

# 2022年山西省第八次旅游发展大会暨第33届关公文化旅游节

## The 8th Conference on Tourism Development in Shanxi, 2022

### 相约关公故里 共襄文旅融合

主办单位：山西省委、省政府

承办单位：山西省文化和旅游厅 运城市委、市政府

举办时间：2022年9月21日-23日

举办地点：山西省运城市

大会主题：相约关公故里 共襄文旅融合

一年一度的山西省旅游发展大会已成为提升举办城市形象、推动地方经济发展、促进全省文旅产业发展的重要窗口和平台。

#### 大会定位

本届大会将按照“整合政策资金、完善配套设施、打造‘拳头’产品、推动地方发展”的总体思路，聚焦文旅融合，充分发挥大会的会展推介作用，通过举办系列活动，整体提升运城旅游形象，全面提振全省文旅市场信心、扩

大文旅消费、增强市场活力，促进全省文旅产业加快恢复发展。

#### 主要内容

大会开幕式：“扫描”山西文旅产业，讲述“关公故里，晋是好运”，演绎中华文明史，展现中华文明的传承、弘扬和发展。

全省文化旅游工作部署会：聚焦“文旅融合”，围绕疫情防控常态化下推进文化和旅游业全方位高质量发展进行工作部署。

专题及系列配套活动：全省文化旅游康养市场主体建设专题展、龙头景区建设暨盘活景区旅游资源试点(关公故里旅游区)推进会、新时期文化保护与传承国际研讨活动暨黄河文化国际交流计划工作会、全国百辆房车沿黄自驾露营推广活动、国际关公文化论坛、社会各界民间团体纪念关公大典等专题活动及关公文化旅游月等地方性配套活动。

观摩体验：开展关公文旅景区体验游、夜游平常街活动，并体验河东历史文化游、黄河

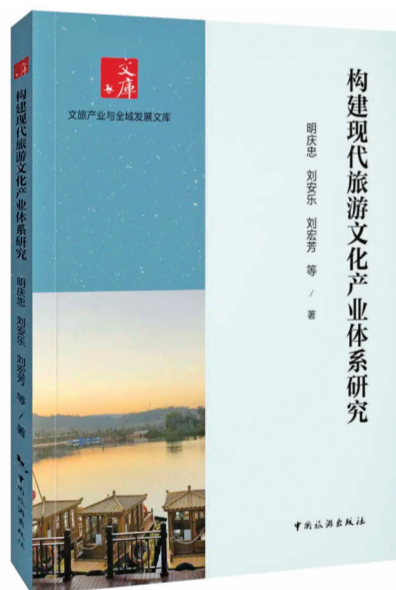
农耕文化游、华夏文明寻根游3条线路。

#### 会议效果

通过举办大会，整体提升运城旅游形象，建设一个片区(关公故里-盐湖旅游区)，拉动两条示范带(黄河文化旅游示范带、绿水青山中条新生态文旅经济示范带)，叫响“关公故里，好运之城”品牌，打造关公故里国际知名文化旅游目的地。

(王华 牛学聪)

## 构建现代旅游文化产业体系



目前，国内外构建现代旅游文化产业体系相关的理论研究和实践较少，《构建现代旅游文化产业体系研究》一书对此进行了探索。

现代旅游文化产业体系的内涵是围绕文化等涉旅产业和旅游业各个环节、各个层面、各个领域的相互关系和内在联系构成的一个有机整体。

“产业结构迭代升级和增长方式提质增效的产业创新性；构建具有中国特色的现代旅游文化产业体系和有深厚的市场基础与显著的产业经济效应的融合渗透性；科技创新、现代金融、文化创意和设计、人力资源等现代生产要素的协同性；以现代旅游文化产业为核心、现代生产要素高度聚集、以大众旅游文化消费需求为驱动力所形成的现代化产业集群性；产业链、创新链和价值链的有机统一的链条完整

性；有效供给和技术创新及优质服务创造现代旅游文化市场需求、需求侧导向(升级)推动现代旅游文化产业体系供给侧改革的供需匹配性”是现代旅游文化产业体系六大特征。

以推动文化和旅游业高质量发展为主题，以深化旅游文化产业供给侧结构性改革为主线，围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，从公共服务和旅游文化要素供应体系、旅游文化全产业链融合发展体系、现代生产要素动力支撑体系、市场主体体系、现代治理体系5个层面协同发力，是现代旅游文化产业体系的使命任务。

要从产业发展演化规律和产业结构的演化规律提出构建现代旅游文化产业体系的理论依据，从要素体系、产品体系、支撑体系和保障体系构建其

框架；从多维度结构体系、延伸要素产业链、多元产业融合拓展产业格局、多形态组织体系、区域协同体系等分析其构建逻辑；现代旅游文化产业体系包括要素体系、产品体系、支撑体系、保障体系。

旅游文化产业的规模不断扩大，产业要素体系不断完善；与农业、工业、交通、体育、康养等融合，新业态、新产品迎来了发展高峰；产业综合管理体制和运行机制已见成效；加快旅游文化公共服务体系；优化旅游文化产业要素、产品等的组合与配置，空间生产力得到挖掘，布局趋于优化，奠定了基础。

以坚持政府主导，深化文旅融合，坚持创新驱动，释放市场主体活力等为构建原则；以推动高质量发展为目标，以深化供给侧结构性改革为

主线，以改革创新为根本动力，以新内涵、新业态、新优势为抓手，发展新型企业，完善新型供给，培育新需求，开辟新模式，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全面提升效能，构建双循环相互促进的新发展格局；以深度融合为核心，以资源整合为基础，通过智慧建设、新业态培育、全域发展、综合治理等为手段和途径，努力实现要素、产品、支撑、保障等现代化，实现打造现代服务业的目标。推进旅游文化产业要素体系现代化，推动旅游文化产业产品体系现代化，构建现代旅游文化产业产品体系。

从文化产业园区和示范基地建设、支持和重点建设一批上市龙头企业、培育壮大骨干旅游文化企业、推动和孵化一批中小微型企业等，

强化实体经济支撑旅游文化产业；持续深化新兴科技的文旅运用、构建数字文化和文旅资产流通交易体系等，应用现代科技赋能旅游文化产业；从推进文旅金融政策与服务优化工程、做好金融强赋能文旅产业工程、做好旅游文化产业金融支持工程；强化旅游文化人才培育与建设工程，从而构建现代旅游文化产业体系的支撑体系。

从推进现代旅游文化产业治理体系与治理能力现代化、构建现代化旅游文化公共服务体系、完善产业政策扶持体系、构建基于双循环的旅游文化市场格局与市场治理体系、进一步优化和完善旅游文化产业布局体系等方面，构建现代旅游文化产业体系的保障体系与对策。

(明庆忠 云南财经大学)

## 赓续中华文脉 打造文化标识

### ——以国家文化公园推动中华民族共有精神家园建设

文化是国家和民族的灵魂。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《“十四五”文化发展规划》再次强调，“推进国家文化公园建设”，“集中打造中华文化重要标志”，从“赓续中华文脉，传承红色基因，建设中华民族共有精神家园”的高度，对国家文化公园建设提出了明确的要求。

传承弘扬社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化是国家文化公园建设的初心。2019年7月，中央全面深化改革委员会会议审议通过的《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》指出，建设长城、大运河、长征国家文化公园，对坚定文化自信、彰显中华优秀传统文化的持久影响力、革命文化的强大感召力具有重要意义。2020年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园。

2022年1月，长江国家文化公园建设启动，国家文化公园的数量从4个增加到5个。

国家文化公园是中华民族共有精神家园的载体。无论是万里长城、千年运河，还是九曲黄河、滚滚长江，又或是被誉为“地球的红飘带”的二万五千里长征，都是中华民族的精神标识与文化符号，携带着中国人民最深刻的文化基因，承载着中华儿女最深层的文化记忆，蕴含着中华文化最深厚的精神力量与思想内涵。

长城凝聚了中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀，已经成为中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。要做好长城文化价值发掘和文物遗产传承保护工作，弘扬民族精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起磅礴力量。

大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，它是一条波澜不惊的命脉之河、

文脉之河——它在沉默无私付出中，孕育着沿线土地；在引动交融融合中，汇通着南北人文。大运河是中华民族最具代表性的文化标识之一，具有独特的精神内核与历史文化价值。要把大运河文化遗产保护同生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型提升统一起来，为大运河沿线区域经济社会发展、人民生活改善创造有利条件。

伟大长征是中华民族的不朽史诗。中国工农红军转战大半个中国，浴血奋战，视死如归，用坚定的信念和不屈的精神传播着中国共产党人改天换地的革命理想。长征的胜利，靠的是红军将士压倒一切敌人而不被任何敌人所压倒、征服一切困难而不被任何困难所征服的英雄气概和革命精神。

黄河文化是中华民族的根本和魂。九曲黄河奔腾向前，其磅礴气势代表

着中华民族自强不息的民族品格，是中华民族坚定文化自信的重要根基。黄河流域有3000多年是全国政治、经济、文化中心所在，孕育了河湟文化、河洛文化、关中文化、齐鲁文化等。要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，讲好“黄河故事”，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

长江是中华民族发展的重要支撑，同黄河一起，哺育着中华民族，孕育了中华文明。纵观中华文明发展史，从巴山蜀水到江南水乡，长江流域人杰地灵，陶冶历代思想精英，涌现无数风流人物。千百年来，长江流域以水为纽带，连接上下游、左右岸、干支流，形成经济社会大系统，今天仍然是连接丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的重要纽带。长江造就了从巴山蜀水到江南水乡的千年文脉，是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征，是涵养社会

主义核心价值观的重要源泉。要把长江文化保护好、传承好、弘扬好，延续历史文脉，坚定文化自信。

文化的凝聚力源于传承，文化的生命力在于创新。新时代，人民群众对文化和旅游高质量发展有了新的要求。作为最有辨识度和生命力的文化景观，国家文化公园建设应当是文化传承保护和创新的统一。只有深入挖掘国家文化公园的文化内涵，集中打造中华文化重要标志，在传承中发展、在发展中创新，才能更好推动国家文化公园建设，使之成为中国人民乃至世界友人了解、体验、感知中华文化的重要空间载体，成为中华民族共有的精神家园。而随着长城、大运河、长征、黄河和长江五大国家文化公园建设全面展开，流淌在中国人血液中、凝结在共同记忆里的社会主义先进文化、革命文化和中华优秀传统文化，将逐步展现出独特的魅力，深藏在馆场里的文物、陈

列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字将进一步“活起来”。

(周庆富 中央文化和旅游管理干部学院院长)

