

2022年8月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告

2022年8月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数TOP10一览表

近日，文旅产业指数实验室发布2022年8月全国省级文化和旅游新媒体传播力指数报告。本期指数报告共包括5项内容，分别为综合传播力指数、微信传播力指数、微博传播力指数、头条号传播力指数和抖音号传播力指数。

文旅产业指数实验室是针对文化、旅游、传播、经济、社会等多领域、跨学科的创新研究平台，由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室、阿里巴巴集团等单位联合成立。文化和旅游新媒体传播力指数研究由文旅产业指数实验室主导，并联合抖音、清博智能、问卷网等新媒体与大数据联盟成员机构共同实施。

排名	综合传播力指数TOP10	微信传播力指数TOP10	微博传播力指数TOP10	头条号传播力指数TOP10	抖音号传播力指数TOP10
1	山东省	新疆是个好地方	福建省文化和旅游厅	微游甘肃	悠游吉林
2	四川省	清新福建 文旅之声	微游甘肃	河北省文化和旅游厅	好客山东
3	福建省	乐游上海	文旅山东	广西文化和旅游厅	畅赏黑龙江
4	江西省	四川文旅厅	四川文旅	中国西藏旅游	山西省文化和旅游厅官方账号
5	河北省	好客山东之声	江西风景独好	诗画浙江文旅资讯	江西风景独好
6	新疆维吾尔自治区	江西风景独好	陕西省文化和旅游厅	河南省文化和旅游厅	福建省文化和旅游厅
7	吉林省	浙江省文化和旅游厅	新疆是个好地方V	悠游吉林	云南省文化和旅游厅
8	甘肃省	河北旅游	河北省文化和旅游厅	新疆是个好地方	中国西藏旅游
9	湖北省	水韵江苏 有你会更美	江苏微旅游	四川文旅厅	四川文旅
10	广西壮族自治区	湖北文旅之声	乐游上海	江西风景独好	如意甘肃

一、综合传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合传播力指数评价维度由微信传播力、微博传播力、头条号传播力和抖音号传播力4个指标构成，权重分别为40%、25%、15%、20%。基于全国各省级文化和旅游行政部门上述四项传播力的综合评价，8月综合传播力指数排在前列的为：山东省、四川省、福建省、江西省、河北省、新疆维吾尔自治区、吉林省、甘肃省、湖北省、广西壮族自治区。

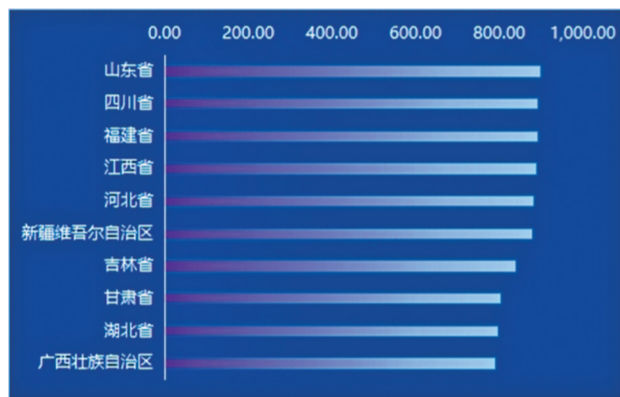


图1 省级文旅新媒体综合传播力指数TOP10

二、微信传播力指数

文旅微信公众号传播力指数(WCI)的评价维度包括整体传播力、篇均传播力、头条传播力和峰值传播力4个方面，权重分别为30%、30%、30%、10%。

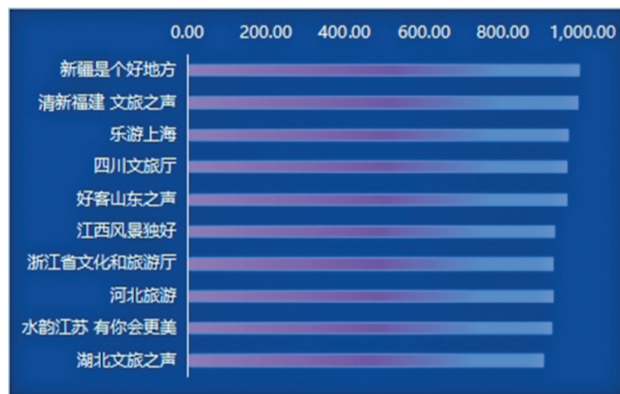


图2 省级文化和旅游政务微信传播力指数TOP10

从8月各省级文化和旅游行政部门微信公众号的表现来看，排在前列的为：新疆是个好地方、清新福建 文旅之声、乐游上海、四川文旅厅、好客山东之声、江西风景独好、浙江省文化和旅游厅、河北旅游、水韵江苏 有你会更美、湖北文旅之声。监测时间范围内，新疆是个好地方共发布文章226篇，总阅读量93.5万次，总点赞数4981次，平均阅读数为4138次。

8月监测到各省级文旅微信公众号共发布文章4203篇。河南省文化和旅游厅、内蒙古自治区文化和旅游厅、青海文旅、云南省文化和旅游厅、新疆是个好地方均

超过200篇。从阅读量总量看，共21个微信公众号高于10万次，其中阅读量较多的是新疆是个好地方。从平均每篇阅读量分析，均值阅读量为2304人次，而好客山东之声平均阅读量高达10695次。

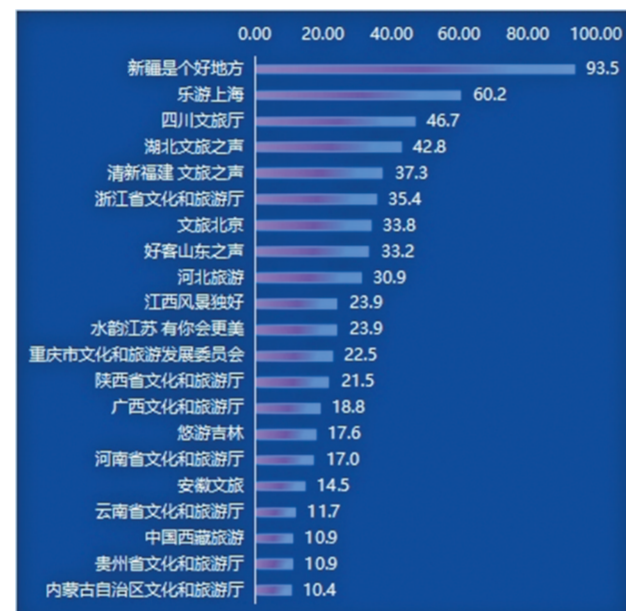


图3 阅读总数超10万次的微信公众号(单位:万次)

三、微博传播力指数

全国省级文化和旅游微博传播力指数的评价数据和评价方法由微博方面提供，衡量指标有发博数、原创微博数、转发数、评论数、原创微博转发数、原创微博评论数、点赞数等。

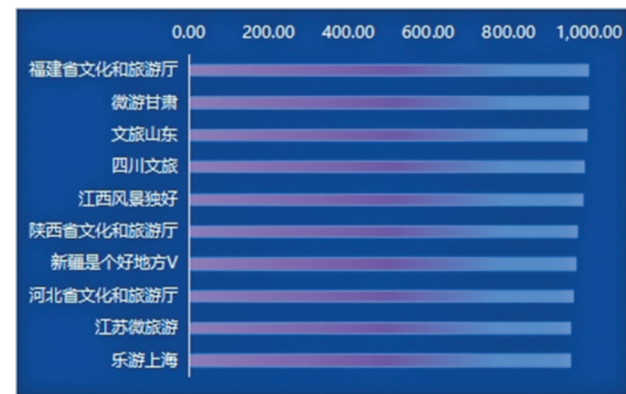


图4 省级文化和旅游政务微博传播力指数TOP10

8月省级文化和旅游行政部门官方微博传播力排在前列的为：福建省文化和旅游厅、微游甘肃、文旅山东、四川文旅、江西风景独好、陕西省文化和旅游厅、新疆是个好地方V、河北省文化和旅游厅、江苏微旅游、乐游上海。监测时间范围内，福建省文化和旅游厅共发布微博633条，转发15755次，评论17807条，总点赞数达

28813次。其中，原创微博620条，被转发15752次，评论17780条。

从原创微博发文数看，河南省文化和旅游厅官方微博、文旅山东、四川文旅排在前列。



图5 省级文化和旅游政务微博原创微博博文TOP10

四、头条号传播力指数

省级文旅政务头条号传播指数计算综合考量了每个账号在一段时间内的发文指标、传播指标、互动指标，同时结合扣分以及原创指数进行加权，可以较为客观地反映每个政务号在某段时间的整体质量。

头条号传播力指数 = $\{A \cdot \ln(a+1) + B \cdot \ln(b+1) + C \cdot \ln(c+1) + D \cdot \ln(d+1) + E \cdot \ln(e+1) + F \cdot \ln(f+1) + G \cdot \ln(g+1) + H \cdot \ln(h+1) + I \cdot \ln(i+1) + Z \cdot \ln(z+1)\} \cdot \{(j+k+1)/3\}$

8月省级文化和旅游行政部门头条号传播力排在前列的是：微游甘肃、河北省文化和旅游厅、广西文化和旅游厅、中国西藏旅游、诗画浙江文旅资讯、河南省文化和旅游厅、悠游吉林、新疆是个好地方、四川文旅厅、江西风景独好。监测时间范围内，微游甘肃共发文523篇，总阅读195.5万次，单条信息平均阅读3737次。



图6 省级文化和旅游政务头条号传播力指数TOP10

五、抖音号传播力指数

省级文旅政务抖音号传播力指数的评价数据和评价方法由抖音方面提供。其计算公式如下：

抖音号传播力指数 = $A \cdot \ln(a+1) + B \cdot \ln(b+1) + C$

$\cdot \ln(c+1) + D \cdot \ln(d+1) + E \cdot \ln(e+1) + F \cdot \ln(f+1)$

8月省级文化和旅游行政部门官方微博抖音号传播力排在前列的是：悠游吉林、好客山东、畅赏黑龙江、山西省文化和旅游厅官方账号、江西风景独好、福建省文化和旅游厅、云南省文化和旅游厅、中国西藏旅游、四川文旅、如意甘肃。监测时间范围内，悠游吉林共发布视频65个，累计获得点赞数30万次，评论90655条，转发21.2万次。

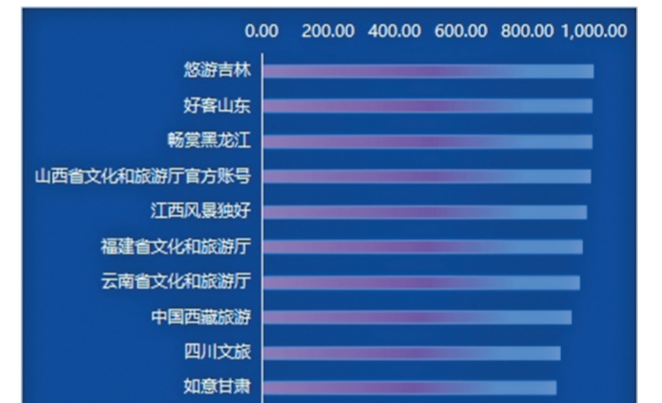


图7 省级文化和旅游政务抖音号传播力指数TOP10

文旅新媒体传播力指数研究课题组成员

- 孙若风 全国旅游标准化技术委员会主任委员、文化和旅游部科技教育司原司长
- 刘志明 中国社会科学院中国舆情调查实验室首席专家
- 李鹏冲 中国旅游报社党委委员、策划总监
- 冯豪博 中国旅游报社宣传推广中心主任
- 张曦 世研智库首席专家、值得买科技副总裁
- 李森 阿里巴巴集团公共事务部总监
- Sandy Sensely Media Limited CEO
- 郑明军 世研指数舆情总监
- 周启群 益普索中国消费科技研究院院长
- 郎清平 清博智能 CEO
- 宗利军 清博智能文旅事业部总经理
- 王博 抖音集团政务运营副总经理
- 郭晓波 问卷网(北京)CEO、城市文旅大数据中心主任

声明：本文版权归中国旅游报社所有，如转载请联系本社，并注明来源。

联系电话：010-85168098