

时评

# 把握假日消费趋势 推动旅游市场复苏

在做好疫情防控工作基础上,注重挖掘本地旅游消费潜力,进一步丰富线上线下旅游产品,拓展沉浸式体验场景和项目,对于推动旅游市场加快复苏具有重要意义

□ 特约评论员 银元

今年中秋假期,各地在做好疫情防控工作基础上,组织开展了各类主题节庆活动,丰富假期旅游产品供给,促进旅游消费,有效提升游客的参与度和获得感,让广大人民群众在欢乐中感受传统节日的魅力,乐享幸福文旅生活。

总体来看,刚刚过去的中秋假期延续了清明、端午假期以来市场景气回暖、旅游消费复苏的态势,市场呈现出总体平稳、稳中有升的状态。同时,在出游类型、游客结构、产品供给上呈现出一些新变化、新特点,为业界更好地把握旅游行业特征,统筹抓好疫情防控和旅游市场复苏带来了新的认识和思考。

首先,适应疫情防控总体要求,符合行业客观实际和发展规律的复苏路径正在形成。针对国内本土疫情呈现多点散发、多地频发态势,各地文化和旅游部门坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇,统筹抓好文旅行业疫情防控和安全生产工作,织牢织密防护网,筑牢筑牢安全堤坝,有力保障了中秋假期旅游市场安全、平稳、有序运行,为人民群众度过一个健康、平安、祥和的假期提供了有效保障。

借用古语来说,可谓“疫情在,不旅游,游必有方。”疫情防控的系统性和非短期性、旅游业的灵活性与坚韧性、人民群众对高质量旅游产品和服务需求的长期性和刚性相互交织影响,必然对旅游行业管理、经营和体验方式等提出新要求。疫情下的“游必有方”,既有各地文化和旅游部门对行业疫情防控政策措施的统筹协调、督导检查、宣传引导,也有各类旅游企业对防控措施的精心安排和具体落实,更有游客对防控措施的理解支持和自觉执行。可以说,经过两年多的考验,全行业对疫情防控的认识更加全面深刻,防控措施更加系统精准,也更加从容自信,为旅游市场回暖、旅游消费复苏提供了有力支持。

其次,旅游休闲在地化特点更加明显,市场潜力得到进一步释放。文化和旅游部以及各大在线旅游平台综合统计显示,中秋假期,以家庭为单位出游的人群占据较大的比例,近郊游、周边游、微度假、短途游为假期旅游市场主导方向。

疫情发生以来,短距离的本地游或周边游成为游客假日出游主要选

择,各地将“本地人游本地”作为助推旅游市场复苏的重要举措。本地游、周边游的兴起和兴旺是旅游休闲在地化特征的体现,是旅游市场对疫情防控要求的积极适应,对于深度挖掘本地旅游市场潜力,有效弥补外地客源不足,推动旅游市场快速复苏具有重大现实意义。

同时,业界还应重视旅游休闲在地化特点及其趋势对转变旅游业发展方式的引导作用。“本地人游本地”,表面上看是弥补外地游客不足,实质上是各地文化和旅游部门、旅游企业对当地人民群众旅游休闲需求的积极回应和有效回应,体现了由单纯重视旅游业“带动就业、增收”的产业属性,向突出旅游社会属性的认知拓展和认识递进。这对于进一步树立主客共享理念,深挖当地文化和旅游吸引物内涵,创新开发方式,不断推进旅游产品和服务的特色化、差异化、精细化发展,打造“近者悦,远者来”旅游目的地具有重要的促进作用。

最后,线上线下旅游产品日益丰富,沉浸式体验成为重要趋势。中秋假期,各地深度挖掘中秋传统习俗,利用景区、传统街区、博物馆、文化中心等,推出中秋集市、汉服游园、中秋

祈福、花灯船宴等体验活动,积极打造特色沉浸式体验场景。各地文化和旅游部门还通过云演艺、云旅游,多维度、多视角丰富沉浸式体验。如北京市以“月圆京城,情系中华”为主题,组织开展各类线上线下重点文化活动1083场,其中线上活动450场。

沉浸式体验既是一种游客参与形式,也是一种经营模式,可以有效增加游客的停留时间,带动旅游消费和丰富旅游体验。因此,各地应积极引导景区、传统街区等开发沉浸式音乐表演、舞台剧目、非遗项目体验等,并注重与发展夜间经济相结合,以沉浸式体验带动打造夜间文旅消费集聚区,丰富夜间文旅消费形式。

同时,各种“云游”模式的广泛推出,在有效丰富线上文化和旅游产品供给的同时,也吸引线下潜在客源。下一步,各地还应积极思考如何将云上“看客”转化为落地的游客,实现线上线下旅游的相互促进。

综上,全面把握假日消费新变化、新特点,在做好疫情防控工作基础上,注重挖掘本地旅游消费潜力,进一步丰富线上线下旅游产品,拓展沉浸式体验场景和项目,对于推动旅游市场加快复苏具有重要意义。

话题汇 • 推动文旅融合发展

# 强化文化赋能作用 优化旅游发展环境

□ 特约评论员 王德刚

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》在推动文化和旅游融合发展章节提出:“坚持以文旅旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,打造独具魅力的中华文化旅游体验。”

《规划》从四方面对推动文化和旅游融合发展作出部署,其中之一是“优化旅游发展环境”。

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年,旅游业发展肩负着更加重要的历史使命,要进一步强化文化赋能,充分发挥文化在激活旅游发展动能、提升旅游发展品质、促进旅游经济结构优化升级中的作用。

首先,发挥文化优势,构建有文化内涵和文化特色的目的地旅游公共服务体系。构建完善的目的地旅游公共服务体系,是旅游目的地实现高质量发展的重要基础。旅游公共服务体系内容丰富、类别多元、形式多样,从旅游目的地高质量发展总体要求来看,旅游公共服务既要有功能齐全、系统完善的体系,又要有丰富的文化内涵和显著的文化特色。一个有吸引力的旅游目的地,其旅游公共服务体系从设施设备

等硬件载体到服务理念、服务功能、服务内容、服务流程等,都代表或表达着目的地本身的文化内涵、文化特色、文化传承和价值观念。因此《规划》强调,充分发挥文化在激活旅游发展动能等方面的作用。应以文化赋能来构建完善的目的地旅游公共服务体系,彰显目的地旅游公共服务文化特色的产品体系成为目的地旅游产品体系的重要组成部分和目的地文旅体验的重要内容。

其次,凝练文化特色,打造特色显著和高识别度的目的地旅游服务品牌。旅游本身属于服务产品,旅游服务品牌化是未来旅游目的地高质量发展的重要手段,而旅游服务

品牌的凝练与培育,需要从文化中汲取营养,以文化来为品牌立魂,打造具有中国特色的国家旅游服务品牌;对外树立以中华优秀传统文化为基础和底蕴的“中国服务”国家旅游服务品牌形象,对内营造以社会主义核心价值观为内涵、以让广大人民群众满意为目标的旅游服务氛围和旅游服务准则。让旅游服务从服务内容、服务流程、服务方式、服务标准等方面充分彰显中华优秀传统文化特色。正如《规划》所强调的那样,要更加自觉地用文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展。

最后,注重文化浸润,不断提高公民文明旅游意识。游客的旅游消费行为是旅游发展环境的重要组成部分。“十四五”时期,我国国内居民人均出游次数已经超过4次。从旅游目的地和旅游环境角度看,旅游是游客进入和打搅别人生活空间的过程。旅游一方面给游客带来美好难忘的体验,另一方面也对目的地的居民生活空间、生态环境、文物古迹、公共秩序等造成一定的影响。所以,从社会公平的角度来说,我们每个人、每次旅游活动都应该是有责任的和讲文明的。要充分发挥中华优秀传统文化的浸润作用,不断提高公民文化修养和行为规范,让每个人的每次旅程,既是欣赏美的过程,也是展示美的过程。

从更高的层面上讲,游客代表着国家和民族的形象,是客源地文化传播的使者。文明、儒雅、包容、好客、重礼仪,是中华民族优秀的人文传统。游客也肩负着传播客源地文化、提升国家和民族软实力的使命。因此,我们要在认真落实国内旅游文明行为公约和出境旅游文明行为指南的基础上,不断提高公民文明旅游意识,用文明旅游行为营造良好的旅游发展氛围。

总之,在文旅融合的大背景下,我们要依托文化优势打造服务特色、提升服务品质、完善服务功能、树立服务品牌,持续优化旅游发展环境,为实现旅游业高质量发展筑牢基础。

观察

# 规范引领乡村民宿 迈向高质量发展新阶段

各地各级管理部门应立足新发展阶段、贯彻新发展理念,紧紧把握人民群众对乡村民宿体验的新需求,努力形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿高质量发展新格局

□ 张佑印 杨海婷

文化和旅游部等部门近期联合印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》确定生态优先、文化为根、以人为本、融合发展、规范有序5项基本原则,为我国乡村民宿创新发展指明了方向。随着相关政策措施的推进,乡村民宿迎来高质量发展新阶段,必将为乡村旅游提质升级和乡村振兴战略全面推进作出积极贡献。

笔者认为,“生态优先”是民宿发展的前提,“文化为根”是民宿发展的灵魂,“以人为本”是民宿发展的基础,“融合发展”是民宿发展的延伸,“规范有序”是民宿发展的要义。概括来说就是,乡村民宿要在践行“两山”理念和讲好中国故事基础上,兼顾主客互利共赢、产业融合共通、运营规范有序,从而实现高质量发展。

《意见》明确,到2025年要形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。其中,布局合理和规模适度两大目标主要是解决民宿发展的空间问题,即在同一区域内要实现民宿合理布局和

空间密度适中。这就要求各地要综合考虑乡村民宿的区位空间、经济社会、资源环境、市场潜力以及产业支撑等条件,系统决策发展规模、等级和特色问题,从而提升空间布局的合理性。内涵丰富、特色鲜明以及服务优质主要是从乡村民宿供给服务方面提出发展目标,而要实现这三个目标,未来的工作起点应是掌握市场需求动态,引领市场消费动向,进而根据自身条件构建内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿产品。

结合《意见》主要内容,可以将乡村民宿发展效益归纳为提升原住民就业生存能力,发挥产业融合带动作用,突出特色文化引领价值等三方面。总体来看,我国乡村民宿的发展目标是要通过需求牵引供给、供给创造需求的平衡发展模式,打造多层次、个性化、品质化乡村民宿业态。

《意见》从规划布局、产品建设、规范发展、经营模式、宣传推广等5个方面提出了乡村民宿高质量发展具体要求。

《意见》提出,要推进实施旅游民宿国家、行业相关标准,培育一批乡村等级民宿;整合资源推动创建一批民宿集中村、乡村旅游目的地等盘活

利用样板。相关标准和示范工程推进与宣贯,将为规范乡村民宿发展提供技术支撑,同时也为各地乡村民宿高质量发展提供工作抓手。下一步,各地应以创建培育等级乡村民宿,树立乡村民宿发展样板为主要工作内容,积极促进乡村民宿提档升级。

《意见》提出,要找准乡村民宿发展定位,建立适应不同群体、不同层次需求的产品体系。这表明,未来各地乡村民宿应立足于多元化、梯度化、主题化发展格局,既要有满足个性化需求的主题类乡村民宿产品,也要有满足普通大众需求的常规产品。

《意见》提出,要培育具有区域特征和地方特色的乡村民宿品牌。通过品牌塑造引领行业专业化发展,将有利于培育一批优质乡村民宿企业,而品牌知名度高的乡村民宿企业主体也将成为吸纳高端人才的平台,为乡村民宿良性循环发展提供人才支撑。

《意见》提出,要根据节庆、假期分布情况特点,在旅游高峰期加强信息服务,及时发布乡村民宿位置分布、入住率、停车场、交通路线等信息。这说明,乡村民宿数字化、智慧化将是未来的一大工作任务,各地应积极

利用现代化大数据技术,系统掌握区内民宿运营发展现状,有效合理预测评估市场情况,制定应对预案,保障民宿运营稳定有序。

《意见》提出,各地应尊重历史文化风貌,合理利用自然环境、人文景观、历史文化、文物建筑等资源,突出乡村民宿特色。各地应围绕民宿市场需求,打造特色鲜明、类型丰富、品质优良、价格合理的乡村民宿产品。同时以民宿发展为纽带,积极拓展地区特色的乡村多元经营业态,打造“一村一品”乡村特色旅游综合体。

总体来看,《意见》的出台为各地乡村民宿发展指明了新方向。相信,未来会有更多人才涌向民宿产业,我国民宿产业迎来了新的发展阶段。各地各级管理部门应立足新发展阶段、贯彻新发展理念,紧紧把握人民群众对乡村民宿体验的新需求,努力形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿高质量发展新格局,使民宿成为推动旅游业高质量发展和助力乡村振兴的标志性产品。

(作者单位:北京体育大学体育休闲与旅游学院)

来论

# 实体书店变身“文化体验地”值得借鉴

□ 刘天放

据《人民日报海外版》报道,近日,首届山东省全民阅读大会暨齐鲁书香节临沂分会场活动在临沂新华书店举办。本次活动充分挖掘和利用当地优秀传统文化资源,突出文化惠民,促进文化消费,为广大读者打造集阅读、购书、畅享名家讲座、引领时尚生活、玩转文化体验等于一体的阅读盛宴。

由于诸多原因,一些实体书店眼下的日子并不好过。不少实体书店开始积极探索线上渠道,并借助政策支持开展多元化经营,努力换一种“活法”。

从山东省全民阅读大会传出的信息看,实体书店通过整合资源,以多样化服务面向读者、延伸产业链的同时,也使自身成了热门打卡地。

在北京前门地区,聚集着服装文化、养生文化、茶文化等10家主题书店。与传统实体书店各自卖书的经营模式不同,这10家书店通过文化体验游戏方式组成了一个整体。在设计中融入前门文化特色、非遗技艺、

历史人文等内容,通过增强现实、混合现实等数字化技术手段,让游客在实景环境下既能随心看书、购书,又能进行游戏化互动。

我国是世界上书店数量最多的国家之一,书店经营的商业模式呈多样化特征。尤其是后疫情时代,如何吸引读者重回实体书店,是一道必答题。坦率地说,实体书店靠图书零售业务,再加上文创、简餐等收入,想要生存也并非易事。实体书店还是要靠自身价值留住人,否则不会长久。

《“十四五”文化产业发展规划》提出,鼓励建设汇集文创商店、特色书店、剧场、文化娱乐场所、博物馆、美术馆等的文化和旅游消费集聚区,推动传统商业综合体向文化商旅综合体转型。对此,实体书店要下大功夫在经营模式上不断创新。

可见,实体书店变身“文化体验地”值得借鉴,换个“活法”,才能找到出路。只有不断探索,依靠创新驱动,用赖以生存的自身价值留住人,实体书店才能行稳致远。

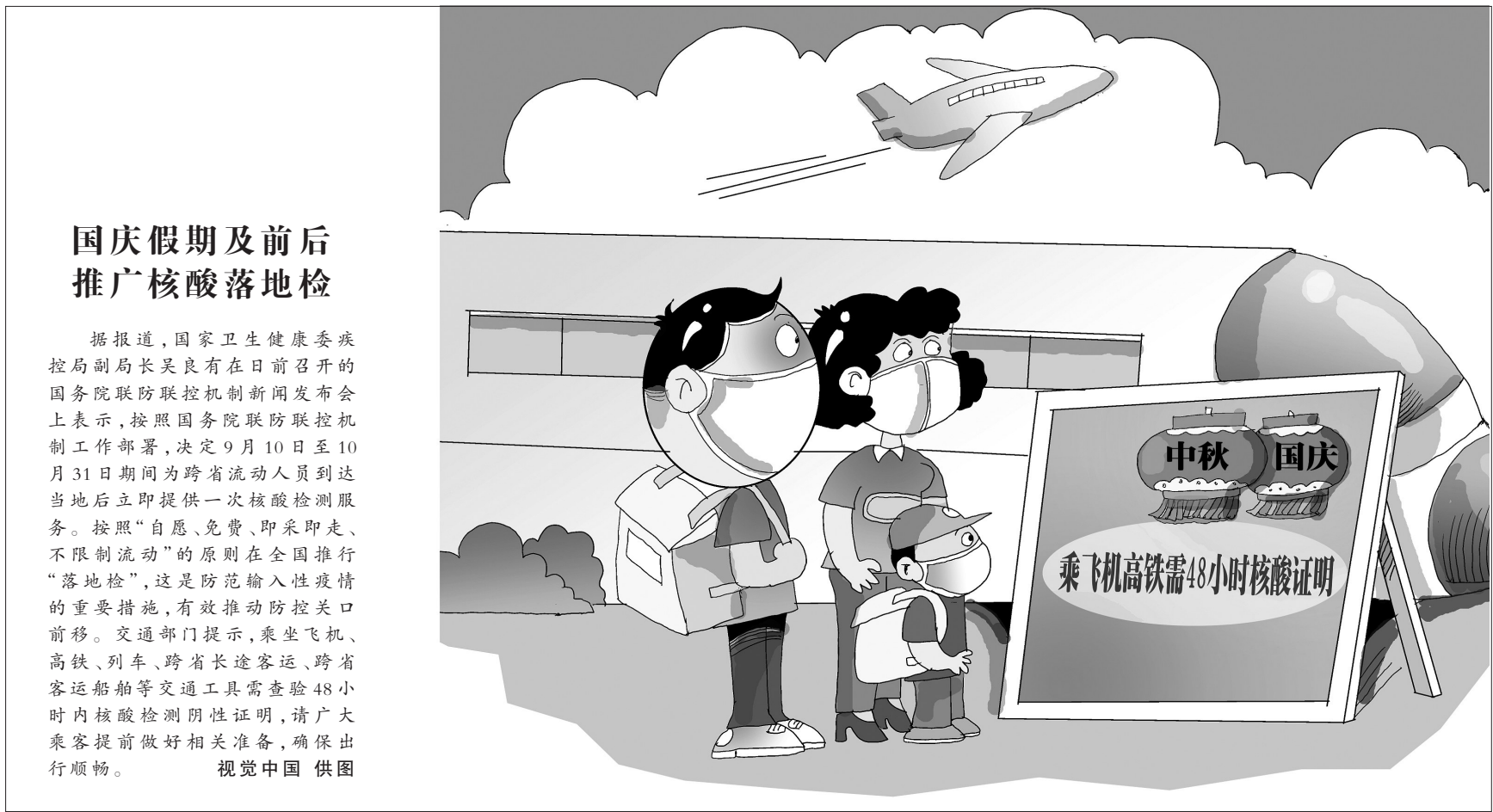
声音

# “果断封山,也是在封存每一位‘擅闯者’可能遇到的危险”

——近日,四川凉山州雷波县龙头山大断崖走红之后,吸引了自驾爱好者前来观光,当地相关部门为避免生态环境遭到破坏采取了封山等措施。对此,《北京晚报》发表评论指出,对于刚刚走红的龙头山大断崖来说,必须汲取其他草甸的惨痛教训,把保护工作做在破坏性“边缘”行为之前。由于当地并不具备旅游接待条件,封山是对生态区最好的保护。其实,保护区也是在保护游客的生命与安全。这个地方就不是旅游景区,海拔高、断崖陡、落差大、气温变化多端,看似是可以没有限制地游玩,实际上是存在诸多安全隐患。

# “夜游正在成为拉动旅游业复苏的亮点”

——刚刚过去的中秋假期,赏月作为不可或缺的项目带动着小长假夜游市场火热。对此,《经济日报》发表评论指出,夜游产品提高品质、聚拢人气、提振消费,要靠业态的升级,还要靠消费场景的打造。利用夜色特有的氛围感,以文化塑造夜游产品的内核,把无形的文化融入有形的体验,让游客沉浸其中、陶醉其中,或许是一种解题思路。比如,苏州围绕虎丘的历史人文、节庆文化脉络,借助光影技术,将艺术与科技融合,再现明清百姓倾城而往、夜游虎丘的盛况,引发游览热潮。成功的经验难以复制,但值得借鉴。(本版编辑 龚立仁 整理)



# 国庆假期及前后 推广核酸落地检

据报道,国家卫生健康委疾控局副局长吴良有在日前召开的国务院联防联控机制新闻发布会上表示,按照国务院联防联控机制工作部署,决定9月10日至10月31日期间为跨省流动人员到达当地后立即提供一次核酸检测服务。按照“自愿、免费、即采即走、不限流动”的原则在全国推行“落地检”,这是防范输入性疫情的重要措施,有效推动防控关口前移。交通部门提示,乘坐飞机、高铁、列车、跨省长途客运、跨省客运船舶等交通工具需查验48小时内核酸检测阴性证明,请广大乘客提前做好相关准备,确保出行顺畅。视觉中国 供图