

● 落实国务院“十四五”旅游业发展规划在行动

重庆推进长江国家文化公园建设

本报讯(陈潜)近日,重庆市政府新闻办举办《重庆市关于在城乡规划建设加强历史文化保护传承的实施方案》解读新闻发布会。会上介绍,重庆正在加快推进长江国家文化公园(重庆段)建设。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任辛军介绍,重庆市级有关部门对长江国家文化公园(重庆段)相关资源进行了全面梳理,明确长江国家文化公园(重庆段)建设范围为重庆市全域。系统梳理全市世界文化遗产、世界自然遗产、国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级非遗代表性项目等品牌资源330项。加快推进长江国家文化公园(重庆段)实施方案和建设保护规划编制工作,将划分管控保护、主体展

示、文旅融合、传统利用四大功能区,重点规划实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大基础工程。

会上介绍,重庆市文化和旅游发展委员会会同市发展改革委组织区县开展长江国家文化公园项目策划和储备工作,重点围绕博物馆纪念馆建设、遗址遗迹、特色公园、非物质文化遗产、历史文化名城名镇名村和街区、文化旅游复合廊道等方面,策划一批具有长江文化代表性、彰显长江文化价值内涵的重大项目。

下一步,重庆将加速编制长江国家文化公园(重庆段)建设实施方案和建设保护规划,统筹推进项目储备和建设。

福建召开文化和旅游项目招商推介会

本报讯(李金枝)近日,由福建省文化和旅游厅主办的文化和旅游项目招商推介会在厦门举办。

推介会上,福建各地文化和旅游部门的代表推介了66个文化和旅游重点项目,包含闽安文旅小镇、厦门国际邮轮母港、漳州古城、水上看泉州·夜游世遗城、沙县水美土堡群综合、环武夷山国家公园保护发展带文旅建设项目、龙岩古田梅花山康养度假区、福鼎环晴海湾旅游度假区等,涵盖滨海度假、康体养生、研学旅行、乡村休闲、夜游经济、露营体验等业态,总投资超过1200

亿元。

福建省文化和旅游厅副厅长林守斌介绍,福建将以更加优惠的政策、更加优质的服务、更加优美的环境,吸引更多国内外客商到此投资兴业。

据了解,今年以来,福建省文化和旅游系统围绕长征国家文化公园、武夷山国家公园、平潭国际旅游岛、G228线滨海风景道等重点领域,策划推出了100多个文化和旅游重点招商项目,总投资超过1680亿元,其中投资50亿元以上的项目有12个。

第四届运博会9月22日苏州开幕

本报讯(邵子君 许瑾)9月8日,第四届大运河文化旅游博览会(以下简称“运博会”)新闻发布会在南京召开,会上宣布本届运博会将于9月22日至25日在苏州举办,并介绍了本届运博会总体安排、重点活动、特色亮点及筹备情况。

据介绍,本届运博会由江苏省委宣传部、省文化和旅游厅、省政府外事办公室、省文学艺术界联合会以及苏州市政府主办,将围绕开幕仪式及主题演出、夜游古运河、展览展示、主题论坛、互动联动等5个部

分,推出运河城市文旅精品展、“丝路”与运河的邂逅”国际展、大运河数字文旅产业发展论坛、大运河城市文旅消费论坛、第四届大运河文化旅游博览会——苏州之夜、“运河家乡美”短视频大赛暨创作分享会等13项重点活动。

截至9月8日,大运河沿线8省(市)共有32个城市、600多家文旅企事业单位应邀参展参会,上海及江苏对口支援省份城市也应邀参展,24个国家的105个驻华文旅机构和企业确认参展。

旅游会客厅

做大做强做优旅游业 推动行业高质量发展

——访大连金石滩国家旅游度假区党委书记、管委会主任柳金红

□ 杨悦

“南有三亚湾,北有金石滩。”近年来,大连金石滩国家旅游度假区(以下简称“金石滩度假区”)着力打造世界级滨海旅游度假胜地和唯美浪漫的爱情圣地。面对疫情影响,如何提振文旅行业?近日,大连金石滩国家旅游度假区党委书记、管委会主任柳金红就金石滩度假区的发展定位目标、如何逆势而上推动旅游业高质量发展等作了分享。

问:您能介绍一下金石滩度假区当前的发展定位和目标吗?

柳金红:近年来,金石滩度假区提出了打造世界级滨海旅游度假胜地和唯美浪漫的爱情圣地的目标,以高起点定位、高标准规划、高质量发展为遵循,以创新、特色、精品为引领,以品质、品位、品牌为追求,以风情、浪漫、活力为特质,以“旅游+度假、文化、体育、康养、研学、婚庆、会展”为主导,坚持生态优先、文旅融合、创新发展,引领大连旅游业高质量发展。

问:为实现以上目标,金石滩度假区推出了哪些举措?

柳金红:围绕目标定位,我们着力做好以下三方面工作:

一是强化规划引领,做好系统设计。与中规院(北京)规划设计有限公司、中国旅游研究院合作编制金石滩片

区规划、大连金石滩国家旅游度假区旅游发展战略规划,明确“十四五”时期及未来发展指导思想、空间布局、产业方向,发挥规划的科学引领和管控作用。特别是规划建设19.68平方公里的金石滩片区,是大连乃至辽宁未来文旅产业的重要承载地。总投资80亿元的航海时代海洋文旅城项目的落地开工和基础设施配套项目的全力推动,标志着金石滩片区拉开了建设大幕。

二是聚焦项目驱动,不断丰富旅游产品供给。坚持“精准招、诚心邀、环境引、愿景聚”招商理念,开展定向、定企、定业的产业链招商,两年来完成招商活动近600次,落地文旅项目21个,总投资320亿元。众益·圆梦海岸、温泉度假智慧小镇、葡萄酒小镇、EX机器人科技馆和地球之光科普体验馆等项目陆续开门纳客,不断丰富产品业态,提升市民游客的获得感与幸福感。

三是创新策划营销推广,提升品牌影响力。开展“金石滩牵手上海滩”“南有三亚湾,北有金石滩”“南有自贡照天城,北有金石滩山海”品牌战略合作,不断扩大“朋友圈”。秉承“政府搭台、企业唱戏、区域联动、拉动经济”的办节理念,以活动提热度,以旅游促消费,创新举办大连国际沙滩文化节、新春花灯会、鲸屿市集、金石万巷国风节等60余项节庆活动和大型赛事。

同时,实施全方位、立体化的策划宣传推广和精准营销,创造视觉营销新模式,提升度假区的影响力、传播力。

问:今年,金石滩度假区旅游经济强势复苏。面对疫情给旅游业带来的影响,金石滩度假区是如何实现逆势增长的?

柳金红:面对疫情带来的影响和冲击,我们不等不靠,做足内功。一方面,聚焦旅游项目和产品招引;另一方面,为在建项目及时解决困难,力争尽早达产见效。同时,引导、帮助、支持旅游企业坚定信心、创新发展,不断丰富业态产品,构建新的旅游消费场景。当前,度假区的旅游企业信心百倍,心往一处想,劲往一处使,文旅新业态势头迅猛。

为了做到“群众有去处、企业有希望、城市有活力”,我们坚持疫情防控和经济发展两手抓,精准研判、果断决策,助力大连旅游业振兴发展。春节期间,举办赏灯游园会,吸引游客30余万人次,金石滩度假区上榜全国景区客流热力指数前十名。五一和端午假期,凭借金石万巷国风节、发现王国、时光海、蓝莓谷露营等多项沉浸式主题活动,金石滩度假区连续荣登大连地区景点热销榜、打卡榜、种草榜的榜首。

7月15日,2022“夏凉畅游”辽宁省夏季旅游启动暨大连金石滩快乐海岸项目启动仪式在大连举办,拉开了全省夏日旅游序幕,当日吸引游客7.6

万人次,7000余万人次观看直播。黄金海岸潮玩沙滩、海上娱乐、主题商业、精致露营四大业态齐亮相,实现旅游要素、场景、链条全方位赋能,让游客来了不想走,走了还想来。

7月24日,以“潮向金石滩,快乐无极限”为主题,涵盖15个大项、30余个特色活动的“城市狂欢节”——第十八届大连国际沙滩文化节开幕,吸引游客8.2万人次。

今年以来,金石滩度假区旅游经济强势复苏,客流量已超2019年同期水平。7月份,金石滩度假区接待游客人数达131万人次,比2019年同期增长10%;重点旅游企业实现营业收入比2019年同期增长23%。

3年来,金石滩度假区被中国旅游景区协会评为“全国抗击疫情突出贡献景区”,荣获“中国旅游产业影响力风云榜”,获评“中国旅游影响力品牌案例”“中国绿色旅游目的地创新发展案例”“2022旅游度假创新案例”等。

目前,金石滩度假区正持续擦亮大连旅游的“金字招牌”,朝着“世界级滨海旅游度假胜地和唯美浪漫的爱情圣地”阔步前行。奔赴山海,不负热爱,我们将坚定地扛起旅游业高质量发展的大旗,不断谱写“做大做强做优旅游业”的新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

北京东城发布文化金三角线路

本报讯(见习记者 杨丽敏)近日,由北京市东城区政府主办,东城区文化和旅游局承办的2022“故宫以东”共创大会在东城区举办。会上发布“故宫以东”共创计划实施方案及2022年“文化金三角”主题线路。

会上介绍,2022年“文化金三角”线路包括文博艺术、戏剧演艺、传世非遗、书香致远四大主题线路,顺应当下“本地市民游客化”新趋势,满足目标客群需求。

会上介绍,“故宫以东”共创计划旨在深入推动“文化+”产业融合发展。包含内容共创、产品共创、金融共创、科技共创、数字共创、街区共创、百达计划七大子计划。

据了解,下一步,围绕“故宫以东”品牌,东城区还将筹建孵化基地,为文、商、旅融合发展搭建共创服务平台,通过政策支持、资源共享、跨界合作、投资孵化等方式,帮助品牌快速成长。



近年来,四川省广安市将城区一些闲置土地作为公园建设用地,建造了一批集文化、游乐、健身、生态功能于一体的“口袋公园”,既能美化城市环境、拓展公共活动场所,又满足了市民多样化的休闲需求。图为近日,市民游客在“口袋公园”内游玩。邱海鹰 摄

(上接第1版)

“街区将继续实行景点门票预约制度,推行分时预约,引导游客错峰入园。”福州市三坊七巷保护开发有限公司副总经理张颖介绍,中秋期间,街区每天会安排防疫巡逻队,分时段分区巡逻,针对未佩戴口罩及人群聚集滞留的现象,及时进行文明劝导。

中秋前夕,河北省文化和旅游厅印发通知,要求各地切实增强做好疫情防控工作的责任感,加强疫情形势评估研判,采取措施加强自驾游等入冀返冀游客管理,切实防范疫情输入和传播风险,科学精准做好中秋节常

态化疫情防控各项工作。

河北省沧州市南大港产业园区文化旅游局党委书记、局长孟召蕾介绍:“景区将严格落实防疫责任制,确保各项疫情防控工作落实到位。”

河北涉县娲皇宫管理中心办公室主任薛洪震表示,中心将坚持防疫检查“不漏一人”、环境消杀“不漏一处”、客流管理“限量限时”、防疫宣传“全域全时”、应急处置“入脑入心”,筑牢景区防疫墙。

河北涞源华中假日酒店副总经理王双成表示,酒店将持续强化疫情防控,落实防疫物资储备、严格两码一测等措

施,坚守安全底线,确保客人安心入住。

广东省汕尾市文化广电旅游体育局日前大力推广“团体码”。截至9月4日,“团体码”录入及管理工作已覆盖汕尾市城区KTV、电影院、景区景点、游泳池等人员密集场所。该局相关负责人介绍,“‘团体码’能够帮助我们及时掌握经营单位核酸检测等相关信息,方便及时有效督促经营单位落实落细疫情防控措施。”

强化市场监管

中秋假期前夕,为切实做好文化和旅游市场工作,各地通过召开会议、

印发通知、派出督查组等方式,从严从实抓好假期执法检查,全面排查短板漏洞,确保市场环境平稳健康。

江西省文化和旅游厅日前印发通知,对中秋期间文旅行业疫情防控和安全生产工作作出具体部署,要求各级文化和旅游行政部门严格按照“三管三必须”“谁主管谁负责、谁挂牌谁负责”等要求,压紧压实行业监管责任,加大旅行社和在线旅游企业经营安全监管。

为保障广大旅游者合法权益,坚决杜绝不合理低价游、强制购物、擅自改变行程、欺诈骗游客等旅游乱象,依法打击各种旅游违法违规行,近

日,贵州省文化和旅游厅公布2022年第一批18家负面旅游市场主体、24名从业者及23处旅游购物场所名单,供广大旅游者及合法旅游经营单位参考,并提醒广大旅游者提高风险防范意识,在参加旅游活动中审慎跟团。

山西省文化和旅游厅近日发出通知,要求各市将中秋期间文化和旅游市场执法检查作为年度重点工作全面推进。

山西省文化和旅游厅相关负责人表示,针对中秋节市场特点,做实做细市场内容监管、现场检查,重点查处旅游市场违规行为,规范整治文化和旅

游市场涉及养老诈骗问题隐患,扎实做好疫情防控和安全生产工作。

福建省文化和旅游厅文化市场综合执法监督局局长陈为民介绍:“福建省文化和旅游厅在指导各地开展中秋文旅市场集中执法检查行动的同时,派出3个工作组赴三明、龙岩、宁德等地,采取现场督导和暗访相结合的方式,开展旅游市场执法检查,重点查处未经许可经营旅行社业务、不合理低价游等违规行为,积极引导各地做好疫情防控和安全生产工作,营造平稳、有序、健康的市场环境。”

(采访组成员:周晨 李金枝 任英文 王文华 陈熠瑶 王砚 统稿:徐晓)

“云”上赏荷:“看”见周口文脉传奇

“恭迎使君亲临,这里是周口荷花节的神秘空间——荷花幻境,我是幻境的接引使者,荷花仙子。使君此次的任务是寻回荷花幻境遗失的至宝——五彩彩莲,不知使君愿与我一起穿梭于周口历史长河,寻找散落在幻境时空中的采莲线索?”用户点击屏幕上的接受,即可开启一段周口文脉的奇妙“穿越”之旅。

升级全新特色玩法 打造周口专属文旅体验

荷花代表了什么?线上荷花节应该着重表达什么?数千年来,无数文人墨客对荷花动容,钟情、寄情于荷花。抛开荷花的浅层意象,本届周口荷花节的创作团队将创作触角延伸到了精神文化内核中的荷花。

传统文化,现代表达。沉浸式互动视频《荷花幻境》,让“溯文脉”的内容与“奇妙游”的形式碰撞出非凡的火花。“该片以周口文脉中的历史人物、人文典故为创作题材,以‘沉浸式互动游戏’为体验路径,游客可通过微博、抖音、快手等网络平台,参与并推动剧情发展。”创作团队相关负责人介绍。

该互动视频以游戏的表现方式和章回的内容形式,串联了上古时期的伏羲定都、春秋时的孔子陈蔡绝粮、魏

初曹植作《芙蓉赋》、北宋包拯陈州放粮、南宋苏轼苏轼泛舟东湖等一系列在历史长河中发生于周口淮阳的历史人文典故,终章又以《诗经·陈风》中的《泽陂》衔接回到现代的《盛世莲华》,呼应古今。

七个游戏章回中,陈地风土人情与人文传承通过多种演绎形式得以呈现,从舞蹈到国风歌曲,从古琴吟诵到说唱,从豫剧到舞台剧,不一而足。在视频播放过程中,观众可以点击画面热点区域获取额外信息或者改变故事线。穿越至幻境中的主人公(游戏玩家/视频观众)将在每个章节面临选择,不同的选项将激活不同的故事走向。在荷花仙子的见证下,子之生发,藕之育节,花之端丽,茎之通直,叶之朴素,最终合五为一,生成五彩彩莲,得以开启“盛世篇章”。

千年文脉,被《荷花幻境》巧妙地

融入互动剧情之中,创新性地结合了当下年轻人喜爱的互动游戏体验形式,追溯伏羲、孔子、曹植、苏轼等历史人物与荷花的渊源,通过观众熟悉的剧情叙事,传承和弘扬中华优秀传统文化,强化了周口荷花的文化意涵,展现了中华民族的精神文化追求。

沉浸式互动引爆全网 带来文旅产业无限可能

利用新技术,创作出符合时代需求的文艺作品,让文化从历史深处走来,走进千家万户的生活,这正是《荷花幻境》创作团队想做与在做的事情。清华大学文化创意发展研究院及河南省文旅文创融合创新基地为本次周口荷花节及互动视频制作提供了学术指导,兼顾内容与形式,创新讲故事的方式,面向喜爱游戏的年轻人,打造强互动、强沉浸的文化传播内容。

在面向观众的一端,周口荷花节首次和微信、哔哩哔哩等互联网平台合作,邀请年轻观众参与到剧情体验中,亲身感受历史人物的喜忧与抉择。与此同时,《荷花幻境》也在微信公众平台、微博、抖音、快手等网络平台推出了常规视频版,观众可随时随地开启美轮美奂的“穿越”奇妙游,跟随故事中的主人公一起游历岁月长河,领会中华文化之美。

“我们有着浩瀚的优秀传统文化、一脉相承的人文风骨,我们希望使用年轻人喜闻乐见的方式,与年轻人交互。”不出创作者们的意料,互动体验视频在互联网平台上线后收获了许多年轻观众的好评。

2022年周口荷花节上线月余内,“河南周口荷花节”“淮阳文旅消费季”等话题热度持续攀升,引发大众互动参与。全平台总阅读量达3.1亿余

次,话题相关UGC创作内容总量超2000个,全网170多位达人推荐,覆盖过亿粉丝量。

近年来,周口市始终秉承“宜融则融、能融尽融,以文塑旅、以旅彰文”的工作思路,瞄准年轻受众,充分利用线上线下相融合的呈现方式,将深厚厚重的历史积淀与受众喜闻乐见的传播方式结合起来,做好传统文化的传承,推动文化和旅游业融合发展。

《荷花幻境》以小见大展现了周口的千年文脉。未来,周口市还将充分发挥文旅资源优势,坚持“以花为媒”,用荷花讲好淮阳故事,讲好中国故事。同时,瞄准“临港新城、开放前沿”的发展定位,打造“道德名城 魅力周口”城市名片,坚持“文化搭台、经贸唱戏”,朝着建设国家区域中心城市目标阔步前行,努力使周口在现代化河南建设中大有所为、大放异彩。