

“酿”出文旅融合好文章

——第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会综述



游客在志辉源酒庄品酒 宁夏回族自治区文化和旅游厅 供图

金秋9月,贺兰山下美酒飘香。近日,由农业农村部、文化和旅游部、中国人民对外友好协会、宁夏回族自治区人民政府共同主办,以“中国葡萄酒·当惊世界殊一茶聚贺兰山·携手向未来”为主题的第二届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会(以下简称博览会)在银川市举办。宁夏再次通过葡萄酒这张“紫色名片”,向世界展示宁夏葡萄酒的国际范、中国风、宁夏情,向世界讲好中国文化故事。

□ 王涛

宁夏贺兰山东麓地处北纬38°的“黄金地带”,是世界公认的高端葡萄酒“黄金产区”,也是宁夏旅游资源集聚的“黄金带”。经过36年的发展,昔日贺兰山东麓茫茫戈壁如今酿酒葡萄种植面积达52.5万亩,占全国的近1/3。当地现有酒庄228家,年产葡萄酒1.3亿瓶,产业综合产值突破300亿元,是全国最大的集中连片酿酒葡萄产区。

“葡萄酒不仅是消费品,更是探索文化和文明的一把钥匙。中国和法国都有悠久的历史 and 灿烂的文化,让我们携起手来,让葡萄酒成为中法文化交流的‘紫色使者’。”法国文化与旅游部前部长赫夫·诺威利在线上参加博

音乐赋予了葡萄酒独特的文化魅力。从世界知名乐曲《轻骑兵团序曲》《卡门序曲》,再到旋律优美的歌曲《掀起你的盖头来》《宁夏川好地方》……9月7日,作为本届博览会亮点活动之一,“贺兰山葡萄酒音乐会·青铜峡之夜”在宁夏青铜峡鸽子山万亩葡萄园举行。上海音乐学院爵士乐团艺术家们将宁夏原生态、中国新民乐及爵士乐等多种音乐风格交融,融合音乐欣赏、葡萄酒展示品鉴于一体,向世界展示了贺兰山东麓葡萄酒的文化魅力。

“美酒和音乐自古以来就是绝妙佳配,无论是酿酒师还是音乐家,都是美好生活 and 美好灵魂的营造者。这次跨界组合将有力推动青铜峡葡萄酒文旅融合发展。”青铜峡市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人介绍。

“星空下的葡萄酒”酒庄休闲旅游推介会、葡萄酒文化旅游产业投融资大会、葡萄酒生活艺术节、西鸽诗会等12项子活动,使文化旅游成为本届博览会的最大亮点。宁夏利用这一国际盛会,进一步叫响“全球葡萄酒旅游目的地”品牌。

9月7日,宁夏回族自治区文化和旅游厅发布了10条贺兰山东麓葡萄酒旅游精品线路产品,5套“贺兰山东麓葡萄酒+地标美食”酒庄休闲旅游产品推荐菜单,为酒庄休闲旅游赋能,吸引更多中外游客休闲打卡、体验度假。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长蔡蔚介绍,宁夏被誉为“中国旅游景观的缩影”,这里既有雄浑的大漠风光,又有秀丽的江南景色,素有“塞上江南”的美誉,被《纽约时报》评为全球46个最值得去的地方之一。

到国家图书馆 体验经典诵读

近日,由国家图书馆联合全国228家图书馆共同举办的“经典,予生活以诗意——‘文津经典诵读’十周年主题展”在国家图书馆北区二层开幕。本次展览是国家图书馆为113周年馆庆特别推出的经典文化推广活动,共设前言、诗词赏析、格言撷萃、工作回顾4个版块,吸引大批观众前来观展、体验“诵读”魅力。图为展览现场的古琴配乐经典诵读展示。

本报记者 陈晨 摄

文化展示的新平台

览会时表示。

本届博览会立足“定位国家级、彰显国际化”的目标,把葡萄酒产业作为服务“一带一路”建设、促进宁夏对内对外开放发展的重要抓手,通过“线上+线下”的模式,举办了国家葡萄酒及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设论坛、第三届中国葡萄酒文化旅游论坛、贺兰山葡萄酒展销会、“贺兰山葡萄酒之夜”音乐会、宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒文化旅游节、第二届宁夏贺兰山东麓国际葡萄酒大赛颁奖盛典等活动。

这些活动充分展示了宁夏贺兰山东麓开放、包容和携手向未来的协同

发展格局,搭建起宁夏对话世界、世界认识宁夏的桥梁,彰显出中国葡萄酒产业自信、文化自信、品牌自信。

博览会还积极与国际市场并线接轨、衔接贯通,推动宁夏葡萄酒及葡萄酒文化“走出去”,把世界葡萄酒的先进理念、先进技术、先进模式“引进来”,把宁夏的知名度和影响力“打出去”。

据统计,博览会期间,法国、新加坡等国内外企业与宁夏签订合作协议54个,投资金额高达173.46亿元,好葡萄酒从宁夏出发,成为“一带一路”上最好的代言人之一。

葡萄酒是沟通世界的语言、交流

文化交流的新纽带

9月8日,在博览分项目活动——第三届中国葡萄酒文化旅游论坛上,国内外嘉宾、专家学者以葡萄酒为媒,以文化交流为题,共同搭建沟通情感、交流思想、友好合作的桥梁,在对话中“品饮”贺兰山东麓葡萄酒文化,让中法葡萄酒文化互融互鉴。

宁夏回族自治区副主席、政协副主席赵永清表示,推动宁夏葡萄酒产业高质量发展,关键在于做好融合发展大文章。要挖掘葡萄酒文化内涵,解读葡萄酒文化密码,讲好葡萄酒文化故事,全面展示产区文化,传递产区声音,赋予葡萄酒更有持久力和生命力的深厚价值,为葡萄酒产业融合发展蓄积能量、增加动能。

“博览会期间,我们的文化大院每天接待游客700多人次,参会的中外嘉宾对宁夏葡萄酒产生强烈的情感 and 兴趣。”闽宁镇赵鸿文化大院创办人赵鸿说,闽宁镇的脱贫致富历史,与贺兰山东麓葡萄酒发展历史息息相关,葡萄酒文化也是他们文化大院一个主要的文化内容。

如今,一杯葡萄酒里的东西方文化共鸣、交流与碰撞,正在被更多人探讨。“要用葡萄酒产生强烈的情感 and 回忆,打造难以忘怀的地理记忆。”联合国世界旅游组织专家贾云峰介绍,宁夏葡萄酒产业发展有深厚的文化基

文旅发展的新动能

夏农垦西夏酒庄。农垦西夏酒庄将葡萄酒文化与中国诗词文化相融合,酒庄大门、通道、葡萄园、餐厅随处能看到与酒相关的诗词。在酒庄举办的露营地大会和品酒诗会上,我们5口人猜诗歌名、诗词接龙得了两个奖。”来自陕西省定边县的游客王得栋说,从定边县开车到银川不到两个小时,宁夏有200多个葡萄酒庄,他们以后还要经常来玩。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长,文化和旅游局党组书记、厅长刘军介绍,宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化旅游长廊已经有12家酒庄获评A级旅游景区酒庄,其中,4A级旅游景区酒庄4家。有36家酒庄具备接待旅游团队餐饮、住宿的能力;30多家酒庄具备开发

文化的使者、赓续友谊的纽带。中国人民对外友好协会会长林松添介绍,葡萄酒既代表了中外人民对美好生活的共同追求,也饱含了大家对加深交流与友谊的期许。

泰国前副总理、泰中友好协会会长功·塔帕朗西表示,博览会不仅为参会者带来了经济效益,也增进了国家间的友好了解,让全世界认识一个美丽的宁夏。

葡萄酒作为世界通用的“文化语言”,是宣传宁夏最好的“形象大使”。宁夏回族自治区党委书记、人大常委会主任梁言顺介绍,葡萄酒已成为宁夏对话世界、世界认知宁夏的一张“紫色名片”,近年来宁夏开放合作的“朋友圈”越来越大、国际影响力不断提升。

文化赋能 村民受益

高平县抗日前线司令部驻地,素有“红色瓦窑头”之称。近年来,瓦窑头村不断加大基础设施投入,大力推动红色旅游,发展特色产业种植,走出了一条“康养+红色旅游”的乡村旅游之路。

瓦窑头革命烈士纪念馆讲解员许艳茹介绍,在革命时期,瓦窑头村诞生了高平四个第一。1926年,走出高平历史上第一位共产党员;1927年,高平第一个“中共特别支部”在此组建,同年成立了高平第一个瓦窑头农民协会;1938年7月,高平第一个党的基层组织在村里诞生。

近年来,瓦窑头村依托红色资源,大力发展红色旅游,投资1500余万元对袁致和、袁凤鸣等革命先辈的故居以及早期革命旧址进行修复,先后建设了瓦窑头革命烈士纪念馆、烈士纪念馆、红色会堂,修建了红色会堂、红色食堂、红色广场,打造了微型党史馆、农事馆和军事馆等,同时盘活农户废旧宅基地打造特色鲜明的红色主题民宿,修建了停车场和高标准旅游厕所,畅通了连接梨园、渠庄等村的四好农村路。

许艳茹介绍,瓦窑头革命烈士纪念馆先后被评定为山西省国防教育基地、晋城市爱国主义教育基地、高平市干部教育基地,每年接待游客

达3万多人次。

瓦窑头村党支部书记王卫勇介绍:“我们将情景表演、团建活动、传统文化体验、文旅康养有机融合,推出了沉浸式红色文化体验活动,提升游客的参与度。自6月以来,瓦窑头村共接待145批次团队参观学习。红色资源已成为我们村发展的强大引擎。村里还将玉露雪梨采摘与红色旅游相结合,通过壮大集体经济,增加村民收入。”

为产业融合发展注入文化活力

韩家庄村地处高平西部,全村48户、163口人,耕地面积550余亩。村中有碑文记载:“维汝水之名儒,实昌黎之后裔。”经专家考证,韩家庄韩姓一族确系唐宋八大家之一的韩愈后裔。为大力弘扬历史文化,韩家庄村修建了昌黎书院和韩愈文化广场,为农林文旅产业融合发展注入了文化活力。

如今,集休闲、停车、娱乐于一体的韩愈文化广场与梨园水塘遥相呼应,成为村中一景。投资265万元重修的昌黎书院则由山村记忆馆、静读斋书社、涤心堂画舫、退之学堂和部分民宿组成,游客在这里不仅能全面了解韩家庄的历史沿革,还能潜心学习韩愈的千古文章。

另外,韩家庄村还经常举办篝火晚会、梨花摄影、野外写生、骑行比赛、梨园书展等活动,独具特色的乡村旅游让农区变景区、田园变游园,农产品成了旅游商品,极大地提升了韩家庄村的知名度和影响力。

韩家庄村第一书记牛月林介绍,村里计划推出更具特色的乡村旅游套餐,把休闲旅游、文化体验、采摘观光有机结合,吸引更多游客。

釜山村、苏庄村、瓦窑头村等村庄都是高平市打造的特色康养村,也是聚力发展壮大文旅康养产业的缩影。近年来,高平市以特色产业为引领,以太行一号旅游公路为纽带,以农村人居环境整治为抓手,坚持“路、景、村、业”系统谋划、一体推进,充分发掘乡村多种功能和多重价值,让旅游火了、人居环境美了、产业发展了、农民腰包鼓了,乡村面貌日新月异,村民们体会到了实实在在的幸福感、获得感,幸福指数不断攀升。

□ 王文华 李金沙

初秋时节,沿着太行一号旅游公路来到山西省晋城市高平市寺庄镇釜山村,只见这里蝉鸣萦绕、绿树成荫,白墙灰瓦的古村落、错落有致的棋盘六院、整洁平坦的步行古街、碧波荡漾的泫水湖,一幅“路畅、景怡、村美、业兴”的美丽乡村画卷跃然眼前。

2022年以来,高平市坚持把文旅康养作为引领高质量发展的重要战略支柱产业来抓,以山水为底色、以生态为特色、以文化为灵魂、以旅游为纽带,积极推动农林文旅康产业融合发展,着力打造“炎帝故里 康养福地”特色康养品牌,助力乡村振兴,探索走出了一条文化赋能、村民受益的乡村旅游多元化发展路径。

深挖文化内涵让乡村更美丽

釜山村历史悠久,文化底蕴深厚,传说是神农炎帝部落和尧舜禹部落的主要活动地之一。村内古建筑较多,有棋盘六院、耳子院、前庭、文庙、南亩、抗战纪念碑等。145造币厂遗址也是该村一张独特的文化名片。2019年6月,釜山村被住房和城乡建设部评为“中国传统村落”。

近年来,釜山村以村企共建模式,倾力打造乡村振兴示范村,先后

投资2000余万元实施村庄基础设施提升、立面改造、污水处理站建设等。同时,对晋商王家棋盘六院、宣圣庙等文物古建进行修缮;将废弃学校修建成钱币博物馆,讲述145造币厂的故事;对20世纪七八十年代的供销社进行改造,打造了“釜山1978”大时代风格商业步行古街;建成了釜山记忆馆、釜山书院等。如今村容村貌焕然一新,党群中心、邻里中心、文化广场等成了村民休闲的好去处;果蔬采摘、古村民宿、环湖步道、果蔬采摘等旅游产品吸引着大量市民、游客前来休闲度假。

釜山村依托百年老梨树,修建了赏光小道、观景平台和独具梨园风格的水屋驿站,打造了以古梨树种植为主题的生态公园;应用物联网、云计算、5G等现代信息技术新建11栋智慧大棚,让农业种植数字化、可视化成为村里的一景。

“现在来村里旅游的人越来越多,我在家门口开起了小吃店,收入很不错。中秋假日时人流量很大,生意很好。”釜山村村民杨艳说。如今,釜山村村民在家门口吃上了“旅游饭”,宜居宜业宜游成为该村的鲜明标识。

去年,高平市还在这里打造太行一号旅游公路环线乡村振兴示范带釜山村示范点。项目完工后,将实现路成、景观成、产业布局成和人居环境整体提升的“三成一提升”目标,康养度假、观光游览、文化体验、运动休闲一应俱全,成为游客在高平康养度假的首选。

河西镇苏庄村是一个以清代晋商宅院为主要建筑的完整古村落,依山傍水,民居古建星罗棋布。高平市充分利用苏庄村得天独厚的生态条件,把婚庆礼仪与苏庄古村落建筑、文化历史相结合,打造了大型活态传统婚庆体验馆、特色康养文旅庄园,建成了高端民宿40套,配套有古苏庄文化展厅、书吧、咖啡厅、中餐厅、西餐厅等生活服务功能。去年五一期间开业以来,共吸引12万余人次游客来此体验传统文化。

用好红色文化赋能乡村旅游

瓦窑头村位于高平市区西4公里处,抗日战争时期曾经是高平县牺盟会、县政府、八路军115师兵站、



韩家庄村昌黎书院 韦砚 摄