

毕业生去向落实率超 98%——

浙江旅游职业学院这样破解“最难就业季”

“受疫情影响,近两年各大酒店的用人需求有所减少,酒店管理与数字化运营专业的同学找工作也比往年困难一些。非常感谢学校领导、班主任、辅导员在近几个月以来非常努力地帮助我们每一位毕业生求职就业,我也受惠于学校校企合作的政策,在企业实习结束之际顺利留岗。目前,我已成为杭州洲际酒店的正式员工了。”浙江旅游职业学院2022届酒店管理 with 数字化运营专业的毕业生余芳芳说。

据统计,浙江旅游职业学院2022届毕业生5972人,截至8月31日,就业人数5889人,毕业去向落实率已达98%以上。毕业生中像余芳芳这样通过校企合作订单班顺利留岗就业的同学还有80余位。

□ 本报记者 王诗培

浙江旅游职业学院校长、党委副书记杜兰晓表示:“今年可以说是‘最难就业季’,全国高校毕业生规模达1076万人,规模和增量均为历年之最,同时受疫情蔓延、经济下行等多重因素影响,毕业生就业形势严峻复杂。”2020年新冠肺炎疫情暴发以来,旅游行业遭受了严重冲击,作为围绕旅游全产业链设置专业的高职院校之一,浙江旅游职业学院的学生就业工作无疑面临着巨大的挑战。

近几个月,“书记校长访企拓岗”成为浙江旅游职业学院师生中的一个热门词汇,让师生感受到学校对于毕业生就业前所未有的重视和帮扶。“访企拓岗”就是“访问企业拓展岗位”,包含了实地走访、线上座谈等多维度内容,通过调研企业用人需求、拓展就业岗位、加强供需对接、深

浙江旅游职业学院积极倡导实习就业一体化工作模式,树立毕业即就业、实习即就业的工作意识,并于2021年出台了《浙江旅游职业学院探索实习就业一体化方案》。同时,二级学院深化校企合作,开发更多就业实习岗位,建设高质量实习就业基地,动态管理订单班资源,推动更多毕业生通过实习实现就业,并在培养学生的综合素质、实践动手能力、职业核心能力上下功夫,将实习作为就业的重要基础,努力提高实习就业转化率。

浙江旅游职业学院招生就业处处长杨京艳介绍,学校酒店管理学院与杭州洲际酒店、杭州城中香格里拉酒店、宁波南苑环球酒店等企业设立了订单班,例如,千岛湖国际酒店管理学院2020级酒店管理与数字化运营5班是君悦订单班,全班共22人,早早地实现了100%落实就业。旅行服务与管理学院从2020年开始,连续3年坚持举办实习就业一体化招聘会,实习就业基地达110家;工商管理学院

杨京艳介绍,2022年上半年,学校招生就业处联合浙江省文化和旅游部门、旅游协会及各二级学院举办了一系列的招聘会。4月,“浙江省第十三届旅游院校毕业生专场暨杭州文旅人才云招聘会”吸引了160家企业参会,企业招聘需求达3771人。

5至6月,各二级学院根据“访企拓岗”就业专项行动要求,组织不同形式的招聘会。“‘疫’往无前,‘职’为你来——酒店管理学院专场云招聘会”吸引了96家企业参会。厨艺学院举行了“迎亚运·贺国庆·见未来”2022届毕业设计展暨就业线上双选会,来自省内外50余家单位参加,为毕业生提供了近千个优质岗位,学生可以通过扫



“访企拓岗”专项行动中学校领导与企业负责人会谈 浙江旅游职业学院 供图

化校企合作,为毕业生就业提供有力保障。从5月开始,学校党委书记和校长就带头开展了“访企拓岗”专项行动,陆续与酒店管理集团、科技企业、民宿企业、旅游公司、旅行社、校友企业等企业负责人开展座谈,推荐毕业生就业。

来自新疆维吾尔自治区的哈萨克族2019级导游专业学生阿以多斯·达布尔正是“访企拓岗”行动的受益者。2021年暑假,他进入浙江德晨旅游开发有限公司实习。在实习过程中,阿以多斯利用自己的专业知识,在景区中担任讲解、接待,还是景区产品推广自媒体主播。今年3月,他又邀请母亲到德清亲眼看看他的工作、生活和可以预期的美好未来。4月,通过学校“访企拓岗”新开拓的就业岗位,阿以

与浙江省对外服务公司、开元森泊管理公司、东呈国际集团等企业组建了现代学徒制订单班,为毕业生提供300余个岗位。

6月21日,是浙江旅游职业学院艺术学院2019级空乘4班潘美琪入党转正的日子,也是她在高铁实习满一年的日子。次日,潘美琪顺利入职中国铁路上海局集团有限公司,成为杭州客运段高铁一队的列车员。

“虽然在校学习的是空乘专业,但我所掌握的专业技能、职业素养与服务水准,同样也适用于铁路列车员的岗位要求。”对于从“空姐”到“动姐”这一角色的转变,潘美琪并没有担心太多,反而很感谢学校提供的实习机会与就业指导,让她能顺利就业,在基层岗位上发光发热。而像潘美琪这样留在高铁就业的毕业生还有42位,同时受益于实习就业一体化政策的毕业生共有110人。

扫描二维码,获得企业的简介和招聘岗位信息,进行线上投递简历及后续的面试环节。旅游外语学院通过多场线上招聘会、宣讲会、岗位推荐和线下宣讲会等多重方式为学生提供超过1:4的实习就业机会。

招生就业处还邀请旅游新业态和大服务企业,通过腾讯会议举办了多场线上宣讲会,参与毕业生600余人。同时,积极动员毕业生参加教育部招聘会、浙江省招聘会、市地招聘会等社会云招聘会。

另外,学校充分利用微信公众号、

多斯得以与企业签订了正式的劳动合同。

由于学校一直引导学生大旅游行业细分、专业细分的思维,阿以多斯在实习前就已经明确了就业目标和方向,各项技能也完全适应景区工作的需要。“我非常感谢学校提供的实习机会与就业指导,让我能找到喜欢的工作,并取得成绩,收获认可,也感谢学校的‘访企拓岗’行动,为我提供了机会。”阿以多斯说。

如今,该校已自上而下形成了企业网格化联系走访制度,从职能部门到二级学院、各教研室,再到普通教职工,层层落实、人人有责,举全员之力为毕业生指导服务。同时,学校还新开发了企业网格化走访线上填报平台,走访教师在平台注册后,可进行相

倡导实习就业一体化

根据行业形势动态调整专业设置,以就业为导向来促进招生和人才培养也是浙江旅游职业学院“稳就业”的重要举措。2019年,学校向教育部提交申请,增补高职高专旅游大类“研学旅行管理与服务”专业,并成功入列教育部专业目录,2020年实现首次招生,成为全国最早设立该专业的高校之一。今年,学校又进行了专业的动态调整,暂停2个专业招生,预警了4个专业。近几年,学校还根据市场新需求先后开办了民宿管理与运营、智慧旅游技术应用、定制旅行管理与服务3个专业。

今年6月,人力资源和社会保障部向社会公布了18个新职业信息,旅游行业占到两席,分别是研学旅行指导师和民宿管家。

2019级导游7班的张潇澄,现任浙江杭州皓石教育科技有限公司教育主管,就是一门研学旅行指导师。虽然

精准推送持续不断

抖音等学生常用的网络宣传平台,多种形式宣传就业相关政策,通过微信推文的形式宣传各二级学院的就业典型,充分发挥示范引领作用。

学校选聘有丰富经验的校外专家、优秀校友担任就业课程教学任务,举办优秀企业家进校园讲座等系列活动。以教研室为依托,组织就业辅导员、就业指导老师等相关人员,不定期邀请校内外专家举办校内外就业培训、就业沙龙等教学工作坊活动,提供个性化就业指导。例如,2015级市场营销专业校友陈新坤于2018年创办了教育服务综合性企业——泓涵教育培训集团,专门从事专升本考试培训、考研考前专项培训、函授和自考等学历提升业务。短短几年时间,泓涵教育培训集团已在浙江省内拥有49家分校,230多位全职员工。陈新坤积极履行校友职责,吸收母校30位学弟学妹就业,为要创业的毕业生提供了榜样力量。

杨京艳介绍,为普及学生简历制作能力,提高职业素养和求职能力,招生就业处已连续3年举办“电子简历制作大赛”,今年比赛共有695位同学参与,参与总投票人数达11438人。比赛邀请行业资深HR对简历进行评审并提出改进,有效提升了毕业生的简历制作能力。

为了提高毕业生毕业去向落实率,实现就业指导服务精准化,促进高质量就业,学校针对毕业生开设了“就业咨询门诊”活动,各二级学院党总支



浙江旅游职业学院举办的线下招聘会 浙江旅游职业学院 供图

关填报,重点填报用人单位新开拓企业情况及毕业生就业情况与建议,形成走访电子台账,实现用人单位与毕业生双向走访。据统计,截至9月5日,学校书记、校长通过现场走访、网络连线、企业进学校等方式共走访用人单位131家;开展校领导班子带头“访企拓岗”活动46场,累计走访企业121家;8个二级学院领导班子新开拓用人单位累计超过455家,访企拓岗新开拓岗位数2499个。

另外,学校还把重点调研毕业生岗位需求情况、全面了解毕业生工作状态、解决毕业生工作中的困难、开展毕业生跟踪调查指导、深入了解联系企业用人需求、与联系企业建立紧密的合作关系6项内容列入“访企拓岗”工作。通过与企业零距离的深度对话交流,了解企业的人才培养要求,学校进一步深化了人才培养体系改革,实现了产教融合。

工作不久,张潇澄已陆续负责杭州师范大学、浙江外国语学院等10余所学校的假日小队成员培训,培训超1000余学生,累计时长1500小时以上。

张潇澄说:“疫情发生以来,导游专业学生择业遇到了较大的瓶颈。今年,‘新职业’成为一个热门词。我们学校研学旅行管理与服务专业培养的就是将来从事研学旅行工作的学生。同在一个学院,研学和导游专业的许多课程和师资都是互通的。在平时的课堂上,我就对研学这个行业产生了浓厚的兴趣,最终如愿找到了相关工作。”

数据显示,今年浙江旅游职业学院从流向单位行业来看,住宿和餐饮业就业学生1169人,占毕业生总人数的19%;批发和零售业就业学生675人,占毕业生总人数的11%;居民服务、修理和其他服务业就业学生477人;文化、体育和娱乐业就业学生447人;租赁和商务服务业就业学生434人。另外,还有一些学生继续升学或自主创业等。

书记、副书记,就业辅导员、就业指导课任课教师为全体毕业生提供专门的就业咨询,对生涯、求职等困惑进行一对一咨询服务就业咨询门诊活动,共计服务364人次。

除此之外,学校专门设立了毕业生就业竞争力提升培训补贴和基层就业补贴达百万元,鼓励毕业生参加技能培训,适应社会发展的需要,从而提升就业竞争力,实现优质就业。

为建立深度校企合作关系,深化产教融合,促进人才培养与就业的有机联动,目前,学校已与阿里巴巴(中国)教育科技有限公司开元旅业集团、宋城演艺发展股份有限公司以及美心集团建立了供需对接育人项目。

各二级学院也根据自身特色开展就业育人活动,挖掘具有学院特色的就业育人的典型,探索形成“一院一品牌”就业育人模式。例如,工商管理学院实施双创教育实践引领,培育应用型创新人才,从0到1建立创客坊,组织师生服务万村景区化、微改造精提升、文化基因解码工程等文旅工程,开展顶创新创业项目实战训练营,通过多种途径提升创新创业教学质量,培养学生勇于探索的创新精神,培育孵化优秀项目。

杨京艳介绍,今年浙江旅游职业学院共录取新生4891人,总体生源质量保持稳定。为了增强新生的就业信心,学校在学生志愿填报期间就加大了就业形势和就业举措的宣传,同时,新生问卷调查融入就业意向相关问题,从新生入学时期就注重帮助其对职业生涯的规划和有针对性的就业指导。

大力推进“旅游思政”和“思政旅游”教育

□ 李文斌 王占龙

党的十八大以来,习近平总书记高度重视思政课建设,多次就开展高校思想政治工作、推动贯彻“大思政课”理念发表重要讲话。

近日,教育部等十部门印发了《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,提出“推动思政小课堂与社会大课堂相结合,推动各类课程与思政课同向同行,教育引导学生坚定‘四个自信’,成为堪当民族复兴重任的时代新人”。

就旅游业人才培养而言,高校不仅要坚决抓好“思政课程”和“课程思政”建设,还要发挥旅游业覆盖面广、涉及面广、受众面大等特点,大力推进“旅游思政”和“思政旅游”教育,面向广大旅游类专业学生开设思政教育大课堂、深化思政教育全课堂,构建具有旅游业人才培养特色的“大思政课”新格局。

要突出旅游行业特色

旅游思政是指依托旅游资源、旅游活动、旅游文化中所蕴含的思政元素,通过旅游旅行、研学研修、实习实训等方式,在社会实践中开展思想政治教育,从而达到育人效果的教育形式。

思政旅游是指进行思想政治教育的特色旅游,如红色旅游等。旅游思政和思政旅游是课程思政和思政课程的概念延伸、拓展和创新,是思想政治教育与旅游类专业教育和行业特色相结合形成的新思路、新方法、新模式,是贯彻落实“大思政课”与现实结合起来的行动实践。

习近平总书记指出:“做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。”2021年7月,中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》指出:“坚持守正创新,推进理念创新、手段创新、基层工作创新,使新时代思想政治工作始终保持生机活力。”如何加强和改进思想政治工作成为时代赋予的大课题,关系到解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。

习近平总书记指出:“要坚持理论性和实践性相统一,用科学理论培养人,重视思政课的实践性,把思政小课堂同社会大课堂结合起来,教育引导學生立鸿鹄志,做奋斗者。”旅游思政和思政旅游能够在社会实践中实现教育引领,育人于潜移默化之中,是推动思想政治工作守正创新的一种新探索和新尝试,是落实习近平总书记这一重要指示的具体行动。

近年来,河北旅游职业学院坚持把思政课与旅游类专业教育和行业特色相结合,构建起了集“思政课程+课程思政+思政旅游+旅游思政”于一体的协同育人体系。

思政课教师全程参与课程思政团队,打造示范性思政专业、思政课程。在导游、研学旅游、旅游管理等专业中,学院增加了红色旅游课程内容,依托河北省红色旅游资源,积极组织學生到董存瑞烈士陵园、塞罕坝机械林场等爱国主义教育基地和红色旅游景区景点开展思政实践教学、研学研修和志愿服务活。通过安排学生结合专业搜集有关革命历史、人物传记,编写红色旅游导游词,开展志愿讲解服务等实践活动,拓展了思政教育的广度和深度。

要有充分的理论和实践基础

“读万卷书,行万里路”,中华民族自古以来就有游学的传统,习惯于把旅游与育己育人结合在一起,体现了古人“行行走中育人”的教育理念和人文精神。

近年来,研学旅行的成功实践既是对这一理念的守正创新,也证明了

构建旅游院校“大思政课”的必要性、可行性和科学性,为旅游思政和思政旅游的广泛开展提供了鲜活的案例和实践基础。

旅游行业面向大众的特性决定了其具有教育对象更加广泛、活动内容更加多元、涉及范围更加广阔的特点。旅游带来的感官冲击和情感体验,构成了人们思想升华的心理基础,激发出内心深处的“情怀”和“德行”,进而转化为思想的认同与行为的转变。从本质上看,构建旅游专业“大思政课”就是要把思政小课堂同旅游行业乃至社会大课堂结合起来,探索在全域范围建立“行走的思政课”。

在实践中,河北旅游职业学院编制了集思政教育和专业教育于一体的实习实践手册,充分利用學生到景区、旅行社等企业开展教学实习、顶岗实习等契机,以直入心灵的方式开展爱国主义教育,培育和践行社会主义核心价值观。例如,學生通过参观绿水青山,感受生态文明的建设成果;通过游览名胜古迹,感受中华优秀传统文化;通过社会发展对比,感受祖国在各方面取得的巨大成就,进而体会高质量发展的内涵和五大发展理念的先进性,领略“两山理论”的实践成果,进一步坚定“四个自信”。

要抓好几个关键

从旅游类职业院校的人才培养来讲,可以从以下几个方面着手构建旅游专业的“大思政课”。一是要建设好“大思政课”旅游实践教学示范基地。鼓励和支持引导政、产、学、企联合在红色旅游、文化旅游、研学旅游等资源富集的区域打造“旅游思政”和“思政旅游”示范基地,串联红色教育、研学研修、文化体验等业态产品,创新文旅融合路径;深度挖掘旅游和文化思想性、先进性、时代性的教育价值,塑造教育+旅游新品牌。

二是要构建好旅游专业大思政图谱。鼓励推动旅游院校进行旅游专业大思政教育理论研究,群策群力系统性挖掘旅游业“思政教育知识富矿”中的教育元素,比如革命历史纪念馆中的烈士故事、博物馆呈现的中华悠久文化、青山绿水传递的绿色发展理念、人物传记表达的奋斗精神等。这些元素不是孤立的,是以中华民族的伟大发展历史为主线而相互关联的;以旅游为着眼点,完全可以构建起集地理、历史、文化、文学、民俗、经济、政治、社会于一体的大思政“森林”。而“先见森林、再见树木;既见树木、又见森林”的思政教育是有很大实效的。

三是要建设好旅游专业思政资源。旅游既有行“无言之教”的作用,又有行“有言之教”的价值;前者体现在学习者的学思渐悟、知而后行中,后者则需要借助教育资源的作。因此,旅游院校可以深入挖掘旅游和文化内涵,提炼思政元素,编制更有思想性、理论性、针对性和亲和力的导游词、讲解词、交互式媒体教材、在线课程等,创新旅游思政教育产品。

四是要培育好适应新时代旅游发展的从业队伍。高校不仅要持续打造一支从事思政教育教学过硬的教师队伍,借此培养一批优秀的高素质旅游专业毕业生,更要在全域旅游视域下,面向传统要素的从业人员开展广泛深入的职业培训,充分发挥每一颗“螺丝钉”在旅游思政和思政旅游教育中的示范和引领作用,激活全域旅游“大课堂”、汇聚其育人“大能量”。

旅游院校与旅游行业共同构建的旅游专业“大思政课”格局必定激发广大学生树牢“四个意识”、更加坚定“四个自信”、更加坚决做到“两个维护”。

(作者单位:河北旅游职业学院)

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报积极打造

融媒体平台,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电010-85168076咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件报名信息参与。

