2022年9月8日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

# 互动体验让红色旅游更具吸引力

□ 本报记者 张宇

随着各地中小学陆续开学，今年暑期画上了句号。来自多家OTA的数据显示，这个暑假，红色旅游市场中，亲子客群及企事业单位团队成为主要客群，红色旅游目的地在表达形式方面更加多元。采访中，多位业者表示，面对新的市场需求，红色目的地、景区还有很大的创新空间。

## 客群：企事业单位周边游

携程数据显示，今年暑期红色旅游产品整体订单量环比今年5、6月份上涨近4倍。其中，亲子客群在所有订单中的占比为30%。Z世代群体比重显著提升，暑期选择红色旅游景区出游的00后游客环比6月增长了33%。

途牛旅游相关负责人介绍，受疫情影响，暑期红色旅游以本地周边景区为主，怀柔第一党支部纪念馆、韶山毛泽东同志纪念馆、淮安周恩来纪念馆、井冈山风景旅游区、白洋淀风景区、西柏坡景区等红色旅游景区吸引了众多周边游的亲子群体。

来自同程的调研数据和平台暑期订单数据显示，亲子游、研学游及企事业单位的团队游是暑期红色旅游的3个主力。从具体需求来看，亲子家庭客群选择亲子游主题线路及红色夏令营产品的比例较高，企事业单位团体客群选择红色定制游的比例最高，主要以企业党建、红色历史学习研讨等需求为主，企事业单位的红色主题团体活动在7月出现了两位数的涨幅。另外，以青少年群体为主的红色夏令营活动较去年也有显著增加。不少红色旅游主题景区在文化体验上下足了功夫，一定程度上满足了用户多元化的体验需求，老景点新场景吸引了更多本地及周边游客前往。

来自马蜂窝的数据显示，红色教育基地、名人故居、红色纪念馆等寓教于乐的场所，是年轻游客和亲子客群最关注的3类红色旅游景点。“随着客群的不断年轻化，红色旅游的定义范围也在不断拓宽，除革命旧址、纪念馆、先烈故居等传统红色景点外，去海南文昌观看火箭发射，或是去贵州的中国天眼感受大国重器带来的震撼，都是红色旅游市场的新亮点。

## 产品：沉浸式体验受欢迎

采访中，记者了解到，VR虚拟现实、AR增强现实、3D体验等先进技术的应用让红色旅游目的地、景区的表达形式更为丰富，红色旅游目的地及景区正在从过去的参观讲解，向参与互动转变，沉浸式体验成为最大亮点。

马蜂窝此前发布的红色旅游消费报告显示，超过40%的年轻游客对红色旅游的兴趣点在于沉浸式体验。“例如在江西于都，游客在参观中国红军长征出发纪念馆之余，还可以品尝具有当地特色的红色主题美食，观看红色主题水幕电影，亲手学习草鞋制作，尝试脐橙采摘，住进可以露营的红色主题民宿……全方位的深度体验提升了红色旅游的知识性和趣味性。”马蜂窝相关负责人告诉记者，这种将红色旅游与科技文化、潮流玩法结合打造出来的深度体验游产品，也是深受市场欢迎。

“通过深度还原历史场景，既让游客拥有更加沉浸的体验，也让红色文化得到更有效的传播。”途牛旅游相关负责人介绍，“例如，贵州遵义会址—娄山关—苟坝会址—茅台镇5日游便是结合红色景点、现场体验教学、情景模拟，通过吃红军饭、穿红军服、走一段长征路等方式寓教于游，充分发挥红色旅游的思想政治教育功能。江西井冈山革命博物馆则是通过视频、3D、AR互动等数字化的展示形式为游客带来沉浸式游览体验。”

“今年暑期热门红色旅游线路产品都有一个非常明显的特征，主题旅游景区利用VR虚拟现实、AR增强现实、3D体验等先进技术，直观生动地呈现历史事件和场景，让红色历史‘活’起来，让游客从旁观者变成参与者。”携程旅行相关负责人观察到，还有的红色主题旅游景区会创作剧本，将游客引入“情景体验”，以一种更加潮流、更加符合年轻人需求的方式来呈现红色文化。

“今年暑期，为丰富年轻消费者精神文化生活，中旅旅行将红色主题教育与文旅产品紧密融合，创新推出了3款沉浸式红色剧本演绎产品，融合谍战、情感、揭秘等内容主题，创新红色主题教育活动形式，将红色革命故事融入沉浸式文旅产品体验中，提升了红色文旅产品的趣味性，受到了市场欢迎。”中旅旅行相关负责人介绍道。

马蜂窝相关负责人发现，除了打造沉浸式体验，将红色旅游与影视作品、热门IP巧妙结合之外，打造出年轻人感兴趣的新文创，也是传统红色景区激发市场的活力的有效创新手段。在北京的鲁迅博物馆中，游客在参观学习之余可以买到创意十足的鲁迅主题文创作为纪念，喝一杯有着“鲁迅拉花”的主题咖啡，还能来一次年轻人热衷的印章收集之旅。这些全新潮流体验让鲁迅博物馆在今年一跃成为了年轻人在马蜂窝以及一些热门社交平台争相分享的“网红打卡点”。

## 建议：目的地要持续创新

“我们看到，青年正在成为红色旅游的主力军，他们更喜欢个性化的、体验内容丰富的红色旅游产品，体验类、沉浸式旅游项目更受青睐。红色旅游景区可以开发与科技文化、潮流玩法融合创新的红色文化深度体验。”同程旅游相关负责人表示，有相当一部分的红色旅游景区还停留在单一参观讲解的阶段，没有跟上消费趋势的变化，但一批勇于尝试的景区已经能够运用科技手段、通过在内容和形式上不断创新来提升红色旅游的吸引力。不过，需要注意的是，任何景区在拥抱科技化、现代化的同时，不能抛弃红色旅游在文化引领和教育中的独特性。

途牛旅游相关负责人表示，随着红色旅游市场规模的不断扩大，城市周边的红色景点、红色基地资源还有待深入挖掘，比如结合城市周边生态旅游资源，开发更多“红色+周边”“红色+乡村”旅游产品，增加城市居民的参与度，让红色旅游融合发展成为常态。此外，随着红色旅游市场的年轻化，“红色+研学”产品也有待不断开拓创新。

有业者表示，许多革命老区和红色旅游资源集中区都在乡村。我国乡村旅游发展已经突破了交通、基础设施等方面的瓶颈，但在高端住宿产业方面还存在着明显的品质缺陷，这也是现阶段我国发展乡村旅游、红色旅游的短板所在。

“在旅游过程中，目的地停留间夜越多，所需消费场景就越多，从而产生的消费可能性也越大。所以，在发展乡村旅游过程中，能不能让客人住下来非常关键，尤其是能不能让中高端客人住下来。尽管目前乡村旅游中交通、设施、服务的瓶颈已经基本解决，但住宿品质依然欠缺，对吸引高端客人，提升餐饮、购物等本地消费的能力不足。”携程相关负责人表示，近期，携程集团通过投入资金、技术、人力和营销资源等方式，建设度假农庄，助力乡村旅游提升住宿体验。“携程一年内已经打造9家度假农庄落地生根，其中安徽金寨大湾店、河南林州石板岩店都紧靠知名红色旅游景区。红色旅游与乡村振兴的紧密结合，有助于形成‘1+1>2’的强效合力。未来，携程将打造更多‘红色+乡村’的成功案例，通过乡村振兴计划带动红色旅游发展。”

# 主题木雕“圈粉”年轻人

□ 宝林

今年暑期，坐落在福建省漳州市南靖土楼脚下的方圆里·国木复兴馆迎来了一拨又一拨大学生参观团。馆内陈列着一件件红色主题木雕，“古田会议永放光芒”“二万五千里长征”“三大战役”“漳州战役”……让学生们既叹服于雕刻工艺的巧夺天工，又被木雕中表现出的不屈精神深深感动。用木雕的形式给参观者上一堂革命史和党史课，方圆里·国木复兴馆在这个暑假“圈粉”不少年轻人。

来自福州的大学生林广清在12.3米长的“漳州战役”木雕前久久凝视，漳州是他老家，他曾听爷爷提起过这段历史。1932年春，中国工农红军从赣州向闽南转移，由红一、五军团组成的东路军一路从龙岩长汀直下漳州，于1932年4月20日攻克漳州。

木雕上的战士们摩拳擦掌，举着长枪，时时刻刻准备出击，歼灭敌军。每一位战士脸上表情各异，有的严肃认真，有的紧张激动。林广清说：“我们年轻一代对漳州战役的具体内容和背景都不熟悉，这次参观对我来说就是一堂生动的党史课。”

广西大学“乡村振兴实践团”的成员也是第一次来国木复兴馆参观。实践团成员刘钰如说：“通过一件件木雕，我听到了一个个故事，了解了一段段红色革命历史，团队成员在思想上经历了一次精神洗礼。同时，也了解到木雕作为非物质文化遗产的魅力，不少同学还成了木雕艺术的粉丝。”

参观过程中，有的学生拿出手机拍摄木雕作品上生动的画面，有的与红色木雕合影发朋友圈分享木雕艺术之美。

为什么选择木雕来表现红色主题？国木复兴馆馆长林天辉介绍，金丝楠乌木是这组木雕的主要材料，这种木头千年不腐，用来展现红色历史和传统文化是很好的载体，有助于文化的传承。

谈到这些大型木雕的创作，林天辉说是源于和女儿聊天时发现孩子对近代革命历史不是很了解。林天辉认为，让红色历史内容“活”起来，用新颖的形式去展现那些波澜壮阔的历史画卷，可以吸引更多的年轻人去关注、铭记。

除了大量的红色主题木雕，国木复兴馆里还有“四大名著”“清明上河图”“千里江山图”等系列木雕作品。尤为引人瞩目的是在展馆入口处一座金丝楠木雕刻成的田螺坑土楼群作品。这座按照原建筑面积30:1比例缩小后的木雕版土楼，让观众叹为观止。

“弘扬传统文化也是我们的责任。”国木复兴馆的木雕工艺师金帅杰介绍，木雕雕刻工艺细致入微，可以精确到毫米，就连建筑上的门窗都可以轻松推开。

林天辉说：“一个博物院就是一所大学校。要把凝结着红色历史和中华民族传统文化的文物保护好、管理好，让历史说话，让文物说话。博物馆建设不能‘千馆一面’，不要追求形式上的大而全，展出内容有特色是非常重要的。”

# 广西各地加强红领巾讲解员培训

**本报讯（孟萍）**“大家好！我叫杨芯雨，是朝阳小学241班的学生，今年8岁半，很高兴能来到这里和大家一起学习。”近日，在广西壮族自治区崇左市龙州县朝阳小学的一间教室里，一名佩戴红领巾的小学生在做自我介绍。这是广西壮族自治区崇左市龙州县2022年红领巾讲解员暑期训练营的活动。

该活动由中共龙州县委宣传部主办，龙州县关心下一代工作委员会、中国红军第八军革命纪念馆、龙州县教育局承办。本期训练营设5个班约120人，培训内容主要为普及龙州红色文化知识，弘扬红八军先辈们的革命精神。

除了龙州县，暑假期间，广西不少市县纷纷举办活动加强红领巾讲解员培训，用小声音传递大能量，为各展馆讲解员队伍充实新鲜力量。

7月25日至31日，共青团百色市委员会、百色市少工委联合百色起义纪念园管理中心、百色市关心下一代工作委员会、百色起义纪念馆等单位联合举办了“赓续红色血脉 培育时代新人”——2022年百色市红领巾讲解员培训活动。来自16所小学的50名红领巾讲解员系统学习了语言表达、讲解礼仪、讲解技巧、红色故事等方面的知识和技能，在进行实地讲解训练和考核后，成为百色起义纪念馆红领巾讲解员。

7月27日，桂林市关心下一代工作委员会在兴安红军长征湘江战役烈士纪念碑园举行2022年“传承红色基因、赓续红色血脉”红领巾讲解员培训班启动仪式，依托“关工小站”，对80余名优秀的红领巾讲解员进行集中培训。

今年以来，桂林全州县在小学已选拔培育了100名红领巾讲解员，到红军长征湘江战役纪念馆开展“‘将《红色传奇》进行到底’——传承红色基因 红领巾当先锋”志愿讲解活动。据统计，自活动开展以来，红领巾讲解员已经完成了4920小时的讲解，人均志愿服务48小时，累计接待游客超过5万人次。

作为“博物馆之城”，柳州市在暑假也进行了多次红领巾讲解员培训活动。7月19日至24日，柳州博物馆举办红领巾讲解员公益培训班。培训班主题为“小小文博代言人”，旨在加强少先队员对文物保护与发展的主人翁精神，从小树立热爱华夏文明、以弘扬中国优秀传统文化为己任的时代观念。

8月5日，柳州市军事博物园迎来“石榴花开青春梦”——铸牢中华民族共同体意识主题同心营一行。柳州市军事博物园派出的5名军博红领巾讲解员以饱满的精神、沉稳的姿态为参观者讲解了园区的歼击机、59式中型坦克、长征二号F运载火箭，充分展现出新时代少先队员的朝气和风采。

# 内蒙古举办第二届红色故事讲解员大赛

9月6日，由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的内蒙古自治区第二届红色故事讲解员大赛在呼和浩特市举办。

大赛以“赓续红色血脉 培育时代新人”为主题，旨在推出一批感染人、教育人的红色故事，培养一支“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”五好红色讲解员队伍，推动内蒙古红色旅游高质量发展。

内蒙古自治区文化和旅游厅相关负责人表示，将以此次大赛为契机，深度挖掘内蒙古红色资源，不断加强红色文化宣传，培育锻造一支德技兼备的优质红色讲解员队伍，讲好内蒙古红色故事。（刘奇）

**遗失声明**

江苏省 沈瑶 导游资格证遗失；
资格证号：DZG2017JS12544

声明作废

# 追忆抗日英雄 传承红色基因

近日，山东省青州经济开发区徐集小学开展了“追忆抗日英雄 传承红色基因”主题社会实践活动，组织学生到附近的段村烈士祠参观，听抗战老兵讲红色故事，引导学生们缅怀革命先辈、传承民族精神，继承和发扬党的光荣传统。

图为抗战老兵李来明为学生们讲述红色故事。 王继林 摄

# 浙江省龙游县罗家乡：“微改造”展乡村新貌 “精提升”通共富大门

浙江省衢州市龙游县罗家乡位于县城东南部，全乡山清水秀、苍松翠竹，空气清新，素有“龙游县城后花园”之称。为使生态山乡焕发旅游业新活力，罗家乡积极响应浙江省旅游业“微改造、精提升”要求，立足文旅融合，整合休闲旅游资源，做足改造提升工程，推动乡村产业发展。

景观节点塑造美丽城镇，环境更精美。罗家乡结合美丽城镇工作，开展集镇庭院景观、道路建设提升等项目改造，集镇视觉品质显著提升。投资建设罗家乡综合楼，打造罗家乡“两山”理论党建示范综合中心，创建群众十五分钟生活圈。随着一系列项目建成，罗家乡在基础设施、景观改造、便民服务、环境美化等多方面提升乡村风貌、优化人居环境，村庄旧貌换新颜。

黄茶文化打造特色名片，体验更精致。作为“中黄3号”起源地，罗家乡历届党委、政府都以黄茶为主导产业，助力乡村振兴，同时塑造更精致的游客体验。2022年，罗家乡投入1500余万元全力打造黄茶主题公园、黄茶专业村、茗皇茶产业园等“茶”元素旅游点位。通过走“茶旅融合”的多元化特色发展之路，进一步挖掘和开发了茶体验、茶休闲、茶旅游项目，同时通过举办黄茶文化节，利用多个线上平台，沉浸式、全景式地展现黄茶从茶园种植、采摘到车间加工包装全过程，释放龙游黄茶影响力，提升罗家乡旅游竞争力。

衢处古道散发时代魅力，设施更精良。罗家乡陆村村衢处古道是龙游县保持较为完好的古道之一，沿途有丰富的人文景观、深厚的历史底蕴，于2016年被评为浙江省十大人文古道。近年来，罗家乡大力创新，对长约十公里的古道进行了修整提升，进一步突显古道“远景绝胜、山石铺路、怪石嶙峋、瀑布飞溅”的特点，使古老的文化村落焕发新的生机。

高端民宿打响旅游品牌，服务更精心。2021年，罗家乡荷村村乡贤邱炳芳深入挖掘荷村生态型经济优势，依托当地山水资源，打造了高端精品民宿项目——竹尖上的树屋。该项目改造了10间生态套房，分布于1幢当代风格的傍山别墅和5栋竹林木屋中，配套玻璃栈道、眺望台、天然泳池、亲水平台、氧吧、茶室、观赏廊架、儿童活动区等。天然的乡村风情与多样的游玩项目，为罗家乡旅游业发展赢得了良好口碑。

多元发展带来变革机遇，运营更精细。罗家乡改变传统的旅游业发展模式，结合数字化改革平台，收集游客体验相关数据，并根据游客年龄、兴趣、偏好等进行有针对性的旅游市场细分及项目开发，多途径、多渠道增加盈利。2022年1月至7月，

罗家乡通过“微改造、精提升”工程实现旅游项目增收，营业额突破240余万元，村集体经济收入200余万元，带动3000多个就业岗位，收入同比增加了60%。

黄茶之乡亦是旅游之乡。近年来，罗家乡凭借宜人的风景、独具特色的茶文化吸引了一批又一批的游客驻足观赏，为旅游产业积累了人气。未来，罗家乡将继续做足“绣花”功夫，持续推进乡村华丽蝶变，带领当地群众走向共富。

（陈昕）