

兵团出台政策措施助力旅游业复苏

本报讯(王思超)新疆生产建设兵团办公厅近日印发《兵团关于进一步扶持中小微企业和个体工商户纾困解难的若干政策措施》(以下简称《措施》),提出对旅行社进行奖补等多项涉旅政策措施,助力旅游业复苏。

《措施》提出,按照“限流、预约、错峰”原则,尽快恢复旅游景区营业,提高通行服务效能,倡导新疆人游兵团,兵团人游兵团,鼓励无社会面本土疫情的市师之间、市师与地州之间开展跨区域游。鼓励各援疆前方指挥部在开展“游客送疆”活动中吸引疆外游客来兵团旅游,拉动兵团旅游消费。鼓励兵团收费景区分时段、分人群实施门票减免等优惠政策,结合实际推出乡村旅游精品线路或“一日游”等特色消

费产品,引导公园、景区、文博场馆等改善设施和服务条件。

《措施》提出,发挥财政资金促进旅游产业提质升级的引导撬动作用;对接待旅游团队人数总量排名前10位的兵团旅行社,分别给予50万至500万元不等的奖补,鼓励各师市设立相应的专项奖补资金,形成政策叠加合力;继续执行旅游服务质量保证金暂缓缓缴政策,期限延至2023年12月31日。

《措施》还在减免市场主体房屋租金、加大税收优惠力度、加大融资担保支持力度、加大政府采购支持力度、缓缴社会保险费用、加大普惠小微贷款支持力度等方面作出安排,给予文化和旅游企业及涉旅个体工商户支持。

江西旅游投诉处理骨干培训班举办

本报讯(记者 周展)江西省文化和旅游厅近日在南昌市举办2022年第一期江西省旅游投诉处理骨干培训班,旨在打造责任心强、专业知识丰富、处理技能优的旅游投诉处理骨干队伍,进一步提升江西省旅游投诉处理水平,更好地维护旅游者合法权益。

江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长周建文表示,旅游投诉处理工作与旅游业的营商环境息息相关,要把旅游投诉处理工作放到江西省营商环境优化升级“一号工程”的高度,切实增强旅游投诉处理工作的责任担当;要坚持“以游客为中心”的工作理念,切实提升旅游投诉处理工

作能力;要互相学习、互相交流,取长补短,切实形成旅游投诉处理工作合力。

培训期间,主办方邀请桂林市文化市场综合行政执法队和南昌市文化市场综合行政执法队的3位老师,分别就旅游投诉处理基本原则、文书制作、法律法规讲解等进行了授课,并组织了案例互评和旅游投诉工作研讨交流等活动。

来自南昌、九江、景德镇、上饶、抚州市县两级旅游投诉处理机构和部分5A、4A级景区旅游投诉处理部门的一线工作人员,以及江西省文化和旅游市场监测中心全体人员共105人参加了此次培训。

北京市属公园中秋推出35项主题活动

本报讯(见习记者 魏彪)记者从北京市公园管理中心获悉,今年中秋期间,北京市属公园、国家植物园及中国园林博物馆将以“月满京城情系中华”为主题,推出传统中秋、科普中秋、创意中秋三大类35项线上线下主题活动,为市民游客团圆赏月、秋游赏花观景提供多样选择。

在“传统中秋”活动中,各大市属公园将举办赏桂花、品圆月、听戏曲、猜灯谜、参与非遗互动体验及传统手工制作等活动,带领市民游客体验中秋传统文化。其中,紫竹院公园将以桂花为主题,开启“八仲桂花落紫竹”线上直播,讲述中秋传统习俗;中山公园将举办花卉精品展、“四季飘香”秋季兰展和传统金鱼文化展;中国园林博

物馆将在线上开展园林戏曲展演、主题讲座、非遗教学互动体验等活动。

在“科普中秋”活动中,各大市属公园采用线上线下相结合的方式,通过手工制作、云端科普等活动让市民游客在传统节里增长知识。天坛公园通过直播邀请游客了解天坛历史文化、中秋文化;国家植物园(北园)在文创旗舰店开展制作香囊、面塑多肉植物等活动。

在“创意中秋”活动中,天坛公园将推出5G网络直播赏月月活动,让广大游客在线上欣赏祈年殿中秋景色的同时,在线聆听天坛故事、品中和韶乐;香山公园、国家植物园、北京动物园还将带来插花、剪纸、制作花灯等手工体验活动。

建好长城博物馆 讲好长城故事

(上接第1版)

大同市长城博物馆是大同市长城国家文化公园建设的重点项目之一。该项目在建筑设计上提取城墙元素,打造了长城运兵道、运粮道、通信指挥道。馆内主题序厅分为历史篇、军事篇、建筑篇、民族篇、经贸篇、风物篇、精神篇七部分,通过沉浸式场景缔造和数字化展示手段,生动演绎长城的文化,带领游客深入体验大同长城波澜壮阔的历史故事。

大同市长城国家文化公园建设负责人介绍,近年来,大同市不断丰富长城文化和旅游载体,实施全市长城沿线博物馆提升工程,形成“市一县一乡”三级长城博物馆展示体系;以文旅融合为重点,推动长城文化景区提档升级,打造了云朵驿站等60余家高品质“长城人家”民宿,完善长城沿线配套公共服务设施,不断提升长城旅游品质。下一步,大同市将打造精品工程,加快推进大同市长城博物馆建设,全面提升博物馆展陈、研究、教育、交流等功能。

在辽宁葫芦岛绥中长城博物馆建筑施工地上,工人们正在抓紧做施工前的场平工作。绥中长城博物馆是长城国家文化公园(辽宁段)重点项目之一,占地面积9835平方米,由12个部分组成,集科技、互动等旅游体验于一体。

绥中县文化旅游事务服务中心主任曹楠介绍,绥中长城博物馆预计将于2022年底完成主体部分建设,2023年底可对外开放。博物馆将通过12个展陈体现长城绥中段的的历史文化和精神内涵,详细介绍绥中长城建筑种类、形制特点、建造工艺特点。此外,建成后,市民游客还可通过智能屏小程序上传照片,匹配明代各种职业、族群人物,增加互动性、趣味性。

“发展长城文旅促进了沿线人民经济文化交流以及各民族团结。”西北师范大学教授、博士生导师

王三北建议,长城沿线主题博物馆应使用统一标识,引导游客对长城文旅有一个整体的认知,同时通过丰富的展陈,帮助游客更好地了解不同时期、不同地区的长城历史,全面讲述当地长城特色故事。新建博物馆要与周边的自然生态和文化生态环境协调发展,同时与景区融合,构建长城文化的活态展示场景,通过沉浸式演艺等形式展示长城文化。

今年6月,位于河北省张家口市万全区的长城卫所博物馆开馆试运营。该馆建筑面积6600平方米,包括序厅、主题展厅、临展厅、小剧场、休闲区和文创购物中心等区域,首轮征集展示明代卫所文化藏品128件套。该博物馆以长城卫所文化为主题,全景展示明代长城沿线军事防御体系,立体呈现明代长城卫所文化和万全右卫城600年来政治、经济、文化和社会生活的变迁,得到市民游客的广泛好评。

长城卫所博物馆相关负责人介绍,下一步,该馆将在“特”字上下功夫,在“专”字上做文章,通过举办长城卫所文化艺术节、特色展览巡展、高端交流研讨等活动,进一步扩大博物馆知名度和影响力。

“博物馆旅游已成为长城国家文化公园文旅融合的重要一环,有助于推动长城文化的有效传播,进一步增强国人的文化自信。”文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院教授房新建表示,长城沿线博物馆的旅游产品设计,既要充分利用科技发展成果,在虚拟旅游体验设计等方面加大力度,又要做好“长城+”“+长城”,加强与长城为核心的吸引物的文旅融合,通过户外徒步、专业赛事、趣味运动、特色住宿等方面的拓展,推动长城沿线博物馆的“破圈强链”发展。

(采访组成员:任英文 周凤文 王文华 陈旭梅 杨丽敏 执笔:杨丽敏)

●真抓实干见成效

古都金陵尽时尚“极美南京”俏江南

□ 邵子君

白天,“文博之夏”系列活动如火如荼;夜晚,夜间文化和旅游消费集聚区车水马龙……今年暑期,江苏省南京市疫情防控形势向好,文旅市场热度不减。众多游客奔赴古都金陵,玩转“极美南京”。据统计,8月中旬,全市纳入监测的3A(含)以上景区、乡村旅游点、博物馆共接待游客252.01万人次,达2021年同期的194.38%。

近两年,南京积极克服疫情影响,全力支持文旅市场复苏。今年6月初,国务院办公厅印发《关于对2021年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》,南京市因文化产业和旅游产业发展势头良好、文化和旅游企业服务体系完善、消费质量水平高获督查激励。

传统时尚相互交织

南京夫子庙—秦淮风光带景区开设少儿沉浸式剧本游戏《跟着诗人游秦淮》,引导小朋友化身唐朝小诗人,了解古代科举制度;江宁织造博物馆推出“跟着名著学语文——寻找地铁里的《红楼梦》”活动,带领学生解读《红楼梦》经典篇章;《金陵寻梦·夜瞻园》沉浸式园林实景演出每周六精彩上演,邀请市民游客相约江南胜景,聆听南京白局婉转悠扬的腔调……今年暑期,南京各景区推出了各类活动,生动展现了六朝古都的文化底蕴。

南京夫子庙文化旅游集团党总支副书记刘晶晶介绍,秦淮区是南京城市之根、金陵文化的摇篮,是全市重量级、高规格非物质文化遗产集中地。去年,秦淮非遗馆落户南京夫子庙—秦

淮风光带景区,馆内200多项非遗精彩纷呈。景区也以此为依托,开发了一系列联动产品,通过打造秦淮河畔小剧场,推出非遗文创、在主题酒店融入非遗元素等多种方式,进一步展现金陵文化底蕴,打造更为丰富的旅游产品体系。

扎根文化底蕴,金陵文化绽放出时尚光彩。在南京文化艺术中心、国民小剧场等空间,欣赏“长江路,代号1800”等夜间演艺项目;在南京卷烟厂老厂房改造成的D9街区,体验柱廊互动屏、创意瓷画等潮流场景……当下,首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区——长江路文化旅游集聚区,已成为彰显厚重历史底蕴和现代都市魅力的文化旅游新空间,吸引众多市民游客打卡。

南京市玄武区文化和旅游局副局长唐思恩介绍,1800米长江路拥有诸多文化地标,积淀了1800年的城市文化。在打造长江路文化旅游集聚区时,玄武区便提出“1800米,1800年”概念,深入挖掘长江路历史文化资源,让游客充分感受时代变迁。

文旅消费活力迸发

在打造文旅精品的同时,南京还推出一系列政策和活动,激发文旅消费潜力。

早在2019年,南京市政府出台《打造“夜之金陵”品牌的实施方案》,“夜之金陵”品牌应运而生。几年来,南京开展了“宁”的周末·惠游新南京”慢生活旅游活动、“文博之夏”系列活动、“极美南京·夜之金陵”文旅消费推进活动等,深耕乡村旅游、研学旅游、夜间旅游等业态,打造文旅消费新场景。

以主打乡村旅游的南京市浦口区为例,当地推出“都市微度假”文旅模式,并在此基础上探索“近郊乡村田野型全域旅游”。浦口区文化和旅游局副局长侯利旺介绍,全区以479平方公里的美丽乡村示范区为主体,大力推进山贡里、滁河、不老村等6个主题民宿村建设,鼓励发展等级民宿,丰富旅游业态,推动经济发展。

近两年,面对疫情冲击,南京又相继推出了一系列举措推动文旅市场复苏,并通过“请进来、走出去”的方式,吸引更多外地游客走进南京。如发放总价值1300万元的“乡村旅游直通车”电子消费券和乡村民宿电子消费券、面向休闲农业与乡村旅游经营主体总计投放不少于10亿元的信贷资金、奖励旅游产品项目创新,推出“共游极美都市圈,共促文旅新消费”2022南京市文旅消费券推广季、举办“极美南京·我为宁代言”征集推广活动等,均取得了显著成效。

国家金牌导游、“极美南京·我为宁代言——十大网红导游”张真好如今已拥有抖音粉丝60多万。“南京是我工作十多年的地方。这里文旅资源丰富,我对每一个景点都如数家珍。接下来,我将继续以短视频和直播方式,向市民游客推介景点,以全新视角展示南京传统景点的新意趣。”

舒心环境主客共享

优质的文旅供给和创新的营销推广为南京引来源源客流,舒心的消费环境则让外来游客满意度持续提升,也让本地市民受益。

在玄武湖景区的游船码头,南京市民周先生高兴地说:“现在玄武湖

的游船方便多啦,可以直接扫码上船。”

南京玄武湖公园管理处党委书记、主任秦小斌介绍,2020年10月,景区智慧游船项目投入使用,景区观光车也装上了“智慧大脑”。以前,景区只有一条游览线路,想要深度体验的游客还得靠两条腿。现在,景区以提升游客体验为中心,不仅开通了各种特色线路,更实现了景区观光车“公交化”,游客可以在景区的任意一个站台扫码乘车。同时,景区还新建了两个可提供700个车位的停车场,按照3A级旅游厕所标准完成了12个旅游厕所的改造,不断优化景区志愿服务队伍。

纵观近年来南京在提升旅游体验方面的诸多措施,均做到了主客共享。如2018年上线南京乡村旅游大数据服务平台,实现对旅游村的数据监测、统计、分析,并将结果应用于乡村旅游管理、服务和营销等多个方面。今年6月,南京市文化和旅游局举行南京社保卡文旅“一卡通”签约仪式,预计今年年底将完成对南京36家文旅场所的闸机及票务系统的改造和新建,届时将实现社保卡、身份证、入园码、健康码、场所码等合一认证,让游客在南京旅游更加安心省心。

南京旅游职业学院副教授、江苏紫金旅游规划设计研究院副院长张宁表示,近年来,南京以非遗与时尚元素相结合不断织造“美美与共”的南京故事,文旅产业创新层出不穷,文旅产业发展呈现欣欣向荣的良好发展势头,形成了一批可推广、可复制的经验。一系列的创新和实践,既有效应对疫情影响,也为南京文旅高质量发展注入新动力。

财政部发布财税支持方案:

推动黄河流域生态保护和高质量发展

本报讯(见习记者 范朝慧)为贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展战略,财政部日前印发《中央财政关于推动黄河流域生态保护和高质量发展的财税支持方案》(以下简称《方案》),支持建立以传承弘扬、协同发展为重点目标的黄河文化投入机制。

《方案》提出,推进黄河文化遗产系统保护。利用国家文物保护、非物质文化遗产保护等资金,加强黄河流

域相关文化遗产保护和国家级文化生态保护区建设。利用中央预算内投资等,支持重点文化遗产保护设施和黄河国家文化公园建设。支持黄河博物馆改造提升,推动沿黄河省区共建黄河文化遗产保护工程,加强数字化保护与传承弘扬,延续历史文脉。

《方案》提出,支持传承弘扬黄河文化。深入挖掘黄河文化蕴含的时代

价值,利用文化产业发展专项资金等,积极传承弘扬黄河文化,支持符合条件的重大题材影视剧生产创作和文化服务出口,培育壮大数字创意产业,推动文化产业转型升级、融合发展。利用中央预算内投资等,支持黄河流域重大旅游基础设施建设。促进黄河流域与共建“一带一路”国家加强黄河文化交流,支持办好中国—阿拉伯国家博览会、丝绸之路国际博览会、丝绸之

路(敦煌)国际文化博览会等国际性重大活动,打造具有国际影响力的黄河文化和旅游带。

《方案》还提出,中央财政设立黄河流域生态保护和高质量发展奖补资金,用于支持沿黄河省区统筹做好保护传承弘扬黄河文化等工作;研究设立黄河流域生态保护和高质量发展基金,鼓励各类企业、社会组织参与支持黄河流域生态保护和高质量发展。



近日,来自英国、日本、韩国、也门等17个国家的42名国际友人走进浙江省绍兴市中国黄酒博物馆,了解绍兴黄酒酿制技艺、体验花雕彩绘。图为多名国际友人合影留念。
中新社记者 项菁 摄

(上接第1版)

十年来,云南旅游总人次从2012年的2.01亿人次增加到2019年的8.07亿人次;旅游业总收入从2012年的1703亿元增加到2019年的11035亿元;旅游业增加值由2012年的655亿元增加到2019年的1778亿元,年均增长15.3%,占全省国内生产总值的比重由6.4%提高到7.7%。

守正创新 融合催生新突破

今年5月,楚雄彝族自治州牟定县举办2022中国·牟定“三月会”左脚舞云上文化节,开展了云播牟定等五大“云”系列活动,让大众领略了“左脚舞之乡”独具魅力的文化和旅游资源,吸引众多网友刷屏。

党的十八大以来,云南文旅融合步伐不断加快。云南省文化和旅游厅有关负责人表示,云南坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,出台云南省文旅融合发展实施方案,创建国家文化和旅游消费示范(试点)城市6

个、国家级文化产业示范园区1个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区10个。

据了解,云南相继推出10条非遗旅游精品线路、22条历史文化旅游精品线路、60条红色旅游精品线路,其中,“彩云之南·红色热土”“傣寨山寨焕新颜”2条线路入选“建党百年百条精品红色旅游线路”;编制印发《长征国家文化公园(云南段)建设保护规划》并启动建设;打造40多台精品旅游演艺,举办46项国际性文旅活动、100多项体育旅游赛事,实现了“文化、艺术、体育+旅游”的互促互融。

在大理洱海生态廊道,“游云南”小程序为游客提供跑步打卡、周边吃住行游游览等服务;在丽江,4A级及以上景区实现手绘地图、扫码刷脸、智慧厕所等全新旅游服务……智慧旅游发展已切实提升了云南旅游体验,得到了广大游客的认可。

同时,云南还推出了“一部手机游云南”项目,并将其打造成全国全域智慧旅游标杆,实施了一批“数字+旅

游”试点,取得良好的社会经济收益。

“一部手机游云南”项目的建设运营方云南腾云信息产业有限公司总裁李劲表示:“云南不仅在全国开创性地提出了‘一机游’模式,为全域智慧旅游发展贡献了云南样本,还以旅游产业数字化与智能化为切入点,助力数字经济建设。”

携手脱贫 乡村振兴添动力

地处元阳哈尼梯田世界文化遗产核心区的阿者科村,是保存完好的原始哈尼族村落。2018年,元阳县政府与中山大学合作,实施以村民为主导的旅游开发模式“阿者科计划”。几年下来,阿者科村累计接待游客6.4万人次,实现旅游收入约172万元,村民直接分红78.51万元,户均分红达1.2万元。

“我们驻村团队深入了解哈尼族传统民俗文化与生活方式后,整合开发了自然野趣、传统工艺、哈尼文化等三大主题18种旅游体验项目,满足了游客需求,助力了乡村振兴。”中山大学第八

张家口推进京张体育文化旅游带项目建设

本报讯(王凯东)张家口市经济工作会议近日召开。会议要求,严格落实京张体育文化旅游带建设规划,坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,加快推进139个2022年京张体育文化旅游带重点项目开工建设。

据介绍,2022年计划实施的139个京张体育文化旅游带重点项目,总投资2142.62亿元,年内计划完成投资217.77亿元。目前,首批总投资149亿元的46个项目已开工。张家口市将以精心打造京张体育文化旅游带为总揽,围绕“把崇礼打造成世界冰雪爱好者的首选目的地”“把张家口打造成为国际冰雪运动与休闲旅游胜地”“让河北成为北京人周末休闲度假的首选地”目标,深化6项重点工作举措,确保圆满完成任务。

十年来,云南实施文化和旅游扶贫项目5700多个,完成乡村文化旅游投资1032.4亿元,全省乡村旅游接待游客从2012年的0.56亿人次增加到2021年的3.22亿人次,乡村旅游总收入从2012年的263.80亿元增加2021年的1793.98亿元,文化和旅游累计带动80.85万贫困人口增收脱贫,占全省脱贫人口的12.2%。今年以来,云南实施乡村旅游助推乡村振兴三年行动,将申建一批全国乡村旅游重点村,让乡村旅游更好赋能乡村振兴。

云南省文化和旅游厅有关负责人表示,未来,云南将围绕打造国际康养旅游示范区,推动云南成为人人向往的健康生活目的地,加快产品创新、业态创新,建设万亿级现代旅游文化产业。力争到2025年接待游客突破10亿人次,实现文化和旅游总收入2.2万亿元以上,文化和旅游产业增加值超过3500亿元、占GDP比重突破10%,奋力谱写云南文化和旅游转型升级高质量发展新篇章。