

天上有颗长沙星，地上有座长沙城。因星辰而得名的长沙，携一份诗意浪漫、一袭风华雅韵，三千年源远流长，正绽放别样光彩。

近日，湖南省委书记、省人大常委会主任张庆伟在省委“中国这十年·湖南”新闻发布会上推介了以长沙为代表的“都市休闲”名片，并发出热情邀请：“我们特别欢迎大家到这儿来，到长沙来喝茶颜悦色，吃文和友的小龙虾，到解放西路潇洒走一回。”

近年来，长沙市大力实施“强省会”战略，加快文旅名城工程建设，以文塑旅、以旅彰文，旅游热度持续高涨，都市休闲名片愈发闪亮。

星城长沙 心之所向

擦亮都市休闲名片，向世界旅游目的地进发



晏青虹图

楚汉名城 耀千载

烟火人间，快乐长沙。长沙文脉深远，旅游资源丰富，是一座传统与现代、典雅与时尚交相辉映的城市，发展都市休闲旅游底蕴深、底气足。

这是一座积淀千年的楚汉名城。三千年来长沙城址、城名未变，屈贾行吟，朱张论道，一大批迁客骚人在此驻足，为之咏叹。千年学府岳麓书院弦歌不绝，贾谊故居被誉为“湖湘文化”的源头，唐代铜官窑遗址见证着“海上丝绸之路”的繁盛。这里出土了四羊方尊、走马楼三国吴简、辛追夫人墓等震惊世界的珍贵文物，拥有不可移动文物2413处、博物馆（纪念馆）42家，馆藏文物达30余万件，非遗项目1366个，是首批国家历史文化名城。

这是一座诗情画意的山水洲城。在1.18万平方公里的沃土上，岳麓山巍峨西峙，每逢秋季，盛放着“万山红遍、层林尽染”的红枫美景。橘子洲静卧江心，矗立洲头的伟人雕塑目光如炬、意气风发。湘江水穿城而过，浏阳河九曲十八弯，山水形胜共同造就了“山水洲城”的好风光。全市现有A级景区71个，是首批中国优秀旅游城市。

这是一座活力迸发的创意新城。长沙从不缺创新的基因，创意的活力。“电视湘军”“出版湘军”“动漫湘军”“演艺湘军”等品牌声名赫赫，逐渐形成了集旅游休闲、演艺娱乐、影视传媒、出版发行、数字视频等于一体的多业态体系。长沙先后获评首批国家文化和科技融合示范基地、文化出口基地，显现了创意特质和国际风范。

这是一座敞怀拥抱的枢纽之城。长沙是“一带一路”重要节点城市、长江经济带中心城市和“一带一部”首位城市。京广高铁、沪昆高铁在这里交汇，可直达全国23个省会城市和直辖市，高速公路、国省干线、水运航道四通八达。黄花机场通航海内外145个城市，构建了“快旅慢游”旅游交通体系。



岳麓书院

都市休闲 绽芳菲

多次面向全球推介长沙，“全国一半的人都在长沙”“凌晨五点岳麓山顶看日出”“凌晨三点五一街头逛夜市”……今年夏天，长沙频频登上网络话题热搜，旅游热度持续高涨，是全国热门出发城市、热门目的地城市、最受欢迎的暑期档旅游城市。

近年来，长沙大力推进产品创新、业态创新和场景创新，以老街风情游、夜间趣味游、网红打卡游、时尚文艺游等为代表的多元都市休闲旅游模式正遍地“开花”。

“千年太平街，一部长沙史”。走进太平老街，人潮涌动，长沙臭豆腐传承人董顺桃的臭豆腐店门口排起了长队，一口尝一个，慕名而来的游客满溢幸福。太平老街是首批国家级旅游休闲街区，街区内老字号商铺、名人故居、美食小店等鳞次栉比，一跃成为网红“新秀”。如今，太平老街、潮宗街、西园北里、都正街、白果园巷、西文庙坪等长沙老街不断创新蝶变，俯拾皆是浓郁的文化韵味、鲜活的人间烟火。

夜幕降临，万家灯火点亮，星城璀璨夺目。五一商圈车来人往，美食荟萃；渔人码头晚风习习，歌声不断；梅溪湖·梅溪湖坊街区夜市火热，潮品集聚……长沙是全国知名的文化娱乐之都和旅游休闲城市，也是全国十大夜经济影响力城市。携程平台数据显示，今年暑期以来，长沙夜游景区门票订单量较2019年同期大涨169%，夜游人次数增长162%。全市涌现了夜游、夜娱、夜市、夜宿等一幕幕热闹的夜间消费场景，让城市“烟火气”更旺。

为一杯奶茶赶一趟高铁、为一盘小龙虾排一天队。近年来，长沙屡屡上榜全国热门旅游城市、网红城市，涌现了文和友、茶颜悦色、墨茉点心局、湘江里·老渔村等一批网红品牌，“网红”长沙奔向“长红”。徜徉文和友新近打造的“不超级文和友”集市，旋转木马、夜间表演格外火爆，肥美个大的小龙虾引人食指大动。游客吴女士欢喜地说道：“这里恍若小型的游乐园，氛围感拉满。”

徜徉长沙，世界艺术触手可及。近年来，长沙文旅地标如雨后春笋般崛起，梅溪湖国际文化艺术中心、李自健美术馆、谢子龙影像艺术馆、三馆一厅等艺术场馆融文艺、优雅、时尚于一体。不少年轻人每逢周末或节假日，酣醉在艺术的魅力中，享受惬意的悠闲都市时光。

传统与现代相融，繁华与静谧交织，热情与温润相伴，成为长沙都市休闲名片的生动注脚。



国会中心

顶层发力 促发展

从千年古城到文旅名城，长沙市坚持以文塑旅、以旅彰文，文化产业和旅游业已成为“两大千亿支柱产业”，都市休闲名片愈发耀眼。

今年，长沙市委、市政府印发《关于贯彻落实强省会战略的行动方案（2022—2026年）》，勾画了“文旅名城专项行动”的蓝图：建设“博物馆之城”，打造世界旅游目的地和国家旅游休闲城市，打造“超级城市IP”。出台了《长沙市建设国际文化创意中心三年行动计划（2021—2023年）》《关于推进文化旅游融合高质量发展的意见》等政策文件，以切实推动都市休闲旅游发展。

为守护好都市休闲的“根与魂”，近年来，长沙打造出湘江轴线、遗址公园、古城风貌、近代湖湘名人等历史文化景观群。全市以老城区有机更新为契机，修旧如旧，将深厚历史底蕴、丰厚文保资源完好保存；加强做优以铜官窑、靖港为重点的湘江古镇群以及浏阳河文旅产业带为龙头的文旅走廊；建设马王堆遗址公园、长沙国王陵公园、贾谊故居等文化和旅游线路，让千年古城大放异彩。

旺盛的消费、蓬勃的夜游，为长沙都市休闲发展注入了新鲜“血液”。作为首批国家文化和旅游消费示范城市，近年来，长沙深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，形成了“供给引导消费，创新驱动发展”的文旅消费长沙模式。全市打造了五一商圈、阳光壹佰凤凰街、红星街区、梅溪湖·梅溪湖坊街区等国家级夜间文化和旅游消费集聚区，构建“一江两岸、多商圈、多组团”的旅游夜经济发展格局。

开放的长沙，始终与世界热情相拥，让都市休闲名片享誉海内外。长沙作为“世界媒体艺术之都”“东亚文化之都”，已与国内外52座城市结为友好城市，举办了“中国—东盟文化旅游周活动、东亚文化之都·中国长沙活动年”“一带一路”青年创意与遗产论坛等重大节会活动，推动世界元素引进来，都市休闲名片走出去。

星城长沙，心之所向。长沙市委宣传部副部长，长沙市文化旅游广电局党组书记、局长郭润葵表示，长沙坚决扛牢“强省会”的文旅责任，彰显“强文旅”的省会担当，不断擦亮都市休闲名片，促进旅游业态升级，让文化韵、烟火气、幸福感、国际范触手可及，向着世界旅游目的地进发。

（栗宇柔/文）



太平街



山来剑藏