

福建：古韵中秋新意浓

□ 李金枝

海上生明月，天涯共此时。今年中秋节，福建省文化和旅游厅在科学精准做好疫情防控工作的基础上，组织省内低风险地区推出近百项文化和旅游活动及优惠措施，消费新热点、新场景不断涌现，市民游客品味中秋古韵、体验文旅新生活。

“点火啦！”“好壮观啊！”……9月10日晚，在晋江市梧林传统村落，当地传统民俗“烧塔仔”火热上演，鲜红的焰火从高耸的砖塔蹿出，与皎洁的月色辉映，现场游客爆发阵阵惊叹声与欢呼。“‘烧塔仔’是我们闽南地区在过中秋节时开展的传统民俗活动。今天趁着假期，我特地带着孩子来近距离体验，让他对传统民俗有更深入的了解。”漳州游客王先生笑着说。

9月9日晚，福州市仓山区委区政府、市文化和旅游局联合主办“闽江之心月圆”主题活动。活动现场，一块直径1.2米的“百福同臻”巨型月饼吸引众多市民游客拍照、品尝。“我平生第一次见到这么大的月饼！它用传统工艺制作，内馅包括花生、芝麻、冬瓜糖、瓜子仁等，吃起来香味四溢、口感独特，让我们充分感受到闽都传统民俗的非凡魅力。”品尝月饼后，厦门游客张女士满意地说。

福州被称为“泡在温泉里的城市”，是中国温泉之都。9月9日，由福州市文化和旅游局主办、市旅游协会承办的“福地中秋 十泉十美——福州市中秋温泉旅游节”活动开启。10家温泉景区首次联合推出温泉养生、水上乐园、房车露营等秋季温泉特色产品及优惠套餐。福州市旅游协会会长韩鸣表示：“期望进一步弘扬福州温泉文化，让温泉养生走进广大市民游客生活。”

“今年中秋假期，贵安温泉度假村推出‘秋韵好温泉 房车露营节’活动，发布了‘房车露营+温泉’产

品和优惠措施。”贵安温泉度假村营销总监黄祥东介绍，在这里，游客可以边赏月边泡温泉，还可以进行房车露营，透过天窗看着星空入睡。

中秋期间，2022第十届中国厦门中秋旅游嘉年华线上促销优惠活动启动，活动期间，厦门市文化和旅游局推出“厦门秋季潮旅热搜榜”等活动，为游客提供多样选择。

厦门市文化和旅游局有关负责人表示，本届嘉年华结合消费热点，针对年轻人推出福潮市集云探店直播、“寻找100个你”中秋福运开箱等参与性强的线上活动，为市民游客送上传统民俗与文旅新消费融合的盛宴。“厦门秋季潮旅热搜榜”活动邀请市民游客投票选出出游潮流、街拍打卡、酒店时尚、中秋美食、非遗国潮、网红运动、亲子休闲等热门产品。

厦门市文化和旅游局还指导相关旅游电商平台开展“厦门秋季潮旅福利GO”直播带货，推出酒店住宿、景区门票、餐饮美食等众多优惠产品。“9月8日至10日，旅游产品线上销售总额超370万元。”侠侣亲子电商平台CEO陈国楦介绍。

福建各地文化和旅游部门也纷纷推出优惠措施，促进文旅消费。福州市联合源脉温泉园、凤翔首邑温泉度假村、欧乐堡海洋世界等重点旅游景区推出系列门票优惠；漳州市发放价值300万元的文旅消费券，针对福建、广东两省市民推出南靖田螺坑旅游区、云水谣旅游区门票买一赠一活动；泉州市推出“世遗泉州 福见文旅”系列活动，与银联合作发放价值820万元的文旅消费券；莆田市开展“全民乐购 全福游 最普惠”文旅消费季活动；三明市推出跟团旅游、微度假满减优惠；南平市推出武夷山主景区免门票优惠措施；宁德市推出“乐游山海 约惠宁德”文旅促消费活动；平潭市发放价值270万元的文旅消费券等。

山东潍坊：城乡休闲热情高

□ 吴学宏 李强

今年中秋节，潍坊市市民出游热情高涨，各区县文化和旅游活动丰富多彩，旅游服务质量稳步提升，文化和旅游市场稳定有序。“潍坊市内各景区纷纷推出特色文化和旅游活动，文化和旅游消费市场持续回暖。”潍坊市文化和旅游局有关负责人介绍。

9月10日晚，杨家埠景区内游人如织，热闹非凡，系列文化和旅游活动吸引了众多中外游客。“文化之笙，余韵悠长，非遗是我们的民族瑰宝，我特地带着孩子来感受潍坊的非遗。”潍坊市市民于婷婷带着女儿在景区内游玩，并时不时拍照留念，感受着非遗魅力。

杨家埠景区位于潍坊市寒亭区，园内有艺术奇观文润阁、年画博物馆等。值此中秋佳节，杨家埠景区以风筝、年画为依托，以民俗文化为主题，推出了系列文化和旅游活动，打造潍坊旅游新地标。

行走于十笏园文化街区，一幕幕“穿越”场景不时映入眼帘，身穿蓝色官服的“郑板桥”、穿古装拿烟斗的“王媒婆”，精彩的演出将潍坊传统民俗与非遗相结合；抖空竹、弹挫琴、踢花毽、唱奏鼓书，丰富多样的非遗展演让人应接不暇。身处十笏园内，游客既可以饱览潍坊美景，又可以感受多元文化。街区内的手造博物馆，更是凭借独有的文化魅力吸引游客驻足欣赏。

“我最感兴趣的是核雕，小小的核桃上，人物形态活灵活现。”市民李晴对中国传统文化有着很深的情愫，她表示，了解潍坊文化的绝佳之处莫过于手造博物馆。

“今年中秋节除了非遗火热，乡村旅游也备受游客追捧。”潍坊市文化和旅游局有关负责人介绍，近年来，潍坊市乡村旅游蓬勃发展的，在山东省文化和旅游厅发布的第三批山东省景区化村庄拟入选名单中，潍坊市18个村庄入选，乡村旅游呈现一派欣欣向荣的大好景象。

宁静的小巷子，弯弯的拱桥，青山如黛，白云出岫，鳞次栉比的农舍升起缕缕炊烟，绘成了一幅生机勃勃的美丽乡村画卷。9月10日，在潍坊市青州市邵庄镇刁庄村，市民在苗圃正在享受田园生活的舒适与惬意。

于苗苗说：“现在生活节奏很快，我一直渴望脱离奔波不停的日子，向往乡村轻松休闲的生活，所以今年中秋假期选择打卡青州的乡村游。”

“欣赏古村美景、品尝农家美食、购买农家土特产、体验采摘乐趣……中秋假期第一天，我们村就来了不少游客。”刁庄村村民刁善霞介绍，这几天游客激增，自己和乡亲们每天早上五点钟就起床忙碌。发展乡村旅游，村子变美了，游客变多了，周末、假日成了乡亲们的丰收节。

中秋假期，在潍坊市诸城市动物园内，前来休闲游玩的市民游客络绎不绝。“因为疫情，今年很少有机会带孩子来玩，中秋节期间，趁着潍坊疫情防控形势良好，我带孩子出来接触一下大自然。”诸城市市民张建东带着8岁的侄女在动物园内畅玩玩耍。

“诸城市动物园划分为五大功能区，有200余种动物，约3000只。除了动物之外，园区游乐设施齐全，还建有摩天轮等大型游乐设施。”潍坊市文化和旅游局有关负责人介绍。

今年中秋节，位于潍坊市奎文区的金宝乐园同样人气爆棚。“这里有我最喜欢的棕熊、羊驼和小松鼠。”小游客李弘辰说，在动物园，既可以给可爱的小动物拍照，还可以增加对它们的了解。

“在这里，游客既可以白天游览动物园、植物园，还可以尽享夜游乐趣。”乐园有关负责人介绍。

潍坊市文化和旅游局有关负责人表示，今年中秋假期，潍坊市各景区在做好疫情防控工作的基础上，通过优化景区游览线路、提升服务质量，让广大市民游客度过休闲愉快时光。

线上线下保供给 假日出游选择多

□ 本报采访组

明月照团圆，灯火耀中秋。

中秋假期，各地在做好疫情防控工作基础上，加强优秀文化产品和优质旅游产品供给，推出系列具有地域和民俗特色的文化旅游产品，有效提升了广大市民游客的参与度和获得感，广大人民群众在欢乐中感受传统节日的魅力，乐享幸福文旅生活。

文旅产品精彩纷呈

中秋期间，各地在严格落实疫情防控措施前提下，纷纷推陈出新，上线独具特色的文化和旅游活动，让市民游客在欢乐的氛围中畅享文旅大餐。

北京市门头沟区举办“紫气润京西 中秋月团圆”系列活动，采用线上线下互动的方式，集合舞台表演、交互式H5、场景化游戏、快闪活动、体验类Vlog等，为市民游客带来沉浸式、融合科技与传统时尚的新体验。

陕西省文化和旅游厅近日在陕西文旅惠民平台发放5000张文惠民卡，卡内有惠民补贴200元，市民购买后可享受景区门票优惠补贴。此外，陕西省文化和旅游厅围绕民俗体验、探亲赏月、近郊出游、亲子研学等主题，推出了6条精品旅游线路。其中，中秋师恩之旅行程串联起宝鸡千阳燕堡望鲁台、宝鸡眉县张载祠(横渠书院)、咸阳文庙(咸阳博物馆)、西安孔庙(西安碑林博物馆)等景点。沿着这条线路，市民游客可在家门口体验中秋“师恩”之旅。

9月9日，山东省文化和旅游厅发布山水之乐、滨海逍遥、黄河入海、齐鲁天路、悠游运河、考古寻踪、长城探秘、乐园嗨趣、康养休闲、田园牧歌十大中秋主题精品自驾线路，并策划推出“中秋·驾”期新体验——山海追月”直播活动。此外，中秋期间，山东省会大剧院、山东剧院、山东省文化馆、山东省博物馆、济南市图书馆等公共文化场馆还举办了多场演出、展览、读书会、电影展映等主题活动，丰富市民游客的假期生活。

“中秋期间，青秀山首次发布了赏月胜地，向游客推荐了景区内的龙象塔、环山秀坪、桂花园、观音禅寺观景平台等赏月佳处。”广西南宁市青秀山风景区有关工作人员介绍，节日期间，景区龙象塔和樱语阁夜间亮灯开放，吸引了众多游客登高赏月。“荷塘月下、桂花树旁，游客在古风舞蹈等文艺表演中，沉浸式体验中秋氛围，充满乐趣。”

民俗文化尽显风韵

连日来，各地推出中秋集市、汉服游园、中秋祈福、花灯船宴等体验活动，为中秋出游增添文化气息，引导广大人民群众传承和弘扬中华优秀传统文化，增进对传统节日的认知和理解。

中秋沉浸式小剧场、摆擂、舞袖香球、捡月华等福州传统中秋民俗，为市民游客献上了一场文化盛宴……9月9日，福建民俗博物馆“民俗中的非遗”系列活动在三坊七巷启动，带领市民游客在传统文化中寻觅故乡之味。活动围绕“风起翁乡”“斟茗论

道”“客乡遗韵”“印记闽南”四大主题展开，结合展现福州民俗的沉浸式小剧场，带给游客沉浸式文旅场景新体验。

伴着一轮圆月，乘着船摇曳在西湖的湖光山色之间，昆曲、歌舞、点茶表演等活动纷呈……中秋期间，杭州西湖景区举办“我们的节日·中秋——2022西湖中秋拜月”系列活动。活动还增设了西湖游船赏月、仿古自行车环湖游等内容，为市民游客提供夜游体验。

甘肃省部分A级旅游景区推出富有陇原特色的“迎中秋、谢师恩”“中秋赏月”“庆丰收、迎双节”等系列活动，营造“乐”游如意甘肃的浓厚氛围。嘉峪关城市博物馆面向青少年推出“花好月圆庆中秋”青少年主题社教活动，带领青少年学习中秋节的

历史文化、故事传说，参与兔子花灯手工制作体验活动。嘉峪关市图书馆举办“书香佳节 情满中秋”亲子共读主题活动，与小朋友们共读绘本，分享“中秋节”主题诗词，让孩子们在书香中欢度佳节。

云端文旅凝聚人心

明月有情，人间有爱。当前国内疫情仍呈现多点散发、多地频发的态势，部分地区人民群众因为疫情，只能相念、不能相拥。为此，各地文化和旅游部门积极开展云演艺、云旅游等丰富多彩的文化活动，多维度、多视角给广大人民群众带来沉浸式体验。

9月10日晚，四川大剧院线上直

播话剧《苏东坡》，进一步丰富人民群众的精神文化生活。“苏东坡的诗里有故乡眉山的月，汴京的月，杭州的月，常州的月，还有被贬地黄州、惠州、儋州的月……即便是在人生的至暗时刻，他看见的月光还是比别人多，看见的月亮比别人美，比别人圆。我相信成都一定能战胜疫情，期待烟火里的幸福成都如约归来。”线上观看完话剧《苏东坡》的成都市民王女士如是说。

北京市以“月圆京城 情系中华”为主题，围绕“歌唱北京”“舞动北京”“艺韵北京”“戏聚北京”“影像北京”“阅读北京”六大板块，组织开展文艺演出、展览展示、文化讲座、诗歌朗诵、游园会等各类线上线下重点文化活动1083场，其中线上活动450场。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅从9月8日起，线上推出“月下非遗”“乘着歌声游新疆”等活动，吸引不少网友云上欣赏。“市民游客可通过微信搜索‘新疆是个好地方’进入视频号，或通过抖音、新浪微博等平台线上观看。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅旅游宣传推广中心主任李勤介绍。

此外，哈密博物馆通过微信平台向群众展示花灯制作技艺和《远古的草原旋律哈萨克族斯布孜额》表演；吐鲁番博物馆联合教育工委、高昌区第一小学线上开展了“我们的节日·中秋”专题讲座。

(采访组成员：李金枝 任丽 边锋 孟萍 张晚堂 牛莹 王思超 魏彪 郭子腾 统稿：郭子腾)

大运河文旅景区 举办国风音乐会

本报讯(王飞)近日，由通州区文化和旅游局主办的沉浸式国风音乐会《山河月明·经典流传》，在大运河文化旅游景区北区(“三庙一塔”)上演。

作为“遇见·运河”城市探访系列活动的重要内容，本场音乐会由中国东方演艺集团打造，精选广为传唱的中国乐曲目，将承载大运河沿线文化特征的乐器、曲牌、诗词经典和人文风情融入古曲新声的表演中，以高品质舞台艺术实现了运河文化的创造性转化和创新性发展。从京胡演奏《夜深沉》到独唱《枫桥夜泊》，演出融合了大运河沿线吴越文化、齐鲁文化、燕赵文化、京津文化精华，让现场观众体验鲜活的运河文化。

据了解，“三庙一塔”是北京大运河文化的重要承载地。改造提升后的“三庙一塔”，文物古迹得以全面修缮，基础设施齐全，特色体验活动精彩纷呈，已经成为大运河历史文化的集中展示平台。此次将国风音乐会植入“三庙一塔”旅游场景，将古建筑空间与演艺空间有机结合，是通州区打造旅游演艺、助力运河文化活起来的全新尝试。

播电视和旅游局30余人，到5A级旅游景区六鼎山文化旅游区开展“文明旅游正面引导”志愿服务，通过发放宣传折页、提供旅游咨询等，用真情细心服务为游客们带来温暖。一个忙碌的文旅人身影，一句句温馨的安全提示，一份份详尽的宣传材料，让广大游客在中秋假期的旅程更加安心、舒心。

(采访组成员：李金枝 周晨 邵子君 刘玉萍 王文华 魏彪 执笔：魏彪)



今年中秋假期，本地微度假、乡村游、周边游备受市民游客青睐，夜游、露营、登山等近郊休闲新玩法成为热门选择，人们走出户外，亲近自然，乐享假日。图为9月10日，游客在重庆市巴南区二圣镇集体村的一家民宿内搭帐篷。

疫情防控不放松 织牢织密防护网

戴好口罩、扫“场所码”、测体温……中秋佳节之际，在江苏省南京玄武湖景区，市民周洋按照要求出示相关证明后进入景区。他表示：“入园虽然防疫要求较多，但为了大家的安全着想，愿意积极配合。”

“让游客度过一个愉快的假期，是景区人的共同愿望。在节前，景区在新媒体平台发布了入园公告，提醒市民游客主动出示72小时内核酸检测阴性证

明。”南京市玄武湖公园管理处相关负责人介绍，中秋节当天，市民游客积极配合疫情防控各项措施，有序排队入园。景区当天接待游客达4.5万人次。

9月8日，由福建省文化和旅游厅、省委文明办主办的“文明旅游 安全出行”宣传活动在龙岩市永定区举办。活动现场，主办方设置了文明旅游宣传展位，开展文明旅游安全知识科普竞赛互动活动，向市民和游客发放宣传页等。

9月10日，吉林省敦化市文化广

(上接第1版)

场馆“一刻即享”

杭州市拱墅区运河文化艺术广场的大烟囱内，藏着一家别具特色的书房——运河主题图书馆。近300平米的展陈空间、超过2万册的藏书以及独特的空间设计，让这里成为热门网红打卡点。

与其他图书馆不同的是，运河主题图书馆以传承城市记忆、收集展陈运河主题文献为重要特色，不定期举办运河讲堂、共读会、书画艺术展等各类主题展览和文化沙龙活动。

而今，此类具有城市特色的活动场馆在杭州随处可见。近年来，杭州践行文旅深度融合，文旅空间新布局逐步形成。全市108家杭州书房和28个运河、音乐、绘本等主题图书馆遍布社区、乡村、景区、产业园区等各个角落，总面积超过8万平方米，每年举办各类主题活动超过千场。

“杭州书房和主题图书馆已成为融图书借阅、文化交流、文创消费、旅游咨询、‘互联网+文旅’体验等多功能于一体的文旅融合综合体。”杭州市文化广电旅游局党组书记、局长楼倬表示。

为打通文旅服务走向社区、乡村的“最后一公里”，“i杭州”文旅服务中心于今年启动建设，让文旅咨询服务、旅游线路推荐、一键拼团游等文旅服务直接触抵居民家门口。目前，该项目已在景芳社区、良渚文化村社区、深澳村等多个社区(乡村)开设试点。

“大众旅游时代，游客与本地居民的界限越来越模糊，基于这样的趋势和变化，落地于社区、乡村的‘i杭州’文旅服务中心有其现实意义。”杭州市文化和旅游发展中心主任应晖表示，“i杭州”文旅服务中心采用线上渠道与线下服务相结合的方式，尝试运用更多暖心的服务打破数字鸿沟，让市民游客享受一键通达的便捷文旅服务。

(上接第1版)

产品多元供给

中秋假日，位于临安区锦北街道的各个农村文化礼堂热闹异常。在文化管家的带领下，金马村村民们换上特色服装，学习民俗舞蹈；大罗村的朗诵队员们集中进行朗诵训练；上东村的舞蹈队队员排练节奏感强烈的现代舞……

据介绍，锦北街道于2021年引入“文化管家”项目以来，针对村民的不同文化需求，培育了多支优秀的群众文体队伍。

“这是一项以基层文化站为阵地，老百姓提出要求，政府出资购买服务，社会化机构向老百姓提供文化宣传、现场辅导、培训讲座、活动策划等公共文化服务的创新模式。”杭州市文化广电旅游局相关负责人表示，截至2021年年底，全市已有11个县(市、区)共计148个乡镇(街道)推行“文化管家”机制，引入第三方文化机构34家，入驻

“文化管家”339名，累计培训乡村文艺队伍4039支，受益群众超18万人。

“引进社会化服务模式，改变了农村基层公共文化服务以政府为主导的单一传统供给模式，把先进的管理理念、丰富的文化活动策划引入乡村，由‘送文化’转为‘种文化’，增强基层文化服务‘造血’功能，为基层公共文化繁荣发展注入了新动能，实现民众精神富有。”楼倬表示。

随着文旅服务的不断完善和文旅产品的不断丰富，杭州市市民游客的满意度持续提升。今年年初，中国旅游研究院发布的《2021年全国旅游服务质量发展报告》显示，国内主要旅游城市游客满意度指数杭州高居首位。

据介绍，下一步，杭州将以“高质量、现代化、共同富裕”为目标，积极推进疫情防控常态化形势下文旅融合高质量发展，促进共同富裕的杭州文旅新实践，努力建设人民满意的“幸福文旅”，让新时代杭州的发展更具温度、更有质感。

