2022年9月13日 星期二 今日8版 第6764期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

●外交部发言人华春莹 9月12日宣布:9月14日至16日,国家主席习近平将出席在撒马尔罕举行的上海合作组织成员国元首理事会第二十二次会议,并应哈萨克斯坦共和国总统托卡耶夫、乌兹别克斯坦共和国总统米尔济约耶夫邀请对两国进行国事访问。

●近日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开国务院专题会议,听取两批工作组赴16个省份稳住经济大盘督导和服务工作汇报。中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。根据国务院常务会议安排,国务院副总理韩正出席。根据国务院常务会议安排,国务院副总理韩正出席。根据国务院常务会议安排,国务院到前主要负责同志代表国务院,带队赴地方督导和服务政策落实与项目建设。李克强说,在以习近平同志为报政策落实与项目建设。李克强说,在以习近平同志为服务、政策等与项目建设。李克强说,在以习近平局志为报行。当人是经济大盘付出了艰辛努力。要以习近平新时代统统等。是经济大盘付出了艰辛努力。要以习近平新时代统统等。是社会主义思想为指导,全面贯彻新发展理念,高效统筹疫情防控和经济社会发展,发挥中央和地方两个积极性,坚持发展是解决我国一切问题的基础和关键,多措并举稳向上。稳就业稳物价,保持经济运行在合理区间,实现回稳的上。

●9月12日,国家副主席王岐山前往英国驻华使馆,吊唁英国女王伊丽莎白二世逝世。王岐山在伊丽莎白二世遗像前肃立默哀,并在吊唁簿上题词,代表习近平主席以及中国政府和人民表示深切哀悼,向英国王室、政府和人民致以诚挚慰问。

●9月12日,四川省在甘孜州泸定县磨西镇、雅安市石棉县同时举行哀悼活动,深切哀悼在四川泸定地震中遇难的同胞。国务院抗震救灾指挥部工作组成员,有关部队负责同志,四川省委、省政府及省直有关部门负责人,在当地参与抢险救援的解放军和武警官兵代表、公安民警、消防和应急救援队伍、医护人员、志愿者代表,基层干部群防和应急救援队伍、医护人员、志愿者代表,基层干部群众和哀悼活动。截至11日17时,地震已经造成93人类联,其中甘孜州遇难55人,雅安市遇难38人。另有25人失联,其中泸定县9人,石棉县16人。在哀悼活动现场,受访干部群众表示,从悲痛中重振,在灾难中崛起,是对逝去同胞最好的告慰。我们要用勤劳双手重建美好家园。

(据新华社、央视网)

中秋"近游"更惬意 古风今韵总宜人

中秋假期国内出游7340.9万人次,恢复至疫前72.6%;实现旅游收入286.8亿元,恢复至疫前60.6%

□ 本报采访组

受多地疫情波动影响,今年中秋假期,大众出游以本地游和周边游为主,就近出游仍是大多数人的首选,大手牵小手、三五好友组团出游各得其乐。

针对大众中秋放松身心的需求,各 地业界在线上线下推出丰富多彩的文 旅产品,传统文化与时尚元素交相辉 映,夜游赏月、汉服体验、诗词游戏、历 史演艺等引领大众感受传统的时尚魅 力。与此同时,广大旅游人坚守一线、 守牢安全防线,将疫情防控要求落实到 "吃住行游购娱"每一个环节,共同营造 出了平安祥和的中秋佳节氛围。

经文化和旅游部数据中心测算, 2022年中秋节假期,全国国内旅游出游7340.9万人次,同比下降16.7%,按可比口径恢复至2019年同期的72.6%; 实现国内旅游收入286.8亿元,同比下降22.8%,恢复至2019年同期的60.6%。

团聚+中秋 就近乐游

疫情多点散发影响了大众"远游" 的步伐;"近游"成为大多数人的选 择。中秋假期,城市休闲游、近郊乡村 游、省内短途游以及自驾露营等升温。

携程数据显示,阖家团圆的节日气氛叠加安全出游因素考虑,本地游、周边游成为大众出游主流趋势。本地、周边游订单占比超六成。其中,来自本地及周边的门票订单占比达到80%。

途牛数据也显示,本地游、周边游占据中秋旅游消费主导,出游人次占比为68%。出游天数方面,选择1至3天行程的占比为65%,其中,选择1天行程占比最多,占比达24%。

广之旅的数据同样印证了今年中秋就近出游的特点。"今年中秋节当天即是假期首日,各地推出了精彩纷呈的节日活动,吸引大众关注。而且中秋假期是开学后难得的又一个'大小同放假'的假期,所以不少家庭客人选择'团聚+出游'。"广之旅总裁赵文志说。

"上海人游上海"倡议得到广大市 民游客的积极响应,就近到知名地标、 滨江步道、网红商场等打卡游玩成为 市民游客的主要选择。9月10日晚7 点左右,上海外滩游人如织。明月初 升,陆家嘴上空的圆月与浦江两岸的 点点霓虹相映生辉、相得益彰。在通 往外滩的南京东路上,人声鼎沸。等 红灯的间隙,不少市民游客迫不及待 地拿出手机,定格此刻唯美的夜景。

在外滩的亲水平台上,有人带着一家老少自拍留念,一对对情侣在江边散步,也有三五好友结伴赏月,欢快幸福的节日气息扑面而来。"我是第一次来外滩,大上海真的很美。特别是看到月亮和建筑完美地融合在一起,让人心情很开阔。"从广州来玩的游客姚女士说。

为让广大市民游客"就近"享受假期,山东威海文旅集团趁着中秋节契机开通了"自在威海旅游直通车"专

线,开通首日便乘客爆满。负责线路运营的威海文旅集团国际旅行社有限公司副总经理毕丽丽表示:"这是继海上跳岛游之后,威海推出的陆上看威海专线,车上配有全程专业讲解,从历史人文、城市风光到本土特产,每一处讲解都与景点环环相扣。"

传统+时尚 精致过节

"但愿人长久,千里共婵娟""举头望明月,低头思故乡"……中秋佳节,蕴含着浓浓的中国味,蕴藏着中华优秀传统文化的精华。今年中秋假期,各地围绕中秋文化推出了精彩纷呈的文旅体验。其中,既有古韵十足的传统文化展示,也有时尚元素""汉服体、"游园赏月+时尚聚会""汉服体验+旅拍服务",传统与时尚交织,让大众度过一个精致而充满乐趣的节日。

中秋节当天,江西明月山景区创意策划"明月山中话团圆"活动——明月茶会、明月酒局、明月诗会、明月歌会、赏月计划、明月直播等一一上演。直播活动在20多家媒体同步进行,总曝光量超过2000万。

在此次活动中,江西明月山景区还特别邀请几位父母在外地工作的孩子一起在明月山赏月过中秋,玩飞花令、吟月亮诗词,了解月亮文化。活动中,留守孩子们感受到来自社会的关爱,也体会到传统节日的文化气氛,玩得十分开心。其中一位小朋友说:"这里很好玩,我们

很开心,今年的中秋特别有意义。"

在吉林通化,微风习习的中秋之夜,山城霓虹闪烁。桃李"醉"中秋· "佟"赏中秋月文旅活动在佟佳江旅游 度假区举办,吸引近两万名游客参 与。在灯光的映衬下,《佟佳江传奇》 演艺秀精彩上演,营造了温馨祥和而 富有文化气息的节日气氛。

在佟佳江旅游度假区人参广场, 景区工作人员为过往游客免费发放当 地特色美食"人参馅月饼",让很多市 民游客收获中秋惊喜。"我在外地上了 四年大学,今年回来和家人一起过中 秋,吃到人参馅的月饼,品尝到了家乡 的味道,心里很温暖。"通化市民刘女 士说。

同程发布的中秋假期旅行消费复盘报告显示,国内不少景区举办中秋主题的文化旅游活动,包括游园会、文化演出、非遗体验等多种形态,受到市民游客的青睐。中秋假期人文古迹类景区热度环比上涨154%。

出游+防控 安全相伴

各地在充分保障假日文旅供给、满足大众中秋出游需求的同时,加强疫情防控措施的落实力度,节前的隐患排查、节中的检查督导以及防疫宣传引导,共同筑牢了安全防线。同时对于一些滞留在旅途中的游客,广大旅游人也积极提供温馨服务,为其送去节日的温暖。 (下转第2版)



诗和远方汇聚 青岛更精彩

□ 本报记者 肖相波

地处山东半岛,黄海之滨,拥有独一无二的山海景观、厚重的历史文化底蕴,这里便是游客们心中的"诗和远方"——青岛。

2018年6月10日,上合组织青岛峰会成功举行。习近平总书记对峰会的成功举办给予了充分肯定,并强调,举办上合峰会,为青岛、为山东的发展带来了新的机遇,希望认真总结"办好一次会,搞活一座城"的有益经验,推广好的做法,弘扬好的作风,放大办会效应,开拓创新、苦干实干,推动各项工作再上新台阶。

为深入贯彻习近平总书记重要指示精神,推动青岛文化和旅游高质量发展,青岛以"打造新时代社会主义现代化国际大都市"为总体目标,以"活力海洋之都,精彩宜人之城"为城市愿景,通过政策助力、高端文旅项目带动、创新营销等多措并举,绘就了一幅文旅融合发展的精彩画卷。

凝心聚力 助推全域发展

"此来一路睹锦绣,更望琼楼非梦乡。"青岛即墨古城作为历史文化名城,已有1436年的历史,年游客量达412万人次。

"2021年,即墨古城入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区。为进一步丰富即墨古城旅游业态,今年我们围绕研学领域,着力打造'海洋研学旅游首选目的地',进一步释放旅游市场消费潜力。"即墨古城鼎泰德开发建设有限公司文旅展演部工作人员单洪超说。

即墨古城是青岛凝心聚力推动 全域文旅发展的一个典型体现。党 的十八大以来,青岛市委、市政府高 度重视文旅经济发展,为促进文旅业 高质量发展推出了一系列政策措 施。2022年1月,青岛市出台了《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的若干措施》等政策文件。4月,青岛市第十三次党代会强调,要注重历史文脉传承,使国家历史文化名城特色更加鲜明,狠城市文化品牌打造。6月,青岛东极。多重利好政策持续释放,推动青岛市文旅发展走上新台阶。

2015年至2019年,青岛年度旅游总人数由7455.81万人次增加至11302.84万人次;入境游总人数由2015年133.81万人次增加至2019年170.26万人次。2016年至2019年,实现旅游总收入6622.7亿元。

海上旅游、工业旅游、研学旅游、 乡村旅游、红色旅游……如今,青岛 旅游业多点开花,广大文旅企业开拓 创新,文化和旅游部门踔厉奋发、笃 行不怠。

打造"博物馆之城",建设新地标,青岛市博物馆达到108家,海军博物馆"向海图强——人民海军历史基本陈列"获评全国博物馆十大陈列展览精品奖,国家海洋考古博物馆经国家文物局复函同意落户青岛,项目建成后将成为全国海洋旅游新地标。

逛茶园、住民宿、品渔家宴…… 走进全国乡村旅游重点村青岛市崂山区晓望社区,来此打卡的游客络绎不绝。据介绍,该社区历经数十年的"景村融合",逐渐成为一处集都市农业、生态旅游、休闲观光、康养度假于一体的乡村旅游目的地。

晓望社区党支部书记、主任李泽 兵介绍:"十年前,我们社区人均年收 人仅有6000多元,现在居民人均年收 人可达2万多元。近年来,每年来社 区旅游的游客量达30万人次。"

(下转第2版)

新闻

观钱塘潮添中秋乐



中秋假期我在岗 贴心服务暖游客

——假日坚守岗位旅游人掠影

□ 本报采访组

今年中秋假期,在旅途中欢度佳节成为不少游客的选择。为确保市民游客安心游、放心游,广大旅游工作者主动放弃与亲人团聚的机会,扎根在景区景点、民宿酒店等岗位,用贴心暖心的服务,给游客带来一个别样精彩的中秋佳节。

镜头一:讲好"红色第一课"

"今年,对于辽沈战役纪念馆来说,是意义非凡的一年。前不久,习近平总书记到辽宁考察,第一站就来到纪念馆,提出'把红色基因传承下去'的

股殷嘱托。此外,纪念馆被评为全国首批'大思政课'实践教学基地。"辽沈战役纪念馆讲解员姚璐璐说。

为深人贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,中秋假期,辽沈战役纪念馆举办了"红色第一课——重温总书记关注的辽沈故事"线上活动。姚璐璐和同事给352所中小学8000多个班的20多万名师生线上进行讲解。

为了将这堂"红色第一课"讲好, 辽沈战役纪念馆做足了功课。能成为 这场讲解的一员,姚璐璐异常兴奋。 连日来,她每天早来晚走,有时午饭也 顾不上吃,抓紧时间收集整理党的故 事、革命的故事、英雄的故事等材料, 并揣摩讲解的艺术性。

虽然是在线上讲解,姚璐璐却丝毫不敢含糊,精心做足准备。为能够真正使学生们入耳入脑入心,姚璐璐在讲解词的运用上尽可能贴近青少年,用心、用情、用力进行讲解,为青少年们带来一个不同寻常的中秋假期。

镜头二:志愿服务暖人心

陈朝红是福建省厦门市胡里山炮台景区的一名讲解员。中秋假期第一天,她一大早就出门搭乘公交车,7点30分到达景区游客服务中心后,马不停蹄地打扫卫生,准备开始一天的工作。

"今天我接待的第一个团是厦门退休教师团。根据前期沟通,我为他们制定了游览线路,游览百米榕道、暗道、战坪区、兵营区、后山区等景点,整个线路行程约需70分钟。"陈朝红说。

"胡里山炮台是全国重点文物保护单位、4A级旅游景区,也是厦门重要的爱国主义教育基地……"9点30分,陈朝红在景区门口开始向退休教师们讲述胡里山炮台的故事,精彩的讲解赢得众人的阵阵掌声。讲解结束后,陈朝红立即投入到"旅游'美时美刻',文明'随时随地'"主题志愿活动中,向游客宣传文明旅游知识。

(下转第2版)

出发! 赴一场艺术之旅

□ 本报见习记者 范朝慧 魏彪

又是一年中秋时。出发,在习习微风中乘坐"铛铛车",漫步前门大街,体验北京传统文化底蕴和现代生活体验相融相合;出发,在落日余晖里一路看水看景,相聚在亮马河畔,一睹中秋市集的热闹繁华;出发,在朗朗月光下漫步北京中轴线,打卡艺术中心,感受艺术走进生活的浓厚氛围……

今年中秋假期恰逢第十三届中国艺术节举办,丰富多彩的线上线下活动让传统的中秋佳节多了几分"文艺范儿"。赴一场艺术之旅,成为众多市民游客的假日之选。

"艺术是文化的结晶、是文明的缩影。它的美好源于生活,而于生活,而于生活,而要方式,创造是好源生活中这些美好的感感受艺术、创造艺术。"北京市文化、对于中发现艺术、和家在大介。对于中发现艺术、和家在大介。对于中国,体验北京国际的时代,体验北京国际市场的时代,体验北京国际市场的时代,体验北京国际市场的时代,体验北京国际市场的时代,大游游景点、网红打卡地等,漫游,位结合起来,推出了10条"漫游"线路。一一美好体验艺术,起了10条"漫游"线路中轴御道""美好体验新隆福""美好体验中轴御道""美好体验新隆福"

寺""美好体验北京画院""美好体验会馆有戏"等,带领市民游客观演出、看展览、赏风景、品美食,共享艺术的盛会、人民的节日。

中秋假期,不少市民游客沿着"美好体验新隆福寺"线路,在中国美术馆看艺术展览、在三联韬奋书店选择自己喜爱的书籍、在隆福寺感受清代京师著名大庙会的繁华、在曹禺剧场欣赏经典剧目,体验说走就走的艺术邂逅之旅。

"今年的展览主题突出、画风清新活泼,生动体现了新时代的精神面貌,让人印象深刻。"9月10日,73岁的湖北游客鲁思松专程带着孙子来到中国美术馆,参观正在展出的第十三届中国艺术节全国优秀美术作品展览。"这趟艺术之旅,对我们来说不仅可以尽情感受北京深厚的文化底蕴和浓厚的艺术氛围,还可游览周边诸多景区景点,真是一举多得。"

中秋假期,以新消费为主题的"MADE BY 京"中秋市集在亮马河畔启动。位于"美好体验北京画院"线路上的亮马河国际风情水岸,迎来不少前往赏月的市民游客。大集、或班市集、或河畔漫步、或逛市集、或 成赏音乐会,以不同方式尽情感受对 夜之美。"这个中秋节,不仅能一站式 逛吃,还能看演出,太惬意了。"北京市民李女士说。

本期导读

把握假日消费趋势 推动旅游市场复苏

P03