构建好看好用的主客共享美好生活新空间——

云南旅游图书馆 有啥不一样

□ 本报记者 张玫

在云南省文化和旅游厅东风路办公区一楼，云南旅游图书馆全年向公众免费开放。对于这个开馆不到半年的图书馆，很多人会好奇地问：“叫旅游图书馆，就是放一些旅游类的图书供人阅读吗？旅游图书馆和一般的图书馆有啥不一样？”

“云南旅游图书馆是旅游图书馆&书店项目的探索，其实可以看作一个文旅融合的实验室。”在云南旅游图书馆创始人、云南省旅游规划研究院副院长蒙睿眼中，这个旅游图书馆肩负着重任。在这里，他们要探索文旅深度融合惠民、“+旅游”互联创新的模式，财政投入与市场投入形成合力的机制；构建一个连接市民、游客、旅游从业者，沟通行业部门、文旅企业、科研机构、新闻媒体的平台；为城乡社区居民提供一方夯实文化自信的土壤，为文化和旅游发展孵化新产品新业态，为文旅消费开辟新空间。

“书店+”的七十二变

9月5日，受疫情影响临时闭馆两周的云南旅游图书馆宣布恢复开馆。旅游图书馆在中秋佳节前夕重新开馆，让“粉丝”们格外高兴。中秋节当晚，云南省花灯剧院艺术家孙毓茗带来的音乐公开课“灯韵琴声”中秋乐享会，让读者们度过了一个难忘的中秋。

翻看云南旅游图书馆微信公众号发布的活动内容，真可以用“七彩云南”来形容。在蓝花楹盛开的5月，用白泥制作蓝花楹冰箱贴、胸针；在五四青年节当天，听云南籍奥运冠军郭伟阳分享成长故事；在芒种、小暑、白露等节气，学做二十四节气扎染；中国科学院昆明植物研究所的专业人士带领读者体验手工精油唇脂制作；文化专家讲解唐宋诗文里的云南建筑；旅游学者解读如何通过培育中国特色的度假产品，支撑新时期中国旅游度假区高质量发展……

据当地媒体报道，以公开课为代表的线下活动已成为云南旅游图书馆的特色名片，许多公开课刚一推出就被抢订预约。

蒙睿介绍，在研究茑屋书屋、先锋书店、钟书阁、朵云等案例的基础上，云南旅游图书馆在实践探索中不断尝试“书店+”的七十二变，每周7天按照旅游、文化、历史、文学、自然、音乐、非遗、康养等不同主题推出系列公开课。平均每两天就会有相关领域的专家、学者、大咖在图书馆里，与公众面对面交流、互动。“一群充满正能量的人，充满了求知欲望，在旅游图书馆相遇，这真是一件人间美事。”

云南旅游图书馆包括阅览区、儿童阅读区和咖啡吧等多个功能区。除了分门别类摆放的目的地、美食、人文历史、动植物、理论研究等书籍，还展示着中国科学院昆明植物研究所等机构的生物科创产品和滇越铁路文旅IP的文创商品等云南好物。

一个面积只有140平方米的空间如何实现这么多功能？原来书架是“秘密武器”。

“书架是定制设计，我们正在申报专利。极具匠心的设计，受到来宾们的称赞。”蒙睿介绍，书架底层的柜子高低不同，柜子顶部铺设有海绵坐垫，10个左右的柜子拉出来就围成了一个小型的阶梯教室，小小的空间里坐50个人，高低错落，视觉、听觉效果都好；4个书架一围合，就成了咖啡吧；书架的背部挡网镂出六边形、菱形、圆形，移步换景，就有了苏州园林的韵味；书架的台板可以上下移动，大尺寸、小尺寸的书都能放下，也成了文创品、科创品适宜的展架。

为社区点亮一盏灯

自今年3月22日开馆以来，云南旅游图书馆累计接待公众超5000人次，举办各类活动近100场。时尚、舒适、文艺范儿的旅游图书馆，成为社区居民和游客歇脚、看书、参与文化活动的好去处，不仅受到年轻人的追捧，也深得老年人喜爱。有市民、游客为旅游图书馆捐书，有网络达人前来打卡。旅游图书馆还吸引了昆明市、玉溪市、曲靖市、德宏州、保山市、迪庆州、红河州、昭通市、怒江州等地市文旅部门、旅游企业前来调研取经。

蒙睿告诉记者，云南旅游图书馆是在云南省文化和旅游厅党组的关心支持下破壳而出的文旅融合的新事物。开馆以来得到了云南省图书馆的指导、五华区图书馆的支持和大观街道的协助，同时挂牌云南省图书馆旅游分馆、五华区图书馆全民阅读服务点、大观街道城市阅读空间，切实发挥出文旅公共服务优质、均等、共享的实效。云南省花灯剧院、省京剧院、省滇剧院、省美术馆、省非物质文化遗产保护中心、省考古研究所等单位的表演艺术家、精彩文化作品在旅游图书馆与市民、游客见面，使这里成为文旅融合发展的实践基地。

“众人拾柴火焰高的大好局面让我们备受鼓舞。6月29日开馆百日当天，我们评出了百日之‘最’——最佳分享者、热心参与者、最佳合作伙伴，以这样的方式表达我们的感恩之心。”蒙睿说。

让蒙睿和同事们特别感动的是，社区的一对耄耋老人相互搀扶着来参加旅游图书馆的百日纪念活动，并向图书馆捐赠了图书和他们的读书笔记。“他们是经历过解放战争、获得了‘光荣在党70年勋章’的优秀共产党员。我们希望用旅游图书馆为社区点亮一盏灯，而社区居民也给予了我们光和热。”蒙睿说，怀着这份温暖，会更努力地把旅游图书馆办好。

好故事刚刚开始

谈到云南旅游图书馆的缘起，蒙睿说：“2019年在上海松江挂职期间，受到松江‘书香之域’的影响，也得益于中国旅游出版社的中国旅游书店这个名称带来的启发，我产生了‘把书店开到景区里’推进文旅融合的想法。此后心里一直记着这件事情，希望能把想到的东西做出来。”

“单纯只依靠卖书的实体书店早已进入举步维艰的境地。但文明的城市怎能少了书店？进步的社会怎能缺少读书的求知者？伴随着‘把什么样的书店开到景区里’的思索，我们开启了云南旅游图书馆的探索实践。”蒙睿说。

他们对云南旅游图书馆的定位是：以阅读体验为吸引，集合云南文化和旅游特色书籍，引导市民和游客参与阅读、享受阅读，成为人民群众阅读学习的精神阵地；以沙龙活动为渠道，汇聚创意、人才、技术与企业等跨界融合的要素，推动新产品新业态的孵化成长，成为文旅企业创新创业的社交空间；以行业症结为焦点，汇集政府领导、学者专家、企业家与一线从业人员等智力，展开热点问题的定向座谈，成为产学研用一体化的碰撞课堂。

“我觉得某种角度讲，阅读和旅游是一回事，旅游的阅读对象是大好河山、璀璨文化。云南旅游图书馆形象标识上的文字就是‘游阅山水，坐谈古今’。通过丰富多彩的公开课，我们帮助市民、游客去培养和梳理他们的日常阅读习惯、旅游消费行为，有利于提升人们的文化和旅游品位。”蒙睿说。

特别让蒙睿感到振奋的是，云南旅游图书馆已经吸引了一批充满正能量的文化人、旅游人，一批新鲜有趣的文创产品，一批与旅游业发展相关的企业。“云南旅游图书馆将通过探索打造集城市书房、在地文化和云南好物展示等功能于一体的一站式文化旅游休闲综合体，聚集更多产业，最终将云南旅游图书馆打造成为云南文旅新产品新业态的孵化器。”他说。

“云南旅游图书馆已经显示出非常强大的平台作用，通过前期筹建和100多天的运行，有些经验是可以用到旅游书店进景区方面的。”蒙睿说，比如旅游书店进景区需要什么条件、怎样控制成本、怎么活下去。

在7月于昆明举办的2022中国国际旅游交易会上，云南省旅游规划研究院对外发布了“旅游书店100+计划”，希望在总结云南旅游图书馆经验的基础上，向市场主体推广旅游书店经营模式，力争在“文化润滇”“书香云南”和文旅融合推进基层公共服务设施建设的进程中，在各方面聚力支持帮助下，在云岭大地的城乡旅游街区、景区度假区、旅游小镇、旅游乡村播撒下旅游书店的种子。

“‘十四五’旅游业发展规划提出，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能。‘十四五’文化发展规划提出，推动博物馆、美术馆、图书馆、剧院、非遗展示场所、对社会开放的文物保护单位等成为旅游目的地，培育主客共享的美好生活新空间。旅游图书馆&书店的故事刚刚开始，当旅游书店规模扩展到100个、1000个的时候，它一定能够成为一个叫好又叫座的文旅新业态。”蒙睿说。

云南旅游图书馆内景 受访者供图

●展望与实践

描画未来旅游书店的模样

通过云南旅游图书馆的实践探索，蒙睿认为，未来在云岭大地遍地开花的旅游书店应该是这样的：

——城乡微旅游的集散空间、社区旅游的游客中心、讲好社会主义先进文化故事的阵地。社会主义核心价值观是社会主义先进文化的高度凝练，体现在各领域劳动者们的生活中、故事里。旅游书店就是讲好社会主义先进文化故事的地方，与“党员双报到”有机结合，让社区的好人好事、街道的好人好事、城乡的好人好事有讲述的平台；将新媒体达人吸引过来，用网络正能量的声音讲好文旅故事；让串联人、事、物的社区旅游、街区旅游、城乡微旅游成为人们身边的培养文化自信的旅游载体，旅游书店成为服务这些产品的集散中心。

云南旅游图书馆的实践：开馆以来，三合营社区作为全国文明社区，每个节气都会结合非遗项目在旅游图书馆做活动，吸引了大量社区居民前来参加；昆明市网信办、昆明新媒体协会在旅游图书馆举办“新媒体大讲坛”，培养更多正能量的网红在抖音、小红书、B站、微信、微博等网络空间讲好云南文旅故事；云南省旅游规划研究院与三合营社区、锦爱旅游集团、省花灯剧院、问象美术馆联合打造的“带你走进三合营社区”研学游产品，请社区干部讲全国文明示范创建的故事，由花灯剧院的专业演员带领游客体验国家级非物质文化遗产项目，由“文化地图”专家带领游客领略老建筑和老昆明的中轴线之美，由问象美术馆的老师带领游客动手捏一个花灯形象、烧制成瓷文创摆件或挂件。

——全民阅读的空间、书店运营的新生态。当下，购买图书的环节完全可以在线上进行，而线下的书店更多成了阅读的空间，成了各家出版社的展陈空间。旅游书店可以打通作者、出版社、书店、结算平台、物流这一链条，这样，求知者有了读书的空间，出版社有了展陈的空间；实体书店没有了压货的资金压力，卖书的收入被出版社的分润代替；求知者从出版社直接购入价格适宜的图书，各方多赢。

云南旅游图书馆的实践：开馆以来，旅游图书馆集聚了大量人气。中学生常来看书、做作业，小学生在父母的陪伴下常来看绘本、亲子阅读，周边社区的居民茶余饭后也逛进来看看书、练练书法，周边办公区的青年人也会在这里喝杯咖啡、处理下碎片的工作。

——旅游创新发展的策源地、旅游人的家。旅游书店，是游客歇脚的驿站、汲取在地文化和交友的社交空间，从书店走出的游客就知道周边有什么好玩的；旅游书店，是旅游从业人员服务社区、宣传文明旅游行为、宣推旅游产品的阵地，也是相互交流、提升服务水平的场所，从旅游书店走出的计调、导游，业务能得到提升；旅游书店，是旅游政策普及宣讲、了解行业动态的调研场地；旅游书店，是旅游学者交流观点、分享学识、碰撞思想、酝酿创新的孵化空间。

云南旅游图书馆的实践：开馆以来，旅游专家、旅游企业、旅游从业人员、新闻媒体、游客常常在分享会、公开课里补充知识，提升能力。云南省旅行社协会、昆明市旅行社协会，云南省导游协会、昆明市导游协会经常在旅游图书馆开会研讨、讲座培训，馆内的公开课上也常常能看到导游们的身影，旅游的正能量在旅游图书馆汇聚。

——生活好物的汇聚地、品质生活的代表。旅游书店还要把低频的旅游商品消费转化为高频的生活商品消费，形成旅游圈与生活圈的连接点，让优质的农特产品、文创产品、科创产品走进游客、社区居民的日常生活，共享旅游目的地的好物生活。

云南旅游图书馆的实践：开馆以来，中国科学院昆明植物研究所的科创产品永生花、舒噢精华油、防晒精华油、防疫植物皂等产品让科研转化成果为游客、居民所用；班诺文化的系列文创产品、夏诺纳的雨林咖啡、澜归谷的生态茶、广州大叶山的昌宁文创茶、昆明火柴科技的胶囊咖啡胶囊茶、采云行者的低糖食品等在这里展陈，供读者品鉴。

●延伸阅读

云南旅游学者眼中的旅游图书馆

云南师范大学地理学部旅游与地理学院副院长李庆雷：云南旅游图书馆丰富了文旅融合的载体，搭建了文化和旅游交流的平台，提供了阅读、学习、休闲的空间，打开了文化和旅游行业形象的新窗口，开辟了文化和旅游公共服务的新阵地，是有益的探索。云南旅游图书馆的管理方整合科研院所、大专院校、文旅企业、行业协会、传媒机构力量，面向各界举办了丰富的活动，推进了传统文化艺术的传承和传播，促进了旅游新问题新业态新模式的研讨，产生了积极的社会影响，体现了新时期文旅人的主动担当精神和谋变创新意识。

从长远来看，云南旅游图书馆尚需进一步克服场地面积、资金投入、管理体制、运营机制等因素的影响，提升服务能力，增强发展活力。建议可以立足“图书”，连接旅游界、出版社、作者和读者，搭建出版社旅游类图书选题策划、新书发布、好书评选、作者读者见面、经典诵读、专题研讨、增值服务的平台，成为旅游类图书著书人、出书人、读书人的家；应坚持“专业”“精品”“共享”理念，注重科技赋能，收藏云南乃至国内已出版的旅游类图书，拓展电子藏书、在线读书、共享图书、流动阅读，突出与其他类型的图书馆和书店的差异，形成核心竞争力，助力书香城市和学习型社会建设；应用好“天雨流芳”（注：丽江古城牌坊，纳西语意为“读书去吧”）“和顺图书馆”（注：位于保山腾冲，是全国最大的乡村图书馆）等云南地方文化资源，加强与云上乡愁书院、先锋书店等较早与旅游融合的书店的资源整合，探索与“朗读者”“一席”“喜马拉雅”等知名栏目（平台）开展合作，进一步开拓发展空间，提升社会影响力。

戏曲百戏（昆山）盛典 演绎“戏曲+旅游”之美

戏曲百戏（昆山）盛典期间推出“看百戏 游江苏”主题游线 主办方供图

□ 邰子君

近日，由文化和旅游部、江苏省人民政府主办的2022年戏曲百戏（昆山）盛典在江苏昆山举办。本届戏曲百戏（昆山）盛典于8月13日至23日在昆山举办线下主体活动，线上展演和其他延伸活动则将持续至10月上旬。其中，“看百戏 游江苏”系列活动将戏曲与江苏丰富的旅游资源融合，围绕“水韵江苏 戏曲之旅”主题，推出了“园林·赏戏”听着苏剧锡剧游江苏等10条赏戏主题旅游线路，内容涉及无锡锡剧、徐州江苏梆子、淮安淮剧等江苏地方剧种，为市民、游客带来难忘旅游体验的同时，也进一步擦亮了江苏“戏曲+旅游”的文旅融合新名片。

全面展现戏曲之美

从讲述共产党人瞿秋白的坚定信仰、让现场观众潸然落泪的昆剧《瞿秋白》，到展现王昭君人生境遇、饱含离别故土时对家乡眷恋的祁剧高腔《昭君出塞》，再到重现家喻户晓的白素贞与许仙凄美爱情故事的粤剧《白蛇传·情》……连日来，来自全国各地的优秀剧目在昆山这片戏曲热土上轮番上演，让当地市民和慕名而来的戏迷过足了瘾。

8月19日，闽剧折子戏《双蝶扇·回书》在昆山梁辰鱼昆曲剧场上演。这是来自南京的大学生戏迷夏禹第一次现场邂逅闽剧。“演员一开腔就惊艳到我了，之前只在网上看过闽剧片段，现场欣赏更有感觉。”夏禹说，身为入门戏迷的他，此次昆山之行最想多看几部好戏，为自己未来的爱好甚至职业“探路”。

今年已是山东省戏剧家协会名誉主席陈鹏参加戏曲百戏（昆山）盛典的第四个年头，他也见证了戏曲百戏（昆山）盛典一路的成长。他说：“前3年盛典，我在昆山看完了全部348个剧种。今年盛典更是盛况空前，不仅全方位展现了戏曲的多样性，还突出人才培养、文旅融合、数字化传播等特点，这对于戏曲的传承、推广都将起到重要作用，可以让更多人看到戏曲、了解戏曲。”

昆山市文化馆国家一级编剧高向东表示，作为昆山当地的一名群众文艺创作者，从昆山承办百戏盛典以来，他观摩了很多剧目，更加强烈地感受到优秀传统文化的博大精深，也激发了他弘扬优秀传统文化的使命感、责任感。“我们的一些作品灵感也是来源于百戏盛典，比如入选今年第十九届群星奖展演的音乐作品《看戏》，我们希望通过更多的作品，让更多人关注百戏盛典，参与到弘扬戏曲文化的行列中。”

充分赋能文旅融合

百戏盛典掀起的戏曲热，也加速了戏曲和旅游的融合。8月13日，“看百戏 游江苏”主题游线首发团在昆山正式启程。首发团乘坐的百戏主题巴士配备了昆曲文创和特色小吃，营造出富有地方特色的文化氛围。团员们一路游览了昆山亭林园、昆曲文化艺术中心、巴城老街等景点，深入了解并现场体验了昆曲。

活动当天，全国戏曲表演优秀领军人才、国家一级演员由腾腾走进直播间推广主题游线产品。她介绍，当天下午的直播共吸引了超过30万人次观看，直播间上架的主题游线产品全部售罄，其中，“水乡·灯会”昆山主题一日游最受欢迎。“现在的年轻游客喜欢个性化的旅游产品，而戏曲对于很多年轻人来说可能是比较生疏的文化，‘昆曲+旅游’则能更好地满足他们对戏曲的好奇或向往。”

昆山市副市长单杰表示，戏曲百戏（昆山）盛典前3年展演的成功举办，开创了戏曲文化植入旅游产品的发展新思路。今年创新推出的10条“看百戏 游江苏”线路，将观戏和赏景充分融合，让文化赋予旅游更多精彩，吸引更多市民、游客领略江苏魅力，感受传统文化之美。

其实在昆山，“戏曲+旅游”已逐渐常态化。8月16日，2022昆山旅游度假区“百戏+旅游”演出活动在周庄古镇上演，在周庄古戏台，山东省吕剧院为游客带来了吕剧小戏《喝面叶》《钗头凤》选段，游客一边游玩一边看戏，享受了一场戏曲与水乡、古镇、古建相融合的“沉浸式”演出。

昆山旅游度假区相关负责人介绍，周庄古戏台作为“品质化、景点化、网红化、亲民化”的免费开放场所，全年安排专业昆剧院团每周定期开展昆曲演出，年接待游客量达200万人次。作为度假区着力打造的“昆曲+文创”公共空间，周庄古戏台以古镇为背景，以水乡为剧场打造出的“无边界演艺空间”，让游客在充分体验水乡肌理的同时全面感受戏曲的艺术魅力。

与此同时，在江苏这片拥有昆曲、锡剧、淮剧等丰富戏曲种类的土地上，常州首个沉浸式园林演艺剧目——实景版锡剧《珍珠塔》于今年6月在江南古典园林近园上演；泰州文旅集团以“旅游+演艺”的形式，在梅兰芳纪念馆多功能厅、评书评话博物馆、乔园等8处建成了“泰有戏”公益小剧场；盐城市建湖县打造“淮剧小镇”，以“演艺+实境秀”充分融合表演内容与小镇环境，打造出“戏在村里，村在戏里”的文旅融合新潮流……“戏曲+旅游”正成为江苏各地文旅融合的新名片。

深度做优“戏曲+”生态圈

中国艺术研究院戏曲研究所副所长郑雷表示，文旅融合是必然，比如到昆山，必然会联想到昆曲，将昆曲元素融入旅游产品设计，对丰富旅游产品、提升游客体验有很大的推动作用。郑雷认为，戏曲和旅游还有更深的融合空间，不应该仅停留于在景区搭台唱戏，而是要建立一个完整的“戏曲+”生态，首先让当地群众发自内心地喜欢昆曲，成为昆曲的一部分，而后带动游客也参与其中。

8月22日晚，“昆山腔调·良辰”昆曲夜秀在昆山大戏院南广场上演。当晚，经典折子戏《牡丹亭·游园惊梦》《九莲灯·火判》《孽海记·下山》中的主角纷纷走出剧院，走进广场，为现场群众带来视听享受。除了传统昆曲表演，现场还提供了露天电影展演及特色美食。

昆山当代昆剧院负责人瞿琪霞表示，作为昆曲发源地，昆山更需要培育昆曲受众群体，通过多媒介推广这门艺术。“我们不断探索，在保持专业性的同时尝试破圈，对外延伸表演舞台，培育‘昆曲+’的生态圈，通过‘昆曲+旅游+文创+美食’等，让更多人接触昆曲，迷上昆曲。”

据悉，2018年起，戏曲百戏（昆山）盛典已在昆山市成功举办3年，全国348个剧种以及木偶剧、皮影戏两种戏剧形态历史上实现“大团圆”，408个剧目在昆山已开展201场演出，现场观众达11万人次，网络直播观看量超1.5亿人次。

为巩固戏曲百戏（昆山）盛典成果，今年昆山启动了“新三年·新百戏”计划，包括组织实施全国戏曲表演领军人才培养计划、举办“天下第一团”青年表演人才传习班、创设中国戏曲人才传承基地、建成昆山（中国）戏曲博物馆等。通过戏曲+旅游等方式，在昆山、在江苏，戏曲源头之水正被激活，戏曲与旅游融合展现时代之美的篇章正在谱写。

编辑：张玫 电话：010-85168162 E-mail：zhm@ctnews.cn