2022年9月13日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

“零废弃游览” 换个角度解锁故宫

整块石头砌成的水槽里开着的长杆荷花迎风摇曳，绿草丛生中的太湖石上偶尔有蝴蝶翻飞——近日，故宫箭亭广场东侧的一处人造园林景致引得不少观众前往探寻究竟。同时吸引大家的还有故宫博物院与万科公益基金会在此共同举办的“零废弃日”专场活动。据了解，这处遵循自然循环规律、实现园林垃圾再利用功能的独特景致是2020年始建的“生态堆肥花坛”，经过今年的全新升级，已经成为故宫博物院全新的生态景观。这也是故宫博物院践行环保理念的体现，如果你仔细观察，会发现一个完全不同的“零废弃博物馆”。

导游为青少年讲解故宫垃圾桶蕴含的环保理念 故宫零废弃项目组 供图

□ 本报记者 邓敏敏

以小见大 关注生态

故宫博物院和万科公益基金会的合作始于两年前，2020年1月，故宫博物院和万科公益基金会举办合作备忘录签署仪式，同时宣布双方共同发起的“故宫零废弃”垃圾分类项目正式启动。项目在两年内分两个阶段逐步推进，即故宫博物院“零废弃办公”和故宫博物院“零废弃游览”，以减量化、资源化、无害化为原则，对故宫博物院非开放区域和游览区域进行废弃物的合理管理，提高资源利用率，将故宫博物院打造成为国际领先的零废弃博物馆。同时，项目将通过各项宣传体验活动，倡导故宫博物院观众及更大范围的社会公众关注并践行垃圾分类行动。

新升级的生态堆肥花坛麻雀虽小，却五脏俱全，构建了一个完整的生态系统。经过两年多的培育，如今，这里种植了20余种北京本土植物，配置了景石、荷花缸以及堆肥箱、蚯蚓塔、昆虫屋等生态设施，为故宫中的鸟类、蝴蝶、蜂类提供食源、水源及栖息地，体现了故宫生态与人文紧密联结的特点。据介绍，花坛还有个好听的名字——“花鸟卷”，借用南侧文华殿“花”“华”“画”的文化属性，从宫廷花鸟画藏品中提炼生物多样性等要素，打造了“三季有花、四季常青”的自然式景观。

一位每年都要来故宫好几次的观众在看完了昆虫箱、堆肥屋的介绍之后，恍然大悟：“去年慈宁宫区域长信门附近，就有一座福牛辞‘旧’废弃物再生雕塑，原来是为了宣传环保理念啊。”

据了解，福牛辞“旧”雕塑也是由故宫博物院联合万科公益基金会、韩美林艺术基金会共同推出的，特别之处就是一件以大大小小无数废弃物回收拼接制作而成的创意作品，所使用的创作材料90%均来自故宫博物院分类出的可回收物，共计0.3吨，经过消毒、修剪、打磨、拼接等工序，实现了废弃物的艺术变身，彰显了“变废为美”的过程。

福牛辞“旧”雕塑并非故宫博物院“零废弃”项目产出的第一件艺术品。2020年年底，当代环保装置艺术家史玉龙和他的团队，利用从故宫博物院内收集到的废弃纸箱和废弃瓶盖，通过拼接绘色的方式，制作出了一件“零废弃”版的“千里江山图”。

今年是第五届“零废弃日”，“故宫零废弃”项目也全新升级，在暑期为公众带来“‘零’圾妙探 玩转故宫”双周体验活动。清华大学环境学院教授刘建国认为：“故宫零废弃，以小见大，是垃圾分类、零废弃从关注垃圾、废弃物上升到关注人，从关注科学、技术上升到关注文化，从关注物质、社会上升到生态的标志性转变。”

赋能导游 引导观众

导游是联结博物馆和观众的桥梁。故宫要打造零废弃世界文化遗产地、世界级旅游目的地，离不开导游的参与。

“故宫零废弃”项目希望通过赋能导游群体，为观众带来更优质的绿色参观体验，2021年，故宫博物院与万科公益基金会联合举办“故宫零废弃”导游培训宣讲会。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东当时在会上表示，导游的专业讲解和引领，能够帮助更多观众从历史中理解环境保护意识、从优秀传统文化中认同零废弃、从故宫零废弃的实践中受到启发。他相信，通过这样的传递，会有更多观众自愿加入到日常的环境保护行动中。

通过一系列多样化举措，两年来，“故宫零废弃”项目共带动大约1000位故宫工作人员、1100万人次观众、4万名导游加入中。近日，记者在故宫中轴线参观游览时，看到“故宫零废弃”宣传员武晶正在向观众们展示“故宫零废弃”项目升级的成果。例如：为了提高分类效率，请专业的工业设计师，对垃圾分类装置进行整体升级，精心设计了故宫分类垃圾桶。

记者看到，更新后的垃圾桶不仅与景观更融合、分类更加精细化、用材更节约，在环境行为学研究的基础上，其分布位置也更加科学。“故宫的垃圾桶和北京市的常用垃圾桶不一样，比平常用的5个桶位还多了2个桶位，更精细更科学，仅可回收物就有3个桶位，分别放置塑料瓶、玻璃瓶和纸张，另外还有液体的专门垃圾桶位，可以用来丢弃没喝完的饮料、方便面汤、酸奶，以及化了的冰激凌。”武晶告诉记者，“不仅仅是观众，我们导游也从中学到不少，以前喝剩下的矿泉水、饮料什么的，就直接丢到塑料瓶那个桶位，现在会拧开塑料瓶，将剩下的专门倒进液体桶位，然后拧好了再把瓶子丢以应该丢弃在‘其他垃圾’里。”

说起垃圾桶，武晶滔滔不绝：“垃圾桶的位置设计也比较合理，太和门两侧有两组距离午门较近的分类垃圾桶，并且位于观众比较方便经过的地方，可以利用路线便利的优势，让观众认识故宫专属垃圾桶和故宫分类要求。除了塑料瓶，还有一个大家容易混淆的常识问题，就是湿纸巾如何投放。没学习前我跟大家一样，都是扔在‘可回收’一类。其实，因为湿纸巾有很多的化学元素没法分解，所以应该丢弃在‘其他垃圾’里。”

王旭东表示，通过环境行为研究，分析最佳布点方式，故宫垃圾桶数量由之前的310组减少到了现在的110组，直降近2/3。“调整后的垃圾桶布局更合理，景观更少被打扰，保洁员工作区域也更加集中，分类效率大大提升。”

在故宫御花园的导览讲解中，古典园林中的生态图卷在观众眼前展开，牡丹、芍药、枸杞和葎叶蛇葡萄等本土景观植物郁郁芊芊，枝叶扶疏。仔细观察，还能发现鸳鸯、普通翠鸟、珠颈斑鸠、八哥等鸟类，其中还有北京较为罕见的棕背伯劳。

跟随“故宫零废弃”宣传员的脚步，记者发现通过这条完整的零废弃游览线路，同时将“零废弃游览”的理念和生物多样性的知识融入景点的讲解介绍中，也能够让观众在参观游览的过程中大有收获。

潜移默化 润物无声

通过建设“零废弃博物馆”，故宫不仅将古人勤俭节约的智慧提炼出来，也融合了生态环保理念，将传统和现代、过去与未来都串联起来，更好地诠释人与自然、与物质的关系，让大家在潜移默化中接受并实践“零废弃”的理念。

在位于箭亭广场的故宫餐厅，“故宫零废弃”宣传员讲述了道光皇帝节俭的饮食习惯，倡导观众践行“光盘行动”，反对食物浪费，“以前我们带亲子团的时候，很多家长反映‘光盘行动’很不错，因为吃饭的餐盘两边精心设计了好多小谜题，小朋友只有把盘子里的饭都吃干净了，才能看到餐盘底上的答案，无形当中就帮助孩子们树立了节约粮食的意识。”

记者进入文创商店，发现商品柜里多了一些文创新面孔——特色环保文创。据了解，来自故宫的废弃塑料瓶经过回收、清洗、切片，运用“化塑为丝”工艺转化为再生聚酯纤维进而加工制作成环保的“零废弃”文创。其中，3个PET塑料瓶可以回收制成1条精美的方巾，8个PET塑料瓶可以回收制成1个文化环保袋。

另外，观众还可以通过垃圾桶“辨古字”挑战活动了解垃圾分类的知识。记者看到，有的垃圾桶上印有篆体古字，每一个字都代表了一种你可能会丢弃的物品，观众可以打开“数字故宫”小程序的地图导览页，页面上每个垃圾桶都有专属分区，并且都有属于自己的编号，点击查看锦囊，便可参与竞猜互动，既学习了知识，又增添了打卡趣味性。

在接受记者采访时，王旭东表示，“故宫零废弃”项目是东方理念的延续。作为国家级博物馆、世界文化遗产地，故宫博物院有责任有义务为绿色可持续发展做出贡献，提升观众环境保护意识，培养观众环境保护习惯。希望通过“故宫零废弃”项目，让来到故宫博物院的观众将绿色环保、可持续发展理念带回家并逐渐成为文化自觉，深入每个人的日常生活中。

灯彩耀香江 中秋佳节到

日前，香港东岸公园内的灯笼亮起，营造出浓浓的中秋氛围，吸引市民游客打卡拍照。

视觉中国 供图

江苏汤山温泉旅游度假区：

产品多元融合 做足四季文章

□ 吕珂 于婷

如何让游客爱上温泉旅游度假区的四季？这是江苏汤山温泉旅游度假区一直思考的问题。度假区内，直立人博物馆、猿人洞景区、汤山欢乐水世界、矿坑公园等景点变身网红避暑打卡地，巧用区域资源，让“四季汤山”在四季绽放活力。

到温泉旅游度假区避暑去

当温泉旅游度假区遇上高温酷暑，会产生怎样的化学反应？这个夏天，集“山、水、泉、林、碑、洞、寺”为一体的汤山温泉旅游度假区门庭若市。近年来，该度假区做足“温泉+”文章，所树立的“四季汤山”品牌深入人心，到汤山温泉旅游度假区避暑，成了游客的选择。

“常年恒温18℃，夏季避暑好去处，来玩呀！”抖音平台名为“阿兵哥在南京”的博主发布了一条关于猿人洞景区的视频，吸引了3万多网友点赞，“哇，太美了”“想去看看！”“去过3次了，确实很凉快！”不少网友留言表示，想去猿人洞景区看看，避暑之余探访一下拥有着亿万年历史的洞穴。一条抖音视频让猿人洞风景区意外走红。紧抓营销热点，该景区即刻在抖音平台开启达人推广活动，并于暑期开展免费开放日活动，线上线下同步制造热点，吸引游客前来纳凉。

同样人气爆棚的还有直立人博物馆。高温挡住了人们户外游览的脚步，游客们将目光聚焦在室内游览。为吸引游客，直立人博物馆依托馆内资源做内容，联合汤山小汤圆·四季童行亲子研学品牌打造推出“化石小猎人”“博物馆疯狂夜”“野趣地质夏令营”等暑期亲子研产品。以“野趣地质夏令营”产品为例，小游客们在专业老师的带领下，白天游览古猿人洞，傍晚挖掘化石，晚上探访直立人博物馆、矿坑公园，避开骄阳来一场清凉的博物之旅，深受青睐。据介绍，自今年5月以来，该博物馆已开展亲子研学活动50余场，约900人次参与。

发力夜游打造消费新场景

丰富的旅游产品供给，为汤山温泉旅游度假区绘就了文旅持续发展的底色。为进一步促进消费，今年，南京出台了《关于促进消费持续恢复 增强服务业发展韧性的若干措施》，提出要“促进文旅融合和夜间消费”。

8月的一个周末，南京市民刘丹与家人朋友来到汤山矿坑公园，“在矿坑公园公众号看到宣传，大地灯光秀免费开放，还有后备厢市集、露营等活动，就早早约上亲友来了。”刘丹说，夜幕下的矿坑公园，既有自然的壮美，在点点灯光的装饰下又充满烟火气，“有吃、有逛、有玩，下周末我们还会来！”

以1.1万平方米的大型山体为幕布，讲述地质环境变迁、自然万物演化，还原大地之美的大地灯光秀，一直是矿坑公园的“明星产品”。据汤山矿坑公园相关负责人介绍，自今年暑期，每周六、周日晚上7点半，矿坑公园免费放映大地灯光秀，活动将持续至国庆节。“邀请游客免费观赏大地灯光秀，为矿坑公园聚拢了人气，顺势带火了矿坑公园的后备厢市集，如今，周末的矿坑公园接待游客可达5000人次，度假区内酒店、民宿的游客入住率也有了明显提升。”矿坑公园相关负责人介绍。

不仅矿坑公园夜游火爆，夜幕之下汤山各大户外景区热闹不减。今年夏天，江苏园博园景区推出“焰遇·园博园”沉浸式音乐烟火秀，吸引了大批游客前往。据介绍，国家文旅消费示范城市（南京）智能服务平台举办了“南京市大众喜爱的夜间文化和旅游消费空间”线上投票活动，江苏园博园被评为“南京市大众喜爱的夜间文化和旅游消费空间”。月上柳梢头，人们在江苏园博园感受灯火璀璨和夜生活的美好惬意。

汤山欢乐水世界也是游客喜爱的夜游景区。今年夏天，欢乐水世界推出了“泡泡派对”“星光冲浪秀”“海啸电音节”等活动，游客可现场免费参与，感受泡泡、冲浪、嘻哈说唱、DJ蹦迪带来的不一样的水上动感娱乐体验。值得关注的是，该乐园借助节点契机推出主题活动，如七夕期间开启“浪漫心光派对”并与“焰遇·园博园”联动推出“买1送1”优惠活动，为游客带去汤山文旅体验超值“畅享装”。数据显示，汤山欢乐水世界、矿坑公园等多个景区夜场游客量销售额占比超全天的一半。可见，夜游已成为汤山文旅经济的重要组成部分。

全域联动促高质量发展

过去，温泉是汤山发展产业的特色与底气，但人气却也受到温泉的限制，呈现出“冬暖夏凉”的现象。今年夏天，以温泉著名的汤山旅游度假区却人气火爆，出现这样的变化并非“偶然”。该度假区一直从需求出发，充分发挥温泉品牌优势，积极响应以“温泉+”为发展核心的产业部署，创造出独特的区域品牌价值和吸引力，持续为游客带去汤山文旅新体验，让游客爱上度假区的四季。

其中，“温泉+民宿”集结民宿集群，为游客叠加出不一样的乡村度假体验；“温泉+体育”不仅吸引多项国家级体育赛事落地汤山，同时，瑜伽学院、温泉房车露营地、沙滩排球公园、金陵马汇国际马术俱乐部等品牌入驻，获评“中国体育旅游精品目的地”，“文体旅”在这里深度融合；“温泉+休闲”指的是矿坑公园、金乌温泉公园、欢乐水世界、百联奥特莱斯购物广场等一批高人气旅游产品为游客带去丰富的休闲选择；“温泉+康养”汇聚苏豪健康养老产业园、涵田温泉颐养中心等重点文旅项目及紫清湖温泉酒店、易汤温泉酒店、云夕博物纪等十余家精品度假酒店，进一步提升了汤山文旅康养品牌知名度与影响力；“温泉+数字”全面接轨数智时代，吸引南京新媒体数字产业园进驻，新产业、黑科技、专业人才汇聚汤山……

多元融合的汤山温泉旅游度假区，已迈入文旅产业内涵不断丰富、康养产业逐渐成熟、休闲体育日益完善、乡村旅游稳步推进的时代。

面对疫情防控常态化的现实情况，汤山温泉旅游度假区管委会贯彻落实纾困举措，积极帮助度假区内的社会企业申报争取金融信贷、项目扶持、资金奖励，对度假区内小微服务业企业以及个体工商户，减免其疫情期间的房屋租金，为度假区内温泉水用户减免疫情期间的温泉水费。度假区在做好疫情防控措施的前提下开展各类活动吸引游客，为文旅企业发展提振信心。

汤山温泉旅游度假区相关负责人介绍，接下来，度假区将重点推进苏豪健康产业园等一批康养项目建设。针对重点零售业及旅游服务业，组织形式多样的促销活动，延长景区开放时间，打造夜间经济消费新载体，促进市民游客消费潜力的释放。同时，注重产业引领，高质量推动乡村振兴，积极推进乡村振兴样板工程—青龙山聚落建设，梳理青龙山聚落乡村旅游环线，启动汤山北部区域规划设计，依托江苏园博园，整合湖山、孟塘两村资源，打造汤山北部片区民宿村；抢抓发展机遇，紧扣紫东文旅之城定位，拓展文化休旅、养生度假、研发总部等综合功能，为南京市江宁区建设中国特色社会主义现代化先行示范区打造“美丽样板”。

汤山矿坑公园推出后备厢市集 汤山温泉旅游度假区 供图

编辑：曹燕 电话：010-85168166 E-mail：caoy@ctnews.cn