

时评

科学精准防控疫情 呵护“双节”假日旅游

各地文化和旅游部门要坚决贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,把握“双节”假日特点,积极主动担当作为,既要严格、科学、精准防控疫情,又要用心、用情、用功深耕市场,确保假日旅游市场平稳运行,确保让游客度过健康、安全、快乐、祥和的中秋国庆假期

□ 特约评论员 王红彦

中秋国庆假期临近,公众出游热情日渐高涨。携程最新发布的《2022年中秋及秋游预测数据报告》显示,中秋假期订单与端午假期相比增长137%。民众释放的旺盛旅游需求对于持续推动旅游市场复苏、提振旅游消费无疑是重大利好。同时,需要注意的是,面对近期一些地方散发的疫情,全行业更要毫不放松抓好假期期间的疫情防控工作,为民众创造安全放心的旅游环境。

我们要看到,经过两年多抗疫大战的考验,全行业在疫情防控方面更加从容,广大游客的心态也越来越平稳。今年以来,尤其是端午假期和暑期旅游旺季,各地抢抓市场复苏机遇,加大助企纾困力度,推出一系列助企惠民活动和特色旅游产品,文化和旅游行业复苏势头持续向好,旅游市场回暖活力继续增强,全社会对“双节”出游充满期待,行业和各地对“双节”假日旅游市场充满信心。

同时,我们也要看到,当前国内疫情多点散发,疫情防控形势依然严峻复杂。节假日期间,人员流动性和聚集性会增加,疫情传播风险和防控难度进一步加大,更需以严而又严、细

而又细、实而又实的精神状态和工作作风,狠抓疫情防控。

毫无疑问,高效统筹“双节”疫情防控和假日旅游市场工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,是广大人民群众、旅游市场主体和行业的共同期盼及使命担当。

在此背景下,疫情防控无疑是做好“双节”假日旅游市场工作绕不开的考量因素和重要前提。各地文化和旅游部门要坚决贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,把握“双节”假日特点,积极主动担当作为,既要严格、科学、精准防控疫情,又要用心、用情、用功深耕市场,确保假日旅游市场平稳运行,确保让游客度过健康、安全、快乐、祥和的中秋国庆假期。

一是坚持科学精准,筑牢防控屏障。近期,北京、上海、陕西等地区发布了针对“双节”出游的防疫提醒,多地倡导就地过节。全行业要始终绷紧疫情防控这根弦,坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇,认真执行新型冠状病毒肺炎防控第九版方案,压紧压实各方疫情防控责任,落细落实戴口罩、验码测温、保持安全社交距离、旅游景区“限量、预约、错峰”等各项疫情防控措

施。突出在科学精准防控上下功夫,着力排查风险点位,堵塞防控漏洞,筑牢防控屏障,强化疫情防控“力度”,呵护假日旅游“温度”。

二是加大市场供给,丰富游客体验。一方面,中秋国庆是全国人民十分重视的节日,“双节”期间恰逢第十三届中国艺术节举办,国庆节过后又将喜迎党的二十大胜利召开,正是涵养人们家国情怀、砥砺强国之志的最好时机。另一方面,“双节”假日旅游市场仍将保持本地、周边游市场加速复苏,长线游企稳回升的基本发展态势,长线游市场能否进一步打开,仍需视国内疫情发展情况而定。在这一特殊背景和趋势下,各地应鼓励和引导市场主体针对“双节”特点,结合当下“航天热”“非遗热”“运动热”等,进一步细分深耕市场,积极研发月圆中秋、红色旅游、研学旅游、非遗体验、主题乐园、房车露营等特色产品,增强游客的体验。

三是着力加强监管,维护市场秩序。“双节”假日旅游市场环境,关乎各地的美誉度和游客的满意度,是检验各地行业治理能力的“试金石”。各级文化和旅游部门要坚持以人民为中心,积极协调加大综合执法力度,在规范企业经营行为、提高服务

质量、优化消费环境上下功夫;坚持问题导向,针对重点环节、重点领域、重点场所和游客反映的突出问题,按照“执行、督查、反馈、改进”闭环管理要求,综合运用行政、科技、经济等多种手段,严厉打击违法违规经营行为,维护良好市场秩序。要强化安全意识和底线思维,围绕“吃住行游购娱”全要素链条,采取明察暗访、综合督查等方式,全面排查整治各类安全隐患,做好“双节”假日旅游市场安全工作。

四是注重密切协同,提高应急处置能力。做好“双节”期间疫情防控及假日旅游市场工作,既需要相关部门团结配合、密切协作,也离不开全社会的理解、支持与监督。各地文化和旅游部门要在当地假日工作领导小组的统筹下,充分发挥职能作用,强化与公安、应急、交通、卫健、气象等部门的沟通协调,结合当前疫情防控形势和当地实际,科学制定“双节”假日工作方案和应急预案,并有针对性地加强培训与演练。各级文化和旅游部门要强化应急值守,遇有突发事件或紧急情况,能够快速、坚决、果断处置。一旦发生疫情,要以坚决的态度、有效的举措、最快的速度控制住疫情,阻断疫情传播。

野景点有风险 网红宣传别轻信

四川省彭州市龙门山镇龙槽沟“8·13”突发山洪灾害导致游客伤亡事件引发了公众对网红“野景点”安全的关注。据《钱江晚报》报道,近年来,“溯溪”运动兴起,带动了一大批“溯溪地”的“种草”笔记,其中不乏没有开发过的野生景点。这些景点被选为溯溪地点,却带着明显的安全隐患和漏洞。业内专家提醒,不要忘记那些隐藏在凉爽里的危险,更不要忘记生命之于大自然的脆弱和无力。迷人的风景和文字背后,可能是一不小心就会面临的无法回头的万丈深渊。

视觉中国 供图



话题汇 • 推动文旅融合发展

完善体制机制 推动文旅融合发展

□ 石培华 徐进

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出:“坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展,打造独具魅力的中华文化旅游体验。”

《规划》锚定建成文化强国的远景目标,坚持目标导向和效果导向相结合,坚持全面规划和突出重点相协调,综合考虑“十四五”时期文化发展的形势和条件,提出一系列新内容、新举措、新项目。

《规划》从四方面对推动文化和旅游融合发展作出部署。其中,创新融合发展体制机制章节提出,要健全中央和地方旅游发展工作体制机制,完善文化和旅游融合发展体制机制,强化文化和旅游部门的行业管理职责。创新风景名胜区管理体制,探索建立景区文化评价制度。理顺饭店、民宿等旅游住宿业管理体制。笔者认为,创新融合发展体制机制应重点关注以下几方面。

第一,党的十八大以来,按照党中央、国务院决策部署,文化和旅游系统深入推进“放管服”改革,围绕处理好政府和市场的关系,通过开展“证照分离”改革等系列举措,加快构建事中事后监管体系,文化和旅游市场活力得到有效释放,市场主体加快转型升级,市场体系更加繁荣有序。《规划》提出的健全中央和地方旅游发展工作体制机制要求,将进一步推动中央和地方的旅游工作边界清晰化,构建权责清晰、运行顺畅的管理与工作机制。

第二,风景名胜区具有独特性、公益性、生态环境性、展示性和传世性。《规划》对于处理好风景名胜区保护与合理利用,促进区域内生产、生活的企事业单位与原著居民协调发展,践行好风景名胜区“严格保

护、合理开发、永续利用”的工作方针具有重要意义。在总规的指导下,科学编制各级各类景区详规,有助于风景名胜区建设有章可行、有据可依。《规划》还提出探索建立景区文化评价制度。旅游景区管理具有开放式、动态化等特征,受到体制、环境、空间等诸多因素制约,有其独特性、广泛性。探索建立景区文化标准化管理评价体系,对于进一步提升景区文化旅游产品和服务具有突出作用。

第三,民宿作为文化、旅游、农业深度融合的一种崭新新业态,近些年来发展势头迅猛,为我国文化和旅游产业带来了新的机遇。《规划》提出理顺饭店、民宿等旅游住宿业管理体制,有助于有加速民宿行业从“星星之火”向“燎原之势”、从“边缘地带”向“合法经营”、从“单一型”向“多元化”、从“粗放型”向“高品质”、从“点状”向“集群”等多维度跨越式发展转变,逐步从不被关注、不成规模的新兴业态,发展成为推动乡村振兴的朝阳业态和缩小城乡差距、促进共同富裕的重要产业。

此次《规划》为推动文旅深度融合、创新发展提供更加健全的制度保障,可以让有利于文旅融合发展的创造源泉充分涌流。

笔者建议,下一步可从四方面着手创新融合发展体制机制。一是构建文旅融合发展机制,加强顶层设计,统筹做好文化和旅游工作。二是建立文化和旅游融合发展资金保障机制,整合设立统一的文旅融合发展投资基金,统筹支持文旅融合发展。三是建立高效的文化和旅游资源保护利用机制,创新融合文旅品牌标准,增强旅游品牌的文化功能和文化内涵。四是鼓励支持博物馆、文化馆等打造文化旅游品牌,增强文化品牌的旅游功能。

(作者单位:南开大学旅游与服务学院)

声音

“夜游不是简单地将营业时间延长,将夜游作为出行重点的游客,对高质量夜游产品的需求只会愈发强烈”

——针对如何提升夜间旅游品质,《经济日报》近日发表评论指出,目前市场上的产品大多仍停留在夜景观光等单一业态,消费也多发生在餐饮、购物等环节。升级夜间旅游产品,既需要市场主体加大创新力度,用“文化味”升华烟火气,也需要管理者在服务上下功夫,利用好信息化平台和手段给游客提供更好的导航体验,同时确保城市公共服务“不打烊”,让游客尽享夜色繁华。

“要充分运用好北京冬奥遗产,让其成为推动发展的新动能,实现冬奥遗产利用效益最大化”

——《人民日报》近日发表题为《让冬奥遗产成为造福人民的优质资产》的评论指出,得益于北京冬奥遗产的进一步开发利用,冬奥的带动效应持续释放。北京冬奥会、冬残奥会既有场馆设施等物质遗产,也有文化和人才遗产,这些都是宝贵财富。管理好、运用好北京冬奥遗产,是坚持办赛和服务人民、促进发展相结合的必然要求。

(本版编辑 龚立仁 整理)

克拉玛依:打响“荒野之旅 时尚之都”文旅品牌

新疆克拉玛依因油而生,因游而兴。10年前,谁也没想到,荒野戈壁能变成旅游资源,石油工业可以成为旅游吸引物。近年来,克拉玛依市委、市政府全面推进文旅融合,发展全域旅游。10年来,打造出了石油工业游、红色研学游、房车度假游、城市休闲游、影视文化游、荒野特种游等一批众多具有特色的旅游品类。也因此,克拉玛依从一座以石油资源开发为基础的石油城,变成了一座游客争相前往的旅游城。

荒野景观变成宝

“你没有草也没有水,连鸟儿也不飞……”这首《克拉玛依之歌》里形容的荒凉戈壁,如今其上的雅丹地貌、峡谷、荒野生态等景观成为一个个迷人的景区(点),吸引着各地游客接踵而来。

“世界魔鬼城雅丹景观蔓延上百平方公里,地貌特征无奇不有,构成了一座天然的‘鬼城’,让人震撼。”8月30日,内蒙古游客刘剑这样形容这家独具特色的旅游景区。

2013年,克拉玛依市吹响了世界魔鬼城创建国家5A级旅游景区的冲锋号,历经7年的努力,终于打造成为一座集民俗体验、数字沉浸、自驾越野、低空旅游、冰雪风情等于一体的国家5A级旅游景区,并融入数字智慧技术,成为一家现代化的智能景区。

“10年前,我们景区的年接待量不足20万人次,如今,年接待游客达到百万人次。过去游客进来了,游览不超过2小时就离开,如今很多游

客玩到半夜才肯离去。”克拉玛依魔鬼城旅游开发有限公司总经理李慧媛说。

现拥有“独库秘境,亿年奇观”之称的独山子大峡谷一直以险峻、壮观著称,10年前少有人知,如今已成为国家4A级旅游景区,是新疆已开发为数不多的独具特色的峡谷景观。景区自2019年7月13日开业以来,累计接待游客人数已经突破150万人次。2021年五一期间,更是创下5天接待游客10万人次的记录。现景区游客日均接待量已从2019年的1000人次,翻倍增长至2000人次。

如今克拉玛依市,无论是从乌尔禾区拥有的金秋胡杨林、一年四季的玛瑙滩、河水悠悠的白杨河大峡谷等,到克拉玛依区拥有的黑油山和西戈壁风景名胜区,到独山子区喷发上亿年的泥火山,还是如今克拉玛依河水域景观等,都倍受游客关注。

“如今克拉玛依被誉为‘沙漠美人’,荒野景观已经成为我们的‘宝’。10年来,我们充分利用克拉玛依石油城市的知名度,从戈壁荒野

上引来了水,推出九龙潭、世纪公园、金龙湖等与戈壁反差较大的特色景观,让更多的游客感受到克拉玛依由戈壁变成现代化城市的巨变,树立了‘荒野之旅·时尚之都’的文旅品牌。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

工业旅游引游客

石油工人住过的“地窝子”、穿过的棉衣,勘探钻井用过的三角架,采油用过的废旧设备、留下的出油管口……如今这些石油工业的遗留资源成为旅游吸引物,让克拉玛依的研学游、科普游等如火如荼。

位于克拉玛依区的克一号井,原本是一处露出地面的“采油树”装置,看上去十分普通。然而在这套装置上面设计了银光闪闪的大油泡雕塑后,却成为一处富有特色的景观,与其所在的广场、周边的绿化、建筑等共同构成了克一号井景区。如今,这里成为游客到克拉玛依必去的景点之一。

“克拉玛依是一座石油城,所以

我们这次带着孩子来就是想看油田的场景、石油是怎么开采的。”湖南游客尤建强是一位工程师,喜好游览工业城市,8月初的这次旅游他选择了克拉玛依,第一个景点就选择了游览克一号井。“下面我们还要去克拉玛依市文博院、黑油山和油田等景区(点)看看。”尤建强表示。

在白碱滩区的采油厂,一片片的“磕头机”成为游客拍照的好去处,每天早上和晚上,在观景台上总有游客充满期待,拍到一幅日出壮美、落日余晖下的油田景观。“白碱滩区拥有‘百里油田’美誉,数以万计被称为‘磕头机’的电动压油机将深埋地下的原油抽出来,通过石油管线输送至炼油厂,这里庞大的磕头机场面让游客震撼。”白碱滩区文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

位于独山子区城区西南侧的泥火山,坐落着新疆第一口油井、独山子第一套蒸馏釜等石油工业景观。随着独库公路知名度和影响力的提升,参观泥火山的游客络绎不绝。

“克拉玛依油田是新中国第一个

大油田,遗留下来大量的工业遗物,包括工业遗址和石油工人住过的‘地窝子’、用过的工具、穿过的衣服、留下的文字资料、图片影视资料,成为发展工业旅游的重要资源,我们将利用好前辈留下的这些宝贝,继承和弘扬先辈们艰苦奋斗的工作作风,发展红色旅游。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

村民成为旅游从业者

到乌尔禾影视城里拍一部微电影,到西部乌镇享受各种民宿产品,到克拉玛依河上乘坐水上快艇……游客所到的每一家旅游景区、酒店、民宿、旅行社,都有旅游从业者送上优质的微笑服务。

在乌尔禾区乌尔禾镇,如今,镇已经变成旅游区。近年来,克拉玛依市乌尔禾区投入20.9亿元将乌尔禾镇的查干草村、哈克村进行整合,建设成为乌尔禾国际文旅度假区·西部乌镇,成为一座拥有8000张床位的民宿集群区,直接带动当地群众和附近村民1000余人就业。

“以前我们这里的家庭庭院都无人问津。如今被改造成一个个特色民宿,游客纷至沓来,让我们吃上了旅游饭。”查干草村村民齐美歌如今成了西部乌镇一处特色民宿的店长。

在克拉玛依区小拐乡,当地村民通过发展庭院种植推出采摘游,一改牛羊养殖、土地承包等传统农业模式,如今也吃上了旅游饭、赚起了旅游钱。该村28号民宿点业主吴显云介绍:“家里种植的蔬菜水果,甚至野菜都成了游客争相购买的产品,每逢周末、假期,民宿入住率都在60%以上。”

“下一步,我们将进一步促进文旅品牌建设,推进A级景区提升改造,指导建设全国乡村旅游重点村、镇,加快与周边进行区域合作,联合培育线上、线下旅游产品,推出一系列旅游产品,开展微笑新疆服务品牌活动,进一步提升克拉玛依旅游影响力,巩固‘荒野之旅·时尚之都’文旅品牌。”克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

(王超 黄霄雯)