



●9月13日,在应米尔济约耶夫总统邀请对乌兹别克斯坦共和国进行国事访问并出席上海合作组织成员国元首理事会第二十二次会议前夕,国家主席习近平在乌兹别克斯坦《人民言论报》、乌兹别克斯坦国家通讯社等媒体发表题为《携手开创中乌关系更加美好的明天》的署名文章。文章说,今年是中乌建交30周年。30年来,中乌关系的大树愈发根深蒂固、枝繁叶茂。两国始终相互尊重、睦邻友好、同舟共济、互利共赢,各领域合作取得实实在在的成就。双方开展了艺术节、文艺展播、展览、研讨会等丰富多彩交流活动,互派留学生、翻译出版书籍、拍摄电影、译播电视剧、开展地方交往和人员培训等方面合作如火如荼,有效促进两国民心相通。两国旅游合作发展迅速,越来越多的中国公民踏访乌兹别克斯坦这片美丽的土地。文章还说,两千多年的友好交往和30年的互利合作表明,中乌加强全面合作顺应历史潮流,符合两国人民根本利益。站在历史和未来的交汇点上,我们对中乌关系的明天充满信心,也满怀期待。中乌世代友好拥有深厚历史积淀,双方开展人文合作基础牢固、前景广阔。我们要扩大媒体、教育、卫生、文化、旅游、新闻、考古、地方交流等领域合作,加快互设文化中心和在乌兹别克斯坦设立鲁班工坊,建立多元互动的人文交流大格局,让中乌双边关系历久弥坚,让人世世代友好绵延不绝。

●9月13日,在应托卡耶夫总统邀请对哈萨克斯坦共和国进行国事访问前夕,国家主席习近平在《哈萨克斯坦真理报》发表题为《推动中哈关系在继续开来的更大发展中》的署名文章。文章说,中国和哈萨克斯坦是山水相连、唇齿相依的好邻居、好朋友、好伙伴,两国人民有着数千年的友好交往史,共同谱写了古丝绸之路贯通东西的壮美诗篇。今年是中哈建交30周年。三十载风雨兼程,三十载携手同行。两国交往日益密切,合作驰而不息,共同走出了一条不平凡的发展道路。中方相信,只要双方继续秉持睦邻友好原则,深入开展全方位互利合作,中哈关系就一定一定会迎来更加辉煌的三十年。

(均据新华社)



山水重庆绿色发展 美丽产业提质升级

□ 陈潜

打造立体三峡游

党的十八大以来,习近平总书记两次到重庆考察调研,参加十三届全国人大一次会议重庆代表团审议,为重庆发展把脉定向,强调“努力在推进新时代西部大开发中发挥支撑作用、在推进共建‘一带一路’中发挥带动作用、在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用”,指出“加快建设内陆开放高地、山清水秀美丽之地,努力推动高质量发展、创造高品质生活”。

重庆市认真落实习近平总书记的殷殷嘱托和党中央的决策部署,把旅游业作为推进绿色发展、建设山清水秀美丽之地、创造高品质生活的重要载体,把打造重庆旅游业发展升级版作为“把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”的重要抓手,推动重庆建设成为世界知名旅游目的地。而今,重庆“山水之城·美丽之地”的魅力更加突出,每年吸引众多游客前往打卡。

长期以来,长江三峡旅游主要以水上观光为主,游客体验主要以游船赏景为主。近十年,随着“铁、公、水、空”多联式交通格局的形成,长江三峡区域迎来了立体游时代。2019年8月16日,重庆巫山机场正式通航;2022年6月20日,郑渝高铁开通。诗人李白笔下“千里江陵一日还”的愿景从诗歌走向现实,在世人眼前铺展开来。

“曾经沧海难为水,除却巫山不是云。”地处三峡腹心的巫山县,拥有5A级景区小三峡-小三三峡,是国家全域旅游示范区。6月20日,由50多名游客组成的“坐高铁趣巫山”郑州首发团从郑州东站出发,乘坐G3403次列车奔赴重庆巫山。“仅3个多小时就到达巫山。感受巫山云雨,欣赏长江三峡美景的愿望终于实现了。”郑州市民康楠说,“全家人一直对巫山非常向往,高铁通车后,马上和家人报名参团。”

巫山与世界的距离:2小时可达重庆、武汉,2个半小时可达郑州,3小时可达成都、贵阳、西安、长沙,4小时可达北京、天津、杭州、苏州,5小时可达上海、广州、深圳……目前,巫山高铁站游客服务中心已建设完成,高铁站至巫山游客中心、小三峡游客中心、柳坪游客中心等7条旅游直通车线路,定点定时发车。从巫山出发,1个小时以内的车程,可到达十多个3A级以上旅游景区。

巫山县文化和旅游发展委员会主任蒋勇说:“郑渝高铁的开通架起了联通四大经济圈的黄金旅游大走廊。接下来,我们将始终坚持创意营销、创新产品、创造服务,让巫山文旅的生命力旺盛、影响力更加强大。同时,继续做好规上企业培育,鼓励更多优质企业来巫山投资兴业。”

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人表示,郑渝高铁开通后,把沿线的万州天生城遗址、云阳张飞庙、奉节白帝城、巫山大小三峡等长江国家文化公园景区景点串联起来,助力全

域形成旅游产业带。

走温泉康养之路

2012年,在世界温泉与气候养生联合会第65届年会上,重庆被评为“世界温泉之都”。自“世界温泉之都”创建成功后,重庆不断思考如何打好“温泉牌”,并提出打造全球知名温泉康养胜地的目标。

2016年,由重庆市旅游协会温泉旅游分会(现重庆温泉旅游行业协会)与重庆医科大学共同落实《温泉水疗对人体健康影响的研究》课题,探索温泉对健康干预和对亚健康防治的有效途径;2018年,《重庆“世界温泉之都”品牌提升实施方案》出台,重庆温泉探索康养的步伐再次加快。同年10月16日,中国首届温泉与气候养生旅游国际研讨会在重庆北碚举办,世界温泉与气候养生联合会重庆代表处、国家气候养生旅游示范基地、亚太(重庆)温泉与气候养生旅游研究院正式落户重庆。(下转第2版)

第三届二十国集团文化部长会议召开

本报讯(沈啸)9月13日,第三届二十国集团文化部长会议召开。会议由印度尼西亚教育、文化、研究和技術部部长纳迪姆·安瓦尔·马卡里姆主持。中国文化和旅游部部长胡和平以线上方式出席并发言。二十国集团成员和特邀国家文化部长及

代表、联合国教科文组织代表出席会议,围绕“文化促进可持续生活”主题开展交流讨论。

胡和平表示,中方赞赏本届会议所倡导的将文化作为推动实现可持续发展,打造新生活、塑造新常态的有效路径。各方应携手共进,顺应时

代潮流、回应人民期盼,坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观;促进文化交流、加强文明对话,坚持求同存异、开放包容、互学互鉴、互利共赢,更好维护世界文化多样性;坚持绿色低碳、倡导生态文明,遵循“天人合一”“道法自然”理念,兼顾经济发

展、生态平衡,充分发挥文化赋能作用。中方愿继续与二十国成员一道,积极联合起来、行动起来,共同推动文明交流互鉴、促进文化繁荣兴盛,更好为构建人类命运共同体、助力人类文明进步贡献文化力量。

与会代表还围绕“文化政策的经济、环境和社会效益”“加大对非法贩运文物的打击力度”“保证文化生产和消费的可持续性”“推动文化可持续复苏”等话题进行了深入交流。

视觉新闻

赶海观游乐

9月12日,山东烟台迎来天文大潮,吸引了众多市民游客前来观潮戏水。图为当日,市民游客赶海游乐。

视觉中国 供图



广西推进打造桂林世界级旅游城市

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区政府办公厅印发《支持打造桂林世界级旅游城市若干政策措施(试行)》(以下简称《措施》),聚焦生态、文化、康养、消费等方面,提出31条政策措施,全力打造桂林世界级旅游城市。

《措施》明确,支持世界级山水旅游

名城建设,加强漓江生态环境保护统筹各方力量,推进漓江流域生态环境保护修复治理。发挥世界级山水城市生态优势,构建城旅一体的大公园、大景区体系,促进景观资源可持续利用。

《措施》提出,打造世界级旅游吸引物,加强历史文化名城保护利用,打造

红色文化传承高地等。同时,促进文旅提升发展,优先安排自治区旅游发展专项资金支持桂林市文化旅游发展。

《措施》明确,打造国家健康旅游示范基地,推动桂林市大力发展“医、康、养、健、智、学”六位一体的健康旅游产业链,打造一批特色旅居康养产

业集群。推动桂林市加快发展山地户外运动等体育旅游产业,打造广西体育旅游示范区,促进体育休闲旅游融合发展。

《措施》提出,支持桂林市创建国际消费中心城市、国家文化和旅游消费示范城市。支持桂林市建设中国—东盟旅游商品交易基地,创建国家对外文化贸易基地、特色服务出口基地、广西服务外包示范城市。支持扩大国内外开放交流合作,构建文旅交流平台。



湖南加快世界旅游目的地建设

□ 本报记者 高慧

为大力实施全域旅游战略,加快建设世界旅游目的地,近日,湖南省委、省政府印发《关于加快建设世界旅游目的地的意见》(以下简称《意见》)。《意见》印发后,迅速在湖南旅游业界引发强烈反响,大家纷纷表示,将牢记习近平总书记的殷殷嘱托,铆足干劲、砥砺前行,全力推动世界旅游目的地建设,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

《意见》明确,从2022年起,按照“办一次会、兴一座城”的理念,省、市、州每年举办一届旅游发展大会,力争到2025年,全省旅游总收入达到1.1万亿元以上,接待游客7.5亿人次以上,人均消费1500元以上,旅游增加值占地区生产总值的6.5%;培育1家千亿级旅游企业和3至4家百亿级旅游企业,建成2至3处世界级旅游景区、世界级旅游度假区,初步形成具有全球吸引力的旅游产品体系。到2035年,力争把湖南建成世界旅游目的地。

对此,湖南省发展改革委党组书记、主任周海兵表示,下一步,湖南省发展改革委将根据《意见》提出的发展目标 and 重点任务,结合职能职责,突出项目支撑,完善基础设施建设;突出政策服务,全面落实要素保障;突出延伸产业,着力推进融合发展,切实推动各项工作落实。

湖南省自然资源厅副厅长李全胜表示,《意见》对旅游用地作了明确规定,全力保障旅游项目用地需求,推进项目落地落实,助力加快建设世界旅游目的地。湖南组建了高水平规划技术专家团队,突出旅游定位、生态基底,突出民族特色、地方特色,突出风貌管控、规划引领,较好统筹了旅游发展、耕地保护及生态建设,为绿色旅游、生态休闲等文旅项目提供了用地规划保障。(下转第2版)

“中国旅游课程”平台全球发布

本报讯(见习记者 郭子腾)近日,“中国旅游课程”平台在2022年“海外中国旅游文化周”启动仪式上面向全球正式发布。在疫情防控常态化背景下,“中国旅游课程”在线学习平台借助数字手段拓宽全球旅游推广渠道,为国内外旅游业界搭建了交流合作平台。

为帮助国内旅游企业纾困发展,推动国内外旅游交流合作,为疫后入境旅游恢复发展打下良好基础,文化和旅游部国际交流与合作局于2021年底初步建成“中国旅游课程”多语种学习平台。平台主要面向海外旅行社、旅游从业者系统介绍中国旅游概况、经典目的地、主题旅游线路、入境旅游企业、实用旅行指南等

内容。为持续提升关注度,平台以国际博物馆日、世界海洋日、中国文化和自然遗产日为契机,通过驻外机构在海外社交媒体平台发布“中国博物馆奇妙之旅”“阳光海南 度假天堂”“北京非遗旅游体验”等相关课程,推广“孔子故里 好客山东”主题课程,取得良好反响。

2022年上半年,平台通过部分海外中国文化中心和旅游办事处试点推广,受到外国旅游从业者和公众的欢迎和好评。下一步,“中国旅游课程”平台将面向全球推广实施,持续更新课程内容,增加更多语种版本,并通过数字赋能,进一步开发平台的潜在功能,将平台打造成推动中外旅游业界合作共赢的专业数字平台。

本期导读

本地旅游唱主角 多元消费点亮中秋 P02

云南旅游图书馆 有啥不一样 P03