亿欧元补贴,帮助旅游业渡过寒冬。去年11月,鉴于国际旅游形势逐渐趋好,旅游业面临重启复苏之势,法国适时颁布了“目的地发展计划”。该计划为期10年,预计投入19亿欧元预算,涵盖了20条旅游行业转型升级的具体措施,围绕5个方面展开。

一是国家为旅游业提供结构性的投资保障,协助旅游业实现供给端质量升级,尤其是在住宿和餐饮方面,加强旅游业抵御危机的行业弹性。二是持续发挥法国在旅游资源方面的优势强项。法国一直以人文艺术遗产享誉世界,“目的地发展计划”提出将积极参与欧洲委员会“文化之旅线路”的推广,并致力于提高“文化之旅线路”的大众参与性。三是深度打造“可持续”和“慢旅行”的目的地标签。积极扶持旅游行业实现数字化转型,鼓励创新。法国旅游发展署于今年4月起在法国境内施行全新的酒店分级制度,该制度较之前加大了对环境保护和可持续发展的评级权重。另外,法国计划投入4400万欧元用于旅游业基础设施建设,包括升级和打造多条自行车骑行之旅线路。四

察机构的统计数据显示,今夏户外露营相关的旅游产品火爆,其中以海滨露营地最受青睐,占整体预订量的53%。法国南部的阿基坦、欧西坦尼亚和南法普罗旺斯一蔚蓝色海岸3个地区户外露营地预订量领先。9月的户外露营产品持续火爆,法国国内游客预订量较去年同比增长33%,国际游客预订量增长57%。

对此,法国华人房车自驾和露营协会会长姚晓竟在接受采访时说:“这两年的全球疫情让旅游者的需求有所改变,人们对户外自然类体验活动更感兴趣。法国今年7、8、9几个月户外露营地预订火爆。”他还进一步介绍了法国露营旅游情况,法国目前有1.3万多个遍布全国的露营地和50多万辆房车,两者均在欧洲处于领先地位。“法国露营地分级管理系统精细严谨,服务成熟周到,价格亲民且选择多样。从阿尔卑斯山勃朗峰脚下的霞慕尼小镇,到法国西南大西洋畔的海滨度假营地,再到南法普罗旺斯薰衣草田中的露营地……法国户外露营地数量和体验多元丰富。持有国内小汽车C驾照及翻译件就可以在法国自由租赁并驾驶3.5吨以下的房车,手续简单方便。”他了解到今年夏季中国各地掀起露营热潮,自驾房车出行比重也在增长,他说:“据我了解,中国游客对越野自驾游、房车和露营地的定位与期待与法国游客不同,中国游客对户外露营地的娱乐休闲设施的要求相对更多。未来我们在这类旅游产品的设计上,将与法国当地接待经验丰富的地接社做好衔接,期待中国游客能到法国领略法式露营。”

### 遗失声明

内蒙古 秦晓雅 导游资格证遗失;  
资格证号: DZG2020NMG10639

声明作废