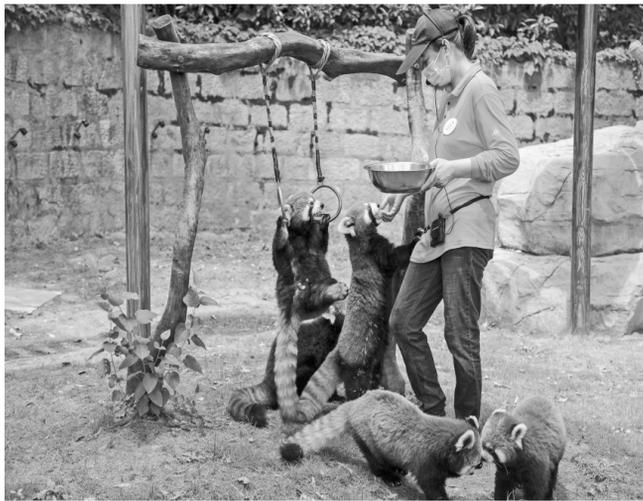


上海野生动物园发力内容更新、活动创新——

## 知识满满互动多 老牌景区活力旺



精细化、人性化的圈养方式很重要 上海野生动物园 供图

□ 倪怡雯

近日,上海野生动物园的直播圈了——这里有扎小辫儿的红猩猩,享受刷牙的河马,“咚咚咚”喝水的非洲狮幼崽,会垃圾分类的水獭……众多网友每天蹲守直播间,在专业的主播团队带领下“云游”上海野生动物园,感受动物们的可爱“爆棚”。

据介绍,自今年4月5日开始直播,上海野生动物园已直播近百场,每场直播在线观看人数平均1万—2万人次,一度冲到抖音上海直播榜首位。

不仅是直播的热度让上海野生动物园持续火爆,事实上,作为建成开业20多年,以动物为主题的5A级景区,充满活力的运营管理模式也一直受到业界的关注。

## “动物收容”给动物安个家

在丛林中漫步嬉戏的亚洲象,喜爱成群结队攀爬游泳的猕猴,还有悠闲分享食物的黑猩猩……游客在上海野生动物园可以切身感受到动物世界的奥秘。

这是上海野生动物园的经营“法宝”之一。“我们通过丛林、水潭、水车等环境布置让‘动物收容’举措落到实处,通过调剂动物的生活使其充分展示自然性。”上海野生动物园动物管理部副经理俞锦华认为这些做法一举两得:不仅能让游客从更亲近自然的视角观察动物,也能使动物在接近野外的自然状态下生长,更好地维持生理和心理健康。

据介绍,“动物收容”是指在圈养

条件下,通过提供群居动物合适的生长环境让动物“重回”自然。

目前,上海野生动物园拥有大熊猫、金丝猴、金毛羚牛、朱鹮、亚洲独角犀、白犀牛、猎豹、长颈鹿、斑马、羚羊等来自国内外的珍稀野生动物200余种,上万余只。

动物的种类和数量如此之多,而且要将不同地区的动物圈养在一起,并非易事。必须考虑到动物栖息地和气候的不同,同时也要关注动物的生活习性。为此,上海野生动物园在展区设计和布置上花了不少工夫。从热带跨越到亚热带、温带,环境从森林灌木到山石岩洞,园方尽可能地还原它们需要的环境。同时用原木搭建多种不同造型的栖架供动物攀爬、玩耍。

上海野生动物园工作人员介绍:“在营造‘动物收容’上,除了要安顿好它们赖以生存的‘家’,日常生活的清洁、喂食、驯养也至关重要。例如,在黑猩猩‘收容计划表’上,保育员为每天的‘膳食’规划了不同的地点及食物品种,令其在持续不断的‘食物收容’中养成在‘大自然’觅食的习惯。又如在元宵佳节,熊猫、华南虎等珍稀动物收到保育团队送来的由新鲜苹果、红萝卜等做成的‘特制元宵’等节日加餐。”

上海野生动物园的一位保育专家称:“我们把各种动物放在一起生活,这属于典型的社群收容。在模拟野外生态环境下,让动物充分展现自然性,尽情地表达天性,在圈养圈内过上‘向往的生活’……”

如此精细化、人性化的圈养模式,

让园区工作人员也掀起了幽默:“我们的野生动物不‘野生’。”

## 科普从线下走到线上

在现代动物园发展的过程中,动物园不再消费野生动物,而将“动物为本”放在了首位。上海野生动物园将该理念充分融入园区,设置多个动物大讲堂、科普驿站,并持续开展“探秘动物之老虎扑食”“探秘动物之萌宠成长记”等各类科普活动,开拓寓教于乐、寓学于游的创新模式,让动物园不再是观赏濒危野生动物、嬉戏游乐的地方,而是人类保护动物、关爱自然的窗口。

比如,上海野生动物园把园区内的科普宣教室进行翻修,利用3D彩绘等新工艺、沉浸式的全景彩绘,配以各种动物标本,打造动物科普天地。此外,上海野生动物园还推出了“听动物科普讲解,零距离与动物互动”动物行为展示点,给游客上一节“可触摸”的自然课。对于游客而言,不仅能与呆萌可爱的动物宝宝亲密互动,同时也能学到不少科普知识。

自今年3月初,因新冠疫情闭园期间,上海野生动物园把“线下科普讲堂”搬到了“云上”,通过直播互动的形式,邀请经验丰富的动物专家作为副主播,以实时科普的形式进行介绍讲解,同样也吸引了不少网民的关注。

在上海野生动物园的抖音号上,可以看到一条拥有12万点赞的短视频。在直播镜头里,饲养员正在为黑猩猩进行模拟采血,黑猩猩也非常配合地伸出手臂。“它能够非常配合我们的工作,可以让你量体温,怀孕的母黑猩猩可以做B超。”俞锦华介绍。进行这些模拟训练是为了让黑猩猩形成习惯,在月度体检中能更好地配合,这种动物医疗行为训练也是新晋的动物管理方式之一。

大熊猫悠闲地啃食竹子,孔雀在自然状态下开屏,水獭也会垃圾分类,猩猩和饲养员亲密地抱在一起……直播间里展示着动物最自然的状态,这样的科普展示引得一些居家隔离的网民“妒忌”:“它们竟然比我们还自由啊!”

目前,上海野生动物园在抖音开展常态化直播,并组织线下的科普活动,部分动物明星的线下“粉丝见面会”也在筹划中,园方希望借助平台直播,能更直观、更具体、更生动地开展野生动物保护方面的科普教育。直播平台上,网友们纷纷留言:“今日份的快乐是上海野生动物园给的”“铲屎官们的生活好像也没有那么枯燥”……

今年8月,上海市科技节启动,首批科普旅游线路出炉,上海野生动物园作为首批十条科普旅游线路上的点

位之一,积极响应科技节主题并开展了多项科普活动。“萌宠成长记”科普讲堂由专职人员讲述动物宝宝的成长趣事,孩子们可抢答小动物科普知识题、参与现场互动小游戏,并有狮虎投喂体验等,满足孩子们的好奇心和求知欲。

## 让游客和动物亲密互动

若要问在野生动物园印象最深刻的体验是什么?也许很多人会说,和老虎“共进晚餐”,给长颈鹿喂食,坐上游船看动物宝宝在夜间出没,乘坐大巴跟大黑熊来一次亲密接触……

的确,这些充满乐趣、惊险刺激的体验是吸引游客的重要原因。要想提高游客的复游率,更需要持续不断的内容更新和活动创新。近年来,在丰富游客的游园体验方面,上海野生动物园不断推陈出新,引进新物种,建设新展区,开发新活动,创造新热点,吸引更多市民游客到野生动物园了解动物世界,传播动物星球和谐共生的科学理念。

比如,每逢节假日,几乎可以看到上野推出新节目的消息,无论是迎接新春的动物拜年活动,还是针对孩子们暑假的动物戏水节,动物运动会等,屡屡成为沪上一些亲子家庭的热门话题。又如,园区首屈一指的特色项目——俄罗斯国际大马戏自推出以来,一直深受游客喜爱。

上海野生动物园负责人指出:通过游客问卷和网络市场调查发现,俄罗斯国际大马戏节目稳居“游客最爱园区特色项目”的榜首。因此,园方不断丰富大马戏的节目内容,后又增加了群马奔腾和高空晃管等全新节目,一个小时的整台演出受到愈来愈多游客的欢迎。

上海野生动物园园区的互动体验还体现在饲养员和动物的日常互动上。在今年闭园期间,留守的饲养员们就住在动物笼舍隔壁,昼夜守护,陪伴着它们。除了照顾动物们的“一日三餐”,饲养员们还变着法儿让它们活动起来,比如设置秋千、吊环、栖架、攀爬架等设施,把食物放在活动区的不同地方,引导动物们活动后获取奖励。

俞锦华介绍,在日常生活中,上海野生动物园也特别注意培养饲养员和动物之间的互动交流。“饲养员们就像动物的义母一样,需要时刻照顾它们,关心它们的身心健康。特别是像灵长类的一些小动物,真的非常有感情,你一直照顾它,给它清洁或者喂食,慢慢地它也会与你建立一种信任的关系,会跟人很亲近。久而久之,在游客面前,它们也会释放天性,展露最可爱的一面。”

浙江诸暨:

## 全域景区 诉说美丽

□ 章璇

诸暨市位于浙江中北部,会稽山下、浦阳江边,曾是越国古都、西施故里,这里历史悠久、底蕴深厚、人文荟萃,是国家生态园林城市、中国优秀旅游城市。近年来,诸暨市按照省委省政府建设“全域大景区、全省大花园”的战略指引,全面推进旅游发展全域化,奋力融入长三角一体化、杭绍甬一体化发展,按照“一城、一廊、两环”的全域发展空间布局,打好创建组合拳,努力擦亮“西施故里 好美诸暨”金名片,打造“全域美丽、全域可游”的美丽画卷。2021年,诸暨成功获评第二批浙江省全域旅游示范县(市、区)。

## 科技赋能 提升旅游体验

打开微信端“西施故里 美好诸暨”小程序,进入VR虚拟体验馆,便可足不出户游览位于几十公里外的西施故里景区,寻着西施的踪迹,瞧瞧被称作诸暨民间建筑艺术博物馆的西施殿,曾有王羲之提笔所书的流沙石,古越街鼎鼎有名的西施团圆饼……今年,诸暨开启“云旅游”模式,通过VR技术制作西施故里、五泄风景区、斗岩、白塔湖等热门风景区的全景展示,市民、游客在手机微信端动动手指,即可欣赏当地美丽风光。

而在手机的另一端,诸暨市文化和广电旅游体育局文旅数据中心的电子屏幕前,工作人员正通过智慧信息化系统对各景区景点的实时客流量、气象条件、车流状况等进行智能监测和管控。“该系统主要包含数据采集、数据交换、数据处理、数据接入、旅游大数据展现、日常运行监测等6个子系统,通过系统的数据分析及应用模型,输出各项分析及预测报告,为涉旅企业管理、安全监管、计划调度、营销宣传、应急救援等提供指导依据。”据诸暨市文化和广电旅游体育局办公室主任石飞介绍,截至目前,数据中心已实时接入文旅行业基础资源、OTA消费额、酒店入住量、高速卡口通行量等。激活这些大数据资源,将有效对市场做出精准预判,推动旅游高质量发展。

诸暨市文化和广电旅游局相关负责人介绍:“我们联合了市交通部门和省市数据部门,着力开发‘游客出行一件事’场景应用,运用数字化技术、数字化思维和数字化认知构筑“智进慢游”旅游交通网络,为游客提供‘美在路上、美在服务’的智慧旅游体验,推动诸暨智慧旅游迭代升级。”

## 产业融合 培育创新产品

每逢节假日,黄家店村一早便迎来了几拨游客,他们有的在采摘水果,有的在溪水旁嬉戏,有的在听当地的爷爷奶奶讲述老一辈的抗战故事,一幅和谐生动的乡村旅游画卷在这片土地上徐徐展开。

黄家店村位于诸暨市璜山镇,曾是浙东人民解放军金萧支队的革命根据地。近些年,当地政府着力推动红色旅游资源系统整合、全面开放,组织当地老一辈红军战士及其后代、相关专家及学者梳理红色故事,修复革命文物,修缮扩建革命纪念馆,以此为基点发展研学产业,推出红色研学路线、红色文创等旅游产品。“这两年即便受到疫情影响,来村里报名参加红色研学旅游的人数也达到了数千人次,为村民带来一笔可观的收入。”璜山镇黄家店村联村干邵王凯说。

随着当地游客量增多,黄家店村也尝试通过农业、旅游业相融合,带领村民加速走上致富路。结合“山地

诗人屈原植于中华传统文化深厚的家国情怀,高科技舞台与真人表演的完美结合,通过创新水墨画风格和特效动画营造出如梦如幻的离骚幻想“诗”界。项目推出后,持续收获超高人气和口碑,并接连斩获多个国内外文旅行业大奖,实现了市场、口碑双丰收。

作为历史文化主题公园,荆州方特以中华历史文化传承为主题,融合了荆楚文化特色,将激光多媒体、立体特效、微缩实景、真人秀等表现手法与中华传统文化故事巧妙融合,通过参与、体验、互动的方式,展现华夏五千年文明以及荆楚文化的魅力,打造了一个故事性与感染力交融的游乐项目。

## “双园时代”将来临

佟兴称,荆州方特二期方特“东方欲晓”正在建设中,荆州方特即将迎来“双园时代”。

作为华强方特近年重点打造的“美丽中国三部曲”的第二部曲,方特“东方欲晓”综合运用AR、VR、高清巨幕、球幕等主题公园行业前沿技术,将经久不衰的红色经典和英雄事迹打造成“致远 致远”“巾帼”“东方欲晓”“岁月如歌”等一系列沉浸式互动体验项目,让游客以参与、体验、互动的方式,全方位感受和体验红色文化。此外,国内唯一一款以航母为原型的弹射式过山车项目,也将带给游客全新的刺激体验。

“周末和节假日,经常一房难求,很多都是周边的亲子客群来方特玩。”荆州市一位度假酒店负责人称。开业3年来荆州方特串联周边地区的核心景点,发挥聚集效应,带动区域整体旅游市场升级。

湖北省文化和旅游厅资源开发处有关负责人表示,荆州方特的成功运营,给湖北和荆州市文旅市场带来了全新活力,未来进入“双园时代”的荆州方特,将更有吸引力,也必将为荆州乃至湖北文旅产业高质量作出更大贡献。

湖北荆州方特东方神画主题乐园:

## 文化遇见科技 欢乐激荡一座城

□ 程芙蓉 黄轲

9月10日,中秋佳节。在荆州方特东方神画主题乐园(以下简称“荆州方特”),直升机盘旋上空,正带着游客空中俯瞰全景;位于园区中间的露天舞台上,一群少年表演的街舞引得游客鼓掌叫好;夜幕降临,园区内设置的“超级月亮”与天上的明月交相辉映……

今年中秋节,正值荆州方特3周年庆典。荆州方特的建成开业,不仅填补了湖北省大型高科技主题乐园的空白,也一举改变了荆州的旅游业态。从过境游变为过夜游、观光游变为体验游,开启了荆州旅游新格局,并强势带动全市住宿、餐饮、交通等第三产业

发展,欢乐激荡一座城。

## 开园三年接待600万游客

2019年9月12日,荆州方特正式开园。开园仅4天,就迎来10万客流量,并很快在集团内创下单日营收超1000万元、单日营收超400万元,开园40天收入破亿元等纪录。

荆州方特是华强方特集团在湖北投资建立的首座大型高科技文化主题乐园,它以中华历史和荆楚地域文化为创意基础,通过全新的内容创意、技术创新和巧妙布局,以极富沉浸式体验的表现手法,将华夏历史的深厚文化内涵展现在游客面前。

2020年,面对疫情突袭,荆州方特

迅速按下暂停键。疫情缓解后,荆州方特于4月18日开园重启,推出门票优惠措施,游客接待量逐步走高;2021年,荆州方特精耕细作,在培育品牌、定制产品和精准营销方面持续发力,围绕节假日和传统节日强化主题活动和夜游项目,提升景区复购率;2022年,荆州方特提质升级,推出方特中国年、方特花朝会、国风潮玩节、超级儿童节等主题活动,以及“方特烟花秀”“方特天幕秀”等特色项目,受到游客喜爱,并在社交媒体上广泛传播。

9月10日,荆州方特总经理佟兴在景区开业3周年媒体见面会上介绍:“开园3年,荆州方特共计接待游客600万人次。”

## 文化+科技创造游玩新体验

中秋佳节,荆州方特倾力打造“千灯盛会”沉浸式主题夜场,邀广大游客携亲朋好友赏超级月亮、品千灯盛宴、看孔明灯无人机光影秀,感受“月满情相聚,花好人团圆”的美妙意境。中秋节至“十一”期间,荆州方特还推出特别版“伴你飞翔”项目,该项目由300多位3D数字艺术家,耗时一年打造,运用数字3D技术,将北宋名画《千江山水图》立体还原在拥有4K分辨率的巨型球幕之上,带领游客身临其境感受青山绿水的磅礴气势和传世画作的风采。

荆州本地游客小龚是一名大一新生,她在体验了“伴你飞翔”之《千里江山图》版本后,异常兴奋。“太赞了,好像自己走进了名画里面,亲身感受到了山水之美。”

作为园内的另一个王牌项目,AR剧场表演《屈原》,以全息投影技术营造的逼真场景和舞台表演,生动地再现了荆楚文化名人、伟大的爱国主义



演出剧场具有浓郁的荆楚文化风格 荆州方特东方神画主题乐园 供图



诸暨市山下湖镇珍珠养殖形成景观 诸暨市文化广电旅游局 供图