



●中央军委晋升上将军衔仪式9月8日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。上午11时许，晋衔仪式在庄严的国歌声中开始。中央军委副主席许其亮宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席张又侠主持晋衔仪式。习近平向晋升上将军衔的北部战区司令员员王强颁发命令状，表示祝贺。佩戴了上将军衔肩章的王强向习近平敬礼，向参加仪式的全体同志敬礼，全场响起热烈掌声。晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平9月7日给北京师范大学“优师计划”师范生回信，对他们寄予殷切期望，并在北师大建校120周年和第三十八个教师节来临之际，向该校师生员工、广大校友表示祝贺和问候，向全国广大教师致以节日的祝福。习近平在回信中说，入学一年来，你们通过课堂学习和支教实践，增长了学识，开阔了眼界，坚定了到基层教书育人的信念，我感到很欣慰。习近平指出，北京师范大学是我国最早的现代师范教育

高等学府，为国家培养了一大批优秀教师。希望你们继续秉持“学为人师、行为世范”的校训，珍惜时光，刻苦学习，砥砺品格，增长传道授业解惑本领，毕业后到祖国和人民最需要的地方去，努力成为党和人民满意的“四有”好老师，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

●2022年全国专精特新中小企业发展大会9月8日上午在江苏省南京市开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，表示热烈祝贺。习近平在贺信中指出，中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。希望专精特新中小企业聚焦主业，深耕细作，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用。习近平要求，各级党委和政府要坚决贯彻落实党中央决策部署，为中小企业发展营造良好环境，加大对中小企业支持力度，坚定企业发展信心，着力在推动企业创新上下功夫，加强产权保护，激发涌现更多专精特新中小企业。

(均据新华社)



# 勇创新做先锋 “乐游上海”韵味足

□ 丁宁 倪怡雯

黄浦江、苏州河滨水空间实现还岸于民，一条条串联原工业厂区而成的“生活秀带”向市民敞开，走出家门不到15分钟便能邂逅“家门口的好去处”，这也让纷至沓来的国内外游客找到了“爱上上海的理由”。

党的十八大以来，习近平总书记5次到上海考察、5次参加十二届全国人大上海代表团审议，作出一系列重要指示，对上海提出了殷切希望——勇于挑最重的担子、啃最硬的骨头，发挥开路先锋、示范引领、突破攻坚的作用，为全国改革发展作出更大贡献。

十年来，上海文化和旅游系统牢记总书记的嘱托，积极贯彻新发展理念，强化创新驱动，坚持高质量发展，奋力跑出加速度、融出高质量、布局新赛道，“乐游上海”更具魅力。

### 跑出加速度

漫步在上海杨浦滨江地带，绿道蜿蜒，江风轻拂，曾经的滨江老工厂旧址变为游人如织的国际时尚中心；早年高低不平的小径，变成了畅通无阻的开阔大道……十年来，上海文旅发展不断加速，城市旅游环境发生巨大变化。

2019年11月，习近平总书记在考察上海时提出“人民城市为人民，人民城市为人民”的重要理念。上海文旅人认真贯彻这一重要理念，积极谋划，大胆尝试，立足都市型全域旅游的特质，抓好市民“家门口”的文旅民心工程，结合城市微更新、微设计、微治理，打造了200处小而精致的家门口好去处、演艺新空间，让市民游客享受都市里的小确幸。

十年来，上海杨浦滨江岸线越变

越美。在附近的居民徐阿婆说：“杨浦滨江大变样了。以前大家只能在固定的小广场活动。现在，周围各类公共文化空间纷纷建成，我们可以舒心地在江边散步休息。这样的上海，真好。”

近年来，上海集全市之力，将生产性、封闭型滨江岸线转变为生活性、开放型生态景观岸线，通过打造两岸45公里的滨江景观带，实现了黄浦江两岸还景于民的目标，两岸滨江景观道成为市民游客的游憩胜地。

与此同时，上海文化和旅游系统以红色文化、海派文化、江南文化为灵魂，以全域旅游为依托，以数字转型为动力，以能力建设为保障，以加速度奋力推进全市文化和旅游高质量发展。

上海市文化和旅游局党组书记、局长方世忠介绍：“十年来，我们深耕厚植城市精神品格，突出上海旅游都市型、综合性、国际化特点，着力把更多都市资源转化为文旅资源，持续提升‘一江一河游览’‘建筑可阅读’等文旅品牌，实施‘大美术馆计划’‘大博物馆计划’‘社会大美育计划’，彰显城市‘美的追求、高的颜值、暖的表情’。”

### 融出高质量

自从20世纪末上海根据自身特点提出发展“都市旅游”概念以来，全市旅游实现了跨越式发展。2009年接待国内外游客约1.28亿人次；2019年接待国内游客约3.6亿人次，接待国际旅游入境者约897万人次，全市旅游总收入突破5522亿元。

实现旅游业高质量发展，离不开产品的迭代升级，在上海，升级的主要驱动力之一便是文旅融合。目前上海已形成黄浦江游览、迪士尼乐园、佘山度假区等若干千万级流量的

文旅品牌，建筑可阅读、街区可漫步、城市有温度正逐步从规划图景变成生活场景和体验场景，城市资源变成了文旅产品。

位于上海市中心四川北路与武进路之间，拥有百年历史的一处石库门弄堂建筑群——“今潮8弄”，于2021年年底“修旧如旧”后向公众开放，变身集沉浸式户外演出、文创市集于一体的文旅新地标。“今潮8弄”项目负责人余立涛说，“今潮8弄”依托虹口深厚的人文资源，导入艺术与潮流，旨在为市民游客提供别具特色的沉浸式文化艺术体验场所。

位于上海市徐汇区的武康大楼，是一处颇受市民游客青睐的网红打卡地。这座位于30°锐角街口的建筑，因其独特造型引来市民游客驻足拍照。为满足大众需求，徐汇区政府对武康大楼周边环境进行了设计改造，预留了方便通行和驻足拍照的空间，给大众游客探索之旅增添了一份乐趣。

“近年来，上海文化和旅游取得了显著成果，城市文化知名度、文旅产业竞争力、都市旅游吸引力等显著提升。”上海市文化和旅游局相关负责人表示，未来5年，上海将深入践行“人民城市为人民，人民城市为人民”重要理念，深化落实以文塑旅、以旅彰文，全力打响上海文化、上海旅游品牌，高质量深化国际文化大都市和世界著名旅游城市建设，全面提升城市软实力。

### 布局新赛道

十年来，上海文化和旅游系统坚持树牢旅游为民意识，初心不改、奋勇向前。面对百年变局和世纪疫情交织影响，积极布局新赛道，明确提出“以工作举措的确定性应对外部环境的不确定性”。目前，上海正在大力实施文

旅行业重振行动，一手抓疫情防控、应急处理，一手抓转型创新，抢抓文旅行业新赛道。

今年9月，苏州河旅游水上航线正式开通，苏州河新的“水上会客厅”即将迎客。年内以团队游客为主，未来将设置轮班、套票、包船3种航线模式，游客可多点上岸，漫步岸线。目前，已选定外滩源、四行仓库、天安千树、西康路等首批8个苏州河游船码头，三季度将完成其中4个码头的建设改造。

面对元宇宙兴起，上海文化和旅游系统积极抢抓机遇，联合相关企业、研究机构等，深化元宇宙在文旅产业层、应用层的系统研究，加快编制上海市培育文旅元宇宙新赛道三年行动方案，着手构建一批文旅元宇宙的“上海场景”，全面提升文旅新体验。

9月10日，由中国虚拟现实行业品牌之一SoReal打造的超体空间So-Real VR在迪士尼小镇正式迎客。两层的VR场馆内，一楼主打多款不同类型的沉浸式体验项目，二楼则是So-Real为迪士尼小镇游客独家打造的全景式光影体验。

“超体空间SoReal VR中的绝大多数体验和设计，均以中国古典名著《西游记》为主题，在一楼，游客可参与沉浸式VR互动体验，收获一段奇趣惊险的‘降魔’体验。”项目负责人介绍。

对于未来发展，方世忠表示：“上海将牢记总书记的殷殷嘱托，不忘初心，奋发有为，全力实施旅游‘倍增计划’和‘高峰工程’，全面深化世界著名旅游城市建设，加快打造高质量的文旅融合目的地，着力建设都市旅游首选城市、国际旅游开放枢纽、亚太旅游投资门户、国际数字旅游之都。”

# 迎中秋 防疫情 稳市场

## ——各地周密部署保障假日旅游市场

□ 本报采访组

丰富旅游产品供给、做好疫情防控、开展市场执法检查……中秋到来之际，为全力营造放心舒心的旅游环境，确保假日旅游市场安全平稳有序，各地作出周密部署。

### 丰富产品供给

为满足大众多元化的文化和旅游消费需求，各地纷纷推出具有地域和民俗特色的文旅产品，营造浓厚的节日氛围。

近日，驴妈妈旅游网发布《2022中秋小长假出游趋势报告》显示，主题乐园、山水名胜、人文古迹等景区景点在今年中秋格外受家庭游客青睐。各大景区推出丰富多样的夜游活动，增加游客的沉浸式体验。位于浙江湖州的世界乡村旅游小镇将在中秋推出特色活动，以夜游为核心，还原宋代场景，开展宋代点茶、诵读书经、古乐演奏等活动，邀请游客参与提灯走桥、DIY灯笼、身着汉服等互动，感受中国传统文化的魅力。

山西洪洞大槐树寻根祭祖园景区将在中秋期间开展以“万家团圆迎中秋 后裔寻根祭祖”为主题的“我们的节日·中秋”活动。中秋节当天，该景区还将准备815块月饼赠送给游客，让游客在体验国家级非遗代表性项目祭祖习俗(大槐树祭祖习俗)中“饮福受胙”这一古礼的同时，品尝到“家乡的味道”。

2022第十届中国厦门中秋旅游嘉

年华近日启动。厦门市文化和旅游局相关负责人介绍，本届嘉年华以“潮旅”为主线，采用线上线下相结合的形式，开展福潮市集、福潮夜游、月光露营等14项主题创意活动。同时，启动游船月夜“海上博”、双层巴士“空中博”、地标打卡“网红博”等活动。

江西宜春市明月山温泉风景名胜景区将举办星海联播中秋赏月直播活动，在景区山顶设置3个直播机位，邀请全国人民在线感受赏月民俗，体验独特月亮文化。

中秋假期，江西赣州方特东方欲晓主题公园还将延长营业时间，推出涵盖民俗体验和精彩演艺的中秋系列活动。市民游客可与家人朋友一同体验制作月饼的乐趣，也可前往花灯长廊制作花灯，在浓郁的传统节日氛围中，沉浸式感受佳节魅力。

### 抓好疫情防控

当前，疫情多发频发，疫情防控形势复杂严峻。在中秋到来之际，各地对行业疫情防控工作进行安排部署，切实做到应对突发疫情及时有效，常态化疫情防控毫不松懈。

江西省文化和旅游厅相关负责人表示，将派出5个检查组对10家重点旅游景区疫情防控开展明察暗访，要求相关景区建立台账，逐项整改，抓好落实，并按照相关要求做好疫情防控工作，切实筑牢全省文化和旅游行业疫情防控和安全生产防线。

(下转第2版)

# 文旅市场服务质量提升主题活动举办

本报讯(文旅)9月7日，文化和旅游部市场管理司在北京举办2022年文化和旅游市场服务质量提升主题活动。

本次活动以“提升服务质量 推动高质量发展”为主题，搭建了一个促进服务质量管理、制度创新、业务提升和经验推广的交流研讨平台，为服务质量提升工作进一步拓展新视野、研究新举措、注入新活力。

活动设置主旨演讲、倡议发布、经验分享、专题论坛等环节。邀请上海交通大学、中央财经大学、中国标准化研究院、北京联合大学、中国艺术研究院和北京第二外国语学院等高校与研究机构的专家学者进行主旨演讲和专题研讨。邀请中国演出行业协会、中国文化旅游行业协会、

中国互联网上网服务行业协会、中国旅游协会、中国旅行社协会、中国旅游景区协会、中国旅游饭店业协会和中国旅游车船协会等8家行业协会代表进行交流研讨，并共同发布《提升文化和旅游市场服务质量倡议书》，提出“提升质量意识、弘扬质量文化”等8条倡议，号召全行业重视服务质量、提升服务质量、推动行业高质量发展。邀请文化和旅游市场各领域、各业态、各类型10家代表企业分享了质量提升经验。

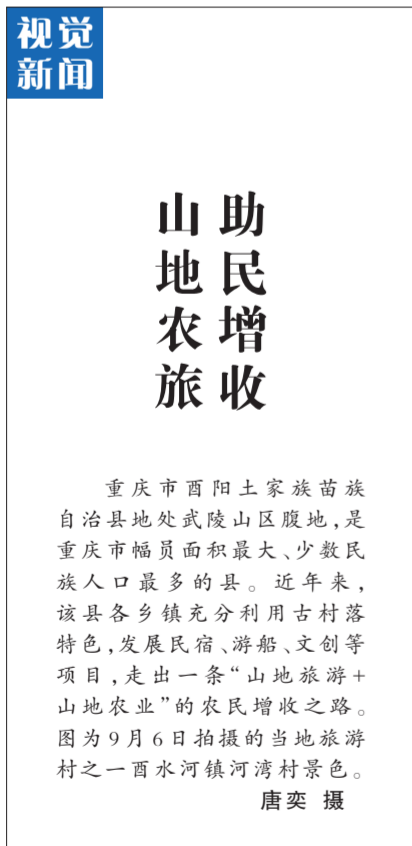
活动采用线上线下相结合的方式，在北京设主会场，在全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团设分会场，各地文化和旅游行政部门、文化和旅游相关行业协会、文化和旅游企业代表通过分会场参加。

# 湖南设立风补资金解决旅企融资难

本报讯(记者 高慧)日前，湖南省财政厅联合省文化和旅游厅、省地方金融监督管理局出台《湖南省旅游企业融资担保风险代偿补偿实施办法》(以下简称《办法》)，从省级文化和旅游发展专项中安排资金，设立旅游企业融资担保风险代偿补偿资金(以下简称“风补资金”)，引导金融机构加大对全省旅游业经营主体信贷支持力度。

《办法》明确，风补资金主要用于对湖南省融资再担保有限公司(以下简称“省再担保公司”)提供再担保业务发生的风险分担予以补偿。对于省再担保公司与国家融资担保基金合作的再担保业务，由省及以上财政等部门单位及风补资金按照50%的比例进行风险分担，其中国家融资担保基金承担20%、省财政承担10%、省再担保公司承担10%、风补资金承担10%。因授信总额限制未纳入国家融资担保基金备案但纳入省再担保公司备案的再担保业务，上述比例由国家融资担保基金分担的20%由风补资金承担，即风补资金承担风险比例由10%提高至30%。

湖南省财政厅有关负责人介绍，风补资金可有效降低担保公司的风险分担比例，进而提升其参与旅游企业融资担保的积极性，并以此提高银行对旅游企业的信贷支持力度，进一步解决旅游企业“融资难”的问题，助力文旅行业加快恢复。



视觉新闻

## 山助民增收 地农旅收

重庆市酉阳土家族苗族自治县地处武陵山区腹地，是重庆市幅员面积最大、少数民族人口最多的县。近年来，该县各乡镇充分利用古村落特色，发展民宿、游船、文创等项目，走出一条“山地旅游+山地农业”的农民增收之路。图为9月6日拍摄的当地旅游村之一酉水河镇河湾村景色。

唐奕 摄



# 新疆部署有效措施激活疆内游

本报讯(王思超)9月7日，新疆维吾尔自治区政府新闻办公室召开疫情防控新闻发布会，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，将结合实际研究细化相关措施并推动落实，从推动景区有序开放、采取有效措施激活疆内游等方面推动旅游业复苏。

据介绍，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅将督导指导旅游景区严格执行疫情防控相关要求，在落实网上预约、购票、公众号发布信息等“限流、预

约、错峰”要求基础上推动旅游景区有序开放。截至9月6日，新疆573家A级旅游景区开放232家，其中15家5A级旅游景区开放5家(喀纳斯、可可托海、赛里木湖、那拉提、喀拉峻)，120家4A级旅游景区开放53家。下一步，将督促旅游景区在全方位精准科学做好疫情防控前提下，继续加大开放力度，为游客提供更好服务。

新疆相关部门将采取有效措施激活疆内游，发动新疆人游新疆、本地人

游本地，鼓励各地(州、市)采取发放景区优惠券、门票减免打折等方式吸引游客。发展近郊游、乡村游、城市休闲游等，通过开展各类主题节庆活动促进旅游消费。同时，丰富旅游业态和产品供给，在做好各项疫情防控前提下，举办各类旅游节事活动，激活旅游市场消费。强化金融扶持企业发展，通过试点的方式建立金融机构与文旅企业“一对一”帮扶机制；用好新疆文化和旅游产业投融资服务平台，引导

金融机构对重点文化和旅游市场主体加大信贷投入，鼓励银行业金融机构对旅游初创企业、中小微企业及主题民宿等，分类予以小额贷款支持；筹划成立新疆文化和旅游金融服务中心，进一步深化金融服务文旅企业功能。

在延长保证金“退”“缓”政策方面，对2020年4月12日(含当日)以后取得经营许可证的旅行社，经申请可暂缓缴纳保证金。暂缓或缓交保证金期限均延至2023年底。

本期导读

谱写云南文化和旅游转型升级高质量发展新篇章

P03