

谱写云南文化和旅游转型升级高质量发展新篇章

云南把文化旅游业作为重点产业、万亿级支柱产业来打造,大力推进旅游产品创新和业态创新,全省旅游总收入2019年迈上了万亿元台阶,“七彩云南·旅游天堂”知名度和影响力进一步提升。

□ 赵国良

党的十八大以来,云南省文化和旅游系统深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述、考察云南重要讲话精神,全面落实省委、省政府决策部署,全省文化和旅游发展稳中有进,持续繁荣。

一、以习近平总书记考察云南重要讲话精神为指引,不忘初心、砥砺前行

我们始终牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,完成111项改革任务,出台《云南省非物质文化遗产保护条例》,实施“公共文化服务体系建设的补短板三年行动计划”,实现村级综合性文化服务中心全覆盖,县级基本公共文化服务标准化建设完成率100%;我们始终牢记“云南旅游资源丰富,要大力发展旅游业”的重要指示,把云南文化旅游业作为重点产业、万亿级支柱产业来打造,大力推进旅游产品创新和业态创新,建设大滇西旅游环线,打造“一部手机游云南”并成为全球智慧旅游标杆,全省旅游总收入2019年迈上了万亿元台阶,“七彩云南·旅游天堂”知名度和影响力进一步提升;我们始终牢记“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展”的根本要求,聚焦绘就“诗”和“远方”新画卷,出台云南省文旅融合发展实施方案,创建国家文化和旅游消费示范(试点)城市6个、国家级文化产业示范区1个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区10个,因地制宜打造一批文旅融合示范点,旅游的文化内涵不断丰富、文化品质持续提升;我们始终牢记“要加强同周边国家文化交流工作,促进民心相通”的重要指示,紧紧围绕我国面向南亚东南亚辐射中心建设,承办了5届中国国际旅游交易会等系列展会。尤其是今年7月举办的2022中国国际旅游交易会,以“智慧创新·共启未来——服务旅游高质量发展”为主题,从形式到内容都有极大的深化、创新和突破,收到了非常好的效果,得到了海内外、业内外的一致好评。旅交会的成功举办,不仅极大地提升了云南文化和旅游的知名度和影响力,更加成为展示中华文化和旅游发展成就、增进与世界各国交流合作的国际性平台,给疫情肆虐下的全球旅游点亮一盏灯,照亮前行路。我们还组织举办“七彩云南·文化周边行”、澜湄流域国家文化艺术节等活动,创作并支持《十面埋伏》《吴哥的微笑》等演艺节目赴海外演出,不断拓展文化旅游对外交流合作的广度和深度;我们始终牢记“要继续依法整治‘不合理低价’、强迫购物等市场乱象,守护好云南旅游这块金字招牌,推动旅游产业持续健康发展”的殷殷嘱托,深入推进“旅游革命”,出台史上最严22条措施和旅游从业人员“八不准”规定,打造“30天无理由退货”诚信品牌,开展旅游市场整治“铁拳行动”、打好旅游市场监管主动仗,做好涉旅舆情引导和处置,不断擦亮云南旅游“金字招牌”。

二、深入学习贯彻新发展理念,转型升级、克难奋进

云南省委、省政府高度重视文化旅游业发展,立足省情、顺应时势,将文化旅游业发展纳入文化强省、旅游强省建设重要部署,与时俱进制定若干重要政策措施。2013年提出《关于建设旅游强省的意见》,2016年印发《云南省旅游产业转型升级三年行动计划(2016—2018年)》,2018年制定《关于加快推进旅游转型升级的若干意见》,2020年

将文化旅游业列入全省五个万亿级产业重点培育,2021年制定《关于贯彻新发展理念推动旅游高质量发展的意见》,2022年制定《云南省“十四五”旅游业发展实施方案》、出台落实《关于精准做好疫情防控加快旅游业恢复发展的若干政策措施》,引领推动文化和旅游转型升级高质量发展。文旅产业体系逐步健全,产业规模不断扩大,产品业态更加丰富,数字文旅产业快速发展,“云看展”、线上直播、沉浸式体验等新业态加速崛起,大众旅游、智慧旅游持续发展,自驾游、露营旅游、康养旅游等引领休闲度假新潮流。十年来,文化产业及相关产业增加值从2012年的298.97亿元增加到2019年的692.16亿元,体量增长2.32倍。民族民间工艺特色产业得到大力发展,建水紫陶、鹤庆银器、个旧锡器、剑川木雕、开远根雕等具有浓郁特色的民间工艺品年产值均在10亿元以上。旅游主要指标实现较快增长,旅游总人次从2012年的2.01亿人次增加到2019年的8.07亿人次,年均增长22.0%;旅游业总收入从2012年的1703亿元增加到2019年的11035亿元,年均增长30.6%;旅游业增加值由2012年的655亿元增加到2019年的1778亿元,年均增长15.3%,占全省国内生产总值的比重由6.4%提高到7.7%。

新冠肺炎疫情发生两年多来,旅游业遭受严重冲击。我们统筹精准疫情防控和旅游业恢复发展,严格落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,在牢牢守住疫情防控和行业安全底线的同时,努力助企纾困出实招,推动文旅行业提振信心、企稳向好。今年年初以来,共为涉旅行业减税降费15亿元,100%退还旅行社质量保证金2.4亿元,发放促旅消费券1.55亿元,补助文旅企业新增流动资金贷款贴息2896万元,奖补100家旅行社、20家旅游演艺企业纾困稳岗资金5550万元,指导71家A级景区减免门票,争取到地方政府专项债12.44亿元支持文旅产业恢复发展,旅游市场信心大幅提振、旅游复苏步伐加快。今年1—7月,全省完成旅游固定资产投资537亿元,同比增长54.6%。接待游客4.39亿人次,实现旅游总收入4956.8亿元,分别恢复至2019年同期的93.2%和80.0%。7月单月实现历史以来最高最快增长,接待游客9925.8万人次,实现旅游收入1150.2亿元,分别同比增长50.3%、54.1%,恢复到2019年的138.6%、119.6%。昆明长水国际机场一度保持单日运送旅客量全国第一,“一半的中國人在云南”一度刷屏。我们持续策划做好“35102”文旅重点项目建设,储备50个百亿级、100个50亿级、150个20亿级、300个10亿级文旅项目,打造“16个10”的世界级文旅产品,努力成为引领全国旅游发展创新的一面旗帜。力争到2025年接待游客突破10亿人次以上,实现文旅总收入2.2万亿元以上,文旅产业增加值超过3500亿元、占GDP比重突破10%。

三、坚持以人民为中心,更加坚定文化自信,守正创新、融合发展

深入实施“文化润滇”,更加自觉地用文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展,不断满足人民日益增长的精神文化生活需要。一是艺术精品创作翻开新篇章。新原创创100余台大型舞台艺术精品,175个项目获得国家艺术基金支持,8个人选文化和旅游部“名家传戏——当代戏曲名家收徒传艺”工程。话剧《农民院士》等8个作品入选文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100

周年舞台艺术精品创作工程”,花灯剧《山茶花红》、滇剧《回家》等人选庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演;话剧《搬家》获第十四届文华剧目奖,舞剧《幸福花山》获第六届全国少数民族文艺会演优秀剧目奖。46个乡镇入选“中国文化艺术之乡”,命名26个省级“文化艺术之乡”。二是公共文化服务体系不断完善。公共文化服务设施网络基本实现全覆盖,截至目前,全省共有公共图书馆151个、文化馆149个、博物馆149个、美术馆9个、乡镇文化站1456个、村级综合性文化服务中心14652个。公共美术馆、图书馆、文化馆(中心)、博物馆全部向社会公众免费开放。“戏曲进乡村”“彩云之南等你来”夜间群众文艺演出等成为群众文化活动品牌。连续12年开展“文化大篷车·千乡万里行”惠民演出活动。配合省人大制定《云南省公共文化服务保障条例》,于今年9月1日起施行。三是文化遗产保护利用传承取得新进展。完成第三次不可移动文物普查,全省不可移动文物由5300处增加到14704处,其中全国重点文物保护单位170项(居全国第12位)。有国家级和省级历史文化名城(镇、村、街)116处,中国传统村落708个(居全国第2位)。有国家级非遗代表性项目127项、代表性传承人125人,“傣族剪纸”和“藏族史诗《格萨尔》”2个项目入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”,14个传统技艺入选第一批国家传统工艺振兴项目。创建85个省级民族传统文化生态保护区,命名28个云南省非遗保护传承基地。四是文旅融合步伐加快。推出10条非遗、22条历史文化、60条红色旅游精品线路,“彩云之南·红色热土”“傈僳山寨换新颜”2条线路入选文化和旅游部“建党百年百条精品红色旅游线路”。编制印发《长征国家文化公园(云南段)建设保护规划》并启动建设。礼西会议会址周边文物保护提升、禄劝段红色遗址保护展示、寻甸段阿渡教育基地建设等10个项目列入国家“十四五”时期文化保护传承利用工程项目储备库。打造40多合精品旅游演艺,成功举办46项国际性文旅活动,100多项体育旅游赛事,实现了“文化、艺术、体育+旅游”的互促互融。

四、践行“绿水青山就是金山银山”理念,凸显优势、赋能发展

深入贯彻落实习近平生态文明思想,坚持生态保护第一,发展生态旅游,实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。一是生态资源优势较好转化为旅游品牌优势。红河哈尼梯田2013年申遗成功并入选“中国十大魅力湿地”,景迈山古茶林文化景观作为我国2022年世界遗产唯一申报项目,现正在稳步加快推进。截至目前,全省共有世界文化遗产2项(丽江古城、红河哈尼梯田)、世界自然遗产3项(三江并流、石林喀斯特地貌、澄江化石地)。十年来,新增5A级旅游景区4个、总数达到9个,新增4A级旅游景区85个,总数达到129个,成功创建5个国家级、21个省级全域旅游示范区,4个国家级、23个省级旅游度假区,3个全国乡村旅游重点镇、43个全国乡村旅游重点村;创建云南省特色旅游城市15个、旅游强县20个,旅游名镇101个、旅游名村213个,基本形成了覆盖广泛、业态丰富、选择多元,满足多样化消费需求的旅游产品供给体系。二是乡村旅游成为脱贫攻坚和乡村振兴新动能。实施“123518精准旅游扶贫工程”,着力推进文旅精准扶贫、精准脱贫,推动乡村旅游打造优质产品、提高服务质量,

许多贫困乡村通过发展旅游业变成了美丽乡村、幸福乡村。十年来,实施文化旅游扶贫项目5700多个,完成乡村文化旅游投资1032.4亿元,创建省级旅游扶贫示范县9个、示范乡镇25个、示范村76个,建成贡山、福贡、泸水3个国家级非遗扶贫就业工坊。全省乡村旅游接待游客从2012年的0.56亿人次增加到2021年的3.22亿人次,年均增长21.35%,乡村旅游总收入从2012年的263.80亿元增加到2021年的1793.98亿元、年均增长23.74%,文化旅游累计带动80.85万贫困人口增收脱贫,占全省脱贫人口的12.2%。今年以来,我们实施乡村旅游助推乡村振兴三年行动,召开了全省乡村旅游助推农民增收工作现场会,将申建一批全国乡村旅游重点村,打造30个“云南最美乡愁旅游地”、20条乡村旅游精品线路,让乡村旅游更好赋能乡村振兴。

五、大力加强文化和旅游系统自身建设,踔厉奋发、勇毅前行

紧紧围绕文化和旅游转型升级高质量发展目标,以创新人才机制为动力,以提升素质能力为核心,以完善人才管理评价体系为重点,以激发人才创新活力为目的,以大规模开展教育培训为抓手,深入推动文化和旅游人才队伍建设。积极培养文艺领军人才,2人获中国戏剧“梅花奖”、2人获文华个人单项奖,培养了以杨丽萍、冯咏梅、陈亚萍、朱福等为代表的一批在全国有知名度和影响力的文艺名家。启动组建12个领域专家咨询委员会,提供智力支持。开展全省艺术、文物博物、图书资料和群众文化等系列职称评审。加强行业从业人员培养,在全省开展了37个工种2.4万人的职业技能提升培训。连续10年实施国家“三区”人才支持计划文化专项,为云南省110个“三区”县选派文化工作者8904名,为基层培养人才1835名,实施人才服务短期项目14.9万个,开展服务2.3万人次。实施文旅机构改革,组建省文化和旅游厅,推动文旅融合,以文塑旅、以旅彰文。完成文化市场综合行政执法改革,组建综合执法监督局,统一行使文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等6个领域行政执法职责。电视还须自身硬,我们严格落实全面从严治党主体责任,全面夯实文旅系统党的建设。大力推进作风革命、效能革命,省文化和旅游厅制定了《关于推进作风革命加强机关效能建设的实施办法(试行)》《关于在统筹疫情防控和文旅业恢复发展一线识别使用干部的措施(试行)》,进一步树牢干事创业导向,激励干部担当作为,打造一支统筹力强、创新力强、协调力强、执行力强的云南文旅铁军队伍。

起航新征程、扬帆向未来。文化和旅游在经济社会发展中具有“一业带百业”的重要地位和作用。我们将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实现省第十一次党代会精神,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、主动服务和融入新发展格局,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,围绕打造国际康养旅游示范区、推动云南成为人人向往的健康生活目的地,加快产品创新、业态创新,建设万亿级现代旅游文化产业。坚持“三法三化”,发扬钉钉子精神,牢固树立“今天再晚也是早,明天再早也是晚”的效率意识,埋头苦干、锐意进取、攻坚克难,展现文旅新担当、作出文旅新贡献,奋力谱写云南文化和旅游转型升级高质量发展新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(作者单位:云南省文化和旅游厅)

□ 蒋海萍

黄山是世界文化与自然遗产,中国现代旅游业从黄山起步。黄山所在的皖南国际文化旅游示范区是全国唯一的文化旅游国际示范区。处于示范区核心区域的“大黄山”四市(黄山、池州、宣城、安庆),拥有1处世界文化和自然遗产、1处世界文化遗产、1处世界旅游组织可持续发展观测点、6处5A级旅游景区。徽州文化生态保护区是首批国家级文化生态保护区,黄山市、宣城市是全国生态文明先行示范区,文化生态环境质量全国保持领先。

新发展格局下,“大黄山”建设进入重要战略机遇期。建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,是党中央、国务院作出的战略部署,是国家“十四五”旅游业发展规划提出的明确要求。安徽省第十一次党代会明确提出要将黄山打造成为生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地。“十四五”时期,“大黄山”如何进一步吸引集聚全球商业资源,加快建成具有全球影响力、吸引力和竞争力的休闲度假旅游目的地,打造享誉世界的中国名片,是一个重要课题。

一、构建以标准、观测点、会址为抓手的与世界对话体系

一是抓紧谋划推动旅游标准的制修订工作。目前,文化和旅游部正积极推动中国标准形成国际标准提案,安徽要借助皖南国际文化旅游示范区、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道等国家战略实施的政策窗口期,抓紧研制制定国家标准和行业标准,力争在世界级景区、度假区、风景廊道、城市休闲旅游标准等方面实现突破。

二是紧跟国家发展战略,谋划战略实验田、观测点和永久会址。目前黄山是9个世界旅游组织可持续发展观测点之一,要推动“大黄山”18个区县提炼总结旅游发展模式和经验,在文化焕新、生态旅游等方面谋划世界组织中国观测点,并进而形成永久会址。如浙江安吉是世界乡村旅游大会永久会址、国家乡村旅游扶贫工程观测中心,南京江宁是苏南社会主义现代化建设试点。

二、构建以中心城市带动的“大黄山”旅游城市群展示体系

一是未来“大黄山”旅游发展要更加重视中心城市、中心崛起作用。要讲好黄山市的文化旅游故事,做好黄山市的文化旅游高地,发挥好黄山市在“大黄山”旅游中的核心载体与中心带动作用,按城景一体、全域旅游发展理念,对内,强调城景一体集聚发展,围绕黄山市城区,打造集文化、生态、度假于一体的重量级、集群式的山城一体文化旅游高地,形成“大黄山”中心地与核心载体;同时,依托池州、安庆、宣城三市旅游资源,打造多个特色旅游组团,构建“大黄山”旅游增长极;配合中心地—增长极建设全域旅游景观廊道,形成“大黄山”旅游风景廊道。对外,强调区域协作发展,提升黄山机场能级,优化加密“大黄山”联结外部的沪黄、杭黄、合黄、宁黄等高铁班次,打造通往合肥都市圈、长三角城市群、西南城市群和长江经济带的快速旅游通道,从而形成中心崛起、特色支撑、点线互通的“大黄山”旅游发展大格局。

二是构建县、镇、村、点四级联建的县域旅游体系。“大黄山”18个区县是建设皖南国际文化旅游示范区的主要支撑,要谋划县域旅游发展的工作抓手,比如创建全域旅游示范区、文化旅游名县、文化旅游融合示范区等,形成层次清晰、内容丰富的旅游目的地品牌创建体系,统筹推进县域旅游发展。

三是加强“大黄山”四市城市休闲旅游体系建设。“大黄山”四市要结合城市更新,注重历史文化遗产,进一步挖掘城市记忆,加强微更新、微改造,设计好城市休闲旅游体系,引导市民和游客深入到城市的记忆空间之中,展现城市的柔软面,提高城市的友好度。

三、构建“迎客天下”的“大黄山”旅游会客体系

一是深刻理解世界级休闲旅游目的地的内涵。“大黄山”要建设成为代表中国“迎客天下”的会客厅,北有雁栖湖、南有博鳌,中有大黄山,让世界认识多彩安徽和中国,展示“大黄山”作为全球可持续发展的推动者、文化保护焕新的贡献者、生态文明的建设者的良好形象。

二是高水平打造旅游会客体系。在规划建设大黄山国家公园基础上,重点围绕“三山一湖”(黄山、九华山、天柱山、太平湖)谋划一批牵动全局的高端会议品牌创建项目。加强与世界级会议的对接,如联合国青年大会、可持续发展大会、气候大会等。同时,联动省会合肥,依托合肥战略性新兴产业基础,联合举办世界制造业大会等会议,完善会议设施配套,形成高端会议旅游品牌。在此基础上,分区谋划国家级旅游度假区、5A景区、国家级旅游休闲街区等创建项目,统筹推进高端会议旅游目的地品牌建设。

四、完善“大黄山”旅游建设保障机制

一是强化组织领导。成立省级层面“大黄山”建设领导小组,组建专班抓文化旅游。设立省直部门与各市联席会议制度,形成联络员机制,定期会商“大黄山”建设情况。

二是梳理皖南国际文化旅游示范区重大政策落实情况。定期评估重大政策落实情况,梳理重点问题,针对性解决。

三是一体化推进“大黄山”建设。编制实施“大黄山”四市文化旅游一体化发展规划,统一推动“大黄山”作为一个整体对外推介和招商引资,统一策划“大黄山”旅游形象、广告宣传用语、景点标识、交通导引标识,统一设计精品、特色、大联通旅游线路等。

(作者单位:安徽大学)

对建设『大黄山』休闲度假旅游目的地地的思考

山东淄博中郝峪村乡村旅游发展的启示

□ 张行发

共同富裕话题已经成为国内重要的研究领域与实践探索方向,农村农民的共同富裕更是成为实现全面共同富裕的关键性和难点性问题,如何推动乡村振兴与共同富裕事业的共融共进,实现城乡差距缩小、农村农民增收是当下亟待深入探讨的重要问题。乡村旅游不仅在脱贫攻坚战中发挥了重要的作用,在全面实现共同富裕过程中也将成为重要的推动力量。笔者近期前往山东省中郝峪村开展调研了该村的乡村旅游发展情况,该村依托先天自然资源优势,大力发展乡村旅游,探索推进乡村振兴的“郝峪模式”,先后被国家和省级各部门作为典型案例推广,并获得“全国先进基层党组织”“全国休闲农业和乡村旅游示范点”“中国乡村旅游模范村”“全国森林康养示范建设基地”等荣誉称号,村子也从人均收入不足2000元的贫困落后村发展成为今天的共同富裕村,村子的发展蕴含着重要的地方发展经验和创新性探索,为更多拥有优质生态资源的乡村发展提供了重要的借鉴意义。

中郝峪村位于淄博市博山区池上镇,山

路环绕,交通不便,却能够吸引来自省内外众多的游客前往休闲和康养,究其原因,笔者认为,除了其本身所具有的绿水青山等优质生态资源外,以下三点更是该村能够从众多乡村旅游地中脱颖而出关键性因素。

第一,管家式的贴心服务与主客之间的情感互动。村子采取公司化运营的方式,村民通过入股的方式参与到乡村旅游的发展中,公司负责全村的旅游项目开发 and 运营,所有游客接待及分配,价格、费用由公司统一制定和收取,所有收入每天公开,杜绝了农户之间竞相压价、恶性竞争。公司对每家每户院落进行编号,游客被安排到农户家里住宿,可以最直接地感受到农家生活的真实状态。农户热情好客,农家院干净整洁,形成了游客最接地气的乡土生活体验。农户对游客可谓管家式的服务,不仅体现在入住有农户接,返程有农户送,农户更是在游客居住期间送上当地的瓜果梨桃等农副土特产。贴心的服务拉近了农户与游客之间的距离,温暖了游客的心,实现了主客之间的情感互动。

第二,乡土文化的深入挖掘与乡村生活的真实再现。文化与旅游的融合,是乡村旅

游未来需要重点关注的内容,乡土文化的有效挖掘和利用不仅可以有效吸引城市人下乡,突出本地特色,更有利于村落传统文化的保护与传承,诸多乡村旅游地也都在因地制宜地探索乡土文化的挖掘问题。中郝峪村不仅建有乡村博物馆,满足了城市人对乡村生产和生活工具的认知需求,并且开发了一批特色美食体验性活动来彰显和传承村落文化,比如马大娘豆腐坊、秀才盒子坊、老梁煎饼坊等,独具乡土味道的美食称谓将乡村文化习俗展现得淋漓尽致,不仅让游客在美食品尝中感受到农村的饮食文化,更让游客感受到了原汁原味的乡土生活气息,这种乡村生活的真实再现提升了游客的真实性体验,满足了游客体验乡村生活的需求。

第三,乡村能人作用的有效发挥与利益的公平分配。中郝峪村从一个人均收入不足2000元的贫困落后山村发展成为现在人均收入超过5万元的典型乡村旅游地,其能够实现共同富裕的另一个关键性要素在于乡村能人作用的充分发挥。一群返乡青年将外部的知识和发展思路引入乡村旅游发展中,原来闭塞的乡村不断接受新鲜事物,能人通过对农户进行技能培训,提升了农户

的接待和服务能力。此外,通过入股分红等形式,实现了村民的有效组织动员,利益的均衡分配也解决了农户之间存在的矛盾冲突。在调研过程中,附近的村子虽然同样拥有优质的绿水青山资源,却能够有效地将资源盘活利用,村民靠着金山银山却外出务工谋取生计,造成这一现象的主要原因在于乡村能人的缺乏。

总之,中郝峪村乡村旅游的成功是多种因素综合作用的结果,优质的绿水青山资源是该村能够发展乡村旅游的基础条件,但是拥有优质自然山水资源的村庄并不在少数,有一些却没能很好地地将乡村旅游发展壮大,背后的原因值得我们深思。中郝峪村的经验告诉我们,绿水青山资源虽然是大部分乡村旅游地得天独厚的优势条件,但是更需要因地制宜、统筹规划如何将资源优势充分发挥,如何从国内众多乡村旅游地中脱颖而出,如何体现自身乡村旅游地的特色和独特卖点,这些问题都需要根据本地实际情况深入谋划和实践探索,简单模仿复制很难形成知名乡村旅游目的地,特色才是乡村旅游的生命线。

(作者单位:南开大学)