

中国旅游报



CHINA TOURISM NEWS

2022年9月21日 星期三 今日4版 第6770期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。习近平同志围绕加强社会主义精神文明建设发表的一系列重要论述，深刻揭示了社会主义精神文明建设的特点规律，丰富和发展了党关于社会主义精神文明建设的科学理论，是指引我们做好社会主义精神文明建设的强大思想武器。习近平同志关于社会主义精神文明建设的论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，对于加强理想信念教育、培育和践行社会主义核心价值观，推进文明实践、文明培育、文明创建，提高全社会文明程度、促进人民精神生活共同富裕，为奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养、良好文化条件，具有重要的指导意义。《论述摘编》分10个专题，共计512段论述，摘自习近平同志2012年11月17日至2022年6月8日期间的报告、讲话、说明、演讲、谈话、贺信、指示、批示等240篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

●中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋9月20日下午在京会见政协第十三届全国委员会优秀提案和先进承办单位获奖代表并讲话。汪洋指出，提案工作是人民政协一项基础性工作，是人民政协履职尽责的重要方式。十三届全国政协以来，全国政协会同有关方面认真贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，将提质增效贯穿提案工作全过程，推动提案工作取得新的长足进步，为党和国家事业发展作出了积极贡献。

●中国思想政治工作研究会第十次会员代表大会9月20日在京召开，中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席并讲话。黄坤明指出，党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，思想政治工作在全党全社会深入展开，主题主线更加鲜明，制度建设日益完善，载体手段出新出彩，有力坚定了干部群众信仰信念信心，有效增强了全社会凝聚力向心力，为党和国家事业全局作出了重要贡献。

(均据新华社)



旅游为民富民 成为小康社会标配

——党的十八大以来旅游业高质量发展系列报道之三

□ 本报见习记者 范朝慧

“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。”……党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游业发展，旅游已成为名副其实的幸福产业。

旅游行业深入贯彻落实以人民为中心的发展思想，积极倡导大众旅游，充分发挥旅游为民、富民、利民、乐民的积极作用，推动旅游发展从保基本的“有没”“缺不缺”，向高品质的“好不好”“精不精”转变。

助力全面小康

在贵州化屋村，昔日不通水、不通电、不通路的“麻窝寨”大变样，一幅“乡村美、产业旺、百姓富”的美丽乡村画卷徐徐展开；在湖南十八洞村，曾经的深度贫困村蝶变为精准扶贫样板村，乡村振兴前列村，村民在家门口做苗绣、开农家乐、办民宿、当导游，生活越来越好；在内蒙古阿尔山，“放下斧头当导游，小康生活不用愁”的对联格

外引人注目，从“砍树”到“看树”给当地人民生活带来巨大变化。

“倡导大众旅游，就是要坚持旅游为民、旅游富民，让旅游成为小康社会的标配、美好生活的必备。”正如文化和旅游部部长胡和平所说，十年来，越来越多的乡村走出了一条因旅而美、因旅而富的发展之路。数据显示，“十三五”期间，全国2.26万个贫困村通过发展旅游业实现了脱贫致富。2019年通过乡村旅游实现脱贫人口占脱贫总人数的33.3%。

金秋时节，化屋村乌江源百里画廊美不胜收，特色民居鳞次栉比，山水风光旖旎如画，游船行过碧波荡漾。“如今，游客越来越多，农家乐等住宿场所一般都得提前一周才能预订得到。2021年我家毛收入达到了60万元。这样的场景，十年前想都不敢想。”开起化屋村第一家农家乐的村民何兰说。

“吃上旅游饭，增收路更宽。”十年来，各地深入实施乡村旅游扶贫工程，持续推动乡村旅游发展，旅游业日益成为助力脱贫攻坚的重要力量，成为推动创新创业的重要领域，成为乡村

振兴的重要引擎。旅游业对城乡居民就业的带动作用同样值得关注：2019年，旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7987万人，占全国就业总人口的10.31%。

“人们把‘吃有肉、住有楼，还有余钱去旅游’作为小康生活的判断标准，这是旅游与美好生活之间密切关系最朴素、最生动、最形象的肯定。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示，旅游对脱贫攻坚、全面小康的作用，不仅体现在让人民群众的“口袋”鼓起来、有力响应乡村振兴等国家战略，更体现在让人民群众在“领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”上，真正实现物质生活和精神生活共同富裕。

扮靓美好生活

在北京《新青年》编辑部旧址(陈独秀旧居)，党龄50多年的退休职工赵九如打卡党史游学线路，重温峥嵘岁月；在陕西袁家村关中印象体验地，山东游客张乐寻味乡愁，尽享乡村旅游好时光；在江苏常州中华恐龙园旅游度假区，常州市民吴亿源沉浸式体

验夜游项目，感受科技赋予城市夜晚的活力；在直播间“云逛馆”“云逛展”“云看戏”，大学生魏宇足不出户，尽享智慧旅游便利……

党的十八大以来，城乡居民收入稳步增长，消费结构加速升级，旅游消费得到快速释放。旅游已经走进千家万户，成为人们的重要生活方式。

十年来，文化和旅游部门主动适应大众旅游发展，营造良好出游氛围，优化旅游产品结构，创新旅游产品体系，加强旅游基础设施建设，提升旅游公共服务水平。数据显示，2012年，全国国内旅游人数29.57亿人次，出境旅游人数60.06亿人次，出境旅游人数15463万人次。

近两年，即便受到新冠肺炎疫情冲击，人民群众的出游热情依然旺盛。正如中国旅游研究院院长戴斌所说：“境外去不了就境内游，跨省游熔断了就省内游、周边游和本地休闲。旅游景区和度假区关闭了，就去城市公园、郊野公园，去山川、去河谷、去草原、去森林，到访一切愿意到访也能够到访的开放空间。”(下转第2版)

天人合一的极致度假体验。”济南九如山休闲旅游度假区推广中心经理王红娟说。

近年来，山东还积极打造了“旅游公路+乡村”“旅游公路+体育”“旅游公路+休闲”等多主题多业态融合产品，有效拓宽旅游公路衍生产业链条，引导旅游公路沿线地区融合网红民宿、特色餐饮、网红伴手礼等元素，打造多元化产品服务。

威海市持续释放千里山海自驾旅游公路目的地品牌效应，当地旅游企业也抢抓“风口”，持续从供给端发力，以业态升级延伸产业链条。“今年，我们开通了以刘公岛、鸡鸣岛‘跳岛游’为核心的‘海上看威海’航线，以及串联鸡鸣岛旅游码头、小五队、抱海驿站、那香海、英伦风情驿站3处网红打卡地的‘陆上看威海’巴士观光线路，按照‘千里山海·双线联动’布局方向，不断提升资源整合、项目建设、经营创效及创新融资‘四个能力’，以饱满的热情和干劲迎接党的二十大胜利召开。”威海文旅集团市场营销部主任刘皓说。(下转第2版)

胡和平赴广西桂林调研文化和旅游工作

本报讯(记者 沈啸)9月18日至19日，文化和旅游部党组书记、部长胡和平在广西壮族自治区桂林市调研文化和旅游发展情况。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察广西和桂林时的重要讲话精神，保护好挖掘好利用好优秀历史和民族文化资源，得天独厚的旅游资源，推出更多有特色、有内涵、有品位的优质旅游产品和服务，支持桂林向着打造世界级旅游城市目标迈进。广西壮族自治区主席蓝天立，自治区党委常委、宣传部部长孙大光一同调研。

在调研漓江景区、象山景区、遇龙河旅游度假区和历村乡村旅游发展时，胡和平强调，要呵护好山水甲天下的资源，大自然赐予的宝地，统筹好生态环境保护与旅游资源开发，在保护好生态环境基础上，推动旅游业绿色发展、可持续发展。要利用好“桂林山水”“刘三姐”等文化和旅游资源，推出更多优质旅游产品和服务，打造文化底蕴深厚、地方特色鲜明的旅游品牌。要因地制宜发展乡村旅游、乡村民宿，打造主客共享的旅游空间，为广大游客亲近大自然、呼吸清新空气、品味乡村美食、感受田园生活提供好去处，为广西农民就业增收、乡村全面振兴作出新贡献。

在调研桂林旅游学院时，胡和平强调，建设高水平旅游院校，培养优秀旅游专业人才，对促进旅游业高质量发展具有重要意义。文化和旅游部将积极推进部省共建高校工作，支持桂林旅游学院立足旅游特色院校优势，适应行业需求，满足市场需求，优化专业设置、提升办学水平，为桂林打造世界级旅游城市、为广西旅游发展提供有力支撑。

在调研桂林戏剧创作研究院时，胡和平强调，传统戏曲剧种是中华优秀传统文化的重要载体，要保护好其生存发展的生态，让传统戏曲剧种焕发新的生机活力。要坚持守正创新，推动传统戏曲剧种创造性转化、创新性发展，创作演出更多反映时代精神、群众喜闻乐见的优秀作品。要保护好传承好壮锦、蜡染等非物质文化遗产，推进生产性保护，发展好特色文化产业。

文化和旅游部有关司局、广西壮族自治区文化和旅游厅、桂林市有关负责同志参加有关调研。

福建实施十大行动推进文旅经济发展

本报讯(李金枝)近日，福建省委办公厅、省政府办公厅印发《福建省推进文旅经济高质量发展行动计划(2022—2025年)》(以下简称《计划》)。《计划》提出，福建要围绕文化强省和全域生态旅游省建设目标实施十大行动，努力实现到2025年，全省接待旅游人数超过7亿人次，旅游总收入超过1万亿元的发展目标。

《计划》明确，实施文旅跨界深度融合行动，加快福建土楼与客家文化产业带、福州古厝保护工程等品牌项目文旅融合示范建设，加强万寿岩国家考古遗址公园等文物资源活化利用，加快茶文旅融合发展。实施旅游景区创新提升行动，支持武夷山、福建土楼、鼓浪屿、泰宁丹霞、泉州等世界遗产地打造世界级旅游景区，完善全域旅游产品体系，做精做实“十大主题”精品旅游线路。实施“+文旅”新业态培育行动，做大海洋旅游，做强康养旅游，做优研学文旅，做深工

业旅游，做热体育旅游。

《计划》提出，实施消费潜力激发行动，强化市场营销推广，推动闽菜、闽茶、闽货进景区、进街区，鼓励实施旅游景区门票减免、淡季免费开放等优惠政策，拓展文旅消费领域，大力实施文旅消费倍增计划，大力培育壮大市场主体，突出招大引强，引进知名旅游集团和管理服务品牌企业，培育好本土企业，做大资产与营收规模，畅通金融支持渠道。实施“311”重大项目带动行动，包括推进30个重点签约项目落地、推进100个重点在建项目建设、推出100个重大招商项目。实施文旅数字赋能行动，升级一部手机全福游APP，推动全省文旅企事业单位“上云用数赋智”。

《计划》还提出，实施福建文化标识体系构建行动、重点文化产业升级行动以及文化艺术点亮行动，让“清新福建”、“福”文化等品牌享誉国内外。

陕西着力打造万亿级文化旅游产业

本报讯(记者 任丽)近日，陕西省委宣传部、省文化和旅游厅联合印发《陕西省打造万亿级文化旅游产业实施意见(2021—2025年)》(以下简称《意见》)。《意见》明确，力争到2025年，陕西文化强省建设取得显著成效，现代文化旅游产业体系更加健全，产业总收入突破1万亿元。

《意见》从构建产业发展新格局、推动市场主体提质增效、促进融合发展、丰富文化旅游产品供给、发展数字文化旅游产业、激发文化和旅游消费潜力、扩大开放水平、优化设施和服务8个方面，提出了20条主要任务。

《意见》提出，优化区域产业布局，实施区域协调发展战略，构建“一核四廊三区”发展新格局，打造关中综合文化产业带、陕北民俗及红色文化产业带、陕南自然风光生态旅游产业带。新增10个国家级、50个省级文化产业示范园区(基地)，10个文化旅游特色小镇，50个文化创意街区。打造文化旅游重点产业链，制定重点

产业链三年行动方案，形成一批千亿级、百亿级重点产业链，培育一批重点产业集群。提升县域文化旅游产业发展质量，“一县一策”支持县域文化旅游产业提档升级加快发展，创建10个省级文化旅游名县、40个全域旅游示范区、100个乡村旅游示范村。

《意见》提出，壮大市场主体规模，实施文化产业“十百千”工程，培育一批平台型、科技型企业集团。做大做强国有文化旅游企业，实施文化旅游领军企业“腾飞”行动。支持中小微企业发展，培育一批“独角兽”“小巨人”文化旅游企业。

《意见》明确，促进文化和旅游深度融合，建立省级文化旅游产业融合实验区机制，推进“一市一品”创建工作，打造一批地域特色鲜明的文化和旅游融合示范区。推进“文旅+”“+文旅”融合发展，培育一批文化和旅游科技融合示范园区、30个省级文化和旅游科技融合示范基地、5家文化和科技融合领军企业。

喜迎二十大

旅游产业提质增效 打造“好客山东”升级版

□ 李晶媛 高雯雯 黎晓倩

中短途自驾游热度不减、民宿度假体验持续升温、近郊轻奢露营游后来居上……近年来，山东旅游业乘势而上，不断升级，形成以新业态、新动能为主导的现代旅游经济体系新格局，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

作为红色旅游资源大省，山东持续优化建设红色旅游经典景区，共建成红色旅游景区(点)300多个，3条线路入选全国“建党百年百条精品红色旅游线路”。

位于革命老区的临沂市，依托丰富的红色文化旅游资源，创新打造沂蒙精

神纪念地，推出多种红色旅游产品。临沂市文化和旅游局局长高思圣介绍：“近年来，临沂打造了5条精品红色旅游线路，创新推出了沉浸式小院演出等一批红色旅游产品，受到广泛好评。接下来，临沂将积极争创全国红色旅游融合发展示范区和省级文化生态保护实验区，以红带绿、以绿映红，全力推动文化和旅游高质量发展，以扎实的工作成绩迎接党的二十大献礼。”

五彩旗随风飘扬，白色帐篷扎在青青草地，小朋友们欢快地跑跳……露营作为当下流行的旅游度假方式之一，正受到越来越多游客的青睐。近几年，山东不断推动城市拓展旅游休闲功能，提升游客“微度假”“微旅游”体验，倡导绿色低碳生活方式，培育休

闲度假新模式。山东每年春节组织开展旅游休闲街区主题节庆活动，暑期联合主流媒体发布景区露营地指南，“好客山东XIN体验”推出“城市新视角——山东都市漫游”文化旅游体验产品。

作为山东“微度假”体验地典型代表之一，济南九如山休闲旅游度假区结合原生态旅游资源并充分挖掘利用场地资源，根据游客定位不同、需求不同，打造了山水瀑布观光、沉浸式休闲游、秘境城堡游憩、浪漫野奢度假、精致野奢露营、情境珍馐美食等一站式综合旅居度假项目。

“作为一名基层旅游人，我们将继续致力于通过产品和经营模式的不断创新，为游客提供零距离亲近大自然、

视觉新闻

山村诗如画

下姜村位于浙江省杭州市淳安县西南部。近年来，下姜村通过发展生态旅游、现代农业、特色培训等产业，村民收入持续增长，昔日的贫困村变成“绿富美”，成为游客向往的旅游目的地。图为日前拍摄的下姜村山村美景，如诗如画。

杨波 摄



本期导读

打好组合拳攻坚战 确保私设“景点”整治取得实效

P03