

本地旅游唱主角 多元消费点亮中秋

今年中秋假期,在做好疫情防控工作的同时,各地积极打造消费新场景,拓展消费新业态。消费市场呈现多层次、个性化的特点,绿色健康的消费理念深入人心。文化和旅游部数据中心测算,2022年

中秋节假期,全国国内旅游出游7340.9万人次,同比下降16.7%,按可比口径恢复至2019年同期的72.6%;实现国内旅游收入286.8亿元,同比下降22.8%,恢复至2019年同期的60.6%。各大城市市内及周边景区

迎来客流小高峰,本地游、周边游成为“主基调”,探亲访友、户外休闲、近郊旅游、乡村旅游是游客出行的主题,特色农庄、民宿、美术馆、博物馆等成为假期游客的重要游憩去处。

辽宁:红色游抒家国情

□ 周凤文 吴越

9月12日,辽宁省锦州市辽沈战役纪念馆的游客络绎不绝。

“74年前的今天,东北野战军千里奔袭北宁线,打响了辽沈战役。锦州是辽沈战役的主战场,遍布锦州地区的辽沈战役红色遗址遗迹成为锦州城市精神的载体和象征。”听到讲解员的讲述,游客张爱娟与孩子深受触动。

“受疫情影响不能远游,便带孩子来纪念馆参观。看到孩子睁着懵懂的大眼睛认真听讲解,自己也想起妈妈带着我参观红色纪念馆的情形,希望爱国主义精神在下一代心中牢牢扎根。”张爱娟说道。

辽沈战役纪念馆讲解员姚璐璐说:“纪念馆在9月12日开展了‘红色日历——决战开幕主题’社会教育活动,设置诵读经典、手绘红色遗迹等环节,市民游客踊跃参加,形成良好的互动效应。”

今年中秋节与教师节“喜相逢”,不少教育工作者利用假期开启周边游,享受难得的惬意。鞍山科技大学教师刘松阳说:“鞍山市内的景区推出了教师节优惠活动,我们全家响应就地过节不离职的号召,一起在本地旅游休闲。”

鞍山市祥和度假庄园面向教育工作者推出景点免票、就餐打折和赠送月饼等优惠举措,吸引不少游客前往体验。游客们在庄园里体验卡丁车、射击,乘坐园区小火车,品特色美食,尽享快乐时光。

鞍山市文化旅游和广播电视局有关负责人介绍,中秋假期全市文化和旅游行业抓实疫情防控,做好游客疏导等工作,让市民游客在家门口玩得放心、舒心。

夜游成为今年假期不少市民休闲放松的方式,辽宁多彩的“夜经济”持续升温。

中秋假期,第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区沈阳中街花灯璀璨。中街内的中央里文化旅游景区迎来客流高峰。沈阳盛京头条胡同文化旅游发展有限公司运营总监张国桐介绍:“今年假期,我们引进全国连锁餐饮品牌、中华老字号、中街老味道,装设5D全息投影等科技设施,带给游客全新的沉浸式体验。”

此外,景区核心区区域芝兰台广场还新开放了萌宠乐园,羊驼和梅花鹿深受游客喜爱,在中秋假期掀起一波萌宠热。”

市民吴先华表示:“这几日夜晚转凉后来中街和家人品尝网红美食,与羊驼、梅花鹿互动,真的很开心。”

江西:登高赏明月 夜眠揽星河

□ 本报记者 周晨

中秋假期,在就地过节的倡导之下,短距离、高频次的周边游、微度假成为江西旅游市场主流。

9月10日,走近江西萍乡武功山景区的金顶白鹤峰星空营地,灯光璀璨,歌声悠扬,一顶顶透明的星空帐篷在草地上依次排开,众多年轻游客围坐在一起弹唱、赏月、玩游戏,共度浪漫的中秋之夜。

圆月高挂,月华如水,皎洁清辉洒

向大地,给山顶铺上了一层轻纱,丰富有趣的山野茶话会正在海拔1900多米的高山上举行,大家赏月、喝茶、吃月饼,好不惬意。

“和朋友们在山顶赏月过中秋,真是别有一番趣味,感觉幸福感爆棚。”正在拍照留念的新余市游客黄新月表示。

金顶白鹤峰是武功山景区的最高峰,在星幔帐篷白鹤峰露营平台,120多间星空民宿错落有致,是观日出、日落、云海的绝佳场所。

卸下爬山的疲惫,入住星空民宿,拉开窗帘,民宿透明的设计让游客将周边景色尽收眼底,只需微微抬头,就能看到星辰环绕,仿佛置身于宇宙的中心。

“这个星空民宿真的是太棒了,拍张照片来格外好看,别出心裁的装饰设计也增添了几分浪漫。吹着风,赏着月,这种感觉太美妙了,真希望时间能过得慢一点儿。”广州游客张玉清一周前就预订了这里的星空房,约上好友赏月过中秋。

“中秋假期,营地的星空民宿都是满房状态,需要提前一周才能订到心仪的房间,消费群体以80后、90后游客为主。”金顶白鹤峰星空营地负责人王润华说。

今年中秋假期的武功山,不仅金顶白鹤峰星空营地呈现出火热态势,观音草甸星空户外营地的各式新潮帐篷也深受游客青睐,一派欢乐祥和景象。

9月10日,鹰潭龙虎山大道乾坤观景台上,一场“云赏月”正在进行。龙虎山景区借助直播平台,和市民游客一同分享龙虎山的月圆美景。

直播现场,主播们身着汉服,扮成“嫦娥仙子”,为直播间的网友介绍龙虎山的碧水丹山,并送上免费的景区门票。随着夜色降临,一轮圆月缓缓升起,“嫦娥仙子”伴着明月起舞,为直播间的网友送上中秋祝福。“景色很美,形式很新颖,我忍不住想立刻订票到龙虎山赏月。”网友刘先生表示。

“龙虎山承载着悠久的历史文脉,有着独特风土人情。”鹰潭市文化旅游投资发展有限公司有关负责人表示,中秋假期,景区举办“云赏月”活动,邀请各地网友线上赏美景,取得良好效果,疫情过后,期待大家线下来龙虎山旅游。

在南昌市进贤县前坊镇西湖李家村,一项延续了近600年的传统民俗活动——烧宝塔正在热热闹闹地进行。三座中秋宝塔里豆高熊熊燃烧,火苗时而蹿出塔身,时而蹿出塔顶。借着风势,扶摇直上,塔中火星在夜色中飘舞,市民游客鼓掌喝彩,场面十分热闹。游客们兴奋地掏出手机,拍个不停,并制作小视频发布,在朋友圈刷屏。

村民李小红表示,每年中秋乡亲们都会聚在一起烧宝塔、庆丰收、话团圆。“这是我们的风俗,也承载了很多市民游客的乡愁。希望大家的日子像宝塔一样,越来越红火,祝福祖国越来越强盛!”



中秋假期,江西省明月山景区开展了“明月山中话团圆”活动,让市民游客感受传统文化,欢度中秋佳节。图为9月12日,游客在明月山拍照留念。 明月山景区供图

上海:郊野游成新时尚

□ 倪怡曼

9月12日,上海多家在线旅游平台发布今年中秋假期出游数据。在多地倡导就地过节背景下,出游人群主要由本地、周边客群构成,占比超过六成。“上海人游上海”成为不少市民的首选,上海市知名地标、滨江步道、网红商场都成为中秋热门打卡点。

9月10日,还没走进豫园,中秋元素的装饰已随处可见,园内节日气氛浓郁。上海市民徐阿姨说:“我小时候就住在附近,很怀念这里。疫情发生后很久没过来了,乘着中秋假期,和家人一起出来走走。”

穿上汉服逛豫园,既雅致又应景。9月11日,95后游客刘佳颖身穿汉服,正在同伴拍照留念。她说:“汉服跟传统古典园林相得益彰,我今天特地穿汉服过来打卡,让假期过得更有仪式感。”

“我对景区的复苏非常有信心,整个园区处于可控、有序的状态。”豫园有关负责人表示。

这个假期,上海的郊野游也成为主流。崇明以其生态资源,吸引了众多游客,成为上海市民首选的重要旅游目的地。9月11日上午,在崇明东

平国家森林公园入口处,游客经过测量体温、扫码入园后有序入园,儿童乐园里小火车、滑梯、秋千等项目吸引了不少亲子家庭;在公园的火鸡、孔雀互动区,游客可以近距离观赏动物并与它们互动。

假期三天,崇明共有20家A级景区对外开放,接待游客12.89万人次,同比增长1.93%,创历年中秋接待人次新高。岛上宾馆酒店平均入住率达61.39%,中高端酒店平均入住率为72.13%,星级、精品民宿平均入住率达到86.5%。

近年来,崇明岛上的民宿以贴心的管家式服务、丰富的娱乐活动和独特的乡村体验,满足了市民游客的度假需求。崇明瀛东度假村中秋假期的客房很早就被预订一空。在度假村活动中心,手工制作月饼、花灯等活动让孩子们兴奋不已。据了解,崇明已启动国庆假期的民宿预订,部分民宿预订率已达80%。

中秋赏月最佳时,上海的地标性景点——外滩游人如织。9月10日晚,明月初升,陆家嘴上空月圆与浦江两岸的点点霓虹交相辉映。外滩的亲水平台上,有市民带着一家老小自拍留念,也有三五好友结伴赏月,幸福欢快的节日气息扑面而来。

湖南加快世界旅游目的地建设

(上接第1版)

《意见》提出,集中力量办好湖南旅游发展大会,加大对承办市州重点文旅项目的支持。在财政方面,加大对承办市州各类财政专项资金支持力度。在投融资方面,搭建大型投融资平台,鼓励发展旅游产业投资基金,引导社会资本和社会资本投入。在人才方面,实施人才强旅工程,加快培育文化旅游领军人才、专业人才,推动行业队伍整体素质提升。

对此,湖南省财政厅总会计师刘平表示,《意见》中有关财政政策支持力度是比较大的,创下历年支持旅

游产业发展之最。在湖南建设世界旅游目的地的过程中,将持续加大政策和资金的支持力度,提高资金的使用绩效,积极发挥财政资金“四两拨千斤”撬动社会资本投入的作用,引导树立正确的投资导向,不断推进全省旅游业高质量发展。

湖南省地方金融监管局党组书记、局长林德勇表示,当前,新冠肺炎疫情反复多变,经济下行压力大,一些文旅企业特别是小微文旅企业发展面临困难。下一步,湖南将用好用活国家稳经济大盘各项金融政策,根据《意见》要求,加大对文旅企业的金融支持。

广东:品汉韵古风 探浩瀚宇宙

□ 陈熠理

古典园林里的诗画雅集,传统街区里的中秋奇幻夜,博物馆里的古风露营……这个中秋假期,广东各地文旅场所推出形式多样的活动。据携程平台发布的相关报告,中秋假期,广东本地游、周边游比例高达72%。

广之旅国际旅行社有关负责人表示,今年中秋节省内短途、周边游性价比比较高,各旅游目的地策划大量民俗活动。

在长隆野生动物世界,大熊猫三胞胎陪伴游客一起吃月饼、猜灯谜,共度假期。广州融创乐园举办“吉时·乐”中秋国潮嘉年华系列活动,直径达1米的巨型月饼引得游客围观品尝。广州正佳雨林生态植物园推出“雨林萌宠环游记之月球登陆”主题活动,萌宠车装置为假期带来浓厚中秋氛围。

超级月亮也引起人们对浩瀚宇宙的探索兴趣。中秋假期,在珠海横琴创新方举办的中国航天科技科普展上,主办方香港丽新集团邀请中国航天科普专家、中国航天科技国际交流中心副主任周岫彬向来自珠海、澳门的青少年讲授航天知识。两地青少年

还在讲解员的带领之下,在面积超1800平方米的展馆内沉浸式观展,开拓视野,增长见识。

今年中秋,不少露营地推出中秋主题活动,如“露营+花灯”“露营+赏月”“露营+月饼手作”“露营+汉服拍摄”等。

南越王宫博物院举办了古风露营季,在夜间开放博物馆,并在王宫展区草坪上开启了一场独特的古风露营活动。活动邀请广州大学音乐舞蹈学院舞蹈专业的学生来到王宫展区。古色古香的园区里,荧荧火火的映衬下,琴声阵阵,舞蹈翩翩,沉浸式还原古人中秋游园之趣。

横琴星乐度·露营小镇的露营体验成为游客的热门选择。小镇以“研学+科普+美食”的形式开展多样主题活动。活动现场,游客在品尝盐焗鸡、盐焗海鲜等美食的同时,了解盐的前世今生。

山水重庆绿色发展 美丽产业提质升级

(上接第1版) 这些机构的落户,为重庆温泉产业走上“康养路”提供了基础研究支持。

2022年1月,重庆市政府办公厅印发《重庆市大健康产业发展“十四五”规划(2021—2025年)》,提出大力发展温泉康养游,推出“温泉+医疗”“温泉+康复”等温泉康养模式,建设一批集体休闲度假、特色医疗、保健养生于一体的温泉康养基地和温泉旅游度假区。

而今,温泉康养已在重庆各大温泉全面展开。如重庆融汇温泉打造了一个集露天温泉、室内水疗、健身房、温泉水乐园及SPA于一体的亚洲都市花园温泉度假区,将养生泉、养生餐及养生理疗等项目融合在一起,获得了市民游客的青睐。

重庆温泉旅游行业协会会长、融汇温泉旅游产业集团总裁赵颖表示,当前,“健康”“养生”日益具有刚需特性,康养的概念及相关产业也在疫情

背景下得到高度关注,温泉康养逐渐被大家所熟知。

走进渝中区十八梯传统风貌区,这里将长江历史文化、山水文化与城乡发展相融合,采用“微改造”的“绣花”功夫,对历史文化街区进行了修复,以“老重庆、真山城、新生活”的气质凝聚了超高人气,街巷里人头攒动,

背景,成为重庆历史文化、山水文化与城乡发展相融合,采用“微改造”的“绣花”功夫,对历史文化街区进行了修复,以“老重庆、真山城、新生活”的气质凝聚了超高人气,街巷里人头攒动,

文旅融合打好五张牌

据介绍,在打好三峡牌方面,重庆

川流不息。“整个十八梯传统风貌区被分为南北风貌景观带和东西旅游拓展带。在修缮过程中,我们保留了原有街巷格局和肌理,最大限度复原十八梯历史原貌,将城市文化原汁原味地展现出来。”渝中区相关负责人说。

十八梯传统风貌区只是重庆文化和旅游融合发展的一个缩影。“围绕山水秀美丽之地建设,重庆文化和旅游系统着力打好三峡、山城、人文、温泉、乡村五张牌,确保每张牌有特色、有亮点,并将这五张牌深度融入旅游目的地当中,突出特色、区域联动、精准发力。文旅融合作用进一步增强,旅游精品进一步提升。”重庆市文化和旅游发展委员会党委书记、主任刘旗表示。

据介绍,在打好三峡牌方面,重庆

将围绕“壮美长江·诗画三峡”品牌形象,实施“规划引导、品质提升、宣传推广、区域联动”四项工程,打造奉巫巫城“金三角”等四大旅游区;在打好山城牌方面,以长嘉汇大景区建设为重点,建设都市文旅项目集群,抓好广阳岛抗战遗址群保护利用,积极开发建设集生态、康养、避暑、休闲、赏雪于一体的旅游度假区;在打好人文牌方面,深入挖掘巴渝、三峡等文化内涵,推进各类艺术作品创作生产;在打好温泉牌方面,办好世界温泉与气候养生联合会第73周年会等活动,推动“世界温泉谷”示范项目建设和高端定制产品研发;在打好乡村牌方面,积极创建国际乡村旅游示范区,打造一批乡村旅游民俗、乡村旅游A级景区和乡村旅游重点村。

