

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

秋游广西暨千万老广游广西活动启动

本报讯(邝伟楠)9月16日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“秋游广西”暨“千万老广游广西”活动启动仪式在第19届中国—东盟博览会康养文旅展区举办。

广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖等参加活动。启动仪式上,广西壮族自治区文化和旅游厅发布“秋游广西”主题宣传片,并推出广西秋季精品旅游线路;同时,“千万老广游广西”活动正式启动,旨在通过打造特色旅游线路,推出多样优惠政策措施,持

续深化桂粤两地文旅协作。此外,柳州市政府与中国铁路南宁局签署“文旅助力乡村振兴——柳州江南至广州南始发车”框架协议,计划开通柳州三江南至广州南的始发车组,扩大粤桂黔三省区“高铁经济带”。

据介绍,广西50余家企业单位参加此次展览,共展出200余项文化和旅游特色精品。第19届中国—东盟博览会期间,广西还将持续推出特色文艺演出、文化旅游推介等活动。

北京扩大文化和旅游新消费奖励

本报讯(见习记者 魏彪)为鼓励市场主体加大供给侧改革,促进文旅产业高质量发展,进一步释放文旅消费潜力,北京市文化和旅游局在广泛调研论证的基础上,研究起草了《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》(征求意见稿)(以下简称《办法》),并于近日面向社会公开征求意见。

《办法》提出,分别从旅游消费新产品、新场景、新业态和新商品等“四新”领域对市场主体的创新项目进行奖励支持。其中,新产品聚焦文化、鼓励旅行社等市场主体,深入挖掘北京历史文化名城资源,开发展现首都文化内涵的旅游线路产品;新场景聚焦科技,鼓励旅行社、科技公司等市场主体,利用新技术,打造新型旅游

消费场景,促进旅游景区(点)、主题公园、旅游度假区、旅游街区等传统空间提质增效;新业态聚焦产业融合,鼓励旅游休闲街区、文旅体验基地、旅游度假区等市场主体,与农业、工业、商务、体育、中医药等领域相加相融;新商品聚焦“北京礼物”,鼓励各类文创产品和旅游商品设计、制作公司等市场主体,推出创意新、设计新、材料新、工艺新的旅游商品和文创产品,推动“北京礼物”向高端化、精品化和国际化发展。

《办法》还明确,奖励资金将以自然年度划分,当年征集上一年度已营业和销售的项目,进行事后奖励。每年奖励上一年度的项目不超过40个,单个项目奖励资金不超过100万元。

广东逾百家景区获首批纾困发展资金

本报讯(陈熠璠)广东省文化和旅游厅近日发布消息,2022年第一批文旅行业纾困发展资金已发放至139家A级旅游景区和省级以上旅游度假区。

据介绍,该批纾困资金共计2265万元,广东省文化和旅游厅综合考虑全省旅游景区、旅游度假区的特点及实际,研究制定了纾困资金分配方案,并组织各地级以上市文化和旅游行政部门按程序做好推荐、申报、审核、公示等工作,最终确定了139家A级旅游景区和省级以上旅游度假区为纾困资金补助对象。其中,广州长

隆旅游度假区等12家5A级旅游景区、国家级旅游度假区各获得补助资金30万元,广州中山纪念堂等127家4A级旅游景区、省级旅游度假区各获得补助资金15万元。

广东省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将继续指导旅游景区、旅游度假区用好用足国家和省委、省政府已出台的一系列支持企业纾困发展的政策措施,督促各地加快资金拨付进度,加强资金绩效评估和监督管理,充分发挥资金使用效益,进一步激发文旅企业应变克难的内生动力与发展活力。

浙江推进文旅领域企业梯度培育

本报讯(陶李)由浙江省文化和旅游厅主办的2022浙江省文化和旅游领域梯度培育企业培训研讨会近日在杭州举办。

浙江省内各设区市文化和旅游部门,中国农业银行浙江省分行、中国银行浙江省分行、中国建设银行浙江省分行和杭州银行等金融机构,以及浙江省第一批文化和旅游领域领军企业、骨干企业、新锐企业负责人等170余人参加会议。

浙江省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员许澎表示,希望全省文化和旅游系统充分认识企业梯度培育计划实施的重要意义和使命,加大政策扶持,注重引领型发展、加快数字化赋能,建立健全文化和旅游企业梯度培育机制,培育细分行业文化和旅游企业发展梯队,加快形成浙江文化和

旅游产业发展特色和优势。

会上,中国农业银行浙江省分行宣布对纳入计划的企业,贷款利率在同类型企业利率标准的基础上上浮25个基点;中国银行浙江省分行计划按梯度培育层次,分别对领军型、骨干型、新锐型企业提供最高不超过人民币20亿元、10亿元、5亿元的意向授信额度;中国建设银行浙江省分行将对纳入计划的重点领军型企业,贷款利率在同类型企业利率标准的基础上上浮20个基点,对纳入计划的骨干型、新锐型企业在同类型企业利率标准的基础上上浮10个基点;杭州银行将按梯度培育层次,分别对领军型、骨干型、新锐型企业提供最高不超过人民币2000万元、1000万元、500万元的意向授信额度。

湖南旅游民宿博览会(云展)举办

本报讯(记者 高慧)近日,由湖南省文化和旅游厅、张家界市政府联合主办的“宿美湖南·界边独好”——2022年湖南省旅游民宿博览会(云展)在张家界武陵源举办。

本次博览会采取云展播形式,通过文字图片、视频直播、网红达人巡展直播带货等方式,推介民宿新产品、新科技、新设备,旨在展示湖南旅游民宿发展成果,通过多类资源整合与多元化发展连接,构建完善的“旅游民宿+”产业链,壮大旅游民宿产业集群。展览共设三大展区,吸引200余家旅游民宿参展。其中,形象展示区主要展示湖南14个州市旅游民宿品牌形象,涵盖当地旅游民宿、地方特色旅游商品、国家

地理标志产品、非遗项目等;企业展示区重点展示湖南省旅游民宿企业产品,如远大魔方模块化建筑产品、诗宿科技太空舱民宿、湖南唯有生物蓝毒产品、湖南万盛木业慢宿文旅产业综合服务商等;产业链展示区主要展示旅游民宿设施设备及全产业链配套企业。

湖南省旅游民宿协会负责人介绍,据不完全统计,目前,湖南共有民宿4800余家,总床位数约18.72万张,带动10万余人就业。截至目前,湖南已申创全国甲级旅游民宿1家、乙级旅游民宿1家,湖南省五星级旅游民宿15家、四星级旅游民宿15家。

文旅焕彩夜长安 城墙夜色最动人

□ 本报记者 任丽

“作家王小波在《万寿寺》中写道:‘一个人只拥有此生此世是不够的,他还应该拥有诗意的世界。’或许只有少数人知道后半句,‘对我来说,这个世界在长安城里。’”“长安夜·我的夜”第三届夜游嘉年华“闪光的夜游官”秦毅在夜游西安城墙景区后感慨道。

作为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,近年来,陕西省西安市西安城墙景区正成为西安夜游的一道靓丽风景。

夜游城墙融入生活

夜色下,西安城光彩夺目,人声鼎沸。华灯初上,西安城墙景区古典与时尚兼具,墙根下、城墙上,站着不少赏景的游人,随手一拍皆是美景。

“城墙是西安的历史见证者,也是展示西安文化和旅游形象的地标,从这里俯瞰西安城,感受西安的夜色,是一件浪漫又惬意的事。”来自河北的游客陆攀说。

西安城墙不仅有古老厚重的历史,也有让人目不暇接的美景、文艺浪漫的情怀。在这里,市民游客可以在宽阔的城墙上骑行,慢慢感受13.74公里的路程。

夜游博物馆也列入不少游客的“打卡”清单。西安城墙南门箭楼遗址博物馆、西安唐皇城墙含光门遗址博物馆、南门月城保护传承专题博物

馆经过提升改造后焕然一新,并积极举办各类主题展览,将城墙上建筑与传统艺术展示相融合,让博物馆散发出“时髦感”和“文艺范”。

“下班后逛一逛西安城墙,既能饱眼福、饱口福,还能提升文化品位,我每次来都有不同的体验。”西安市民白女士说。

炫彩活动升级体验

趁夜色微凉,欣赏一场歌舞演出、听一场陕派相声、看一场心仪的话剧,惬意的生活令人心驰神往。

城为台,墙为幕,以盛唐礼仪文化为背景,融合西安历史与丝绸之路沿线人文风情的《梦长安——大唐迎宾盛礼》演出在西安城墙南门的文化礼仪广场拉开帷幕。沉浸式表演、绚丽的舞台光影,为市民游客带来一场感官盛宴。

近年来,西安城墙景区积极打造夜游项目,深耕文化演出领域,打造了沉浸式实景互动演出《梦长安——大唐迎宾盛礼》、西安城墙新春灯会、西安城墙国际音乐节、西安城墙东南城角、西南城角光影展演等夜游活动,成为古城“城市时尚夜经济”的新名片,也慢慢融入了西安人的日常生活。

“西安这座古都,因为悦动之美而受到年轻人群的喜爱。”西安城墙管理委员会文保旅游部副部长王恬介绍,以西安城墙景区等为代表的一批夜游项目,正让西安焕发出更加生

动、绚丽的色彩。

今年以来,西安多部门联合出台6条措施,鼓励西安城墙景区等重点景区打造夜游活动,为城市带来别样生机,让古都越“夜”越美丽。6月9日,由西安市文化和旅游局主办的“长安夜·我的夜”第三届夜游嘉年华活动启动,为市民游客打造了一批光影新体验、夜间新场景、夜游新线路,推荐了西安城墙景区、大唐不夜城街区等“夜游经济特色文旅消费空间”,并围绕“有礼”“有味”“有景”“有情”“有料”“有才”等系列主题,策划了丰富多彩的一夜间文旅活动。

“作为一座历史悠久、人文荟萃的千年古都,西安最有吸引力、最具竞争力的当属历史文化。”西安文理学院历史文化旅游学院副院长崔林表示,城市夜游不仅丰富了市民游客的夜生活,也延展了文化旅游体验的空间。西安城墙景区作为西安历史文化的见证者,在岁月流转中凝固成一道特色风景,焕发着生机与活力。

“夜经济是地方经济增长的新引擎,是城市文化的新窗口,是品质生活的新载体。”陕西省团校(陕西青年职业学院)副教授范彬彬建议,西安城墙景区应着眼“塑造世界级IP”,构建城墙生态圈,进一步深挖城墙文化价值,从供给侧和需求侧出发,打造新产品和新体验,激发各个年龄层的消费热情。

延伸业态激活消费

“在疫情防控常态化背景下,西安以夜游经济提升为突破口,以创新融合为着力点,积极拓展旅游产业链,通过打造特色夜游街区、开展文化演艺活动等,满足市民游客需求,通过持续升温夜游经济为西安经济的恢复和发展注入文旅之力。”西安市文化和旅游局党组书记、局长孙超说。

夜幕降临,西安众多商业街区及公园附近,一辆辆汽车依次停靠在路边,车主们打开后备箱,各种手写招牌和特色商品吸引着大批市民游客上前挑选。西安众多商业街区及公园附近,一辆辆汽车依次停靠在路边,车主们打开后备箱,各种手写招牌和特色商品吸引着大批市民游客上前挑选。西安众多商业街区及公园附近,一辆辆汽车依次停靠在路边,车主们打开后备箱,各种手写招牌和特色商品吸引着大批市民游客上前挑选。

“下班后漫步西安钟楼商圈,除了逛一逛西安城墙景区,我们还可以去北院门历史文化街区品尝特色小吃,或走进易俗社文化街区,在地下沉浸式街区穿越回上世纪八九十年代……”西安市民方女士介绍起夜游项目如数家珍。

随着夜游经济升温,西安夜间文化和旅游消费集聚区吸引了众多市民游客前来体验“夜长安”。为此,西安市大力促进特色文化与美食、演艺、文创、零售等业态融合,打造了一批可体验、可娱乐、可消费的夜间文化和旅游消费集聚区,建构起在地休闲和文旅消费升级新场景。

第33届上海旅游节开幕

本报讯(郭亚芳)9月17日,以“最上海——苏州河”为主题的第33届上海旅游节拉开帷幕,上海“母亲河”——苏州河的游船码头开通试运营。本届旅游节将持续至10月6日。

据介绍,本届旅游节有三大亮点:一是最上海、苏州河。首次聚焦苏州河承载的城市底蕴和文化记忆,以开通苏州河旅游水上航线为契机,通过市民游客共同探访、共同发现、共同阅读苏州河上流淌的城市故事,点亮城市的“水上会客厅”。二是数字化、融合化。首次举办“乐云购917旅游消费季”活动,推出旅游线路、景区

景点、节庆展会、演艺展览等文旅精品。同时,以旅游节大平台赋能,加快旅游业态创新,要素集聚和品牌塑造,形成一批“文旅+”和“+文旅”新精品。三是游上海、烟火气。首次推出“十大惠民游”活动,全市各区、市场主体设计了近200项主题活动,包括红色初心游、沪郊生态游、新城休闲游、文博艺术游、科普工业游、街区建筑游、浦江亲水游、非遗古镇游、数字体验游、时尚夜间游等。同时,广泛发动“海派城市考古”活动,让广大市民游客在城市漫步中,发现与众不同的风景,分享喜爱上海的理由。

上海市文化和旅游局局长方世忠表示:“旅游是一种‘向心而生’的美好行业。对市民游客而言,旅游的本质就是看见不一样的风景、体验不一样的生活、遇到不一样的朋友、发现不一样的自己,其带来的超越物质的身心愉悦和精神富足。旅游之于城市、之于人民,都具有非凡的意义和独特的价值。”

据了解,上海旅游节已有33年的历史,秉承“人民大众的节日”的办节宗旨,正成为国内领先、国际知名的旅游节事活动。不久前,“上海旅游节活动服务”还通过“上海品牌”认证。



9月16日,三亚海旅免税城恢复营业。为巩固疫情防控成果,三亚海旅免税城进一步完善疫情防控应急预案和闭环管理措施,加强对员工的健康监测与排查,并定期对营业场所环境实施消杀等。同时,三亚海旅免税城推出会员超值优惠券、4折闪购、大牌满额礼赠等促销活动,并不时推出特价商品、包邮到家等优惠。图为游客选购免税商品。 武威 摄

(上接第1版)作为中国最大的旅游央企,中国旅游集团是中国旅游发展历程的实践者和推动者。中国旅游集团党委书记、董事长陈寅表示,集团以服务国家战略为引领,业务上优先向主业范围内效益好、效率高的重点产业配置资源,持续加大在旅游目的地、旅游地产、旅游零售等业务的投资力度;布局上坚持“立足香港、深耕海南、拓展内地、做精海外”。

“中央和各级党委政府的坚强有力领导,旅游市场主体的不断开拓创新,全行业全系统的融合推动,是旅游业辉煌十年的重要原因。”南开大学旅游与服务学院教授、博士生导师马晓龙表示,旅游业全面融入生态文明建设、精准扶贫、乡村振兴等国家战略,与国家宏观经济发展和大众需求同频共振,获得了持续而强劲的市场支撑,极大满足了人民群众对美好生活的期待。

规模逐步扩大 质量不断提高

“2012年以来,国内旅游收入年均增长10.6%左右,2019年总收入达到6.63万亿元,旅游及相关产业增加值4.5万亿元,占GDP的比重为4.56%左右。”在今年8月18日举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上,文化和旅游部有关负责人表示,这两年多,尽管受到新冠肺炎疫情的严重冲

击,旅游出现了很大的波动,但总体来看,其在国民经济结构中的支柱性地位并没有发生改变。

在各地陆续举办的“中国这十年”主题新闻发布会上,旅游业发展成就同样成为一道亮丽风景——

海南省委书记、省人大常委会主任沈晓明介绍,海南产业结构从过去以房地产为主向旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业为主迈进。目前,这四大主导产业对经济增长的贡献率已接近八成。

河北省省长王正谱介绍,张家口文化旅游带区域内有25个奥运场馆、21个大众滑雪场、6项世界文化遗产、56个高等级旅游景区,越来越多的当地百姓端起了“雪饭碗”,吃起了“旅游饭”。

贵州省委常委、省委宣传部部长卢雍政介绍,贵州坚持一手抓流量、一手提质量,持续做大做强旅游业,除2020年受新冠疫情影响外,“十三五”时期前4年全省接待入黔游客人次、旅游总收入均保持30%以上的增长速度。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)统计师、统计调查所所长马仪亮表示,党的十八大以来,旅游产业发展成就主要体现在3个维度上:一是产业边界扩大,从景区走向社区,生产生活的很多场景都成了旅

游吸引物,旅游要素也不只局限于“吃住行游购娱”,各类企业纷纷进入旅游市场。二是产业规模增长,旅游企业数量大幅增加,地方国有旅游企业如雨后天春笋般成长,成为行业发展“压舱石”。三是旅游企业质量提高,旅游集团数量和规模持续增长,旅游与科技融合发展步入快车道,旅游企业现代治理体系日趋完善。

持续融合创新 释放带动效应

坚持旅游为民、旅游带动,充分发挥综合性产业涉及面广、带动力强、开放度高等优势,成为党的十八大以来旅游产业发展的显著特征。各地积极推进“旅游+”“+旅游”,不断健全现代旅游产业体系,加快旅游业供给侧结构性改革,加大优质旅游产品供给力度,激发各类旅游市场主体活力,形成了多产业融合发展新局面。

今年8月24日,中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会介绍,十年来,我国旅游产品供给日益丰富,产业融合激发消费潜力。文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、旅游演艺、红色旅游、乡村旅游、文化遗产旅游蓬勃兴起。

红色旅游,带动革命老区关联产业发展,实现三产融合,带动老区百姓致富增收。在江西井冈山山村,老

简讯

中国标准化协会会议酒店服务分会成立

日前,中国标准化协会会议酒店服务分会在京成立。

据了解,分会是中国标准化协会领导下的分支机构,是由会议会展服务企业、会议酒店(会议中心)等会议场所企业、会议设施设备企业以及相关大专院校、科研院所、社会团体等企事业单位和专家学者自愿组成的行业组织,主要职责为在会议会展领域开展会议服务、会议接待场所、会议服务专业人员等方面的标准化工作,从而提升会议酒店业整体素质和服务质量。

(文旅)

青岛推动金融支持文旅高质量发展

中国人民银行青岛市中心支行、青岛市文化和旅游局近日联合印发《关于金融支持文化和旅游行业高质量发展的通知》。

通知明确,中国人民银行青岛市中心支行单列30亿元再贷款、再贴现额度,创设“青岛畅游贷”“青岛畅游贴”特色金融产品,充分发挥货币政策工具激励作用,引导银行机构对文旅行业小微企业提供低成本资金支持。推动各银行机构撬动更多信贷资源支持文旅行业创业主体成长发展。

(记者 肖相波 通讯员 白雪)