

## ● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

## 中国文旅资源全球发布活动启动

本报讯(见习记者 杨丽敏)9月14日,由文化和旅游部国际交流与合作局、广西壮族自治区文化和旅游厅主办的中国文化和旅游资源全球发布系列活动启动仪式暨广西壮族自治区巴马瑶族自治县文化旅游推介会在京举办。

文化和旅游部国际交流与合作局局长高政宣布活动正式启动。萨尔瓦多等国驻华使领馆代表,广西壮族自治区文化和旅游发展集团、巴马瑶族自治县有关负责人,以及海外中国文化中心和驻外旅游办事处代表、文化和旅游专家等以线上线下相结合的方式参会。

会上介绍,为更好地向海内外民众介绍中国的文化和旅游资源,文化和旅游部国际交流与合作局推出中国文化和旅游资源全球发布系列活动,以线上线下相结合的方式,发挥驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处优势,为中外文化和旅游交流合作搭建重要平台。

会上,巴马瑶族自治县发布了旅游宣传片并进行文化和旅游资源推介。据介绍,巴马瑶族自治县是文化和旅游部定点帮扶县,目前正着力发展康养产业,推动可持续发展,向着打造世界一流国际长寿养生旅游胜地的目标迈进。

## 新加坡中国文化中心讲好乡村振兴故事

本报讯(新文)9月13日,“讲述中国乡村振兴和城市建设故事”分享会在新加坡中国文化中心图书馆举办。

作为2022年新加坡“海外中国旅游文化周”线下活动之一,本次活动由新加坡中国文化中心和中国驻新加坡旅游办事处联合主办,新加坡国家图书馆支持。

分享会上,主办方播放了新加坡中国文化中心制作的“讲述中国乡村振兴和城市建设故事”视频。新加坡中国文化中心有关负责人介绍了文化和旅游部2022年“海外中国旅游文化周”相关情况,并就乡村振兴与文化旅游发展、乡村振兴与

文化遗产保护等主题进行分享,多维度阐释党的十八大以来,中国乡村振兴和城市建设成就。

新加坡国家图书馆高级馆员高小行以“走进新加坡国家图书馆中文馆藏:中国乡村振兴和新加坡城市故事”为题进行分享。

新加坡文化和旅游界、媒体、社团和公众代表共50余人参加分享会。与会代表纷纷表示,对中国在乡村振兴、脱贫攻坚中取得的重大成就有了更深刻了解,并充分肯定文化和旅游在乡村振兴、城市发展中的重要作用,表达了对疫后重启中新两国线下文化交流与旅游往来的期待。

## 浙江深化文化和旅游数字化改革

本报讯(陶李)近日,浙江省文化和旅游厅召开数字化改革领导小组第九次例会。

会上,浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜表示,要以系统实战实效、百姓能用爱用为硬道理,深化顶层设计,加强重点突破,构建战略联盟,落地专业运营,努力打造具有全国影响力的文化和旅游数字化改革标志性成果。

陈广胜表示,要进一步坚持问题导向,狠抓四方面工作。一是坚持数据为王,以纵横贯通的共享数据说话,将系统打通整合、数据归集共享作为当前数字化改革

上档次、出品质的头号硬仗,完成关键领域关键场景的数据融通;二是坚持用户至上,以需求导向的实在体验立身,无论治理端、服务端都应注重用户体验,力求界面友好;三是坚持以变革铸魂,以整体联动的模式创新赋能,着眼于从底层逻辑上改变制度构建和运行方式,推动流程再造、规则重塑、功能完善;四是坚持运营制胜,以功能互补的合作生态争先,深化与相关电信运营、新闻传媒等大型集团的战略合作,形成优势互补的数字化应用合作开发和可持续运营生态。

## 第五届福建文创市集正式开启

本报讯(李金枝)由福建省文化和旅游厅主办的“未来已来 福建游礼”第五届福建文创市集近日在福州市正式启动。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示,文化创意产业已经成为满足人民美好生活需要的新兴业态。省内各地文化和旅游部门要把好文创发展的方向,展现中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。要深化改革、健全机制,不断激发文创产业动力,吸引文创领域人才,汇聚文创发展力量。

活动现场,主办方发布了以福建地标历史建筑三通桥等为原型的文创数字藏品,福文化、福建非遗文

创主题特色文创市集开市。

福文化主题市集展示了“福茶”“福瓷”“福章”“福品”“福艺”等系列文创作品。福建非遗文创市集以“闽山闽水物华新”为主题,设置非遗文创精品展示、非遗互动体验、非遗展演等展区。展区内,畲族凤冠、银钗、银镯、银腰带等民族器物,软木画雨伞、背包等文创产品琳琅满目;茶道表演、建盏建盏烧制、福建土楼建筑数字化体验等互动活动吸引众多游客。

据介绍,本届福建文创市集将持续至11月,其间还将举办大学生专场、我的幸福之路、闽台专场等9个主题专场和周末常态化市集。

## 江苏推动民宿业高质量发展

本报讯(尹娟 邵子君)近日,由江苏省文化和旅游厅、中国旅游协会民宿客栈和精品酒店分会指导,江苏省旅游协会、句容市政府等联合主办的2022江苏民宿高质量发展大会在句容市举办。

大会以“多元联动促民宿 融合创新振乡村”为主题,围绕疫情防控常态化下民宿业态创新、民宿与乡村振兴、民宿与年轻化消费等话题,通过主题演讲、圆桌论坛等方式,探讨江苏民宿高质量发展路径。

活动现场,主办方公布了江苏省2021至2022年度“精品民宿”“精品酒店”榜单并举办授牌仪式,“最

受网民欢迎”民宿同期发布。

江苏省旅游协会会长张卫国表示,民宿是丰富旅游产品供给的重要领域,是调整和优化旅游住宿业结构的重要形态。江苏省民宿行业要充分发挥政策利好,让民宿成为旅游业发展的新抓手,努力打造民宿高质量发展发展的江苏样本,为乡村振兴和美丽乡村建设贡献力量。

江苏省旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长邢葆青表示,分会将继续发挥桥梁和纽带作用,积极推动江苏民宿业健康可持续发展,助力“强富美高”新江苏、新乡村建设。

## ● 真抓实干见成效

## 文旅消费添活力 千年瓷都焕新彩

□ 本报记者 周晨

陶溪川创意集市、码头夜市、大型山水实景演出《china》……穿行在江西省景德镇市,夜间文旅消费新业态新场景精彩纷呈。近年来,景德镇结合陶瓷文化特色,以国家陶瓷文化传承创新试验区建设为抓手,以承办第八届江西省旅游产业发展大会为契机,兴项目、促落实、重纾困,大力推动文化和旅游业高质量发展。

今年6月,国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,江西景德镇市因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、消费质量水平高获督查激励。

## 做强夜间经济

近年来,景德镇市以承办江西省旅游产业发展大会为契机,投资260亿元建成15个板块共45个重点文旅项目,推出“十五景、三宴、三剧”等文旅产品,全面完善“吃住行游购娱”旅游产业链条,创建4A级旅游景区等国家级、省级文旅品牌30余个。支持景德镇陶文旅集团、古窑民俗博览区等文旅企业做大做强,实现新增规模以上文化企业近20家。景德镇还推动御窑博物馆开馆,推动中国陶瓷博物馆成功创建国家一级博物馆,整合22家国有、民营博物馆以及400多家陶瓷艺术馆、工作室发展博物馆游、陶瓷文化研学游,全市年接待游客达300万人次。

景德镇市文化广电新闻出版旅游局党组书记、局长盛璟晶表示:“我们在大力发展新业态的同时,还加强知识产权保护,获评全国版权示范城市,获批建设景德镇国家陶瓷版权交易中心,并着力构建陶瓷文创产品研发产销体系,全市陶瓷直播电商年交易额达75亿元,约占全国陶瓷直播电商交易量的70%。”

近年来,景德镇积极发展以文化消费和旅游休闲为主要内容的夜间经济。如今,随着夜幕降临,陶溪川、九集小镇、三宝国际瓷谷、陶艺街等地灯火璀璨,文创点位星罗棋布,引得市民游客频频驻足。大型山水实景演出《china》、旅游演艺《大唐茶市》和《上镇》《经海山》《瓷心》等多部优秀文艺作品既叫好又叫座。

景德镇市珠山区文化广电新闻出版旅游局有关负责人表示,为进一步激发夜间文旅消费潜力,珠山区成立了“夜珠山”消费促进联盟,今年7月开展了“夜景德镇·珠山消夏”系列活动,线上线下举办音乐会、朗诵会、美食节、直播季等近百场主题活动,带动消费达1000万元。

## 优化营商环境

2021年以来,景德镇市委、市政府陆续出台《关于加快文化产业发展的实施意见》《关于促进旅游产业高质量发展的意见(试行)》等政策文件,优化营商环境,推动文化和旅游业高质量发展。

为科学统筹疫情防控和经济社会发展,扎实推进“六稳”“六保”,景德

镇还通过政策引导、专项资金扶持和开展企业服务日活动等方式,带动文旅企业纾困,优化文旅市场主体营商环境,激发文旅市场主体活力。

2021年,景德镇市奖励为2021年江西省旅游产业发展大会作出突出贡献的文旅企业2000余万元;奖励创建国家级、省级文旅品牌的20余家文化和旅游企业335万元;推动7家企业成功申报江西省数字文化创意设计产业项目。

景德镇还搭建服务平台载体,支持首批国家级文化产业示范园区陶溪川文创街区做大做强,推动陶溪川空间成功创建全国创业孵化示范基地,拓展“陶溪川双创中央区、陶阳里双创传承创新基地、庐山中央智造仓储平台、艺术大学双创教育培训基地”四大核心区双创载体空间,全市规模以上文化产业示范基地达20家。同时,完善投融资服务体系,设立景德镇金融法庭、景德镇普惠金融服务中心、中国银行陶瓷文化支行、景德镇陶瓷交易所等机构。大力推广文旅贷、文企贷、景漂贷、版权贷,30家文旅企业入库省“文旅贷、文企贷”。2021年,景德镇市119家规模以上文化产业实现营业收入104.72亿元,同比增长33.5%。

## 丰富产品供给

近年来,为抓好文旅消费平台载体建设,景德镇出台并实施了《景德镇国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》等政策措施,举办景德镇国家文化和旅游消费试点城市建设启动仪式暨“夜珠山”消费带国家级夜

## 80余个旅游相关项目拟获2022年国家社科基金立项

本报讯(见习记者 郭子腾)9月13日,根据《国家社会科学基金管理办法》的有关规定,全国哲学社会科学工作办公室公示了2022年国家社科基金年度项目、青年项目以及西部项目立项名单,共有5183个项目拟获立项,其中包括80余个旅游领域相关项目。公示时间为9月13日至19日。

入选的80余个旅游领域相关项目中,拟获2022年国家社科基金年度项目立项的有60余项,包括2个重点项目与60余个一般项目。其中,重点项目为广州体育学院的《粤港澳大湾区

体旅文商融合推动体育产业高质量发展机制、路径与政策研究》与南昌大学的《清末民初日本来华游记与中国认识研究(1895—1919)》;一般项目包括国家图书馆的《以图书馆为主体的文旅融合发展路径与模式研究》、南开大学的《数字包容型旅游公共服务体系与提升路径研究》等。拟获青年项目立项的有9项,包括北京第二外国语学院的《数字经济时代免接触服务对旅游消费者行为的影响研究》等。拟获西部项目立项的共9项,包括桂林旅游学院的《桂滇

黔民族地区旅游业高质量发展与共同富裕的耦合机制研究》等。

据了解,国家社会科学基金于1986年经中央财政批准设立,项目资金来源于中央财政拨款,是用于资助哲学社会科学研究,促进哲学社会科学学科发展、人才培养和队伍建设的专项资金。基金设立以来,总量不断增加,覆盖面和影响力不断扩大,学科设置和项目设置不断拓展,项目管理日益完善,推出了一批有深度、有分量的研究成果,培养了一批功底扎实、锐意进取的学科带头人。



9月13日,2022年呼和浩特市中等职业学校技能大赛开幕,大赛为期3天,来自当地22所学校的415名选手围绕中餐宴会摆台、茶艺等48个项目展开角逐。图为9月13日,选手在呼和浩特市商贸旅游职业学校赛点参加中餐宴会摆台项目比赛。王正 摄

## 生态旅游高位推进 大美青海笃行致远

(上接第1版)

## 优化区域布局 助力乡村振兴

今年7月,文化和旅游部与中国关心下一代工作委员会联合推出“乡村是博物馆”全国乡村旅游精品线路128条,青海非遗历史文化之旅等3条线路入选。3条线路串联起了青海各具特色的旅游资源和产品,让游客走进历史遗址,漫步美丽乡村,了解青海历史和民俗文化,体验“山水林田湖草”田园美景。

青海省文化和旅游厅资源开发处(乡村旅游指导处)副处长赵海蓉介绍,目前,青海省乡村旅游已初步形成了乡村旅游接待点、乡村旅游重

点村、乡村旅游示范景区的规模化发展格局。避暑休闲、健康养生、山地户外、汽车露营、研学旅行、康养旅游等多元业态,进一步丰富了乡村旅游的内涵。

走进互助土族自治县班彦新村,干净整洁的村落,村民脸上的笑容,小狗欢快的叫声,无不展现出这就是“我们向往的生活”。2016年,位于大山深处的班彦村启动易地搬迁工程。如今,搬出穷山窝的班彦新村依托民族文化特色,大力发展文化、旅游等产业,旧貌换新颜。

“增收的路多了,村民们的干劲越来越足了。”班彦村村委书记李玮说,2017年底,班彦新村提前整体脱

贫,村民人均收入从2015年的2600多元增加到2019年的10500多元。全村近10项民族特色产业欣欣向荣。

近年来,青海省还先后出台《青海省促进乡村旅游发展提质升级三年行动计划(2020—2022年)》《青海省乡村旅游扶贫项目实施意见》等政策,为全省乡村旅游发展营造了良好的政策环境,有力促进了乡村振兴战略实施。

“下一步,我们将依托乡村特色资源,优化区域发展布局,在交通干线和重点乡村旅游景区周边建设一批乡村旅游精品示范项目,提升游客的体验度和参与度,让乡村旅游不仅能吸引游客,更能留住游客。”赵海蓉说。

## 简讯

## “一键游广西”文旅品牌馆上线

近日,“一键游广西”文旅品牌馆正式上线。

该品牌馆涵盖“吃住行游购娱”等要素,深度联动美团平台景点门票、周边游、美食、酒店、民宿、机票、电商、休闲娱乐等业务,展示优质文旅供给和点评评论内容,为用户提供优质产品、服务和“一站式”出游信息。

据悉,该品牌馆与“一键游广西”官方小程序文旅主题活动内容开发、文旅品牌及产品宣传推广等营销举措保持高度同频,可以有效利用电商平台流量优势,逐步提升“一键游广西”项目品牌形象,全力推动广西文旅品牌形象提质升级。(孟萍)

## 北京朝阳国际文化旅游节开幕

近日,由北京市朝阳区文化和旅游局主办的2022北京朝阳国际文化旅游节开幕。

据介绍,本次国际文化旅游节以丰富多样的新消费场景,充分彰显朝阳年轻、时尚、活力形象,邀请广大市民游客走进朝阳、感受朝阳、爱上朝阳。其间,各景区、商场及文旅机构推出多项优惠措施。

本次国际文化旅游节以“潮朝阳FUN生活”为主题,联动城内重点商圈南城、公园景区、文创园区、体育场所等,在朝阳全区设置12个分会场。9月至11月期间,将陆续开展北京温榆河公园首届温榆潮玩生活节等百余场活动。(见习记者 魏彪)

## 山西晋城举办全国旅行商大会

9月13日,由山西省晋城市委、市政府主办的山西(晋城)全国旅行商大会暨晋城文旅康养推介会在皇城相府景区举办。

全国旅行商大会是2022中国·山西(晋城)康养产业发展大会的重要组成部分。会议期间,晋城市文化和旅游局进行文旅康养主题推介并发布多条旅游精品线路。皇城相府等景区进行主题推介。大会还设置文旅康养座谈会和旅行商踩线活动,邀请国内知名旅行商研究讨论晋城文旅康养产业升级发展路径并实地调研。

国内知名旅行商代表,景区和旅行社负责人等百余人参加会议。(王文华)