



文旅融出新天地 且以诗意共远方

——党的十八大以来旅游业高质量发展系列报道之二

□ 本报首席记者 王洋
见习记者 杨丽敏

“旅游是修身养性之道，中华民族自古就把旅游和读书结合在一起，崇尚‘读万卷书，行万里路’。”文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”“发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”……党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化建设、旅游发展及文旅融合工作，作出系列重要指示，深刻阐明了文化和旅游融合发展的基本遵循。

牢记嘱托，奋勇前行。文化和旅游部坚持以人民为中心的工作导向，着眼满足人民日益增长的美好生活需要，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。当前，旅游因为文化赋能而丰富了内涵、提升了品位，文化因为旅游带动而更有魅力、增添活力，“诗”和“远方”在满足人民美

好生活新期待中实现了更好联结，进一步提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

多措并举 推进文旅融合

“我们来敦煌旅游，就是为莫高窟来的。出发前，我就预约了门票，没想到一大早就这么多人。”日前，北京游客张先生和夫人利用年假到甘肃旅游，深度体验了这里的大漠落日与博物馆热。“每次旅游，我们都喜欢选择那些兼具厚重历史和美丽风光的目的地。几乎每到一地，博物馆都是必须打卡的地方。”

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设和旅游发展，对文化和旅游融合发展作出一系列重要部署，特别是2018年3月，在推进全面深化改革进程中，作出组建文化和旅游部，推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展的重大决策。

文化和旅游系统积极响应习近平总书记号召，坚定落实中央部署，顺利完成机构改革，组建文化和旅游行政部门，整合文化市场综合执法队伍，理顺体制

机制、优化职能职责，坚持以文塑旅、以旅彰文，重塑文化和旅游发展格局。各地陆续出台推动文旅融合发展政策文件，不断加快推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合。

2019年12月，北京出台《关于推进北京市文化和旅游融合发展的意见》，从资源利用、空间布局、产品业态、公共服务、市场管理、对外交流、保障设施7个方面提出26条举措；2020年4月，广东推出《广东省加快推进文化和旅游融合发展三年行动计划（2020—2022年）》，提出实施红色文化和旅游提质升级、岭南特色文化传承利用、粤美乡村文旅振兴等九大重点工程……

在中央和地方大力推动下，文化和旅游以资源融合、服务融合、产业融合、交流推广融合为重点，形成了优势互补的良好局面。

在此背景下，依托革命旧址、革命文物开展的历史文化游、红色旅游规模和热度全面攀升，文化遗产进一步“活起来”，“考古热”“博物馆热”“非遗热”“古籍热”蔚然成风，故宫、三星堆博物馆、河南博物院等在节假日经常出现“一票难求”的现象，国潮国风成为年轻人的新时尚。（下转第2版）

2022年金砖国家旅游部长会议召开

本报讯（记者 沈啸）9月19日，2022年金砖国家旅游部长会议在广西桂林召开。中国文化和旅游部部长胡和平主持会议并作主题发言。巴西旅游部部长卡洛斯·布里托、俄罗斯旅游署署长扎琳娜·多古佐娃、印度旅游部部长吉山·雷迪、南非旅游部部长琳迪·西布鲁以视频会议方式出席会议。会议围绕“绿色增长、可持续发展与韧性复苏”主题开展了深入交流研讨。

胡和平表示，金砖国家是当今世界经济增长最快、最具活力的新兴市场国家和发展中国家代表。加强金砖国家之间的联系与合作，既是坚持和平发展道路、促进人类文明进步的必然趋势，也是各国携手应对新冠肺炎疫情冲击、实现经济

全面复苏的客观要求。金砖国家旅游资源丰富，在世界旅游格局中占有重要地位。金砖各国民众旅游需求旺盛、友好往来频繁，旅游合作潜力巨大、前景广阔。面对全球新冠肺炎疫情蔓延和世界格局的深刻改变，金砖国家应携手合作、同担风险、共迎挑战，以实际行动落实金砖国家领导人第十四次会晤精神，加快推进金砖国家和世界旅游业恢复发展。

胡和平提出五点倡议：一是坚持同舟共济，完善金砖国家旅游合作机制，鼓励金砖国家各级旅游行政管理部门、行业协会和市场主体之间加强横向联系、互动交流。二是坚持务实合作，促进旅游业恢复发展更具韧性，共同为疫情之下的旅游恢

复发展探索可行之路。三是坚持绿色理念，合力推动旅游业可持续发展，推动金砖国家绿色旅游联盟工作取得实质性进展。四是坚持创新驱动，以数字技术赋能旅游发展，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游。五是坚持开放包容，持续扩大金砖国家“朋友圈”，与更多新兴市场国家和发展中国家分享“金砖”带来的机遇。

与会各国部长对近年来金砖国家旅游合作取得的成绩给予肯定，就旅游业恢复发展的紧迫性和增加游客互访的重要性达成共识，表示将采取务实措施，打造有韧性、可持续、包容性的旅游业。会议还通过了《2022年金砖国家旅游部长会议公报》。

2022中国—东盟博览会旅游展在桂林开幕

本报讯（记者 沈啸 见习记者 郭子腾）9月19日，由文化和旅游部、广西壮族自治区政府共同主办的2022中国—东盟博览会旅游展在桂林开幕。文化和旅游部部长胡和平、广西壮族自治区主席蓝天立、桂林市委书记周家斌出席开幕式并致辞。主宾国越南文化体育旅游部部长阮文雄通过线上方式出席开幕式并致辞。泰国、越南、印度尼西亚、缅甸、菲律宾、老挝等国驻华使节，中国—东盟中心代表等受邀出席活动。

胡和平表示，今年是中国东盟建立全面战略伙伴关系、实施区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的开局之年。本届中国—东盟博览会旅游展以“共享RCEP新机遇 共建文旅发展新格局”为主题，将有力提升展会

的品牌影响力、平台辐射力，为RCEP各国扩展旅游交流合作打造重要引擎，为广西打造世界级旅游目的地、桂林打造世界级旅游城市提供坚实支撑。中国文化和旅游部愿与东盟各国旅游部门、旅游组织一道，利用好中国—东盟博览会旅游展等有效平台，全方位、多层次、高效率地开展文化和旅游交流合作，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体作出新的更大贡献。

蓝天立表示，桂林山水甲天下，广西处处是桂林。广西牢记习近平主席殷切嘱托，加快推进桂林世界级旅游城市和广西世界级旅游目的地建设。期待与东盟各国携手加强文化遗产保护与传承，在文化旅游线路打造、宣传推广、扩大投资等方面深化

合作，共同推进文化和旅游融合发展；携手加快健康旅游项目开发和品牌培育，加强资源共享、产品研发等领域合作，共同促进大健康产业与旅游产业融合发展；携手加强旅游产业数字化合作，整合线上线下资源，搭建“云旅游”“云展览”平台，共同打造数字旅游服务新模式，促进中国与东盟旅游产业高质量发展。

本届旅游展以线上线下相结合的方式举办，线下展览面积约2.5万平方米，设置RCEP主题馆、境内旅游精品馆、境外旅游精品馆、旅游消费馆、国际旅游商品馆等7个展馆。越南担任旅游展主宾国，甘肃省担任主题馆，境外近50个国家和地区、国内20余个区市300余家机构和企业参展。

2023年《故宫日历》发布

本报讯（见习记者 魏彪）9月19日，2023年《故宫日历》发布会在故宫博物院举行。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席并讲话。

王旭东表示，故宫博物院拥有得天独厚的文物文化资源，近年来在挖掘这些资源所蕴含的历史价值、文化价值、审美价值、科技价值、时代价值方面取得了丰硕成果，也积累了丰富经验，为社会奉献了大量优秀出版物。《故宫日历》作为一本拥有百万读者的畅销出版物，离不开几代故宫专家的奉献和探索，体现了故宫人在研究、保护、传承中华优秀传统文化方

面所付出的努力和取得的成果。《故宫日历》的长销不衰也离不开社会各界和广大读者的大力支持。

据介绍，《故宫日历》是故宫博物院的一张文化名片，也是故宫出版社的拳头产品，已连续出版13年，畅销近500万册。

2023年是农历癸卯兔年，故宫出版社整合编辑和设计力量，充分发挥故宫博物院优秀专家资源，推出了《故宫日历》家族系列，分别为兔年《故宫日历·2023年》、以人物故事画为主题的《故宫日历·书画版·2023年》以及《故宫日历·亲子版》《故宫日

历·汉英对照版》《故宫月历》等。

其中，兔年《故宫日历·2023年》以“玉兔迎春至，神州报喜来”为题，选取表现兔形象、大婚、家庭等相关文物，集中呈现了300余件不同朝代的珍贵文物，展现了吉兔纳福、玉兔迎春、喜结同心、龙凤呈祥、瓜瓞绵绵等体现幸福美满生活的内容。日历融合文化与科技，把AR技术运用到日历中，让日历中的文物“活起来”。新推出的《故宫日历·书画版·2023年》外观秀雅、内容丰富，在延续《故宫日历》经典传统的基础上，进行了诸多创新，如每季度呈现一类主题故事、每季度一种主题香、每季度一种主题色彩、每季度一个AR动画等，让读者陶醉在视觉、听觉和嗅觉的文化盛宴中。

喜迎二十大

参观主题展览 汲取奋进力量

□ 本报见习记者 魏彪

九月的北京，沉浸在喜迎党的二十大的浓厚氛围之中，人们以不同方式，满怀豪情迎接盛会的召开。其中，不少市民游客走进中国国家博物馆，以看文物、观展览的方式，追忆革命初心，汲取奋进力量。9月15日一早，中国国家博物馆（以下简称“国博”）入口处，已有不少市民游客排队等候。

广大市民游客规范佩戴口罩，在出示72小时内核酸检测阴性证明、测量体温后有序入场。

“在党的二十大即将胜利召开之际，来国博参观很有意义。在这里，我

深入理解了中国共产党‘为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴’的初心和使命。”辽宁游客郝宇婷说。

在“人民为中心 文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展”中，看着一张张黑白照片、一本本泛黄的书信，不少观众感慨万分。“观看展览后，我更加坚定了入党的决心。”经常打卡各类展览的大三学生李璉表示：“这个展览特别好，史料图片典型生动，我还会经常来这里观展。”

据介绍，“人民为中心 文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题

展”9月1日开幕，分“精神如炬，奋起革命新文艺”“大道如歌，奋笔书写新篇章”“信念如磐，奋发改革新征程”“江山如画，奋进伟大新时代”4个篇章，汇集展品千余件，突出呈现党的十八大以来，广大文艺工作者坚持以人民为中心、勇攀文艺“高峰”的生动实践和丰硕成果。“近期，前来参观的游客非常多，其中既有退休的老年观众，也有在校大学生，大家对展览很感兴趣。”现场工作人员介绍。

国博为庆祝建国110周年举办的“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展览，同样吸引了不少观众驻足。（下转第2版）

恭王府博物馆与阅文集团达成战略合作

本报讯（文旅）9月18日，文化和旅游部恭王府博物馆与阅文集团战略合作协议签约仪式在京举行，双方共同启动中华优秀传统文化推广三年计划。文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席并致辞。

饶权与恭王府博物馆、阅文集团负责同志共同启动中华优秀传统文化推广计划。饶权表示，中华优秀传统文化是中华民族的优秀传统文化，是中华优秀传统文化的重要组成部分，为传承中华文明、连

结民族情感、维系国家统一发挥着重要作用。希望恭王府博物馆与阅文集团通过此次战略合作，积极探索非遗融入现代生活的路径，体现非遗的当代价值，让中华优秀传统文化借由网络文学等新的载体，在新时代赓续传承，绽放更加迷人光彩。

恭王府博物馆馆长冯乃恩和阅文集团CEO程武共同见证签约仪式。根据战略合作协议，双方将以恭王府博物馆的历史文化资源和非遗展示平台为基础，依托阅文集团的网络文

学数字资源和丰富的IP开发经验，通过共同建设网络文学创作基地、举办文学国风作品研讨会、发起网络文学创作大赛、开发具有传统文化特色的实体和电子文创产品等形式，把以非遗为代表的传统文化融入数字文化产业，在跨界融合中探索中华优秀传统文化“年轻化、数字化、IP化”的有效路径。

仪式上，多名网络作家获颁“阅见非遗传播大使”证书，并与非遗传承人结对，共同推动以非遗为代表的中华优秀传统文化通过网络载体传播。文化和旅游部有关司局、恭王府博物馆、阅文集团负责同志，以及非遗传承人和作家代表参加仪式。

边境旅游管理办法公开征求意见

本报讯（见习记者 范朝慧）9月16日，文化和旅游部办公厅发布公告称，为推进“放管服”改革、促进边境旅游发展、加强边境旅游管理，文化和旅游部会同外交部、公安部、海关总署、国家移民管理局等部门就《边境旅游管理办法（修订征求意见稿）》（以下简称“修订征求意见稿”）公开征求意见。

修订征求意见稿明确，边境旅游是指符合条件的旅行社组织和接待我国及毗邻国家的公民，采取团队方式从指定的边境口岸出入境，在双方政府商定的边境区域和期限内进行的旅游活动。

修订征求意见稿共26条，主要修改内容包括落实中央“放管服”改革要求、细化边境旅游合作协议相关规定、明确边境社的审批条件和程序，进一步强化对边境旅游市场的管理等。

其中，在落实中央“放管服”改革要求方面，修订征求意见稿落实国务院关于取消“边境旅游项目审批”和“放宽边境旅游管制”的要求，鼓励边境地区打造具有特色的边境旅游目的地，明确边境旅游团队可以灵活选择出入境口岸，并删除了边境旅游审批、就近办理出入境证件等前置条件。同时，明确边境地

区的范围按照我国与毗邻国家签署的边界或者边境口岸管理制度协定执行。

在进一步强化对边境旅游市场的管理方面，修订征求意见稿明确了在边境旅游合作协议商定的范围内，多次发生旅游者参与赌博活动的，可以暂停或者终止该区域的边境旅游活动；明确了边境社不得安排旅游者从事“含有淫秽、赌博、吸贩毒内容”“移动、损毁界标和界线辅助设施，损害陆地国界清晰和安全稳定”“帮助他人携带夹藏违禁品的行李物品出境”等9种活动；明确了不得安排旅游者到国家禁止前往的地区旅游；明确了依法取消边境社边境旅游业务经营资格的4种情形。此外，还明确了边境旅游团队名单表、整团出入境等相关制度。



国风舞蹈快闪 吸引游客欣赏

视觉新闻

钟鼓楼是山西省太原市历史悠久的繁华街市。自去年9月重启运营以来，钟鼓楼吸引多种特色店铺进驻，以彰显文化底蕴为依托，以营造生活氛围为主旨，逐渐成为集文化、旅游、商业于一体的特色街区。图为近日，演员在钟鼓楼上演国风舞蹈快闪表演，吸引游客欣赏。

中新社记者 武俊杰 摄

本期导读

走进“山水间的家” 体验乡村旅游之美

P03